

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели	Формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у аспирантов представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;</li> <li>- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организации;</li> <li>- выработать умение формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;</li> <li>- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации;</li> <li>- овладеть приемами осуществления стратегических изменений в организации, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии;</li> <li>- сформулировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;</li> <li>- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.</li> </ul>
Ожидаемые результаты	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>универсальные:</b>            УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;            УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;</p> <p><b>общепрофессиональные:</b>            ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;</p> <p><b>профессиональные:</b>            ПК-1 – способность разрабатывать новые и совершенствовать существующие методы, механизмы и инструменты управления пространственными экономическими образованиями, обеспечивающие рациональное распределение экономических ресурсов и выработку обоснованных предложений по формированию региональной экономической и социальной политики;            ПК-2 – готовность осуществлять управление эффективной реализацией целей и целевых показателей федеральных и региональных госпрограмм (подпрограмм);            ПК-3 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности региона.</p>
Содержание курса	<p><b>Модуль 1.</b> Концепция современного стратегического менеджмента.  <b>Модуль 2.</b> Стратегический анализ среды.  <b>Модуль 3.</b> Стратегическое планирование.  <b>Модуль 4.</b> Стратегический контроль.</p>
Методы обучения	Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, деловые игры, игровое проектирование, кейсы, кейс-анализ, тренинг, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций.
Формы контроля	Текущий контроль проводится в течение всего курса обучения: кейс индивидуальных заданий, включающий написание эссе аналитического характера. Зачет в устной форме