

АННОТАЦИЯ
«Корпоративная культура»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p>ПК-2 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p>ПК-9 - способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации;</p> <p>ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.</p>
Содержание курса	<p>Теоретические основы в изучении корпоративной культуры. Основные функции корпоративной культуры, их характеристика. Структурные элементы корпоративной культуры. Корпоративная культура и смежные понятия. Корпорация в восприятии объектов ее интересов. Методы рационализации времени в деятельности менеджера. Диагностика и оценка корпоративной культуры. Управление корпоративной культурой. Корпоративная этика как элемент корпоративной культуры.</p>
Промежуточная аттестация	Экзамен