

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Цели	Формирование у аспирантов комплекса знаний и навыков в области теоретических основ управления для принятия эффективных управленческих решений в экономике.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - дать теоретические знания о сущности теории и современных подходов к формированию и совершенствованию организационных структур управления в экономике; - научить принципам и навыкам подготовки, принятия и реализации управленческих решений на основе современной технологии менеджмента и использования прогрессивных форм управления экономикой; - вооружить аспирантов знаниями методики анализа и оценки организации, функционирования и развития управления экономикой с позиций его результативности и эффективности; - сформировать знания и навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления экономикой.
Ожидаемые результаты	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>универсальные: УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p> <p>общепрофессиональные: ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>профессиональные: ПК-1 – способность разрабатывать новые и совершенствовать существующие методы, механизмы и инструменты управления пространственными экономическими образованиями, обеспечивающие рациональное распределение экономических ресурсов и выработку обоснованных предложений по формированию региональной экономической и социальной политики; ПК-2 – готовность осуществлять управление эффективной реализацией целей и целевых показателей федеральных и региональных госпрограмм (подпрограмм); ПК-3 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности региона.</p>
Содержание курса	<p>Модуль 1. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений.</p> <p>Модуль 2. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.</p> <p>Модуль 3. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия.</p> <p>Модуль 4. Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.</p> <p>Модуль 5. Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.</p>
Методы обучения	Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, деловые игры, игровое проектирование, проблемные дискуссии.
Формы контроля	Текущий контроль проводится в течение всего курса обучения: устный опрос, эссе, групповые дискуссии. Зачет с оценкой