

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели	Формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у аспирантов представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды; - приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организации; - выработать умение формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа; - изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; - овладеть приемами осуществления стратегических изменений в организации, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии; - сформулировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; - изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.
Ожидаемые результаты	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>универсальные: УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;</p> <p>общепрофессиональные: ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;</p> <p>профессиональные: ПК-1 – способность разрабатывать стратегию развития закупочной деятельности, владение методами стратегического анализа, способность разрабатывать и совершенствовать методологию научных исследований в области общего и стратегического менеджмента; ПК-2 – умение использовать современные методы управления для решения стратегических задач осуществления закупок; ПК-3 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления государственными, муниципальными и корпоративными закупками.</p>
Содержание курса	<p>Модуль 1. Концепция современного стратегического менеджмента. Модуль 2. Стратегический анализ среды. Модуль 3. Стратегическое планирование. Модуль 4. Стратегический контроль.</p>
Методы обучения	Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, деловые игры, игровое проектирование, кейсы, кейс-анализ, тренинг, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций.
Формы контроля	Текущий контроль проводится в течение всего курса обучения: кейс индивидуальных заданий, включающий написание эссе аналитического характера. Зачет в устной форме