

## **АННОТАЦИЯ**

### **«Методы исследований в закупках»**

Основной целью дисциплины является формирование у студентов магистратуры комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в сфере закупок, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации процессов управления закупками и принятия управленческих решений.

Объектом изучения выступают различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые организациями или специализированными исследовательскими агентствами, формирующие комплексный методологический подход, который может быть применен студентами магистратуры как в формате проведения проектов и анализа кейсов, так и при подготовке магистерских диссертаций.

Задачи изучения дисциплины: углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах в целом, внутренних данных компаний; формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании; формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта; развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней среде и внутри компании в сфере закупок.