**АННОТАЦИЯ**

**к дисциплине «Стратегический менеджмент»**

**Цель дисциплины** – Познакомить студентов с современными концепциями стратегического менеджмента, методами планирования и реализации стратегий, сформировать навыки эффективного стратегического менеджмента и практической реализации выбранных стратегий.

**Задачи дисциплины**:

* изучение основных характеристик и понятий стратегического менеджмента;
* формирование представления о процессе создания стратегии;
* овладение методами анализа внутренней, внешней и глобальной среды;
* изучение порядка формирования долгосрочных целей и стратегии организации;
* формирование знаний по формированию организационной культуры;
* овладение приемами организации и проведения стратегического контроля;

ознакомление с особенностями управления инновациями в стратегическом менеджменте.

**Содержательная часть дисциплины:**

1. Общие основные сведения о стратегическом менеджменте.

2. Создание стратегии.

3. Методы анализа внутренней, внешней и глобальной среды.

4. Формирование долгосрочных целей и стратегий организации.

 5. Стратегия монопрофильной компании. Стратегия диверсифицированной компании.

6. Реализация стратегий.

7. Организационная структура, культура и лидерство.

8. Стратегический контроль.

9. Инновации и предпринимательство в стратегическом менеджменте.

 Программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Контроль и аудит в финансово-бюджетной сфере города Москвы».