

АННОТАЦИЯ

«Менеджмент музейной деятельности»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-1С (способностью использовать основы знаний истории культуры и искусств для формирования мировоззренческой позиции);</p> <p>ПК-9 (способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации);</p> <p>ПК-12С (способность разрабатывать и управлять реализацией социально-культурных проектов (программ развития));</p> <p>ПК-1С (владеть навыками менеджмента в сфере культуры и искусства);</p> <p>ПК-20С (обладать знаниями и способностью правильно применять в профессиональной деятельности правовые и нормативные документы, регулирующие функционирование сферы культуры, правоотношения, связанные с интеллектуальной собственностью и авторским правом);</p> <p>ПК-22С (умение эффективного использования ресурсной базы сферы культуры при управлении социально-культурным развитием мегаполиса).</p>
Содержание курса	<p>Современный музейный менеджмент: особенности и методы. Структура современной музейной организации. Управление различными структурными элементами музея. Музейный маркетинг: особенности и технологии. Коммерческая деятельность музеев. Информационные технологии и PR-деятельность в современном музейном менеджменте.</p>
Промежуточная аттестация	Зачет