

АННОТАЦИЯ

«Арт-менеджмент и творческие индустрии»

| | |
|--------------------------|---|
| Ожидаемые результаты | <p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ПК-2(владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры);</p> <p>ПК-3(умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов);</p> <p>ПК-4(способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования);</p> <p>ПК-14(способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования);</p> <p>ПК-22(умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов);</p> <p>ПК-1С(владеть навыками менеджмента в сфере культуры и искусства).</p> |
| Содержание курса | <p>Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии. Искусство как форма организации творческой деятельности. Развитие мировой и российской творческой индустрии. Управленческие, производственные и организационные аспекты творческой индустрии. Мотивация деятельности в творческой индустрии. Механизмы финансирования в творческой индустрии. Маркетинговые коммуникации в творческой индустрии. Технологии сбыта в творческой индустрии. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера.</p> |
| Промежуточная аттестация | Зачет, экзамен |