

АННОТАЦИЯ
«Экономика организаций (предприятий)»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности); ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия); ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации).
Содержание курса	Новые тренды и перспективы развития маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга в новых условиях. Маркетинговые исследования: проблемы и перспективы. Сегментирование и позиционирование в кризисный и посткризисный периоды. Проблемы коммуникационного механизма маркетинга. Ценообразование и товародвижение в современных условиях.
Промежуточная аттестация	Экзамен