

АННОТАЦИЯ

«Современный стратегический анализ»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-3 (готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала);</p> <p>ОПК-2 (готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);</p> <p>ПК-3 (способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач);</p> <p>ПК-4 (способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения);</p> <p>ПК-7 (способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада);</p> <p>ПК-8 (способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования);</p> <p>ПК-9 (способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой);</p> <p>СК-1 (обоснование эффективности закупок; предоставление государственному заказчику возможности в режиме реального времени оценивать качество процесса государственных закупок для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности процесса закупок);</p> <p>СК-3 (управление эффективной реализацией целей и целевых показателей госпрограмм (подпрограмм) за счет повышения качества управления госзакупками).</p>
Содержание курса	<p>Сущность стратегического анализа. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Понятие, способы и возможности достижения конкурентных преимуществ в области управления закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Методы сбора данных в области управления закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p>
Промежуточная аттестация	Экзамен