

## АННОТАЦИЯ

### «Технология формирования имиджа организации»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОПК-9-способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации). ПК-32-владение навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации. ПК-38-владение навыками организации и ведения взаимодействия по кадровым вопросам с некоммерческим партнерством «ВВК - Национальный союз».
Содержание курса	Имидж и его роль в деловой жизни. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Корпоративная философия – фундамент имиджа организации. Основы технологии формирования внешнего имиджа организации. Основы технологии формирования внутреннего имиджа организации. Сохранение, защита и управление имиджем организации взаимодействия между социальной средой и речевым поведением.
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой