

**Государственное автономное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Московский городской университет управления Правительства Москвы»**

Институт высшего профессионального образования

*Кафедра государственного и муниципального управления*

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и научной работе

\_\_\_\_\_ Бучнев О.А.  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2013 г.

## **Рабочая программа учебной дисциплины**

### **«Политическое управление»**

для студентов направления подготовки 081100.62

«Государственное и муниципальное управление»

для очной формы обучения

**Москва 2013**

Программа одобрена  
Учебно-методическим советом Университета

Протокол заседания № 5 от 17 октября 2013 г.

Программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании  
кафедры государственного и муниципального управления

Протокол заседания № 2 от 19 сентября 2013 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.А. Семенов  
(подпись)

Научный руководитель программы \_\_\_\_\_ С.А. Семенов  
(подпись)

Программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

## **РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ**

### **1.1. Место дисциплины в образовательной программе**

«Политическое управление» представляет собой дисциплину по выбору студентов, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» и относится к вариативной части профессионального цикла рабочего учебного плана.

### **1.2. Цели дисциплины**

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

Студент должен:

знать:

- понятие политическое управление;
- политическую специфику переходного развития как сферу детерминации определенного вида политического управления;
- содержание и структуру политического управления;
- основные тенденции государственного и муниципального управления;
- основные этапы развития государственного и муниципального управления как науки и профессии;
- особенности технологий политического управления в современном российском обществе;
- специфику технологий политического управления различных уровней организации – государственного, регионального и местного (муниципального);
- социальные причины и условия использования конкретных видов и типов технологий политического управления;
- содержание и характер использования различных технологий политического управления – политического анализа, политической экспертизы, политического консультирования, политического прогнозирования, политического маркетинга, управления политическими конфликтами;
- социальные последствия и пути повышения эффективности использования различных технологий политического управления в Российской Федерации и в условиях московского мегаполиса.

уметь:

- применять политико-управленческие знания для анализа внутривнутриполитических явлений и международных процессов;
- оценивать социальные условия и ситуации как факторы, объясняющие причины использования конкретных технологий политического управления;
- выявлять связь политологических и технологических знаний в сфере профессиональной управленческой деятельности;
- использовать различные технологии политического управления в зависимости от условий и характера политической ситуации;
- оценивать эффективность и социальные последствия использования различных технологий политического управления.

владеть навыками:

- социально-политического анализа и прогноза политических ситуаций;
- использования традиционных политических технологий в условиях отечественной действительности и московского мегаполиса;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- познания, анализа и прогноза политических аспектов управленческой профессиональной деятельности;
- доступной аргументацией объяснения сложных политических ситуаций в мире и российском обществе;
- соответствующим объемом знаний по политическому управлению, необходимых для достаточно полного удовлетворения потребностей менеджерской практики.

### **1.3. Формируемые компетенции**

В результате изучения дисциплины «Политология» у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные:

ОК-1 – стремление работать на благо общества;

ОК-3 – знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии;

ОК-4 – знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности, умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-6 – способность и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества.

профессиональные:

ПК-13 - способность использовать основы теории мотивации при решении управленческих задач;

ПК-16 - умение определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции;

ПК-24 - умение применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций.

### **1.4. Контроль по дисциплине. Итоговый контроль.**

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устной форме.

#### **Промежуточный и текущий контроль.**

В процессе изучения дисциплины выполняются 2 письменные контрольные работы. Выполнение всех заданий является обязательным для студентов, если иное не предусмотрено рабочей программой учебной дисциплины.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Виды работ	Трудоемкость в зачетных единицах	Общая трудоемкость в часах	Общая аудиторная нагрузка	Лекция	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа
<i>Политическое управление</i>	3	108	54	18	16	20	54
<b>Самостоятельная работа</b>							
	Самоподготовка: <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников;</li> <li>– подготовка к семинарским и практическим занятиям;</li> <li>– подготовка к зачету.</li> </ul>						
<b>Виды текущего контроля</b>		2 контрольные работы					
<b>Вид итогового контроля</b>		зачет					

## 2.2. Тематический план дисциплины

Номера и наименование тем	Общая трудоемкость в часах	Общая аудиторная нагрузка	виды учебных занятий			Форма итогового контроля (эж., зачет)	Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия		
Тема 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	<b>9</b>	<b>4</b>	2	-	2		<b>5</b>
Тема 2. Природа и социальные причины различных технологий политического управления	<b>13</b>	<b>6</b>	2	2	2		<b>7</b>
Тема 3. Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	<b>13</b>	<b>6</b>	2	2	2		<b>7</b>
Тема 4. Политический анализ. Политическое консультирование. Технологии принятия политических решений	<b>17</b>	<b>10</b>	4	2	4		<b>7</b>
Тема 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов	<b>13</b>	<b>6</b>	2	2	2		<b>7</b>
Тема 6. Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	<b>13</b>	<b>6</b>	2	2	2		<b>7</b>
Тема 7. Избирательные технологии и их реализация	<b>15</b>	<b>8</b>	2	2	4		<b>7</b>
Тема 8. Особенности использования технологий политического управления в современном российском обществе	<b>13</b>	<b>6</b>	2	2	2		<b>7</b>
<b>Форма итогового контроля</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>Зачет</b>	
<b>Итого по дисциплине с зачетом</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>20</b>		<b>54</b>

### 2.3. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления**

Политика и управление. Трансформация содержания политики в различные исторические эпохи. Политические механизмы управления. Управление как объект политологии. Взаимодействие политики и управления в переходных условиях. Политическое управление как социальный феномен. Особенности политического управления в современной России.

Теория политического управления как область политического знания. Понятие политического управления.

Типы политического управления: субстанциональный и регулятивный. Модели политического управления: кратологическая, структурно-функциональная и коммуникативная. Адаптация и развитие как функции политической системы и политического управления. Сохранение и развитие общества как высшая цель политического управления.

Теоретические основы политического управления. Повышение роли научно обоснованного политического управления. Характер его детерминированности. Собственность, потребности, интересы. Их влияние на политическое управление. Методологические вопросы использования политических отношений в управлении.

Субъекты политического управления. Социальные детерминанты политики. Индивид как субъект политики. Социальные группы как субъекты и объекты политики. Общественные движения и организации в политической жизни. Генезис, функции и классификация общественных движений. Гражданское общество: понятие, структура, функции. Перспективы гражданского общества в России. Политические элиты и лидерство. Классические теории политических элит. Роль элит в осуществлении политической власти. Политические элиты современной России: проблемы становления и тенденции развития. Политическое лидерство: природа, функции, типы и стили. Способы рекрутирования политических лидеров и элит. Государство как политический институт. Особенности становления национального государства. Формы государственного устройства и правления. Современное российское государство. Политические партии и партийные системы. Партия как политический институт: генезис и сущность. Типология политических партий и партийных систем. Партии в механизме политического управления. Многопартийность в современной России.

Группы интересов и СМИ как актеры политики. Группы интересов: понятие, типология, роль в принятии политических решений. Типология групп интересов. Место и роль групп давления в политическом процессе. Политический лоббизм: сущность, формы, методы, зарубежный опыт и отечественная специфика. Роль средств массовой информации в политическом процессе. Механизм воздействия СМИ на общественное мнение и властные структуры. Организация взаимодействия средств массовой информации с органами государственной власти в современных условиях.

Избирательные системы. Выборы как политический институт.

Форма проведения: лекция, практическое занятие.

#### **Тема 2. Природа и социальные причины различных технологий политического управления**

Политика и политический процесс как факторы детерминации вполне определенного типа политического управления. Характеристика социальной трансформации как особой социально-экономической системы. Понятие и основные черты трансформационного управления.

Сущность политических технологий. Причины появления различных технологий политического управления. Основная цель использования политических технологий управления. Очередность действий и алгоритм поведения политических субъектов как

основа тиражирования политического опыта. Технологии как процесс и результат политического управления. Зависимость технологий политического управления от субъекта и его качеств.

Структура технологий политического управления: технологические знания; конкретные приемы, процедуры и методики действий; технико-ресурсные компоненты. Технологический уровень знания как форма научно-прикладного уровня. Процедурные и технические компоненты технологий политического управления.

Основные типы политических технологий управления: функциональные и инструментальные типы; технологии различных уровней социального управления: глобальные, континентально-региональные, национально-государственные, корпоративные, локальные, межличностные; стратегические и тактические, спорадические и циклические технологии; тиражируемые и уникальные технологии; жесткие и мягкие технологии; конвенциональные и неконвенциональные политические технологии; нормативные и девиантные («грязные») технологии. Условия и факторы, определяющие выбор технологий политического управления в современном российском обществе и городе Москве.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

### **Тема 3. Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления**

Условия выбора политических технологий в современном российском обществе. Способы формирования политических технологий: субъективный и аналитический. Разновидности технологий политического управления: политический анализ и политическое консультирование; технологии принятия политических решений; политическое консультирование; политическая экспертиза; информационные технологии; технологии управления избирательными кампаниями; технологии управления политическими конфликтами. Характеристика отдельных технологий: природа, процедуры, направления реализации, последствия использования, пути повышения эффективности.

Политическая экспертиза. Определение политической экспертизы и ее роль в политическом управлении. Экспертология как отрасль научного знания. Эксперт как носитель специальных знаний и практического опыта. Задачи эксперта. Разновидности экспертизы. Методика экспертизы. Формирование парадигм как задача экспертологии. Технология получения экспертного заключения. Проблемы и трудности экспертологии в современной России.

Избирательные и информационные технологии политического управления. Особенности их использования в России и в городе Москве.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

### **Тема 4. Политический анализ. Политическое консультирование. Технологии принятия политических решений**

Политический анализ. Сущность и особенности политического анализа. Место и роль политического анализа в исследовании политики. Особенности политического анализа в управленческой сфере. Сфера управления как специфический объект политического анализа. Структурные компоненты сферы управления как предмет политического анализа. Структура политического анализа. Процесс политического анализа. Методы и процедуры политического анализа. Общие и частные методы политического анализа. Особенности политического анализа в управленческой сфере современного российского общества и в городе Москве.

Политическое консультирование. Причины, условия и факторы возникновения политического консультирования. Задачи политического консультирования. Формы и типы политического консультирования: информационно-аналитическое, имиджмейкинг,



проектирование политических кампаний, подготовка и проведение информационных кампаний, организационно-управленческие услуги, обучение-консультирование. Проблема эффективности политического консультирования: критерии и пути повышения. Стадии консультирования и его способы: подготовка, начало, завершающий этап. Маркетинговый подход к политическому консультированию. Методы маркетинга услуг и репутация фирмы. Основные направления деятельности консалтинговых групп.

Политики и политические консультанты: проблемы эффективного взаимодействия. Практическая значимость применения политического консультирования в современном избирательном процессе: на примере столичного мегаполиса.

Технологии принятия политических решений. Принятие решений в сфере государственного управления. Основные подходы к принятию политических решений и их технологическому обеспечению. Специфика государства как органа управления. Особенности государства как субъекта принятия решений. Особенности принятия решений в сфере государственного управления.

Формирование государственной политики: прогнозирование, планирование и программирование. Этапы принятия решений: подготовительный, этап постановки целей, этап реализации целей.

Технологии управления рисками. Кризисные и антикризисные технологии управления, их учет в практике государственной гражданской службы города Москвы.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

### **Тема 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов**

Технологии управления политическими конфликтами. Структура и содержание конфликтов. Политический конфликт как социальное явление. Природа и особенности политических конфликтов. Типология политических конфликтов. Формы проявления и особенности конфликтного взаимодействия. Особенности типологизации политических конфликтов в современной России. Структурные элементы конфликта: стороны политического конфликта, предмет политического конфликта, конфликтные действия, условия и последствия конфликта. Этапы (фазы) развития конфликта. Цели участников конфликта. Динамика политического конфликта. Диагностика и управление политическим конфликтом. Сущность управления конфликтом. Основные стратегии управления политическими конфликтами. Тактические методы и приемы разрешения политических конфликтов. Сущность стратегии конфликто разрешения. Этапы процесса урегулирования конфликта. Технология бесконфликтных переговоров. Специфика урегулирования этнополитического конфликта. Специфика последствий политического конфликта.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

### **Тема 6. Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности**

Понятие информационных и компьютерных технологий. Роль информационных технологий в принятии решений. Социальные факторы формирования информационных технологий. Функциональное преобразование информации как технологическая проблема. Изменение функций информации как основа для принятия решений. Статус и роль технологий на информационном рынке. Место технологического компонента в информационной безопасности общества и государства. Технологические основания концепции информационного развития общества. Техники убеждающей коммуникации. Управление процессами коммуникации. Продвижение информации в политических процессах. СМИ в системе массовой коммуникации. Структура СМИ и проблемы их функционирования.

Агитационно-пропагандистские технологии. Информационные технологии маркетингового типа. Технологии PR (паблик рилейшнз). Информационные технологии

имиджевого назначения. Политическая реклама как источник и объект информационных технологий.

Причины и последствия формирования компьютерных технологий. Роль компьютерных технологий на информационном политическом рынке. Политика и информатизация общества: технологические аспекты. Интернет-технологии в системе информационных технологий. Характер и последствия влияния интернет-технологий. Особенности возникновения, формирования и развития Интернет-технологий в современном российском обществе. Особенности информационных технологий в современной России и практика их реализации.

Политическая идентичность. Виды политической идентичности: групповая, референтная, персонифицированная. Основные направления формирования политической идентичности. Специфические приемы политического менеджмента для направленного формирования политической идентичности. Субъект и объект управления.

Установление контакта между политиком и гражданами. Вовлечение масс во взаимодействие с субъектом управления. Вовлечение в политическую организацию. «Catch-all», или «хватай всех» и система отбора. Массовые мероприятия. Политические митинги и собрания. Шествия и манифестации. Встречи политиков с населением. Пикеты. Забастовки и блокады транспортных путей и административных зданий. Празднества и массовые гуляния. Цели массовых мероприятий в политических кампаниях.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

### **Тема 7. Избирательные технологии и их реализация**

Избирательный процесс как сфера политических технологий. Избирательные системы и их технологические основания. Избирательный процесс и избирательная кампания. Избирательный процесс как объект конкурентной борьбы и состязательности. Политологическая характеристика избирательных технологий. Структура избирательной кампании. Стратегическое планирование избирательной кампании: цели, ресурсы и процесс управления ими. Организационно-ресурсное обеспечение избирательной кампании. Управление политической кампанией в условиях кризиса.

Имиджмейкинг. Имидж кандидата в избирательном процессе. Тактические технологии в избирательных кампаниях. Массовые коммуникации и их роль в избирательной кампании. Реклама в процессе проведения избирательной кампании: основные требования, этапы и формы (прямые и косвенные). Реклама: внушение и манипуляция. СМИ в процессе проведения избирательной кампании. Планирование и основные этапы реализации рекламной кампании.

Манипулятивные технологии в современном избирательном процессе. «Грязные» технологии избирательного процесса. Принципы и методы противодействия «грязным» избирательным технологиям. Деструктивные технологии и принципы их нейтрализации.

Содержание и структура избирательной кампании в России и за рубежом. Политологическая характеристика избирательных технологий современного российского общества и города Москвы.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

### **Тема 8. Особенности использования технологий политического управления в современном российском обществе**

Политическое управление как социальный процесс: понятие и разновидности. Технологии политического управления: разновидности и специфика использования; социальная обусловленность политического управления; упорядоченность, последовательность и целесообразность политического управления; этапность и стадийность политического управления; определение политического управления как

общественного явления и его состояния; природа критериев политического управления; разновидности политического управления в соответствии с определенными критериями.

Общество в условиях социальной трансформации. Особенности социальной трансформации в современной России. Специфика взаимосвязи политики и управления в современной России. Политический менеджмент в России и его основные проблемы.

Состояние политического управления в современной России и его техническая и технологическая оснащенность, анализ конкретных технологий политического управления и их развитости, а именно: политический анализ и политическая оценка, политическая экспертиза, политическое консультирование, политические переговоры, управление политическим конфликтом, технологии принятия политических решений, информационные и избирательные технологии.

Социальные последствия использования политических технологий. Особенности использования различных технологий политического управления в России. Московский мегаполис как источник технологий политического управления.

Форма проведения: лекция, семинар, практическое занятие.

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.1. Контрольные работы в форме тестовых заданий**

*1. Трансформационный период в развитии общества означает*

- а) отдельную стадию общественного развития
- б) особую историческую подсистему со своей структурой, устройством, тенденциями развития и методами регулирования
- в) отказ от устаревших явлений социальной жизни
- г) смену старой политической элиты новой

*2. Основные проявления социальной трансформации – это...*

- а) изменение политической и государственной системы, обновление экономических основ, становление качественно новой государственности
- б) изменение политического режима
- в) введение многопартийности
- г) принятие новой Конституции

*3. Под политическими технологиями понимается*

- а) механическая сторона политической жизни общества
- б) совокупность приемов, способов и процедур, посредством которых субъекты политической деятельности реализуют свои цели и интересы
- в) совокупность технических средств, используемых в политике
- г) единство методологии и методики в деятельности субъектов политики

*4. Объективными основаниями технологизации политического процесса выступают*

- а) возможность использования новейших технических средств в политическом процессе
- б) формализация, стереотипизация, повторяемость, сходность действий политических субъектов
- в) технологическая грамотность политической элиты общества
- г) информационно-технологические возможности государственных служащих

*5. Повышение роли технологических факторов политического управления связано*

- а) с повышением роли субъективного фактора в управлении
- б) с развитием науки и техники
- в) с усложнением политического процесса и повышению требований к профессионализму управления
- г) со снижением роли субъективного фактора в управлении

*6. Условия проявления потребности формирования политических технологий*

- а) недостаток соответствующих политических качеств личности как субъекта политического процесса
- б) повторяющиеся стереотипные политические действия и наличие вполне определенных требований к условиям и результатам данного типа деятельности
- в) невысокая эффективность практической политической деятельности со стороны отдельных руководителей
- г) функционирование независимых средств массовой информации

*7. Политические технологии – это ...*

- а) последовательность использования политическим руководителем особенностей политического процесса
- б) совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности в интересах оптимизации и эффективной реализации целей и задач политических субъектов
- в) совокупность методов, повышающих результативность политических действий при минимальных затратах политической энергии
- г) совокупность собственно технических приемов, используемых в политике

*8. Причины снижения эффективности применения технологий политического управления*

- а) низкая обеспеченность техническими и кадровыми ресурсами
- б) незрелый уровень политической элиты общества
- в) недостаточно развитая степень политического лидерства
- г) отсутствие политической воли у субъектов управления

*9. Структурные компоненты политических технологий -*

- а) специфические знания; конкретные приемы, процедуры и методики действий; различные технико-ресурсные компоненты
- б) закономерности общества; принципы политики; основные направления политического процесса
- в) сущность политики; формы политических действий; этапы принятия политических решений
- г) анализ, синтез, обобщение, абстрагирование

*10. К разновидностям политических технологий относятся*

- а) политический анализ, политическая экспертиза, политический консалтинг, информационные и избирательные технологии
- б) политические нормы, механизмы и процедуры
- в) политические правила, приемы и методы
- г) политические цели, задачи, приемы и направления

*11. Паблик рилейнз в политике – это*

- а) степень легитимности политической власти
- б) форма политических инноваций
- в) единство действий политических субъектов
- г) наука и искусство политического общения и взаимодействия

*12. Политическое управление и технология его реализации называются*

- а) политическим процессом
- б) политическим маркетингом
- в) политическим сопровождением
- г) политическим менеджментом

*13. «Грязными» политическими технологиями называются*

- а) запрещенные процедуры и механизмы политического процесса
- б) разработки, в которых используются ложная информация, угрозы, шантаж и дискредитация оппонентов
- в) неконституционные нормы и процедуры использования политических технологий
- г) остро протестные и конфликтные процедуры и действия политических оппонентов

4. *Основная особенность технологических знаний – это ...*

- а) непосредственное и однозначное восприятие действительности, внутренняя организация отражения объективной реальности
- б) отражение действительности с помощью технических терминов и приемов
- в) возможность формализации объективной реальности, использования в ее интересах техники и технологии
- г) тесная связь с национальными интересами

15. *Что из названного выступает в качестве политических технологий?*

- а) способы поиска компромиссов между конфликтующими сторонами или воздействия на них со стороны примиряющих структур
- б) процесс урегулирования социальных и политических конфликтов
- в) переговоры между представителями законодательной, исполнительной и судебной властями
- г) использование технических средств в политике

16. *Какие из перечисленных политических технологий выступают в качестве их типов?*

- а) адресные и безадресные
- б) социальные, экономические и идеологические
- в) функциональные и инструментальные
- г) качественные и количественные

17. *Возрастание роли политического менеджмента обусловлено*

- а) либерализацией и демократизацией массового сознания
- б) качественным отличием управления от руководства
- в) неопределенностью управленческих решений
- г) усилением роли субъективного фактора в политике

18. *Любая избирательная кампания проходит этапы*

- а) выдвижения, состязания и голосования
- б) начальный, решающий, заключительный
- в) подготовки списков, голосования и подсчета
- г) создания имиджа депутата, его сохранения и поддержания

19. *Демократизм избирательной кампании требует*

- а) осуществления предвыборной борьбы на нравственно-правовой основе
- б) надежного финансового обеспечения
- в) охвата всех избирателей в период агитации
- г) создания положительного имиджа кандидата

20. *Эффективность избирательной кампании не зависит от*

- а) политической конъюнктуры
- б) получения достоверной информации об электорате
- в) изучения избирательных предпочтений
- г) своевременности ее проведения

21. *Политическая конфликтология изучает...*

- а) конфликты на уровне общества в целом
- б) конфликты политологических школ
- в) закономерности возникновения, протекания, завершения и разрешения политических конфликтов
- г) возможности ликвидации межклассовых конфликтов

22. *Возможность соответствия образа объекта его содержанию и возможности проверки этого соответствия на адекватность – это принцип ...*

- а) непрерывности
- б) верификации
- в) научности
- г) прогнозности

23. *Перспективная форма социально-политического прогноза служит для...*

- а) описания условий, необходимых для моделей будущего
- б) решения проблемы «на перспективу» с использованием информации о будущем
- в) сопоставления существующих моделей с развитием их в будущем
- г) выяснения величины влияния случайных факторов на развитие ситуации

*Краткие методические указания по выполнению контрольной работы*

Задача студента – сделать проработанный материал частью собственного мировоззрения, глубоко понять его. Проконтролировать уровень такого понимания позволяют предлагаемые выше примерные тестовые задания по основным политико-управленческим проблемам, изучаемым в учебном курсе. В ходе изучения материала студент выполняет контрольные работы, представленные в виде тестовых заданий. После проверки своего результата с верными ответами студенту целесообразно вновь вернуться к учебным пособиям и выяснить причины неверных ответов, устранив пробелы в знаниях.

Контрольная работа, проводимая в виде тестовых заданий, должна быть выполнена в строго установленные сроки.

### **3.2. Перечень вопросов для подготовки к зачету**

*Развернутый список вопросов*

1. Особенности политического управления в переходном обществе.
2. Социальная трансформация: определение и содержание.
3. Особенности социальной трансформации в России.
4. Политика и управление: особенности взаимодействия.
5. Понятие и структура политического управления.
6. Специфика политического управления в условиях социальных трансформаций.
7. Особенности политического управления в современной России и в московском мегаполисе.
8. Природа политических технологий и их причины.
9. Социальные условия формирования технологий политического управления.
10. Структура политических технологий управления.
11. Характеристика специальных технологических знаний.
12. Технические процедуры политического управления.
13. Организационные процедуры технологии политического управления.
14. Типы технологий политического управления и условия их использования.
15. Нормативные и девиантные («грязные») технологии политического управления и их разновидности в современной России.
16. Политический анализ, его разновидности.
17. Особенности использования политического анализа в России.
18. Политическое консультирование: сущность, природа и методика.
19. Особенности использования политического консультирования в современном российском обществе и в московском мегаполисе.
20. Политическая экспертиза: определение, разновидности, особенности организации.
21. Технологическое содержание современной экспертологии.
22. Особенности использования политической экспертизы в современной России и городе Москве.
23. Технология принятия политических решений.
24. Особенности принятия политических решений в России и городе Москве.
25. Природа и структура протекания политического конфликта.
26. Технология управления политическим конфликтом.
27. Особенности управления политическими конфликтами в России и городе Москве.
28. Политические переговоры: технология и эффективность.

29. Характер избирательных технологий и их особенности в России и в московском мегаполисе.
30. Информационные технологии политического управления.

*Краткие методические указания по подготовке к зачету*

Зачет выступает формой итогового контроля знаний, умений и навыков студента, приобретенных в процессе изучения учебного курса «Политическое управление». При подготовке к зачету целесообразно вначале ознакомиться со списком вопросов, чтобы наглядно представить себе объем работы по подготовке к зачету. При отработке каждого вопроса следует обращаться не только к тексту учебника, но и к дополнительным источникам, а также к материалам лекций, обращая внимание на те рекомендации по самостоятельной работе, которые давались преподавателем применительно к каждой теме учебного курса. Следует обратиться и к материалам семинарских занятий, обращая внимание, прежде всего, на результаты дискуссии по актуальным вопросам темы и на итоговые выводы преподавателя. Изучение каждого вопроса целесообразно завершить составлением развернутого плана ответа по этому вопросу.

Зачет проводится в форме ответа на вопросы билетов. За установленный промежуток времени студент должен подготовиться и ответить: а) на два вопроса билетов; б) на дополнительные вопросы преподавателя по учебному курсу.

### **3.3. Список нормативных правовых документов**

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. Публикуется с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ. – М.: Юридическая литература, 2009. 64 с.

2. «О внесении изменений в Федеральный закон «О политических партиях». Федеральный закон Российской Федерации от 2 апреля 2012 г. № 28-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

3. «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». Федеральный закон от 18 мая 2005 года № 51-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

4. «О выборах президента Российской Федерации» Федеральный Закон № 19-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

5. «О политических партиях». Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

6. «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации». Федеральный закон от 5 августа 2000 г. №113-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

7. «О Правительстве Российской Федерации». Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

8. «О противодействии терроризму». Федеральный закон от 06 марта 2006 г. № 35-ФЗ. – [Электронный ресурс].– 2012. – Режим доступа: Консультант Плюс.

### **3.4. Список рекомендуемой основной, дополнительной литературы и Интернет-источников**

#### **Основная литература**

1. Мухаев, Р. Т. Политология [Текст]: учебник. Гриф МО РФ. Гриф УМцентра "Профессиональный учебник" / Р. Т. Мухаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. - 640 с.
2. Политология [Текст]: учебник. Гриф УМО / ред.: В. А. Ачкасов, В. А. Гуторова. - М.: Высшее образование, 2009. - 691 с.

3. Соловьев, А. И. **Политология: Политическая теория. Политические технологии** [Текст]: учебник. Гриф МО РФ / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 575 с.

#### **Дополнительная литература**

4. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов: курс лекций. – М.: Логос, 2006. – 383 с.
5. **Боришполец К.П. Методы политических исследований: уч. пос. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 230 с.**
6. Горчева А.Ю. Политический менеджмент в постсоветской России. – М.: Изд-во Московского университета, 2003. – 192 с.
7. **Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2006. – 317 с.**
8. **Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузов.учеб., 2008; 2012, - 204 с.**
9. **Шарков, Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью [Текст]: учебник. Гриф МО РФ / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. – Москва : Экзамен, 2008. - 413 с.**
10. Леонова О.Г. Политический менеджмент. Политические технологии. Политический маркетинг. Учебно-методическое пособие./О.Г.Леонова, Ю.Л. Муравьева.- Москва-Ярославль: Ремдер, 2004. – 124 с.
11. Леонова О.Г. Информационные технологии в политике. Материалы спецкурса. Учебно-методическое пособие. Москва-Ярославль: Ремдер, 2007. – 88 с.
12. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг./ Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков– М.: Питер, 2005. – 448 с.
13. **Политология. Энциклопедический словарь [Текст] : словарь / В. А. Бачинин. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 288 с.**
14. Политический процесс в современной России: Учебное пособие / Смолин О.Н. – М.: Проспект, 2006. – 336 с.
15. **Политические отношения и политический процесс в современной России: учебное пособие / Б. А. Исаев, Н. А. Баранов. – СПб.: Питер, 2009. – 394 с.**
16. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002. – 400 с.
17. Туронок С.Г. Политический анализ: курс лекций. – М.: Дело, 2005. – 360 с.
18. **Шарков Ф.И. Политический консалтинг. Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2008.– 460 с.**

#### **Интернет-источники**

- <http://www.president.kremlin.ru/>- Официальный сайт Президента РФ.
- <http://www.council.gov.ru/>- Официальный сайт Совета Федерального собрания РФ.
- <http://www.government.gov.ru/> - Правительство Российской Федерации.
- <http://www.mid.ru/> - Сайт Министерства иностранных дел РФ.
- <http://www.gpntb.ru/> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России.
- <http://www.nlr.ru/> - Российская национальная библиотека.
- <http://rsl.ru> – Российская государственная библиотека
- <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
- <http://znai-zakon.narod.ru/> - Сайт содержит электронные тексты законов РФ, кодексов, комментарии к некоторым законам
- <http://www.edulib.ru/> – Центральная библиотека образовательных ресурсов, созданная при Министерстве образования РФ.
- <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
- <http://www.hro.org/> – Электронная библиотека по правам человека в России.



- <http://diss.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
- <http://www.shpl.ru/> - Историческая библиотека.

## РАЗДЕЛ 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Список учебно-лабораторного оборудования

мультимедийный проектор, экран и компьютер для презентаций (лекции, семинары, ПЗ);  
компьютерный класс (для проведения тестирований).

### 4.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей

Microsoft Word, справочно-правовые системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

## РАЗДЕЛ 5. ПЛАНЫ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Форма проведения занятий	Промежуточный контроль	Литература (указать номера источников)
1	2	3	4		5
1.	<b>Тема 1.</b> Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	2	<b>Лекция</b>		1-18.
2.	<b>Тема 1.</b> Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	2	<b>Практическое занятие</b> Деловая игра		1-18.
3.	<b>Тема 2.</b> Природа и социальные причины различных технологий политического управления	2	<b>Лекция</b>		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-15, 16.
4.	<b>Тема 2.</b> Природа и социальные причины различных технологий политического управления	2	<b>Семинарское занятие</b> <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Сущность, причины, цели и отличительные особенности политических технологий. 2. Структура технологий политического управления. 3. Основные типы политических		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-15, 16.

			<p>технологий управления.</p> <p>4. Зависимость технологий политического управления от субъекта и его качеств.</p> <p>5. Понятие и основные черты трансформационного управления.</p> <p>Характеристика социальной трансформации в современной России.</p> <p><u>Доклад по теме:</u> Условия и факторы, определяющие выбор технологий политического управления в современном российском обществе и городе Москве.</p>		
5.	<b>Тема 2.</b> Природа и социальные причины различных технологий политического управления	2	<b>Практическое занятие</b> Мозговая атака (Брейнсторминг)		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-15, 16.
6.	<b>Тема 3.</b> Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	2	<b>Лекция</b>		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-15, 16.
7.	<b>Тема 3.</b> Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	2	<b>Семинарское занятие</b> <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Условия выбора и способы формирования политических технологий в современном российском обществе. 2. Разновидности и характеристика технологий политического управления. 3. Процедуры, реализация и пути повышения эффективности применения технологий политического управления. 4. Политическая экспертиза: задачи, разновидности, методы и роль в политическом управлении. <u>Доклад по теме:</u> Особенности использования технологий политического управления в столичном мегаполисе.		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-15, 16.
8.	<b>Тема 3.</b> Характеристика условий и процедур использования	2	<b>Практическое занятие</b> Мозговая атака (Брейнсторминг)		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-15, 16.

	различных технологий политического управления				
9.	<b>Тема 4.</b> Политический анализ. Политическое консультирование. Технологии принятия политических решений	4	<b>Обзорная лекция</b>		1-6, 10, 13-16, 18.
10.	<b>Тема 4.</b> Политический анализ. Политическое консультирование. Технологии принятия политических решений	2	<b>Семинарское занятие</b> <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Особенности политического анализа и его роль в управленческой сфере. 2. Сфера управления как специфический объект политического анализа. 3. Политическое консультирование: причины возникновения, задачи, формы, стадии, способы и типы. 4. Социальная роль политического анализа и субъекты ее реализации – технологи, аналитики, эксперты, консультанты, пиармены и т.п. 5. Политики и политические консультанты: проблемы эффективного взаимодействия. <u>Доклады по теме:</u> 1. Характеристика особенностей использования политического анализа в современной российской и московской политике. 2. Политики и политические консультанты: проблемы эффективного взаимодействия. 4. Основные направления деятельности консалтинговых групп.		1-6, 10, 13-16, 18.
11.	<b>Тема 4.</b> Политический анализ. Политическое консультирование. Технологии принятия политических решений	4	<b>Практическое занятие</b> Игровое проектирование		1-6, 10, 13-16, 18.
12.	<b>Тема 5.</b> Технологии управления и	2	<b>Лекция</b>		1-3, 5, 6, 10, 13, 16.

	контролирования политических конфликтов				
13.	<b>Тема 5.</b> Технологии управления и контролирования политических конфликтов	2	<b>Семинарское занятие</b> <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Методологические основы изучения политического конфликта. Сущность, структура, функция, типология. Специфика политического конфликта. 2. Сущность стратегии конфликто разрешения. Характеристика тактических методов и приемов решения конфликтов. 3. Специфика урегулирования этнополитического конфликта. 4. Специфика последствий политического конфликта. <u>Доклады по теме:</u> а) Чеченский конфликт: современный и исторические аспекты. б) Конфликты в условиях «переходного» периода в странах СНГ. в) Арабская весна. Технология преэмптивной войны		1-3, 5, 6, 10, 13, 16.
14.	<b>Тема 5.</b> Технологии управления и контролирования политических конфликтов	2	<b>Практическое занятие</b> Кейс-анализ	Контр. работа № 1	1-3, 5, 6, 10, 13, 16.
15.	<b>Тема 6.</b> Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	2	<b>Лекция</b>		1-3, 5-7, 9, 10, 11, 13, 16.
16.	<b>Тема 6.</b> Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	2	<b>Семинарское занятие</b> <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Современные СМК: структура, формы, уровни и цели. 2. PR - технологии: понятие, отличительные черты, структура и функции. 3. Политическая идентичность и ее виды. Политический менеджмент и его роль в формировании		1-3, 5-7, 9, 10, 11, 13, 16.

			<p>политической идентичности.</p> <p>4. Информационные технологии имиджевого назначения.</p> <p>5. Особенности воздействия новых электронных СМИ на массовое сознание. Политические рейтинги и интернет.</p> <p>6. Установление контакта между политиком и гражданами: на примере столичного мегаполиса.</p> <p><u>Доклады по теме:</u></p> <p>а) Роль «массмедиа» в современных политических технологиях.</p> <p>б) Роль и влияние «цифровой дипломатии» в организации «цветных» революций.</p> <p>в) Парламентские выборы 2011 года в РФ и общественное мнение.</p>		
17.	<b>Тема 6.</b> Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	2	<p><b>Практическое занятие</b></p> <p>Деловая игра</p>		1-3, 5-7, 9, 10, 11, 13, 16.
18.	<b>Тема 7.</b> Избирательные технологии и их реализация	2	<b>Лекция</b>		1-3, 5, 6, 10, 13, 16.
19.	<b>Тема 7.</b> Избирательные технологии и их реализация	2	<p><b>Семинарское занятие</b></p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <p>1. Стратегия и тактика избирательной кампании.</p> <p>2. Конкурентная борьба в избирательном процессе.</p> <p>3. Массовые коммуникации и их роль в избирательной кампании.</p> <p>4. Манипулятивные технологии в современном избирательном процессе.</p> <p><u>Доклад по теме:</u> Особенности формирования и продвижения политического имиджа в процессе проведения избирательной кампании.</p> <p><u>Индивидуальное задание:</u> Составление примерного плана рекламы при проведении избирательной кампании.</p>		1-3, 5, 6, 10, 13, 16.

20.	<b>Тема 7.</b> Избирательные технологии и их реализация	4	<b>Практическое занятие</b> Имитационная игра		1-3, 5, 6, 10, 13, 16.
21.	<b>Тема 8.</b> Особенности использования технологий политического управления в современном российском обществе	2	<b>Лекция</b>		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-16.
22.	<b>Тема 8.</b> Особенности использования технологий политического управления в современном российском обществе	2	<b>Семинарское занятие</b> <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Политический менеджмент в постсоветской России: состояние и основные проблемы. 2. Технологии политического управления: разновидности, этапы, критерии и специфика использования. 3. Политика и управление: специфика взаимосвязи в условиях социальной трансформации современной России 4. Социальные последствия использования политических технологий. Особенности использования различных технологий политического управления в России. <u>Доклад по теме:</u> Московский регион как источник технологий политического управления.		1-3, 5, 6, 8, 10, 13-16.
23.	<b>Тема 8.</b> Особенности использования технологий политического управления в современном российском обществе	2	<b>Практическое занятие</b> Деловая игра	Контр. работа № 2	1-3, 5, 6, 8, 10, 13-16.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление».

Программу дисциплины разработала Кабыткина Ирина Борисовна, к.полит.н., доцент.

Рецензент: Тымчик Владимир Ильич, д.и.н., профессор