

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Цели	Основная цель дисциплины «Управление системой государственных закупок» заключается в формировании у аспиранта компетенций в соответствии с нормативными правовыми документами, регулирующими контрактную систему в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, с учётом особенностей системы закупок города Москвы.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - дать теоретические знания о сущности теории и современных подходов к формированию и совершенствованию структур управления закупками; - научить принципам и навыкам подготовки, принятия и реализации управленческих решений на основе современной технологии менеджмента и использования прогрессивных форм управления; - вооружить студентов знаниями методики анализа и оценки организации, функционирования и развития менеджмента предприятия в сфере закупок с позиций его результативности и эффективности; - сформировать знания и навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством на основе риск-ориентированных технологий.
Ожидаемые результаты	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>универсальные: УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; УК-6 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;</p> <p>общепрофессиональные: ОПК-2 – готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки;</p> <p>профессиональные: ПК-1 – способность разрабатывать новые и совершенствовать существующие методы, механизмы и инструменты управления пространственными экономическими образованиями, обеспечивающие рациональное распределение экономических ресурсов и выработку обоснованных предложений по формированию региональной экономической и социальной политики; ПК-2 – готовность осуществлять управление эффективной реализацией целей и целевых показателей федеральных и региональных госпрограмм (подпрограмм); ПК-3 – способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности региона.</p>
Содержание курса	<p>Модуль 1. Методические подходы к формированию рынка госзакупок в России.</p> <p>Модуль 2. Управление закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Модуль 3. Проблемы и пути развития системы управления госзакупками.</p> <p>Модуль 4. Управление госзакупками на основе риск-ориентированных технологий.</p>
Методы обучения	Лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, деловые игры, игровое проектирование, кейсы, мини-проекты, проблемные дискуссии, анализ деловых ситуаций.
Формы контроля	Текущий контроль проводится в течение всего курса обучения: устный опрос, написание эссе, подготовка научного доклада. Зачет