

## АННОТАЦИЯ

### «Технология формирования имиджа организации»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции);</p> <p>ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);</p> <p>ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию);</p> <p>ПК-1 (способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов);</p> <p>ПК-2 (способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов);</p> <p>ПК-3 (способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами).</p>
Содержание курса	<p>Имидж и его роль в деловой жизни. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Корпоративная философия – фундамент имиджа организации. Основы технологии формирования внешнего имиджа организации. Основы технологии формирования внутреннего имиджа организации. Сохранение, защита и управление имиджем организации взаимодействия между социальной средой и речевым поведением.</p>
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой