

## УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Цели	Формирование у аспирантов комплекса знаний и навыков в области теоретических основ управления для принятия эффективных управленческих решений в экономике.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать теоретические знания о сущности теории и современных подходов к формированию и совершенствованию организационных структур управления в экономике;</li> <li>- научить принципам и навыкам подготовки, принятия и реализации управленческих решений на основе современной технологии менеджмента и использования прогрессивных форм управления экономикой;</li> <li>- вооружить аспирантов знаниями методики анализа и оценки организации, функционирования и развития управления экономикой с позиций его результативности и эффективности;</li> <li>- сформировать знания и навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления экономикой.</li> </ul>
Ожидаемые результаты	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>универсальные:</b> УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;</p> <p><b>общепрофессиональные:</b> ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p><b>профессиональные:</b> ПК-1 – способность разрабатывать стратегию развития закупочной деятельности, владение методами стратегического анализа, способность разрабатывать и совершенствовать методологию научных исследований в области общего и стратегического менеджмента; ПК-2 – умение использовать современные методы управления для решения стратегических задач осуществления закупок; ПК-3 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления государственными, муниципальными и корпоративными закупками.</p>
Содержание курса	<p><b>Модуль 1.</b> Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений.</p> <p><b>Модуль 2.</b> Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.</p> <p><b>Модуль 3.</b> Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия.</p> <p><b>Модуль 4.</b> Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.</p> <p><b>Модуль 5.</b> Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.</p>
Методы обучения	Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, деловые игры, игровое проектирование, проблемные дискуссии.
Формы контроля	Текущий контроль проводится в течение всего курса обучения: устный опрос, эссе, групповые дискуссии. Зачет с оценкой