

**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Московский городской университет управления Правительства Москвы"**

Институт высшего профессионального образования

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе

_____ А.А.Александров
« ____ » _____ 2015 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Арт-менеджмент и творческие индустрии»**

для студентов бакалавриата направления
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
для очной формы обучения
профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса»

Москва
2015

Программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании
Учебно-методического совета Университета

Протокол заседания № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель Совета _____ А.А.Александров

Программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Протокол заседания № ____ от « ____ » _____ 2015 г.

Заведующий кафедрой _____ Вайсеро К.И.

Научный руководитель программы

_____ Вайсеро К.И.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник сектора научной информации и
электронной библиотеки

_____ Полякова М.Б.

« ____ » _____ 2015 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического
отдела

_____ Бударина А.В.

« ____ » _____ 2015 г.

АННОТАЦИЯ

Предметом изучения дисциплины являются основные положения теории и практики современного арт-менеджмента и творческой индустрии.

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых специалистам и руководителям государственных и муниципальных структур в сфере социально-культурной работы.

Курс посвящен изучению развития сферы творческой индустрии в России и в мире, теоретических аспектов арт-менеджмента и особенностей его развития в России, практики создания и реализации социально-культурных проектов в условиях рыночных отношений и возможных направлений ее совершенствования в городе Москве.

В курсе раскрываются понятия арт-менеджмент, творческая индустрия, формы организации творческой деятельности, рынок культурной продукции и социально-культурных услуг, технология арт-менеджмента, диверсификация, маркетинг культурных проектов, продвижение культурных проектов, фандрейзинг, специальное событие и др.

Программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. Место дисциплины в образовательной программе

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент и творческие индустрии» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного-плана.

1.2. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

Студент должен:

знать:

- содержание понятий «арт-менеджмент», «творческая индустрия»;
- основные функции и механизмы менеджмента творческой индустрии;
- технологии арт-менеджмента;
- базовые категории рынка и рыночных отношений творческой индустрии;
- механизмы финансирования творческих индустрий;
- особенности арт-менеджмента в России.

уметь:

- осуществлять профессиональные функции, обязанности арт-менеджера;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент и творческие индустрии» читается в шестом и седьмом семестрах.

1.3. Формируемые компетенции

В результате изучения дисциплины «Арт-менеджмент и творческие индустрии» у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

профессиональные

ПК-2 - владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-3 - уметь применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;

ПК-4 обладать способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;

ПК-14 обладать способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

ПК-22 - уметь оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

специальные

ПК-1С - владеть навыками менеджмента в сфере культуры и искусства.

1.4. Контроль по дисциплине.

Итоговый контроль

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет и экзамен.

Промежуточный и текущий контроль

В процессе изучения дисциплины выполняются контрольные работы, подготовка выступлений к практическим занятиям и семинарам, представление презентаций, собеседование по вопросам отдельных тем дисциплины.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 5 зачётных единицы, 180 академических часов.

Виды работ	Трудоемкость в зачетных единицах	Общая трудоемкость в часах	Общая аудиторная нагрузка	Лекции	Семинары (практические занятия)	Практические Занятия	Самостоятельная работа
Дисциплина	5	180	54	16		38	126
Самостоятельная работа							
Внеаудиторные самостоятельные работы Самоподготовка (<i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i>)							
Виды текущего контроля	контрольная работа						
Вид итогового контроля	зачет, экзамен						

2.2. Тематический план дисциплины

Номера и наименования тем	Всего часов	Аудиторные занятия	Виды учебных занятий			Форма итогового контроля (экзамен, зачет)	Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары и практические занятия	Лабораторные работы		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Введение в дисциплину	14	4	2	2			10
Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	20	8	2	6			12
Тема 3. Мировая и российская творческая индустрия	22	8	2	6			14
Тема 4. Управленческий и производственные аспекты творческой индустрии	16	6	2	4			10
						зачет	
Всего в шестом семестре	72	26	8	18			46
Тема 5. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	22	6	2	4			16
Тема 6. Механизмы финансирования в творческой индустрии	22	6	2	4			16
Тема 7. Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии	22	6	2	4			16
Тема 8. Технологии сбыта в творческой индустрии	22	6	2	4			16

Тема 9. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	20	4		4			16
Форма итогового контроля	108					Экзамен	
Всего в седьмом семестре		28	8	20			80
Всего по дисциплине:	180	54	16	38			126

2.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину

Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Функции арт-менеджмента. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности

Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Москвы.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 3. Мировая и российская творческая индустрия

Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.

Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии. Творческие индустрии в современной Москве.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 4. Управленческий и производственные аспекты творческой индустрии

Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления

в творческой индустрии. Механизмы управления в творческой индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в творческой индустрии.

Подходы к созданию творческих продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии.

Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 5. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии

Общее понятие организаторской деятельности. Организационные структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.

Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успеха.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 6. Механизмы финансирования в творческой индустрии

Основные источники финансирования творческих индустрий. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Организация и проведение фандрейзинговой кампании. Спонсорство и благотворительность. Технология работы со спонсорами.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 7. Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии

Понятие маркетинговых коммуникаций. Теории массовой коммуникации. Модели коммуникаций и коммуникационный процесс. Цели, задачи, функции, принципы маркетинговых коммуникаций. Целевая и ключевая аудитории. Элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и паблисити, личные продажи, прямой маркетинг. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Внутренние коммуникации организации. Тенденции развития маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговой коммуникации. Особенности маркетинговых коммуникаций в социально культурной сфере города Москвы

Форма проведения занятия: лекция, практическое занятие

Тема 8. Технологии сбыта в творческой индустрии

Понятие технологии сбыта. Сбытовая политика. Виды стратегий сбыта. Каналы распределения, товародвижения и реализации и их определение как основное содержание сбытовой политики. Особенности процесса потребления культурного и творческого продукта и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политики. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческой индустрии. Факторы, влияющие на ценообразование в творческой индустрии.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

Тема 9. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера

Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. Квалификационные характеристики арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности менеджера. Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе государственных и муниципальных учреждений и структур. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера. Стратегия профессионального и личностного роста.

Форма проведения: практическое занятие.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ)

3.1. Перечень тем для самостоятельной работы

1. Современные объекты творческой индустрии г.Москвы.
2. Рынок творческой индустрии г. Москвы и его особенности.
3. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере культуры.
5. Формы организации творческой деятельности в учреждениях культуры г. Москвы.
6. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.
7. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
8. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Москвы.
9. Исторические этапы развития творческой индустрии в странах Европы и США.
10. Предпосылки и закономерности развития мировой творческой индустрии.
11. Сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.
12. Особенности развития отечественной творческой индустрии.
13. Национальный компонент и национальная ментальность и их отражение в продуктах творческой индустрии.

14. Современное искусство на рынке творческой индустрии города Москвы.
15. Теории управленческой деятельности..
16. Диверсификация продуктов деятельности сферы культуры г.Москвы.
17. Организационные структуры управления в учреждениях культуры г.Москвы.
18. Организационная культура современных творческих индустрий.
19. Особенности организации деятельности творческой проектной группы.
20. Концепции мотивации труда.
21. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии.
22. Способы стимулирования творческой деятельности.
23. Инструменты маркетинговых коммуникаций в творческой индустрии города Москвы.
24. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.
25. Спонсорство и благотворительность в творческой индустрии.
26. Продвижение творческих проектов.
27. Организация и проведения специальных событий.
28. Ценообразование в сфере культуры.
29. Компетентность современного арт-менеджера и его гуманитарная культура.
30. Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера.
31. Квалификационные характеристики, профессиональные функции и обязанности менеджера творческой индустрии.
32. Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-менеджера.
33. Стратегия профессионального и личностного роста.

Краткие методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента является формой освоения дисциплины, позволяющей студенту закрепить знания и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий. В процессе самостоятельной работы студент руководствуется материалами лекций и рекомендованной литературой, осуществляет самостоятельный поиск и анализ литературных и интернет источников по сформулированным преподавателем вопросам для самостоятельной работы.

Собранные и изученные в ходе самостоятельной работы материалы студент использует для подготовки ответов на вопросы семинаров и практических занятий, контрольных работ и экзамена.

3.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень тем для подготовки к контрольным работам

Контрольная работа № 1

Произвести анализ ретроспекции развития одного из видов искусства (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Контрольная работа № 2

Произвести анализ развития одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Контрольная работа № 3

Произвести анализ деятельности по производству продукта одного (или нескольких) объектов сферы творческой индустрии г.Москвы (по выбору студента) результаты анализа представить в форме презентации.

Контрольная работа № 4

Провести анализ источников финансирования социально-культурных проектов, реализуемых в городе Москве (благотворительные средства, фонды культуры, гранты Департамента культуры г.Москвы и др.).

Контрольная работа № 5

Провести анализ личностных качеств и профессиональных обязанностей арт-менеджера (на примере личности автора и разработчика культурных проектов).

Предложить идею и концепцию проекта для объекта творческой индустрии города Москвы результаты работы представить в виде презентации.

Краткие методические рекомендации по выполнению контрольных работ

В ходе выполнения контрольных работ следует руководствоваться материалами лекционных и практических занятий и рекомендованной литературой по заданной тематике. Все задания выполняются на примере анализа практической деятельности в сфере творческой индустрии г. Москвы. Задание выполняется в форме презентации, сопровождаемой текстовой пояснительной запиской, выполненной в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к письменным работам. Контроль выполнения задания осуществляется в форме защиты работы/проекта, в ходе которой преподаватель задает уточняющие вопросы.

3.4. Перечень вопросов для подготовки к зачету и экзамену к зачету в шестом семестре

1. Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия».
2. Объекты творческой индустрии и их классификация.
3. Рынок творческой индустрии и его особенности.
4. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
5. Функции арт-менеджмента.
6. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.
7. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи.
8. Роль искусства в обществе.
9. Виды и жанры искусства и их классификация.

10. Формы организации творческой деятельности.
11. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности.
12. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства.
13. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности.
14. Особенности развития форм творческой деятельности.
15. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
16. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Москвы.
17. Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.
18. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы.
19. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии.
20. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
21. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.
22. Возникновение системы управления производственными процессами в творческой индустрии.
23. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
24. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в творческой индустрии.
25. Механизмы управления в творческой индустрии.
26. Общая характеристика продуктов деятельности в творческой индустрии.
27. Подходы к созданию творческих продуктов.
28. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
29. Технологические цепочки и конвейер производства.
30. Диверсификация продуктов деятельности в творческой индустрии.
31. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий.
32. Технология проектирования и основные этапы разработки проекта.

к экзамену в седьмом семестре

1. Понятие «творческая индустрия», объекты творческой индустрии и их классификация.
2. Рынок творческой индустрии и его особенности.
3. Понятие «арт-менеджмент». Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Роль искусства в обществе. Жанры и виды искусства и их классификация.
5. Формы организации творческой деятельности и историческая ретроспекция их развития.
6. Современное состояние искусства и современные формы организации твор-

- ческой деятельности, их влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
7. Творческая индустрия как система: основные элементы и их взаимосвязи.
 8. Исторические этапы развития творческой индустрии как системы: основные предпосылки и закономерности формирования и развития.
 9. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии и отечественного арт-менеджмента.
 10. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. Основные теории управленческой деятельности.
 11. Основные функции и механизмы менеджмента в творческой индустрии.
 12. Общая характеристика продуктов деятельности творческой индустрии.
 13. Проекты как форма продукта творческой индустрии. Технология проектирования.
 14. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства творческой индустрии.
 15. Организация деятельности объекта творческой индустрии, виды организационных структур управления.
 16. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности в творческой индустрии.
 17. Маркетинговые коммуникации творческих индустрий.
 18. Реклама, как инструмент маркетинговых коммуникаций.
 19. Организация связи с общественностью.
 20. Личные продажи в сфере творческих индустрий.
 21. Стимулирование продаж в сфере творческой индустрии.
 22. Организация специальных событий.
 23. Источники финансирования творческой индустрии.
 24. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные модели финансирования культуры.
 25. Фандрейзинг и его информационное обеспечение.
 26. Организация и проведение фандрейзинговой компании.
 27. Спонсорство и благотворительность.
 28. Сбытовая политика и виды стратегий сбыта в сфере творческих индустрий.
 29. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческих индустрий.
 30. Квалификационные характеристики и профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
 31. Взаимосвязь профессиональной деятельности и личностных качеств арт-менеджера.

*Методические рекомендации по подготовке к зачету/экзамену
и проведению экзамена*

зачет, проводимый в 6 семестре, и экзамен, проводимый в 7 семестре, являются формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету/экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к зачету/экзамену включает в три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка, предшествующая зачету/экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы зачета/ экзамена.

При подготовке к зачету/экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На зачет/экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачет/экзамен проводится в устной форме. Преподаватель готовит вопросы к зачету/экзамену, которые утверждаются на заседании кафедры.

В аудитории, где проводится зачет/экзамен, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет/экзамен. На подготовку ответа на вопросы зачета/экзамена студенту отводится 20 минут. Результат зачета выражается оценками «зачтено» и «не зачтено». Результат экзамена выражается оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Положительная оценка выставляется, если студент при ответе на зачете/экзамене показал знание основных положений учебной дисциплины («отлично»), допустил отдельные погрешности (сумел устранить их с помощью преподавателя («хорошо», в противном случае - «удовлетворительно»), знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой.

Неудовлетворительная оценка выставляется, если при ответе выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы.

Для прохождения зачета/экзамена студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

Зачет/экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данном учебной группе. Допускается участие в приеме зачета/экзамена других преподавателей по указанию заведующего кафедрой.

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета/экзамена.

3.4. Список нормативных правовых документов

Нормативные правовые акты Российской Федерации

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014, с изм. от 23.06.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2014)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2014)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
6. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.05.2014)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
7. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 02.07.2013)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
8. Постановление Правительства Москвы от 20.09.2011 N 431-ПП (ред. от 18.07.2014) "Об утверждении Государственной программы города Москвы "Культура Москвы на 2012-2018 годы" // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

3.5. Список рекомендуемой основной, дополнительной литературы и Интернет-источников

Основная литература (рекомендуемая)

1. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288с.
2. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ М.П.Переверзев, Т.В.Косцов. Москва: Инфра-М, 2014 – 189 с.
3. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: учебное пособие. М.: Альфа-М:ИНФРА-М, 2011.
4. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2011. – 576 с.
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л. Шекова - 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. – 541 с.
6. Тульчинский Г.Л. Основы связей с общественностью (опорный конспект в схемах и таблицах): учебное пособие/ Г.Л.Тульчинский – Санкт-Петербург: НИУ ВЭШ, 2013 – 120 с.
7. Тульчинский Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. / Г.Л.Тульчинский, Е.Л.Шекова– СПб.: Издательство Лань; Издательство Планета музыки, 2009. – 496 с.

Дополнительная литература

8. Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства: учебное пособие/ С.В.Кадырова, Е.А.Немцева, Г.Л.Тульчинский. Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013 – 222 с.
9. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие/ Е.Ф.Командышко: Федеральное гос.военное образовательное учреждение высш.проф.образования «Военный ун-т». - Москва: Военный ун-т, 2012 – 76 с.
10. Конева А.В. Коммуникативные стратегии креативных индустрий/ А.Конева// Образование, наука, культура в современном мире: материалы Международной научной веб-конференции «Базовые идеи ЮНЕСКО в современном об-

- разовании, культуре и науке (Москва, март 2013 г.)/ Каф. ЮНЕСКО Российской акад.нар. хоз-ва и гос. сл. Москва: Пашков дом, 2014. – С.338-341
11. Культура в процессах развития современной России: особенности и перспективы: сборник научных статей/ Московский гуманитарный ун-т [отв. ред. А.В. Костина]. Москва: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2014 – 206с.
 12. Культурное наследие и творческие индустрии: время, место, действие: сборник трудов сотрудников Лаборатории экономики культуры Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; [ред. В.Э.Гордин]. Санкт-Петербург: Левша. Санкт-Петербург, 2012 – 215 с.
 13. Нюшенкова М.Л. Развитие арт-менеджерских способностей специалистов социально-культурной деятельности – веление времени/ М.Л.Нюченкова// Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 29 октября 2012 г. – Самара, 2013. – С. 186-187
 14. Социально-культурное производство и культурные индустрии: культурологическое и социологическое измерение: междисциплинарное исследование/ [Кудинова А.В. и др.]. Краснодар: Открытый центр культурных индустрий, 2014 – 340 с.
 15. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие/ Герасимов С.В., Лохина Т.Е. – СПб.: Издательство Планета музыки; Издательство Лань, 2010. – 384 с.
 16. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии/ Дэвид Хэзмондалш; пер. с англ. Инны Кушнаревой. Москва: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014 – 453 с.
 17. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие/ Е.Л.Шекова. Санкт-Петербург: Лань, 2014 – 412с.
 18. Шумович А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 256 с.
 19. Щербакова И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России./ И.Бортнюк, И.Щербакова – СПб.: Питер, 2011. – 192 с.

Периодические издания

20. Журнал «Арт-менеджер».
21. Журнал «Культура: управление, экономика, право».
22. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры».
23. Журнал «Столичный стиль».
24. Научный журнал «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств».
25. Научный журнал «Образование. Культура. Общество».

Интернет-источники

26. Министерство культуры <http://www.mkrf.ru/>
27. Правовой портал в сфере культуры <http://pravo.roskultura.ru/>
28. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
29. Официальный сайт Комитета общественных связей города Москвы <http://www.kosmoskva.ru>
30. Автономная некоммерческая организация Национальный информационно-библиотечный центр ЛИБНЕТ www.nilc.ru

31. Автономная некоммерческая организация Российская сеть культурного наследия <http://www.rchn.org.ru>
32. Ассоциация музеев России <http://www.amr-museum.ru>
33. Культурно-исторический фонд «Связь времен»
<http://www.danilovbells.ru/fund/>
34. Портал «Культура России» <http://www.russianculture.ru/>
35. Проект «Музеи России» <http://www.museum.ru/>
36. Проект ARTinvestment.RU: Инвестиции в искусство. Сайт, посвященный рынку русского искусства <http://artinvestment.ru>
37. Российская библиотечная ассоциация <http://www.rba.ru>
38. Фонд «Русский мир»: информационный портал <http://www.russkiymir.ru>

РАЗДЕЛ 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Список учебно-лабораторного оборудования

Компьютер, видеопроектор; экран.

4.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов

1. Справочные информационно-правовые системы: «Консультант плюс», «Гарант».

РАЗДЕЛ 5. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Форма проведения занятий	Промежуточный контроль	Литература
1	2	3	4		5
1.	Тема 1. Ведение в дисциплину	2 2	Лекция – презентация Практическое занятие Просмотр видеоматериалов о деятельности арт-менеджера. Вопросы для обсуждения: Сущность и содержание арт-менеджмента. Особенности рынка арт-индустрии. Особенности арт-менеджмента в системе учреждений культуры.	устный опрос	2 5 8 9 10 11 12 14
2.	Тема 2. Искусство как форма организации творческой деятельности	2 6	Лекция Практическое занятие Презентации на тему «Ретроспекция развития видов искусства». Вопросы для обсуждения: Роль искусства в жизни общества. Закономерности развития творческой деятельности. Зависимость искусства от различных факторов,	презентации устный опрос	3 9 11 12 14

			их влияние на развитие творческой деятельности. Современное искусство и его роль в обществе. Выездное занятие		
3.	Тема 3. Мировая и российская творческая индустрия	2 6	Лекция-презентация Практическое занятие. Презентации на тему «Развитие форм организации творческой деятельности». Вопросы для обсуждения: Основные предпосылки развития творческой индустрии. Влияние творческой индустрии в социальной жизни общества. Роль творческой индустрии в развитии городов. Взаимосвязь творческой индустрии и массовой культуры. Практическое занятие Просмотр видеоматериалов о деятельности Дягилева. Вопросы для обсуждения: роль Дягилева в российском арт-менеджменте. Особенности развития российского арт-менеджмента. Российский культурный продукт мировой рынок творческой индустрии	презентация устный опрос	2 5 8 9 10 11 12 14 16 17
4.	Тема 4. Управленческие и производственные аспекты творческой индустрии.	2 4	Лекция Практическое занятие Презентации на тему «Теории управленческой деятельности». Вопросы для обсуждения: -особенности управления производственными процессами в творческой индустрии; -подходы к созданию творческих продуктов; - специфика технологий арт-менеджмента.		2 5 8 9 10 11 12 14 16 17
5.	Тема 5. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии	2 4	Лекция Практическое занятие Выступления на темы: «Анализ организационной струк-		1 2 5 8 9 10 11 12 14 16 17

			<p>туры объекта творческой индустрии»</p> <p>«Организационная культура и стили руководства в творческой индустрии»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организационных структур объектов творческой индустрии; - особенности организационной культуры и стиля руководства в творческой индустрии. <p>Выступление:</p> <p>«Теории мотивации»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности мотивации творческой деятельности; - факторы стимулирования творческой деятельности. 		
6.	Тема 6. Механизмы финансирования в творческой индустрии	2 4	<p>Лекция</p> <p>Практическое занятие: алгоритм работы со спонсором. Разработка финансовой части социально-культурного проекта.</p>	устный опрос	1 2 5 8 9 10 11 12 14 16 17
7.	Тема 7. Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии	2 4	<p>Лекция-презентация</p> <p>Практическое занятие: Разработка концепции продвижения социально-культурного проекта.</p>	презентация устный опрос	2 4 5 8 9 10 11 12 14
8.	Тема 8. Технологии сбыта в творческой индустрии	2 4	<p>Лекция-презентация</p> <p>Практическое занятие: - анализ каналов сбыта объекта творческой индустрии.</p>		4 5 7 9 16
9.	Тема 9 Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера	4	<p>Практическое занятие. Презентации «Личность арт-менеджера»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - личностные качества арт-менеджера, - возможность воспитания личностных качеств; - стратегия личностного роста. 	презентация устный опрос	1 2 5 8 9 10 11 12 13 14 16 17

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учётом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Программу дисциплины разработала Климкович Евгения Вячеславовна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук

Рецензент: Вайсера Константин Иванович, заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин, доктор психологических наук, профессор