

АННОТАЦИЯ
«Маркетинг в сфере услуг»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности); ПК-24 (владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам).
Содержание курса	Маркетинг в промышленности, в оптовой и розничной торговле, в сфере туризма, в гостиничном бизнесе, в сфере общественного питания, в сфере индустрии развлечений, во внешнеэкономической деятельности, в сфере банковского маркетинга, в строительстве, в агробизнесе, на рынке изделий народных промыслов.
Промежуточная аттестация	Зачет