

АННОТАЦИЯ

«Технология формирования имиджа организации»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОПК-9-способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации). ПК-32-владение навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации. ПК-38-владение навыками организации и ведения взаимодействия по кадровым вопросам с некоммерческим партнерством «ВВК - Национальный союз».
Содержание курса	Курс посвящен принципам и методам осуществления имиджирования организации. Рассматриваются вопросы формирования и поддержания корпоративного и персонального делового имиджа: современная концепция имиджа, управление корпоративной репутацией и корпоративным имиджем, рекомендации по подготовке декларации корпоративной философии, «Я–концепция» в персональном имиджировании, факторы и атрибуты персонального делового имиджа.
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой