



Московский городской
университет управления
Правительства Москвы

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОРОДЕ МОСКВЕ: ведущие тенденции и актуальные практики

Материалы
научно-практической
конференции
14 ноября 2017 г.

Москва
2018



ISBN 978-5-6041627-2-9



9 785604 162729

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

Социально-культурное проектирование
в городе Москве:
ведущие тенденции
и актуальные практики

*Материалы научно-практической конференции
(14 ноября 2017 г.)*

Под общей редакцией
профессора К. И. Вайсера

Москва
2018

УДК 352(470-25):379.8(082)
ББК 67.401.12(2-2Мос)я4
С69

Материалы научно-практической конференции рассмотрены и одобрены к изданию на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права 21 ноября 2017 г., протокол № 11

Рецензенты: доктор педагогических наук, профессор Н. Н. Ярошенко
доктор педагогических наук, профессор И. П. Гладилина

С69 **Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики:** материалы научно-практической конференции / под общ. ред. К. И. Вайсера ; Моск. гор. ун-т. упр. Правительства Москвы. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2018. – 184 с.
ISBN 978-5-6041627-2-9

В сборнике материалов научно-практической конференции «Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики», состоявшейся в Московском городском университете управления Правительства Москвы в ноябре 2017 года, отражен опыт внедрения инновационных социально-культурных проектов в учреждениях культуры города Москвы, представлен анализ ведущих технологий социально-культурного проектирования в учреждениях культуры клубного типа, библиотеках, музеях, выставочных залах и обозначена роль социально-культурных проектов в реализации культурной политики города Москвы.

Издание предназначено для студентов, преподавателей, специалистов в области государственного и муниципального управления сферой культуры.

УДК 352(470-25):379.8(082)
ББК 67.401.12(2-2Мос)я4

ISBN 978-5-6041627-2-9

© Московский городской университет
управления Правительства Москвы, 2018

Содержание

Раздел I.

Культурная политика города Москвы:

будущее за проектами 7

Вайсеро К. И.

Проектный подход в реализации культурной
политики города Москвы..... 8

Акимова А. А.

Социально-культурные проекты Москвы и партнёров
из Республики Беларусь: сущность и значение в системе
двустороннего социально-культурного взаимодействия 15

Бордюг Е. М.

Использование социально-культурных проектов при обучении
иностранному языку в Московском городском университете
управления Правительства Москвы 21

Герасимова И. А.

Креативные индустрии через призму форсайта:
инновации в социально-культурной сфере..... 25

Григорьева Е. И.

Социально-культурное проектирование как эффективное
средство творческой самореализации студенческой молодежи 32

Киктева К. С.

Зарубежный опыт сотрудничества образовательных
учреждений с городскими учреждениями культуры..... 37

Корчагина К. А.

Развитие парковых территорий средствами
социально-культурного проектирования..... 40

Коршунков И. С., Иванова А. С.

Организация спортивно-массовых мероприятий
в городе Москве 45

Ляпунова С. В.

Проектирование социально-культурной среды: состояние
и перспективы (из опыта деятельности Центра
художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы») 49

Милованова Л. В.

Актуальные проблемы совершенствования
нормативно-правового регулирования в сфере культуры
в Российской Федерации 55

Нистарова А. А.

Роль и значение социально-культурных проектов
московского мегаполиса в мировом социокультурном
пространстве 59

Россинская А. Н.

Социокультурная практика студентов педагогического вуза
на базе учреждений культуры города Москвы 63

Трубецкая А. Ю.

Кому нужна культурная политика? 68

Хайнацкая Т. И.

Социально-культурные проекты
в социальном пространстве городских агломераций
в эпоху глобализации 73

Хоменко В. И.

Социально-культурное проектирование в системе подготовки
студентов Московского городского университета
управления Правительства Москвы 79

Раздел II.

Учреждения культуры города Москвы как площадки социально-культурного проектирования 86

Антонова А. В.

Роль выставочных проектов в развитии библиотеки как культурного центра..... 87

Берникова А. Н.

Музей Басманного района города Москвы как социокультурный проект 94

Ведищева Д. А., Трубецкая А. Ю.

Работа учреждений культуры клубного типа с партнерами 100

Викулова В. П.

Социально-культурные инновации в пространстве Дома Гоголя..... 105

Климкович Е. В.

Продолжение традиций российского меценатства в музейных проектах города Москвы 111

Панасенкова О. В.

Взаимодействие с партнерами при организации социокультурных проектов в практике работы учреждений культуры (на примере организации проекта «Хрущевка.NET») 116

Паршинцева Е. В.

Интернет-ресурсы – перспективная площадка социально-культурного проектирования..... 121

Преснов В. А., Митрошенкова Л. В.

Работа над концепцией – работа над собой..... 125

Селеменова М. В.

Социально-культурный проект как средство популяризации книжного фонда учреждения культуры библиотечного типа..... 131

Слепнев Н. С., Серышева Н. В.

Реализация социально-культурных проектов
Государственным бюджетным учреждением культуры
города Москвы «Культурный центр «Лидер» 137

Смиренко И. Ю.

Тенденции развития бюджетных учреждений
культурно-досугового типа в условиях модернизации
городской культурной среды 142

Фадеева Г. В., Повасина А. Д.

Реализация социально-культурных проектов, направленных
на реабилитацию детей с ограниченными возможностями
здоровья (на примере ГБУК г. Москвы «Дом культуры
«Новокосино») 148

Шарковская Н. В.

Социальное инновационное проектирование в библиотеках
города Москвы: деятельностный подход 154

Шетракова А. Н.

«Есенин-центр»: музей или театр? 159

Александров А. А.

Городские проекты частных музеев или частные музеи
как социально-культурные проекты современного города? 162

Раздел I. Культурная политика города Москвы: будущее за проектами



Фотография с сайта zaryadyepark.ru

К. И. Вайсеро
заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин и истории права
Московского городского университета управления
Правительства Москвы,
доктор психологических наук, профессор

Особенности социально-культурного проектирования в городе Москве

Культурная политика Москвы, глобального города, формирующего культурный образ страны, направлена на развитие столицы России как одного из мировых центров культуры, творчества, передовых технологий и современного образа жизни [3]. В Государственной программе города Москвы «Культура Москвы на 2012–2018 годы», ведущем документе, регулирующем реализацию культурной политики столицы в настоящее время, одной из задач обозначена разработка и внедрение эффективной системы поддержки и реализации социокультурных проектов [5].

Мэр Москвы С. С. Собянин, выступая с ежегодным отчётом перед депутатами Московской городской Думы, отметил, что культурное пространство столицы постоянно обогащается новыми премьерами, выставками и концертами. Правительство Москвы уделяет внимание строительству и реконструкции многочисленных театральных и других объектов сферы культуры. Были упомянуты музыкальная школа имени Гнесиных, «Геликон-опера», театры Александра Градского, Романа Виктюка, Надежды Бабкиной, Олега Табакова. В планах Правительства Москвы завершение строительства и реконструкции Дома русского зарубежья имени Александра Солженицына, филармонии в парке «Зарядье»,

театра «Современник» и нескольких культурных центров в районах Москвы [4].

Следует отметить, что при создании комфортной городской среды важную роль играют как крупные общегородские, так и местные социально-культурные проекты. «Празднование Дня города», «Путешествие в Рождество», «Московская масленица», «Пасхальный дар», «Московская весна», «Рыбная неделя», «Московское варенье», «Золотая осень», «Круг света», «Ночь в музее», «Времена и эпохи», «Московское кино», «Снова в школу», «Московский выпускной в Парке Горького» – эти общегородские проекты не только очень популярны у москвичей и гостей столицы, но и получили широкую известность в регионах России и за ее пределами.

Очень высокую социальную значимость имеют общегородские проекты «Зарядье», «Гранты Мэра Москвы в сфере культуры и искусства», «Новая эра ВДНХ», «Уличный музыкант». В рамках этих проектов создаются различные по масштабу и целевой направленности мероприятия. Но все их объединяет то, что главными критериями эффективности являются оригинальность и реалистичность идей проектов, социальная значимость целей, способность проектов оказывать влияние на развитие социально-культурной сферы, обоснованность вложений средств, реалистичность бюджетов, грамотное соединение собственных возможностей и возможностей потенциальных партнеров, привлекательность проектов для партнеров и профессионализм проектных команд.

Городской проект «Парк «Зарядье» является одним из самых сложных и значимых социально-культурных проектов, реализованных в Москве за несколько последних десятилетий. Рядом с Кремлем, на месте бывшей гостиницы и концертного зала «Россия» выстроен новый парк и культурный центр с интерактивным музеем археологии, флорариумом, выставками и большим амфитеатром на открытом воздухе. Посетителям парка предоставляется возможность ознакомиться с географическими особенностями различных уголков России и совершить интеллектуальное путешествие в историю Москвы на «Машине времени». В научно-познавательном центре «Заповедное посольство» разные категории посетителей могут принять участие в просветительских программах, квестах и мастер-классах по генетике,

биотехнологии, микробиологии, географии и экологии. В ботанической коллекции парка представлены реальные российские ландшафты – тундра, хвойные, прибрежные, берёзовые и смешанные леса, луга и степи. С Парящего моста можно полюбоваться прекрасным видом на Москву-реку, Кремль и Красную площадь.

Управление деятельностью «Парка «Зарядье» как многофункциональным учреждением культуры, реализовывающим досугово-рекреационные и музейные функции, осуществляется на основе проектного подхода. В 2017 году это способствует выполнению государственного задания по следующим видам работ: обеспечение сохранности и целостности историко-архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов на площади 102 052 м²; организация деятельности пяти клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества; организация и проведение 39 культурно-массовых мероприятий (зрелищных мероприятий – 36, творческих фестивалей, выставок, конкурсов, смотров – 3) [2].

В результате реализации социально-культурного проекта «Гранты Мэра Москвы в сфере культуры и искусства» лучшие учащиеся московских творческих колледжей и школ получают ежегодные премии Правительства Москвы в области музыкального, изобразительного, театрального и хореографического искусства. Соревнования талантливых детей осуществляются в девятнадцати номинациях, общий грантовый фонд составляет 3,74 млн рублей. Финал конкурса проходит в форме открытых концертов и выставок, которые могут посетить все желающие. Авторитетное жюри определяет победителей, имена которых объявляются на торжественной церемонии. В 2017 году местом вручения грантов является Светлановский зал Московского международного Дома музыки. Курирует этот проект Дирекция образовательных программ Департамента культуры города Москвы.

Идея социально-культурного проекта «Уличный музыкант», разработанного сотрудниками Моспродюсера, заключается в том, что каждый желающий исполнитель музыки может выступить на одной из 14 площадок в центре Москвы. Для этого необходимо, забронировать площадку на сайте www.mos.ru/streetmusicfest и получить всю подробную информацию о порядке участия. Джаз на Арбате, инди-рок на Кузнецком Мосту, романсы на Петровке, ска-кантри на

Цветном бульваре – эти и сотни других выступлений делают нашу столицу центром музыкального творчества.

Городской проект «Экология Москвы» направлен на решение задач по созданию благоприятной городской среды во всех районах столицы. Благодаря реализации этого проекта в Москве за последние два года появилось 49 новых городских парков. В Москве работает шесть экоцентров, в которых посетители могут узнать о природе города и посетить экскурсии. К примеру, в Кузьминках и Измайлове можно побывать на настоящей пасеке и попробовать собранный в столице мёд, в Битцевском лесу – узнать о раздельном сборе отходов, а на Воробьевых горах – погулять по экологическим тропам и покормить белок. Посетителей экоцентров учат бережному отношению к природе и правильному соседству с ней в условиях мегаполиса.

В качестве примера успешной реализации городского проекта «Экология Москвы» государственными учреждениями культуры можно привести районный проект «Беседка». Он разработан «Мосприродой» совместно с культурным центром «МосАРТ» для привлечения внимания к необходимости бережного отношения к природе и обсуждения актуальных тем в кругу единомышленников. Программа рассчитана на год и включает лекторий, экскурсии в Терлецкий парк, мастер-классы по прикладному вторичному использованию предметов и встречи с молодыми учёными.

Следует отметить, что успешной реализации городских социально-культурных проектов способствовал и организованный Московской городской Думой, Советом ректоров вузов Москвы и Московской области, Ассоциацией «Совет муниципальных образований города Москвы» Конкурс молодежных авторских проектов, направленных на решение актуальных задач в области социально-экономического развития столицы «Мой город – Москва». Координатор этого конкурса – Кирилл Щитов, председатель комиссии Мосгордумы по физической культуре, спорту и молодежной политике.

От Университета Правительства Москвы в конкурсе принял участие проект Корчагиной Кристины (научный руководитель – профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории

права Университета Правительства Москвы М. В. Селеменова), студентки 3-го курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление социально-культурным развитием мегаполиса». Она представила на конкурс свой социокультурный проект «Экологический фестиваль «Зеленый зонт». По итогам проведения конкурса этот проект занял призовое место в номинации «Развитие индустрии туризма и отдыха Москвы». Разработчик и научный руководитель проекта получили заслуженные награды.

Целями проекта являются развитие парка культуры и отдыха «Сокольники» как «посольства природы в Москве», формирование позитивного образа города Москвы путем организации экологического фестивального движения и развитие экологической ответственности горожан средствами культуры. Среди задач проекта – повышение экологической грамотности горожан, популяризация инновационных форм досуговых программ и развитие в Москве внутреннего экологического туризма.

В рамках Экологического фестиваля «Зеленый зонт» предполагается реализация следующих культурно-просветительских программ: «Велоквест «Вокруг парка за 80 минут» – девиз «Катайся в парке!», «Эко-лекторий «Циолковский» – девиз «Учись в парке!», «Фотоконкурс «Город природы/Природа города» – девиз «Фотографируй в парке!», «Тренировочная площадка «Шагай!» – девиз «Тренируйся в парке!», «Танцевальная площадка «В ритме города» – девиз «Танцуй в парке!», «Мастер-классы «Вторая жизнь вещей» – девиз «Твори в парке!», «Благотворительная акция «Дари!» – девиз «Помогай в парке!», «Ярмарка эко-продуктов» – девиз «Пробуй в парке!», «Зона отдыха «Поляна» – девиз «Отдыхай в парке!».

Разработчиком проекта выдвинуто предположение, что в ходе целенаправленной организации культурного досуга в условиях крупного городского парка люди быстрее и эффективнее усваивают экологический стиль жизни и правила сохранения экологических ресурсов планеты, чем в процессе получения аналогичных знаний из правовых документов или средств массовой информации. В качестве зримого символа фестиваля выбран зеленый зонт как знаковый предмет экологической защиты городской среды от вредных

внешних воздействий. Девиз экологического фестиваля: «Раскрой зеленый зонт над столицей!».

Сильной стороной этого проекта является тщательная проработанность всех его деталей. Проектная документация является основой для организации в будущем всей управленческой и социально-культурной работы. В ней предусматривается оценка всех промежуточных и конечных результатов. Управление социально-культурным проектом планируется осуществить по каждому из направлений и по всему проекту в целом. Для получения необходимых финансовых и других ресурсов, расширения партнерской базы автор проекта прописала необходимые критерии и показатели.

Составными элементами проектной документации являются резюме проекта, его описание, финансовый раздел, раздел, посвященный продвижению проекта, план разработки и реализации проекта, раздел, посвященный управлению проектом и организации деятельности, раздел, посвященный описанию рисков, маркетинговая часть и приложения. Главное предназначение резюме проекта – привлечение партнеров. В резюме описывается общий замысел (идея), цели и задачи проекта, его основные параметры (содержание, вид, объем, участники), характеристика аудитории, анализ спроса и предложения, обоснование сроков и места реализации, краткая характеристика сферы деятельности, конкурентов и партнеров проекта. Резюме дополняется сопроводительной презентацией.

В финансовом разделе проекта дается обоснование потребности в финансовых и других ресурсах, необходимых для реализации проекта. Производится описание возможных или имеющихся источников финансирования и способов их использования. Рассчитывается подробный бюджет проекта, спонсорские пакеты и предложения для партнеров, а также заявки на финансирование мероприятий.

Таким образом, то, как осуществляется социально-культурное проектирование в Москве, может стать образцом для всей России. Его главной особенностью является направленность на удовлетворение культурных потребностей горожан и гостей столицы [2]. Социально-культурное проектирование в городе Москве имеет

четкие социальные и педагогические цели. Оно осуществляется на основе подробных расчетов и реализуется в конкретных мероприятиях.

Литература

1. Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве / под ред. проф. К. И. Вайсера. – М. : Моск. гор. ун-т упр. Правительства Москвы, 2016. – С. 5–22.

2. Официальный сайт ГАУК города Москвы «Парк «Зарядье». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.zaryadyepark.ru/upload/iblock/f0e/f0e97aad8be7de7e0c075fabf66494f7.pdf> (дата обращения 20.10.2017).

3. Официальный сайт Мэра Москвы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.mos.ru/kultura/function/o-departamente_1/missiia/ (дата обращения 04.10.2017).

4. Официальный сайт Мэра Москвы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/mayor/transcripts/1645056/> (дата обращения 20.10.2017).

5. Постановление Правительства Москвы от 20 сентября 2011 г. № 431-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Культура Москвы на 2012–2018 годы» (с изменениями от 28 марта 2017 г. № 139-ПП). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/397755/#ixzz3SwfGYcet> (дата обращения 11.10.2017).

А. А. Акимова

*студентка Московского городского университета управления
Правительства Москвы*

*Научный руководитель – А. А. Нистарова,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского
университета управления Правительства Москвы,
кандидат философских наук*

Социально-культурные проекты Москвы и партнёров из Республики Беларусь: сущность и значение в системе двустороннего социально-культурного взаимодействия

Статья посвящена роли социально-культурных проектов в двусторонних отношениях российской столицы и Республики Беларусь. Отмечается, что обмен опытом в ходе социально-культурного взаимодействия способствует внедрению инновационных технологий в сферу культуры, благоприятствует заключению новых договоров, направленных на поддержание и реализацию важнейших мероприятий культурного характера, а также служит фундаментом для создания новой системы ценностей, необходимой для нравственного развития молодёжи.

История активного сотрудничества с Республикой Беларусь начинается сразу после распада Советского Союза. С тех пор отношения между столицами двух государств ежегодно продолжали укрепляться. Стратегическое партнёрство и развитие союзнических отношений с Российской Федерацией обусловлено географической и культурно-исторической близостью наших стран и народов, взаимодополняемостью экономик, тесными

кооперационными связями российских и белорусских компаний. Правовой основой российско-белорусской интеграции является подписанный 8 декабря 1999 г. главами России и Беларуси Договор о создании Союзного государства.

Отношения между столицами России и Беларуси являются дружескими. Между Республикой Беларусь и городом Москвой разработан и реализуется План программных мероприятий по развитию торгово-экономического, научно-технического, гуманитарно-культурного и социального сотрудничества на 2016–2018 гг. [1]. Столицы России и Беларуси связывают обширные связи не только в сферах экономики и культуры – Москва и Минск имеют также тесное взаимодействие по линии системы здравоохранения и транспорта [3]. Мэр Москвы Сергей Собянин и председатель Минского горисполкома Андрей Шорец отмечают динамичное развитие двусторонних отношений городов. Примером могут служить 40 региональных ярмарок по продаже белорусских продуктов, которые прошли в Москве в 2017 году.

Особую актуальность в двустороннем сотрудничестве в наши дни занимают социально-культурные проекты. Они направлены на улучшение ситуации в системе образования, здравоохранения, экологии, социальной помощи детям и социально незащищенным слоям населения, на профилактику безнадзорности и социально значимых заболеваний, защиту прав граждан. Социокультурные проекты ориентируются на выработку и сохранение культурных ценностей, новых ценностных отношений. Нельзя не учитывать важность социально-культурных связей, поскольку они способствуют стремлению государств к открытости и диалогу. В отличие от традиционной дипломатии XX века новая дипломатия конца XX – начала XXI вв. в большинстве своем нацелена и на моделирование образа страны в мире. Таким образом, культура становится важным аспектом в международных делах, а культурные и социальные связи – эффективным средством в международных отношениях и межкультурных коммуникациях. Поскольку социально-культурное направление приобретает всё большее влияние на мировой арене, оно отражается в формировании отдельной деятельности государства. Всё отчетливее наблюдается тенденция, связанная

с уходом от одностороннего продвижения культуры к построению культурного диалога.

Наиболее известными мероприятиями такого характера, способствующими продвижению двусторонних социально-культурных проектов, на сегодняшний день являются Дни Москвы в Минске и Дни Минска в Москве. Впервые такое мероприятие состоялось 20 мая 2002 года в Республике Беларусь и называлось «Дни Москвы». С тех пор мероприятия подобного рода продолжают проводиться в обоих государствах на постоянной основе с определённой систематичностью, приобретая всё большую значимость в качестве формы качественной межкультурной коммуникации и международного сотрудничества.

Не так давно, 10 октября 2017 года, в столице Российской Федерации прошло официальное мероприятие «Дни Минска в Москве». Жителям столичного мегаполиса удалось окунуться в культуру Беларуси, не покидая своей родной страны. Данное мероприятие позволило горожанам открыть для себя что-то новое в культурном мире своих ближайших соседей, а некоторым – погрузиться в воспоминания, связанные с посещением ими Республики Беларусь. Подобные вещи дают жителям возможность приблизиться друг к другу, прочувствовать культуру другой страны, а также устранить противоречия в двустороннем общении. В то же время мероприятия такого рода помогают государству наладить отношения, построить продуктивный двусторонний диалог. Вопросы, решаемые на таких встречах, касаются не только социально-культурного взаимодействия – заключаются также различные соглашения в сфере транспортных связей, экономической и многих других областях. К примеру, в ходе Дней Минска в Москве в 2017 году были рассмотрены следующие вопросы: развитие отношений между двумя столицами, развитие инфраструктуры больших городов, внедрение современных технологий, улучшение условий для двустороннего туризма; также проводились круглые столы по вопросам сотрудничества медицинских организаций государственной системы здравоохранения и по вопросам инновационной деятельности библиотек. За два дня гости из Минска успели посмотреть и на реконструированные московские улицы, и на недавно открывшийся парк «Зарядье», и на ситуационный Центр организации

дорожного движения, откуда управляют транспортной системой Москвы [3]. Глава белорусской делегации подчеркнул важность СКП, отметив, что в Минске тоже растёт количество транспорта, а опыт решения проблем в этой сфере является весьма интересным и ценным.

Помимо всего прочего, не стоит забывать, что будущее стоит за молодежью: в рамках социально-культурного проекта двух столиц проводятся собрания Молодежного парламента Москвы и Минска. Юные парламентарии двух городов укрепляют межпарламентские связи, обмениваются опытом в сферах, затрагивающих права и законные интересы молодежи, вместе разрабатывают законотворческие инициативы в сфере молодежной политики, организывают совместные проекты для молодежи Минска и Москвы, а также развивают молодежное парламентское движение в обоих городах [4]. Ответный визит молодежной делегации Москвы в Минск запланирован в первом полугодии 2018 года.

Ни для кого не секрет, что в ходе развития инновационных технологий различные выставки приобретают мультимедийный характер. Эти технологии нашли отражение и в Москве, и в Республике Беларусь. В качестве примеров социально-культурных проектов следует особо выделить исторические выставки в современном формате, которые играют особую роль для формирования самосознания жителей двух стран. Технологии и опыт создания таких проектов являются чрезвычайно актуальными среди партнёров.

Например, одной из наиболее масштабных выставок в Москве стала «Россия – моя история», которая сегодня представлена в полном масштабе в одном из павильонов на ВДНХ. Эта выставка охватывает огромный исторический период. Главным ее отличием стало то, что она была представлена в мультимедийном виде. Яркий дизайн в сочетании с современными мультимедиа открывают новые возможности к изучению исторических материалов, масштабные авторские 2D и 3D инсталляции, созданные специально для экспозиции, широкоформатный экран кинотеатра для полного погружения в документальные свидетельства эпохи, представлены редкие изображения из частных коллекций и закрытых хранений. Всё это позволило приобрести новый взгляд на привычные факты.

В период Великой Отечественной войны как на территории Российской Федерации, так и на территории Республики Беларусь велись ожесточенные бои, которые имели стратегическое значение. Эта история нас объединяет, она является нашим общим прошлым. В Республике Беларусь не забывают своих героев, продолжают чтить память о них и об их героических подвигах. Так, например, 22 июня в мемориальном комплексе «Брестская крепость-герой» был открыт новый музей «Музей войны – территория мира». Основная идея новой экспозиции – посредством большеформатных сюжетных фотографий, объемных форм, произведений искусства и музейных предметов из фондовых коллекций мемориала показать античеловеческую сущность и трагедию войны. Создатели этого музея не пытались покорить посетителей только лишь инновационными технологиями. Очевидно, что создание такого современного музея очень сложная работа, нацеленная на высокие и значимые нравственные ориентиры.

Подобное предоставление информации играет огромную роль, особенно для молодежи, чье внимание привлечь не так уж и просто: такая презентация помогает лучше усвоить и запомнить важные вещи. История – важнейший элемент социально-культурного развития. В ходе проведения Дней Минска в Москве председатель Минского горисполкома выразил уверенность в том, что такие проекты дадут новый толчок развитию двустороннего взаимодействия.

Главы двух столиц договорились также о ряде будущих совместных мероприятий: Дни Москвы в Минске в 2019 году и Дни Минска в Москве в 2020 году, заседание рабочей группы по координации взаимодействия российской столицы и республики в Москве и в Беларуси в 2018 году, ежегодные форум делового сотрудничества Москвы и Минска и международный культурно-гуманитарный форум «Москва – Беларусь» [1]. Каждый из проводимых социально-культурных проектов на территории той или иной страны рассматривается партнёрами как улучшение взаимных отношений, расширение связей и обмен бесценным опытом в сфере культуры.

Литература

1. Мелешенко А. Москва, как много в этом Минска // Союз. Беларусь – Россия. – 2017. – № 810 (38). – Электронный ресурс. – Режим

доступа: <https://rg.ru/2017/10/11/reg-cfo/v-moskve-proshli-dni-belorusskoj-stolicy.html> (дата обращения 26.10.2017).

2. Мелешенко А. Приходите на драники // Российская газета – Столичный выпуск. – 2017. – № 7395 (229). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/10/10/v-moskve-startovali-dni-minska.html> (дата обращения 22.10.2017).

3. Парукова М. Дни Минска в Москве: что белорусы представят в Златоглавой и какие соглашения планируют подписать // Минск-новости. – 2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://minsknews.by/dni-minska-v-moskve-что-belorusyi-predstavlyat-v-zlatoglavy-i-kakie-soglasheniya-planiruyut-podpisat/> (дата обращения 26.10.2017).

4. Сергеев В. Москва и Минск будут сотрудничать в сфере продовольствия и здравоохранения // Москва, РИА новости. – 2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20171010/1506582713.html> (дата обращения 25.10.2017).

Е. М. Бордюг

*старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского университета управления
Правительства Москвы*

Использование социально-культурных проектов при обучении иностранному языку в Московском городском университете управления Правительства Москвы

Статья посвящена проблеме глобальной интеграции культур различных стран, а также особенностям применения социально-культурных проектов и их роли в процессе обучения иностранному языку в Московском городском университете управления Правительства Москвы.

В современном мире знание одного или даже нескольких иностранных языков давно уже является необходимостью для любого квалифицированного работника, независимо от сферы его деятельности. Российское общество осуществляет программы межгосударственных отношений, торгово-экономических связей с зарубежными странами, развивает научно-технический потенциал, таким образом, усиливается значение иностранного языка, как важного фактора научно-технического, социально-экономического и общекультурного процесса, как средства устного и письменного общения между представителями разных народов и культур.

Так же как отдельный человек не может изолированно существовать от других людей, так и одна культура не способна функционировать в абсолютной изоляции от культурных достижений других народов. В настоящее время сложилась такая ситуация, когда любая нация одновременно открыта для восприятия чужого культурного

опыта и, в то же время, готова делиться с другими народами продуктами собственной культуры. Такое обращение к культурам других народов получило название «взаимодействие культур» или «межкультурная коммуникация».

Следовательно, перед теорией обучения иностранным языкам ставится новая задача: формирование у студентов ценностей, способствующих их интеграции в современное образовательное пространство и активное использование ими потенциала изучаемого иностранного языка. Значит простого знания правил грамматики и минимального лексического минимума уже недостаточно для профессионала. В условиях глобальной интеграции культур, когда развитие межкультурной коммуникации происходит в самых разных сферах человеческой жизни: спорте, туризме, личных контактах и т. д., процесс обучения иностранному языку предполагает овладение не только лингвистическими, но и социокультурными знаниями. Иностранный язык играет особую роль в списке предметов по формированию общекультурных и общепрофессиональных компетенций, изучаемых студентами в качестве базового блока учебного плана во всех высших учебных заведениях, поскольку именно язык является выразителем самобытности культуры.

Давайте рассмотрим, как осуществляется обучение иностранному языку в современном формате в рамках «Языкового клуба» (Language Club) в Московском городском университете управления Правительства Москвы. Данное языковое сообщество было основано преподавателями кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права весной 2014 года. За время существования клуба было реализовано несколько значимых социально-культурных проектов: викторины на знание национальных праздников страны изучаемого языка; творческие вечера на иностранных языках, в которых студенты могли проявить свои таланты и продемонстрировать знания английского, французского, немецкого и испанского языков; фестиваль студенческих мини-роликов; мастер-классы, направленные на освещение грамматических и лексических трудностей, возникающих при изучении иностранного языка, а также экскурсии в Центр истории дипломатической службы России Министерства иностранных дел Российской Федерации. Также нельзя

не упомянуть эффективность онлайн работы сообщества на базе одной из популярных социальных сетей. На странице клуба размещается актуальная и полезная информация по особенностям изучения иностранных языков, афиша культурных мероприятий: фестивали кинофильмов на иностранных языках, выставки и экскурсии, имеющие большое значение для формирования коммуникативной компетенции, и мероприятия, реализуемые на базе университета.

В плане мероприятий Клуба иностранных языков «Language Club» особое место уделяется проектным работам, как одному из способов повышения мотивации учебной деятельности. Проектная методика характеризуется высокой коммуникативностью и предполагает выражение учащимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в учебную деятельность и принятие личной ответственности за продвижение в обучении. Отличительной чертой данной методики является особая форма организации, в которой следует соблюсти несколько условий: тематика может быть связана как со страной изучаемого языка, так и со страной проживания (ориентированность на сопоставление и сравнение событий, явлений из истории и жизни людей разных стран); проблема формулируется так, чтобы студенты могли привлечь факты из смежных областей знаний и разнообразных источников информации; вовлечение в работу всех учащихся. В качестве примера данной методики может выступать запланированный поэтический конкурс, приуроченный ко Дню Святого Валентина. Как известно, данный праздник очень популярен в англоязычных странах, поэтому возникла идея провести конкурс «Битва полов», в рамках которого студентам будет предложено проявить себя в переводах с английского языка стихов о любви поэтов Викторианской эпохи. Таким образом, будет достигнуто сразу несколько целей: будет расширен словарный запас студентов (активный и пассивный словарь), закрепится лексическо-грамматический материал, произойдет погружение в историческую эпоху и знакомство с известными английскими поэтами XIX века (Данте Габриэль Росетти, Уильям Батлер Ейтс, Роберт Льюис Стивенсон, Элизабет Баррет Браунинг, Кристина Росетти), развитие творческого мышления и воображения.

При осуществлении проектных работ учитывается, что эта деятельность может быть классной и внеклассной, индивидуальной и групповой, что она требует развитого воображения, превращает изучение языка в нечто близкое и необходимое, развивает все учебные навыки, все виды речевой деятельности. Проекты, включенные в традиционные курсы, представляют собой наиболее органичный вариант интеграции проектной методики в учебный процесс, поскольку позволяют использовать материал учебного курса для организации самостоятельной работы студентов. Важно отметить, что проекты должны быть ориентированы не только на внешний наглядный результат, но и должны реализовывать основные принципы метода проектов и решать задачи как обучающего, так и творческого характера.

В заключении, хочется отметить, что в процессе изучения иностранного языка в условиях высшей школы важно развивать эстетическую и духовную культуру студентов, знакомить их с ценностями иноязычной культуры и вовлекать в социальное развитие общества. А комбинирование традиционных методов обучения с инновационными является наиболее действенным, так как при их применении студенты активнее трудятся; легко, осмысленно и прочно усваивают материал и главное – умеют им практически пользоваться.

Литература

1. Агапова С. Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. Учебное пособие. – М., «Феникс», 2004.– 288 с.
2. Елизарова Г. В. Культура и обучение иностранным языкам. – СПб. : «КАРО», 2005. – 352 с.
3. Пассов Е. И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М., 2000. – 172 с.
4. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М. : Слово/Slovo, 2008. – 264 с.

И. А. Герасимова

*доцент кафедры социально-культурной деятельности
Федерального бюджетного учреждения высшего образования
«Московский государственный институт культуры»,
кандидат педагогических наук, доцент*

Креативные индустрии через призму форсайта: инновации в социально-культурной сфере

Анализируя деятельность учреждений культуры за последние годы, можно смело утверждать, что федеральные, региональные и муниципальные органы управления в социальной сфере, сфере культуры и образования интенсивно используют метод форсайта для разработки дорожных карт развития креативных индустрий в России и, в частности, в таком огромном мегаполисе, как Москва. Столица России является не только историческим, духовным и культурным центром страны, но и инновационной площадкой для стартапов в сфере культуры и искусства, банком творческих идей, экспериментальным полем для организации creative hubs, генератором развития социально-культурных технологий в индустрии творчества.

Чтобы рассматривать креативные индустрии в сфере культуры, досуга, образования, дизайна, архитектуры, аудио и визуального искусства необходимо пояснить некоторые понятия.

Foresight, в переводе с английского, означает «взгляд в будущее» и основывается он на системе прогнозирования и предвидения. Целью данного метода является попытка заглянуть в долгосрочное будущее таких сфер деятельности как наука, экономика, культура, технологии, общество и предложить новые, перспективные пути развития. Чаще всего ссылаются на определение американца Б. Мартина [9, с. 8], в котором акцентируется внимание на прогнозирующую сторону форсайта, его нацеленность на выявление стратегически

и социально важных зон развития. Но мы согласимся с точкой зрения Н. Я. Калюжной [7, с. 9], Ю. П. Воронова [4] о том, что данное определение не отражает всех возможностей форсайта, в том числе его социально-культурную сторону. Следовательно, под форсайтом можно понимать некие действия (исследование, проектирование, конструирование, выбор, обеспечение), направленные на разработку мер, обеспечивающих оптимальную траекторию инновационного развития той или иной отрасли. Одним из важных элементов форсайта является видение сферы, технологии, направления, проблемы «в 3D», а именно анализ и синтез «прошлого – настоящего – будущего», на основе чего в дальнейшем пишется альтернативный сценарий развития, где мы имеем дело не только с возможными, вероятными и желательными событиями, но и с так называемыми «дикими картами» [1] – маловероятными событиями.

Рассмотренный выше метод помогает прийти к пониманию, что необходимо стратегически менять парадигму развития культуры в мегаполисах. Культуру достаточно сложно измерить, не просто оценить ее глубину и комплексность воздействия, понять механизм развития и влияния на личность (группы, общество, историю), но возможно создать условия для позиционирования культуры, культурного инвестирования, интеграции творческих инноваций, усовершенствования городской среды. Основываясь на результатах «Доклада о культуре мировых городов 2014, 2015» [6] мы можем констатировать, что урбанизация является важным фактором международного развития и ключевым звеном процесса глобальной и национальной экономики. Городская среда и в том числе учреждения культуры должны стать центрами социального, экономического и культурного обмена, взаимодействия. Активная культурная жизнь связана с появлением таких площадок как: антикафе, творческие кластеры, коворкинги (co-working), креативные хабы (creative hubs), арт-резиденции, сквоттинги (squatting), лофты (loft), хостелы, шоу-румы, бокс-мастерские; реализацией инновационных форм работы с потребителями: интегративность, эдьютейнмент, инициативность, личностный подход, предпринимательство; организацией социально-культурных мероприятий: биеннале, форумы, фестивали, реконструкции, инсталляции, оупен-эйр, флешмобы, перфор-

мансы, квесты, лектории, мастер-классы, презентации, выставки, экскурсии, акции, ярмарки, творческие вечера, кинопоказы, научные стендапы, конференции в стиле «ted talks» и других. Контент-анализ культурной инфраструктуры позволил сделать вывод, что культура может стимулировать инновационное развитие в бизнесе и обществе. Креативная индустрия предоставляет возможность развивать талант, проявлять изобретательность, нацеливаться на результат, находить нестандартные решения, принимать риски и экспериментировать.

Многие мегаполисы сталкиваются с четырьмя ключевыми сложностями [5, с. 169]. Первая – поиск оптимального соотношения современных культурных реалий и исторических традиций, проявление равного уважения к тем и другим. Вторая – сохранение местных культурных особенностей в условиях глобализации. Третья – соответствие уровня сформированности аудитории уровню развития культурной инфраструктуры. И четвертая – доступность культурных объектов и мероприятий для всех жителей города, а не только для элиты.

Реакция мировых городов на перечисленные проблемы зависит от обстоятельств. Однако можно выделить два стратегических принципа, которыми часто руководствуются крупные города в своем подходе.

Первый стратегический принцип – подчеркнуть роль культуры как силы, стимулирующей обновление и социальную интеграцию, формирующей ценностные установки и создающей условия для активного включения в социально-культурный процесс всех групп населения. Сюда следует отнести и материальное восстановление объектов, когда старые здания начинают использовать в культурных целях, или ревитализацию обветшалых районов средствами культуры; реализацию инновационных форм культурно-досуговых мероприятий; интеграцию различных видов искусств.

Второй стратегический принцип основывается на важности партнерства государственного и частного секторов. Модель «смешанной» экономики, в рамках которой частный и государственный секторы действуют в тандеме, чрезвычайно выгодна для культурного развития.

По мере роста городов увеличивается потребность в жилье, рабочих местах, разнообразных формах досуга, создании инновационных площадок. Пропорционально этому появляются проблемы нехватки зеленых зон, ухудшения экологии, нагрузки на транспортное обеспечение, удорожания услуг, низкого уровня социального обеспечения, слабой идентификации жителей, дискомфорта жизненного пространства и многие другие. В такой обстановке искусство и культура способны помочь там, где бессильна социальная политика. Разделяю высказанное мнение генерального секретаря Муниципального союза Стамбула Семила Арслана о том, что культура играет важнейшую роль в решении проблем благодаря ее связи с языком, историей, традициями, общим сознанием и мировоззрением.

Симбиоз культуры и бизнеса, творчества и предпринимательства – вот основа креативной индустрии, которая выступает новым подходом инновационной экономики.

Агентство «Творческих индустрий», деятельность которого направлена на изучение и развитие креативной экономики, под «творческими индустриями» понимает особый тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой в которых выступает творческая, культурная компонента [2]. К данным индустриям можно отнести деятельность в области визуальных и исполнительских искусств; ремесел и дизайна; кино, телевидения и медиа. Сколкина В. А, Субботина Н. О., Хакомива Е. Р. считают, что творческие индустрии можно определить как отрасль экономики, объединяющую предприятия и предпринимателей, продукция которых несет в себе потенциал создания добавочной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Развитие творческих индустрий способствует росту социально-экономического развития территорий, городов, стран и регионов мира в условиях новой постиндустриальной экономики [8, с. 103]. В подтверждение сказанного приведем тезисы Программы ЕС и Восточного партнерства «Культура и креативность» [3], в которых говорится о том, что культурные и креативные индустрии (реклама, архитектура, дизайн, издательское дело, игры и фильмы, музыка, исполнительские виды искусства, радио, телевидение и изобразительное искусство, индустрия досуга, учреждения культуры, мода) – это:

4,5 % мирового внутреннего валового продукта с прогнозируемым ростом в 10 % ежегодно. Начиная с 2014 года для многих западно-европейских стран эти секторы стали источником прибыли, демонстрируют лучшие темпы роста и эффективное создание рабочих мест; обеспечивают работой такую социальную группу, как молодежь. Происходит реальная поддержка стартапов, предпринимательства и инноваций в сфере культуры, туризма, искусства, образования; развиваются партнерские отношения; стимулируется участие граждан в социально-культурной жизни; формируются новые ценности при сохранении традиций; распространяются идеи культурного разнообразия и толерантности, положительно влияющие на межкультурные коммуникации.

В современном мире есть спрос на новые форматы, конфигурации, площадки, брэнды, не вписывающиеся в известные стереотипы. Безусловно, трудно придумать абсолютно новое, поэтому, как правило, поиск ведется на основе старого материала. Таким материалом часто выступают индустриальные помещения: заброшенные фабричные здания, трамвайные депо, гаражи, склады, цеха. Молодежь выстраивает и организует социально-культурные, демократические и междисциплинарные площадки для творчества, досуга, коммуникаций, развлечений, креативных видов бизнеса.

Анализируя статистические показатели, результаты опросов – можно с полной уверенностью констатировать, что современные потребности жителей мегаполиса, в том числе молодежи, заключены в содержательном досуге, желании раскрыть свой творческий потенциал, развитии технических средств, использовании инновационных технологий, востребованности в познании мира, что в свою очередь влияет на формирование новых культурных институций в современном городе. Главные черты современной городской жизни – многообразии субъектов и поиск путей коммуникации между ними – то, что всегда было в компетенции культуры. Опустевшие фабрики и заводы стали центрами современного искусства, музеями, галереями, творческими лабораториями, дали приют независимым молодым креативным компаниям. Вовлечение культуры и творческих ресурсов в программы городского развития преобразило облик современных городов. Сегодня мы можем видеть, как

движение «культурной конверсии» бывших промышленных зданий охватило не только Москву, но ширится и в других регионах – Красноярске, Самаре, Новосибирске, Петрозаводске, Архангельске, Перми, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и многих других городах [10].

Необходимо отметить, что культура играла и будет играть стратегическую и преобразующую роль в обществе, именно она будет формировать мировоззрение и ценностные ориентации; создавать условия для творческого развития; интегрировать в экономическую отрасль; влиять на городское планирование; улучшать качество жизни; развивать коммуникационное поле; налаживать межкультурный диалог; расширять возможности данной сферы. Форсайт культурного пространства, обеспечивает баланс между традициями и современностью, региональными и глобальными интересами, историей и инновационными технологиями в социально-культурной деятельности. Именно стратегическое мышление, умение принять решение, воплощение в жизнь этих решений – вот три базовых шага работы с будущим, вот что будет способствовать развитию творческих индустрий, креативной экономики в сфере культуры.

Литература

1. Агентство стратегических инициатив «АСИ». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://asi.ru/>.
2. Агентство «Творческие индустрии». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.creativeindustries.ru/>.
3. APPLY NOW: резиденции, гранты и другие актуальные возможности в сфере культуры. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.culturepartnership.eu/>.
4. Воронов Ю. П. Форсайт как инструмент / под. ред. В. И. Сулова. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2010. – 212 с.
5. Герасимова И. А. Социально-культурные технологии в индустрии досуга мегаполиса: опыт инноваций // Культурная составляющая государственного муниципального управления в городе Москве : монография / [Вайсеро К. И., Селеменова М. В., Осташкин В. Н. и др.] ; под ред. К. И. Вайсеро ; Моск. гор. ун-т упр. Правительства Москвы. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2016. – С. 173–196.

6. Доклад: Культура мировых городов 2015. Русская версия доклада представлена в сокращенном варианте. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://worldcitiescultureforum.com/>.

7. Калюжнова Н. Я. Сущность, содержание и методология форсайта: проблема адаптации к уровню региона // Материалы Первой Всероссийской Интернет-конференции «Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации». – Иркутск : Изд-во ИГ, 2007. – С. 7–22.

8. Сколкина В. А. Креативные индустрии как сектор новой экономики // Проблемы современной экономики. – Новосибирск, 2010. – № 1–2. – С. 103–107.

9. Соколов А. В. Форсайт: взгляд в будущее // Форсайт. Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – Москва, 2007. – № 1 (1). – С. 8.

10. Фабрики воображения, или Культурная конверсия // Исследование новых культурных площадок // под ред. Е. Зеленцовой, Н. Гладких // Агентство «Творческие индустрии». – М., 2008. – Электронный ресурс. – Режим доступа: www.creativeindustries.ru/.

Е. И. Григорьева

*профессор кафедры искусств и художественного творчества
Российского государственного социального университета,
доктор культурологии,
почетный работник высшего профессионального образования
Российской Федерации*

Социально-культурное проектирование как эффективное средство творческой самореализации студенческой молодежи

В статье рассматривается проектирование, которое используется в работе различных учреждений социально-культурной сферы, особенно при подготовке специалистов в области культуры и досуга, и которое способствует творческой самореализации студенческой молодежи. Целью социально-культурного проектирования является вовлечение студентов в общественно-полезную социальную деятельность, что дает возможность экспериментировать, реализовывать свои идеи, развивать нестандартное мышление и самоопределиться в дальнейшей профессиональной деятельности.

Существующие в настоящее время концепции образования в качестве наиболее приоритетных задач выдвигают формирование и развитие личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики. Так например, Государственная программа «Развитие образования на 2013 – 2020 годы» предусматривает вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи и формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи [2]. Необходимость поддержки иници-

атив молодежи определена как одна из основных целей данного документа и заключается в обеспечении эффективной системы по социализации и самореализации молодежи, развитию потенциала молодежи. Кроме того, программа подразумевает конкурсную поддержку региональных и межрегиональных инициатив и проектов. При этом приобщение молодежи к достижениям мировой и отечественной культуры решается во всех регионах Российской Федерации и в различных учреждениях образования, науки, культуры и досуга.

Государственным стандартом подготовки бакалавра специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) определены виды профессиональной деятельности, одна из которых проектная. В рамках этого вида деятельности студенты участвуют в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга; экспертизе проектов социально-культурной направленности; оказывают консультационную помощь по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере [3].

В Большом энциклопедическом словаре указывается, что проектирование – это процесс создания проекта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния [1].

Проектирование нашло свое яркое применение в различных учреждениях культуры и досуга, учреждениях образования, да и всей системе социально-культурной сферы. В данном аспекте оно понимается как процесс разработки проектных решений, начиная от идеи и заканчивая его воплощением. При этом культурным продуктом является какая-либо форма организации досуга, чаще всего культурно-досуговая программа. Проектирование культурно-досуговой программы представляет собой технологию разработки и реализации проекта, упорядоченную во времени и пространстве последовательность действий и процессов, поэтапное достижение результата. В процессе подготовки к проектной деятельности в сфере культурного досуга студенты осваивают данную технологию во взаимосвязи следующих этапов: диагностического,

нормативно-прогнозного, концептуального, проектно-планирующего, исполнительски-внедренческого, контрольно-коррекционного [5].

Целью социально-культурного проектирования является вовлечение студентов в общественно-полезную социальную деятельность, что в дальнейшем дает возможность экспериментировать, реализовывать свои идеи, развивать нестандартное мышление и самоопределяться в дальнейшей профессиональной деятельности. Студенты, которые участвуют в проектной деятельности, учатся действовать в соответствии с задуманной идеей, поставленной целью и задачами, которые необходимо реализовать. Также им приходится искать способы реализации собственного проекта, анализировать полученные результаты, работать над перспективами развития своей идеи, выстраивать программу профессионального саморазвития и самообразования. Участие студентов в проектной деятельности позволяет получить новую информацию, активно применять ее на практике, самореализоваться. Именно самореализация позволяет студентам не только выявлять свои способности, таланты, интересы, притязания и амбиции в какой-либо определенной деятельности [4].

Многолетняя практика работы со студентами в области социально-культурного проектирования позволяет отметить те направления деятельности, решение которых способствовало самовыражению и самореализации студентов: это изучение интересов и их потребностей, знание ими традиций и обычаев России, своей малой родины; формирование межличностных отношений в коллективе; обеспечение организации жизнедеятельности студентов с учетом возможностей социального окружения.

Таким образом, чтобы проекты были социально значимыми и интересными для реализации, необходимо, чтобы идеи нашли отражение в их реальной жизни; были созданы социальные, материальные и организационные условия для раскрытия их индивидуальности и самовыражения.

Анализ результатов конкурсов в области социально-культурного проектирования в сфере досуга позволил нам выделить семь основных направлений, по которым подаются заявки и которые способствуют творческой самореализации студенческой молодежи.

Это – школа гражданской ответственности и волонтерство; здоровый образ жизни через спорт; образование ради жизни и карьеры; семейные ценности и туризм; познай себя; творчество без границ; инклюзия.

К тому же социально-культурное проектирование является эффективным средством формирования самостоятельности и ответственности за свои идеи, действия, мысли, чувства, а также средством получения финансовой поддержки для реализации своих проектов.

Сегодня достаточно много организаций в России, которые могут выделить средства на реализацию интересных, социально значимых и креативных идей. Государство, политические движения и партии, благотворительные фонды, зарубежные инвесторы, бизнесмены готовы поддержать социально значимые проекты студентов. Среди таких грантодателей следует отметить Некоммерческий Международный благотворительный фонд «Научное партнерство», в одном из направлений работы которого указывается – поддержка и предоставление стипендий одаренным студентам и аспирантам.

Фонд Михаила Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив) имеет главной целью поддержку культуры российских регионов, их интеграцию в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ.

Фонд поддержки образования создан для: поддержки деловых и творческих инициатив, социально-культурных традиций и инноваций в системе образования, реализации социально значимых долгосрочных образовательных проектов; создания экономических предпосылок развития системы образования Российской Федерации и повышения эффективности ее функционирования; развития и укрепления научно-технической и материальной базы учреждений системы образования с целью реализации потенциала наиболее активной и образованной молодежи; поддержки работников сферы образования, студентов и учащихся образовательных учреждений.

Благотворительный фонд В. Потанина поддерживает талантливых студентов и преподавателей ведущих государственных

и негосударственных вузов России в виде долгосрочных стипендиальных и грантовых программ.

В целом проектная деятельность в культурно-досуговой сфере относится к разряду инновационной, творческой деятельности, т. к. она предполагает преобразование реальности и строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Таким образом, ведущим мотивом саморазвития является самоактуализация, трактуемая как стремление живого существа к росту, развитию, самостоятельности, самовыражению, активизации всех возможностей своего организма, а привлечение молодежи к активному участию в социальном проектировании – важнейшая задача современного общества. Данные процессы позволяют молодым людям совершенствовать образовательную практику и методы обучения, способствуют развитию творческого потенциала, дают навыки работы в команде, помогают обрести уверенность в себе и открыть новые перспективы. Кроме того, это реальная возможность претворить в жизнь лучшие общественно значимые проекты, направленные на повышение качества жизни.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://slovar.cc/enc/bolshoy/2112774.html>.
2. Государственная программа «Развитие образования на 2013 – 2020 годы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499091784>.
2. Государственный стандарт подготовки бакалавра специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/8/1920>.
4. Григорьева Е. И. Особенности творческой самореализации студенческой молодежи в условиях досуга // Культура и образование. – 2013. – № 2–4 (11). – С. 111–114.
5. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие. – Санкт-Петербург, 1997. – 262 с.

К. С. Киктева

старший научный сотрудник лаборатории социокультурных образовательных практик института системных проектов Московского городского педагогического университета, кандидат педагогических наук

Зарубежный опыт сотрудничества образовательных учреждений с городскими учреждениями культуры

Изучение зарубежного опыта использования социокультурных ресурсов города на различных уровнях образования позволяет выделить некоторые общие для различных стран особенности организации взаимодействия образовательных учреждений с учреждениями науки и культуры. Успешный зарубежный опыт может быть обобщен и использован в отечественной практике.

При организации сотрудничества зарубежных школ и учреждений культуры образовательные программы (в том числе электронные) разрабатываются педагогами совместно с сотрудниками этих учреждений [3, 8], и их содержание согласуется с содержанием государственного стандарта. При этом наиболее эффективными оказываются те проекты, в которых учитываются мнения и потребности всех участников образовательного процесса, включая школьников [4]. Успешные совместные образовательные проекты способствуют последующему усовершенствованию образовательного стандарта, а также решению таких задач, как развитие у школьников критического мышления, осознание ими гуманистических ценностей и культурного разнообразия [6]. Разрабатываемые учебные программы проходят апробацию и, в случае успеха, внедряются в образовательную практику. Модели интеграции социокультурных ресурсов в школьное обучение могут быть разными: от изучения всех школьных

предметов с привлечением ресурсов музеев и галерей до специализированных курсов, включенных в учебный план и проводимых в организациях-партнерах [5].

Сотрудничество зарубежных высших учебных заведений с музеями и другими культурными институтами предполагает как междисциплинарное сотрудничество преподавателей различных дисциплин в целях разработки междисциплинарных образовательных программ, основанных на использовании в обучении музейных коллекций [2], так и предоставление студентам следующих возможностей [1, 7]:

- посещение тематических экскурсий, связанных с учебными предметами. Экскурсии могут быть проведены как преподавателем, так и сотрудником музея (по договоренности);
- образовательные курсы, которые могут являться частью программы бакалавриата или магистратуры;
- тематические летние школы;
- создание собственных творческих проектов и художественных экспозиций на базе музея и с использованием его ресурсов (цифровые и 3D-инсталляции, музыкальные представления);
- проведение научных исследований для написания докторской диссертации (PhD) с двумя научными руководителями, один из которых – профессор университета, а другой – сотрудник музея.

Анализ зарубежного опыта использования социокультурных городских ресурсов в разработке образовательных программ позволяет сделать следующие выводы:

- 1) установление сотрудничества между учреждениями культуры и образовательными учреждениями – это процесс, он предполагает взаимное обучение и развитие с привлечением всех участников данного процесса, оценку достигнутых результатов и дальнейшее развитие;
- 2) успешные совместные образовательные проекты ориентированы на междисциплинарность и развитие у обучающихся практических умений взаимодействия с окружающим миром. Они способствуют сближению формального и неформального образования (учреждения культуры становятся связующим звеном между обучением в школе/вузе и жизнью в обществе);

- 3) сотрудничество образовательных учреждений с учреждениями культуры способствует индивидуализации обучения, развитию творческих способностей обучающихся и внедрению инноваций (как технологических, так и педагогических).

Литература

1. British Museum – Courses. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.britishmuseum.org/learning/adults_and_students/courses.aspx (дата обращения 01.11.2017).
2. Collaborations: museums and higher education. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://arthistoryteachingresources.org/2013/05/857/> (дата обращения 30.10.2017).
3. Education – Teaching, Innovation and Progress – The Henry Ford – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.thehenryford.org/education/> (дата обращения 13.10.2017).
4. McAlpine Black J., Lewis S. Progressing museum partnerships with schools. – South East Museum, Library and Archive Council, 2006. – 38 p.
5. Museum and school partnerships around the world. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://myschoolatthemuseum.site/2017/08/01/museum-and-school-partnerships-around-the-world/> (дата обращения 30.10.2017).
6. The impact of the DfES museums and galleries education programme. A summative evaluation. Research Centre for Museums and galleries. – University of Leicester, 2002. – 83 p.
7. University and academic visits to our museums. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.museumoflondon.org.uk/universities/museum-visits> (дата обращения 01.11.2017).
8. 16 museums in partnership with schools = a model for learning / Department of Education (US). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://blog.ed.gov/2015/06/16-museums-in-partnership-with-schools-a-model-for-learning/> (дата обращения 13.10.2017).

К. А. Корчагина

*студентка Московского городского
университета управления Правительства Москвы*

*Научный руководитель – М. В. Селеменова,
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского
университета управления Правительства Москвы,
доктор филологических наук, доцент*

Развитие сферы культуры посредством социально-культурного проектирования

Статья посвящена технологии социально-культурного проектирования на примере проекта экологического фестиваля «Зеленый зонт».

В настоящий момент развитие сферы культуры является одной из приоритетных задач города. Параллельно с этим развивается и социально-культурное проектирование. На сегодняшний день действуют государственные программы «Культура Москвы 2012–2018 гг.» [2] и «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2018 годы» [3], в которых заложены механизмы развития территорий средствами социально-культурной деятельности. Как и в любом мегаполисе, в Москве существуют экологические проблемы. Для их решения улучшаются и развиваются парки культуры и отдыха города.

В 2017 году актуальными считаются социально-культурные проекты с экологической направленностью. Это обусловлено тем, что 2017 год объявлен Годом экологии [1]. В процессе культурно-досуговой деятельности горожане усваивают экологический стиль жизни и правила сохранения экологических ресурсов планеты быстрее и эффективнее, чем в процессе получения аналогичных знаний

из правовых документов или прямой агитации, поэтому особую актуальность приобретает фестивальное движение экологической направленности.

В рамках Конкурса молодежных авторских проектов [4], организованного Московской городской Думой, совместно с научным руководителем мы разработали проект экологического фестиваля. Данный проект рассчитан на парковые территории города Москвы. В качестве первой площадки нами был выбран Парк культуры и отдыха «Сокольники» [5] – востребованная площадка для реализации культурных проектов, обладающая богатыми природно-территориальными ресурсами. За счет внедрения проекта можно расширить целевую аудиторию парка и создать в округе центр притяжения для горожан, интересующихся экопродуктами, экотовещами, экотехнологиями.

Экологический фестиваль «Зеленый зонт» направлен на формирование у горожан приверженности к экологическому стилю жизни и на развитие внутреннего экологического туризма в городе Москве. В качестве основных задач экологического фестиваля как культурного события нами поставлены следующие задачи:

- развитие экологической ответственности горожан средствами культуры;
- привлечение горожан к сохранению природных богатств города;
- повышение экологической грамотности горожан.

Культурные события, подобные представленному экологическому фестивалю, оказывают существенное влияние на экономические и социальные процессы, происходящие в мегаполисе. Вовлечение горожан в культурные события ведет к росту посещаемости культурно-досуговых площадок, повышению спроса на культурные услуги и, в качестве опосредованного эффекта, к снижению социальной напряженности в районе и округе.

Для успешной реализации проекта необходимо детально проработать модель и план проекта. На первом этапе необходимо сформировать проектную команду, распределить функциональные обязанности между членами проектной команды, подготовить ресурсную базу, техническое обеспечение и площадку парка к реализации проекта. Стоит ответственно отнестись к подбору проектной команды.

От неё зависит успех реализации всего проекта. Необходимо провести работу по формированию аудитории фестиваля – информирование через официальный сайт парка, официальный сайт университета, социальные сети, наружную рекламу. На первом этапе начинается активная работа со СМИ – рассылка пресс-релиза, приглашение журналистов на специальные события фестиваля.

Для перехода к следующему этапу необходимо рассчитать и прописать смету проекта. В ней должно быть учтено максимальное количество необходимого материала, без которого проект не может существовать. Финансирование проекта может осуществлять как сам автор, так и инвестор. В случае с экологическим фестивалем «Зеленый зонт» финансирование обеспечивает Московская городская Дума. Для повышения качества мероприятия необходимо привлекать спонсорскую поддержку. Это позволит получить дополнительную рекламу и продукцию спонсора.

Второй этап реализации проекта является основным и включает в себя последовательную работу всех площадок под контролем проектной команды и руководства парка. Экологический фестиваль «Зеленый зонт» состоит из девяти площадок:

1. Специальное событие фестиваля – экологический велоквест «Вокруг парка за 80 минут». Событие предполагает прохождение квеста по территории парка на велосипеде. За 80 минут участникам нужно проехать определенный маршрут, на котором расположены этапы квеста;
2. Интерактивный эколлекторий «Циолковский». Программа лекций рассчитана на все возрастные группы. Она делится на четыре цикла, которые соответствуют четырем стихиям: огонь, воздух, вода, земля. Основное внимание спикеров лектория будет сосредоточено на мировых экологических проблемах и их решении;
3. Фотоконкурс «Город природы / Природа города». Участникам конкурса предлагается делать фотографии пейзажей парка «Сокольники» с целью участия в фотоконкурсе. Лучшие работы, отобранные жюри конкурса, будут представлены на выставке в парке «Сокольники»;

4. Тренировочная площадка «Шагай!». Участникам фестиваля будут предложены кроссфит занятия на природе. Участники смогут понять роль физической подготовки тела в формировании экологического стиля жизни;
5. Танцевальная площадка «В ритме города». Для участников фестиваля будет функционировать танцевальная площадка, на которой можно изучить элементы современного танца;
6. Мастер-классы «Вторая жизнь вещей». Цикл мастер-классов «Вторая жизнь вещей» направлен на обучение способам вторичного использования вещей, которые люди обычно выбрасывают за ненадобностью. Задача мастер-классов – формирование экологической ответственности за загрязнение окружающей среды;
7. Благотворительная акция «Дари!». Будут функционировать пункты по сбору одежды для последующей раздачи малоимущим семьям Восточного административного округа;
8. Ярмарка экопродуктов. Людям будет предложено ознакомиться с культурой правильного питания. На территории парка будут расположены фудтраки, в которых будет готовиться и продаваться здоровая пища;
9. Зона отдыха «Поляна». На выделенной территории у центрального фонтана будут находиться гамаки и пуфы, стойка для буккросинга.

Третий этап предполагает проведение анкетированного опроса участников, интервьюирование приглашенных экспертов, пресс-клиппинг, составление отчета по проекту. Для подведения итогов необходимо разработать критерии оценки мероприятия. Для экологического фестиваля «Зеленый зонт» были разработаны количественные критерии (посещаемость площадок фестиваля, число активных участников фестиваля, количество фотографий и видеороликов участников с хештегом фестиваля в социальных сетях) и качественные (положительные отзывы участников фестиваля, высказывание намерения посещать фестиваль в дальнейшем, высокие оценки экспертов, подтверждающие эффективность механизма реализации проекта).

Социально-культурное проектирование напрямую влияет на развитие сферы культуры. Оно затрагивает все элементы её деятель-

ности, открыто для инноваций и легко поддается изменениям. Социально-культурные проекты всегда имеют направленность, преследуют определенную цель, влияют на развитие территорий и формируют позитивный образ города. На примере проекта экологического фестиваля «Зеленый зонт» рассмотрены механизмы разработки и реализации проекта. Подробное изучение всех деталей, необходимых для создания своего проекта, гарантируют успешную реализацию и хорошие перспективы.

Литература

1. Год экологии в России. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ecoyear.ru/about/> (дата обращения 28.10.2017).
2. Официальный сайт Департамента культуры города Москвы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://kultura.mos.ru/upload/iblock/a6b/prezentatsiya-gp-riot-2012_2018-gody.pdf (дата обращения 28.10.2017).
3. Официальный сайт Департамента культуры города Москвы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://kultura.mos.ru/upload/iblock/69f/gosudarstvennaya-programma-goroda-moskvy-kultura-moskvyna-2012-_2018-gody.pdf (дата обращения 28.10.2017).
4. Официальный сайт Московской городской Думы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://duma.mos.ru/ru/0/announcement/moy-gorod-moskva-luchshie-molodejnyie-proektyi-budut-realizovanyi-profilnyimi-vedomstvami-stolitsyi> (дата обращения 28.10.2017).
5. Официальный сайт Парка культуры и отдыха «Сокольники». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://park.sokolniki.com/> (дата обращения 28.10.2017).
6. Новиков Д. А. Управление проектами: организационные механизмы. – М. : ПМСОФТ, 2007. – 140 с.

И. С. Коршунков

*старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского
университета управления Правительства Москвы*

А. С. Иванова

*старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского
университета управления Правительства Москвы*

**Организация спортивно-массовых мероприятий
в городе Москве**

Здоровый образ жизни является одной из ключевых ценностей Правительства Москвы. Именно поэтому с его стороны уделяется так много внимания популяризации физической культуры и спорта. В Москве постоянно проводятся различные мастер-классы, спортивные соревнования и спортивно-массовые мероприятия при поддержке средств массовой информации. Одним из наиболее ярких мероприятий осени 2017 года является Московский осенний велопарад 2017. Данное мероприятие является не только спортивно-массовым, но и проводится в поддержку развития велоинфраструктуры и за безопасность на дорогах. Таким образом, в организации велопарада участвует не только проект по развитию велосипедной культуры в России Let's bike it, но и компания Московский транспорт.

Конечно, данный велопарад является уже не первым мероприятием такого рода. По результатам интернет-голосования Московский велопарад 2016 года занял I место в премии KudaGo «Лучшие места и события 2016» в номинации «Лучшее спортивно-массовое событие». Но и этот велопарад был не первым. Идея создания и орга-

низации велопарадов в Москве относится к 2010 году. После двух лет согласований в Москве удалось провести велопарад Let's bike it! В первом велопараде участвовало более 8 тыс. человек. Информация о нем появилась во всех ведущих СМИ России, велопарад занял второе место по упоминаниям в блогах (по данным Яндекс.Блоги). С этого момента велосипедные парады стали проводиться ежегодно. С 2014 года Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы стал организатором мероприятия, и Московский велопарад впервые проехал по Садовому кольцу, количество участников превысило 16 тыс. человек. Московские велопарады начали проводиться и ночью и уже с 2015 года набрали свыше 20 тыс. участников, а в 2017 году – свыше 40 тыс. [1].

Как и у всех спортивно-массовых мероприятий у Московского велопарада есть свой алгоритм организации. Подготовка к велопараду берет старт задолго до начала самого мероприятия. Подготовительный этап начинается с составления плана мероприятия и непосредственного утверждения этого плана. В нем учитываются возраст и количество участников, время и место сбора, маршрут движения велосипедистов, развлекательная и конкурсная программы с призами; определяется финансирование данного мероприятия. В связи с этим к основным задачам организаторов относится поиск спонсоров, разработка рекламной акции по привлечению участников; большое внимание уделяется оформлению места сбора и финиша велосипедистов, а также маршрута движения. На подготовительном этапе нужно учесть безопасность участников и средства ее обеспечения, к которым относятся медицинская помощь и обеспечение безопасности дорожного движения. Приглашается судейская бригада для подведения итогов конкурсов.

Далее начинается организационный этап, на котором все критерии подготовительного этапа начинают воплощаться в жизнь. Заказываются эмблемы, сувениры, рекламное оформление, привлекаются волонтеры. Согласовывается дата, место сбора и маршрут движения с Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы. Начинается монтаж места сбора участников и финиша. На организационном этапе появляется сценарий проводимого Московского велопарада, который включает в себя,

например, развлечения во время сбора участников, небольшую концертную программу с участием звезд эстрады, танцевальных коллективов, конкурсы, а также приветственную речь и команду «На старт!».

Этап проведения насыщен эмоциональными нотками мероприятия. Все участники ставят себе определенную цель. Для кого-то – быть в числе первых финишировавших, а для кого-то просто доехать до финиша, потому что дистанция в 30 км не каждому может быть под силу. Именно поэтому на этапе проведения очень важна правильная организация и обеспечение медицинской помощи участникам.

Заключительный этап должен быть самым взрывным, ведь именно от него зависит общее впечатление, следовательно, и положительный результат проведения спортивно-массового мероприятия. Для Московского осеннего велопарада заключительным этапом является финиш и проводимый после него велопикник, к которому партнеры и спонсоры велопарада готовят свои сюрпризы для участников. Именно от заключительного этапа зависит то, с каким настроением участники будут ждать новых встреч с организаторами, придут ли на следующие подобные мероприятия и позовут ли с собой своих друзей [4].

Но помимо развлечения и создания положительного эмоционального фона велопарад для участников является и возможностью выразить свою позицию «За здоровый образ жизни». Ведь катаясь на велосипеде, мы тренируем почти все системы нашего организма: дыхательную, кровеносную, повышаем выносливость и улучшаем нервно-психическое состояние. Для катания на велосипеде не нужна длительная специальная подготовка, именно поэтому в Московском велопараде принимают участие даже дети от 7 лет [3].

Современный стиль жизни имеет свои особенности – сегодня большинство работников ведут малоподвижный образ жизни. Развивается гиподинамия, которая приводит к развитию хронических заболеваний, ожирению, гипоксии, инсультам и другим заболеваниям. Велоспорт решает многие эти проблемы. По данным опроса Headhunter 33 % сотрудников пробовали хотя бы раз добраться до работы на велосипеде, а 13 % регулярно пользуются

велотранспортом в теплое время года. В среднем поездка до работы на велосипеде занимает 40–50 минут, при этом велосипедист получает хорошую кардионагрузку, проезжая 10–13 км. Возможность развеяться, сокращение времени на дорогу и ориентация на здоровый образ жизни – главные причины в пользу выбора велосипеда в качестве транспорта для поездки на работу.

Стоит отметить, что Правительство Москвы поддерживает развитие велоструктуры. Быстрыми темпами идет строительство велодорожек, организуются прокаты велосипедов и создаются бесплатные велопарковки [2].

Следует отметить, что спортивно-массовая работа в городе решает важнейшие задачи. Результативность их решения во многом зависит от правильного, чёткого планирования и организации. Спортивные мероприятия служат интересам общества, реализуя воспитательную, подготовительную и коммуникативную функции. Участвуя в таких массовых мероприятиях как Московский велопарад, мы развиваем, демонстрируем двигательную активность и свои двигательные качества. А двигательная активность, в свою очередь, оказывает благоприятное влияние на эмоциональное состояние.

Литература

1. Официальный сайт Московского велопарада. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://i-bike-msk.ru/> (дата обращения 05.10.2017).
2. Официальный сайт проекта «Let's bike it». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://letsbikeit.ru/2017/05/bike2work-survey/> (дата обращения 05.10.2017).
3. Сайт о здоровом образе жизни «Здоровая жизнь». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://vse-o-zdorovye.ru/o-polze-i-vrede-velosipeda/> (дата обращения 08.10.2017).
4. Электронный журнал «Экстернат.РФ». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/127-physical-edu/4712-2014-02-25-06-40-27.html> (дата обращения 12.10.2017).

С. И. Ляпунова,

*руководитель Центра художественного образования
Государственного бюджетного профессионального образовательного
учреждения города Москвы «Воробьевы горы», почетный работник
общего образования Российской Федерации*

Проектирование социально-культурной среды: состояние и перспективы (из опыта деятельности Центра художественного образования ГБПОУ «Воробьевы горы»)

Социально-культурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Объектом социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру.

Для коллектива Центра художественного образования объектами проектной деятельности социокультурной сферы выступают:

- **социокультурная среда.** Цель проектной деятельности – создание духовно-насыщенного культурного пространства и оптимизации условий саморазвития культурной жизни подрастающих москвичей;
- **образ жизни.** Цель проектной деятельности – поддержка приоритетных направлений и видов культурной деятельности, способствующих росту качественных параметров образа жизни, форми-

рованию художественной, духовно-нравственной, исторической культуры; создание условий для творческого развития и самореализации личности путем включения жителей столицы в различные виды социокультурной деятельности.

В основу проектирования социокультурной среды заложен метод проектов, зарекомендовавший себя как надежный и эффективный инструмент конструктивных изменений.

На примере социокультурной деятельности педагогического коллектива Центра художественного образования (далее – Центр), являющегося структурным подразделением крупнейшего образовательного комплекса России – Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы», можно увидеть как этот инструмент, находясь в руках педагогов дополнительного образования, эффективно используется во благо обучения, воспитания и развития подрастающего поколения столицы. История Центра неотъемлема от истории всемирно известного Московского Дворца пионеров, которому в 2017 году исполнился 81 год.

Центр включает: отдел изобразительного и декоративно-прикладного искусства и три студии – студию моды, студию литературного творчества и художественного слова, студию музыкального творчества.

Целями деятельности Центра являются:

- образовательная деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ художественной направленности по основным видам искусства: временным (словесные, музыка, литература); пространственно-временным (зрелищным: эстрада, хореография, театр и др.; пространственным (изобразительным: фотография, графика, живопись, скульптура и др.); прикладным (декоративно-прикладное, архитектура, керамика и др.);
- создание среды художественного образования, способствующей изучению и сохранению духовного культурного наследия в процессе включения ребенка в художественную деятельность, определяющую его социализацию и творческое развитие личности.

Внедренные в процесс социокультурной деятельности проекты Центром реализуются в двух формах:

- как составная часть программы, представляющей собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни Образовательного комплекса «Воробьевы горы»;
- как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории.

В том и другом случае социокультурная деятельность коллектива Центра направлена на создание среды художественного образования, способствующей изучению и сохранению духовного культурного наследия в процессе включения ребенка в художественную деятельность в Московском Дворце пионеров, Образовательном комплексе «Воробьевы горы» и в регионе.

Центр является оператором проведения традиционных мероприятий Образовательного комплекса «Воробьевы горы». Например, в рамках масштабного проекта Департамента образования города Москвы – городской конкурсной программы «Новые вершины» для обучающихся образовательных организаций города Москвы.

В 2017 году Центр выступил в роли организатора проведения ряда городских мероприятий: городского фестиваля-конкурса театров моды «Модные вершины», городского конкурса литературного творчества, художественного слова и ораторского искусства «Слова, спасающие мир!», городского конкурса исполнителей народной песни и авторских произведений для народного голоса «Веселая карусель», городского конкурса декоративно-прикладного творчества «Добрых рук мастерство» и городского конкурса изобразительного искусства «Арт-палитра».

Программа вышеперечисленных мероприятий предусматривала проведение конкурсных программ, гала-конcertов, конференций, круглых столов для педагогических работников, мастер-классов, педагогических гостиных, выставок работ победителей и др.

Более 5 000 москвичей в возрасте от 6 до 21 года стали участниками пяти конкурсных мероприятий. Педагогами Центра организованы: городская выставка изобразительного и декоративно-прикладного искусства «Открытое окно» (экспозиция включала более 500

творческих работ), обзорные экскурсии по выставочной экспозиции, более 50 мастер-классов, три арт-гостиные, три грандиозных гала-концерта, три круглых стола для педагогических работников.

Центр также координирует, организует и проводит цикл традиционных семейных праздников «Возвращение к истокам»: городского рождественского фестиваля «Играем Святки», городских фольклорных фестивалей «Вербное воскресенье», «Филипповки» и «Красная горка».

Фестивали проводятся в соответствии с народным календарем и представляют собой комплексное культурно-образовательное мероприятие художественной и духовно-нравственной направленности.

Содержание фестивалей направлено на возрождение русских традиций, укрепление чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечение преемственности поколений россиян, воспитание гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Фольклорные мероприятия 2017 года (концертно-конкурсная программа, мастер-классы по декоративно-прикладному, игровому, танцевальному и вокальному искусству) собрали более 1000 участников разных возрастов.

Гордостью Центра является художественно-творческий проект на территории Московского Дворца пионеров «Парк скульптур». Парк скульптур создан и поддерживается благодаря инициативе бывших выпускников скульптурной мастерской и обучающихся педагога Павлука А. М.

С 2015 года работниками Центра реализуется Культурно-образовательный проект «Международные салоны «Творческие Арт-сезоны» – это организация и проведение художественных, литературных, музыкально-театральных гостиных на концертных подмостках Московского Дворца пионеров и города.

С 2016 года Центр является оператором проведения мастер-классов на территории Московского Дворца пионеров в рамках просветительского проекта Департамента образования города Москвы для школьников «АРТ-суббота». В 2016 году в рамках этого проекта прошел мастер-класс «Волшебство глины. Арт-терапия для всей

семьи», в котором приняли участие более 50 человек; в 2017 году мастер-классы «Акварельный воробей» и «Керамический воробей» собрали 80 юных жителей столицы.

В 2015 году в честь Дня защиты детей был дан старт художественно-творческому проекту «Роспись асфальтовых дорожек акриловыми красками». Цель проекта – познакомить широкую публику с одной из актуальных форм художественного самовыражения в условиях «живой» фактуры.

В 2017 году юные художники и участники праздника продолжили эту добрую традицию Центра. Взрослые и дети с энтузиазмом преображали серый асфальт в живописное полотно с изображением сюжетов из жизни сказочного города, окруженного садами и животными.

2016 год войдет в историю Центра как год, давший старт Благотворительному конкурсу «Арт-Ель» с выездной благотворительной акцией «БлагоДарю», проведенной в рамках новогодней кампании ГБПОУ «Воробьевы горы» с 17 ноября 2016 г. по 7 января 2017 г. В конкурсной программе приняли участие более 300 обучающихся образовательных организаций города Москвы в возрасте от 7 до 18 и более лет.

Данный проект носит социальную направленность и проводится с целью содействия воспитанию гуманистических идеалов и толерантности у детей и юношества в процессе освоения классических и современных изобразительных, прикладных технологий и дизайна.

В сентябре 2017 года дан старт проведению Московской биеннале визуальных искусств «Арт-лето 2017» в Выставочном зале Московского Дворца пионеров. Цель биеннале – создание атмосферы, стимулирующей развитие творческого потенциала участников через публичное представление творческих достижений детей и педагогов, выполненных за летний период.

В 2017 году более 300 участников (обучающиеся и педагоги) представили свои работы по различным видам искусства.

На протяжении всего периода работы выставки проводились мастер-классы, арт-гостиная в рамках проекта «Международные арт-салоны», круглый стол с участием высокопрофессиональных педагогов города Москвы.

С 1 ноября 2017 года стартовал Московский открытый фестиваль-конкурс авторской книги «Россия в жизни моей семьи». Цель конкурса – содействовать развитию общероссийской гражданской инициативы «Бессмертный полк» через погружение подрастающего поколения в проектно-исследовательскую деятельность для изучения истории своей семьи, своего народа в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и послевоенного строительства с целью создания авторской книги. Конкурс проводится в номинациях «Рукотворная авторская книга», «Печатная авторская книга» и «Электронная интерактивная авторская книга».

Центр активно участвует в интеграционных процессах общего и дополнительного образования. С сентября 2017 года дан старт перспективному образовательному проекту «Школа искусства и ремесел». Цель проекта – создание условий для развития творческих способностей, учащихся в условиях как дополнительного, так и профессионального образования.

Вектором в развитии деятельности педагогического коллектива Центра является понимание важности художественного образования для будущих поколений. Проектная деятельность вариативна, многогранна, неисчерпаема, эффективна и перспективна, она объединяет, сближает педагогов, детей и родителей.

Л. В. Милованова

*доцент кафедры социально-гуманитарных
дисциплин и истории права Московского городского университета
управления Правительства Москвы,
кандидат юридических наук, доцент*

Актуальные проблемы совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере культуры в Российской Федерации

Культура и искусство являются важнейшими и сложными сферами для современного правового регулирования. На практике, когда правовая норма коррелируется с морально-этическими нормами и культурой в целом, очень часто происходит коллизия, которую сложно разрешить исключительно с точки зрения правоприменительной деятельности.

Права и свободы человека и гражданина представлены ценностным социально-правовым ориентиром деятельности любого правового демократического государства. Реализация основных положений Конституции Российской Федерации – прав и свобод – одна из приоритетных задач современного развития Российской Федерации. Принципы и нормы международного права, международные договоры также являются составной частью правовой системы России.

В настоящее время Российская Федерация вновь вернулась к системному регулированию сферы культуры. Инициирован активный процесс совершенствования законодательной базы в данной сфере, органами прокуратуры осуществляются надзорные мероприятия, направленные на реализацию целей сохранения культурных ценностей; органами исполнительной власти осуществляется поддержка учреждений культуры.

Непосредственно само законотворчество продолжает оставаться одной из приоритетных и знаковых функций Министерства культуры Российской Федерации, которое в законопроектной деятельности руководствуется системным подходом в рамках совершенствования правового регулирования сферы культуры.

На национальном уровне разрабатываются, принимаются и действуют документы, регламентирующие основные подходы к культурной политике, детализирующие основополагающие векторы развития современного социокультурного пространства: Стратегия национальной безопасности до 2020 года [2], Федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 годы)», Концепция развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года; Основы государственной культурной политики [3], Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [1].

Но, несомненно, магистральный документ, включивший в себя большой объем вопросов правового регулирования в сфере культуры, – Основы законодательства Российской Федерации о культуре (далее – Основы), которые многократно подвергались как формальному пересмотру, так и фактическому переосмыслению. Однако идея документа осталась прежней – правовая база сохранения и развития культуры в России. Безусловным достоинством Основ является то, что они до сих пор определяют и закрепляют обязанности государства в области культуры, в том числе по обеспечению доступности для граждан культурной деятельности, культурных ценностей и благ, свобод и самостоятельности всех субъектов культурной деятельности по созданию условий для самореализации талантов, причем особенное внимание было уделено обеспечению развития культуры в сельской местности, районах Крайнего Севера и приравненных к ним территориях.

Несмотря на данную положительную правовую оценку, также следует отметить определённые недостатки. В современных условиях многие нормы правового и культурного поля Основ уже неактуальны. Еще в 2014 году было подготовлено два варианта

законопроекта нового федерального закона о культуре, над одним из вариантов работал Комитет по культуре Государственной Думы Российской Федерации, над другим – Министерство культуры Российской Федерации. Правовой анализ данных законопроектов показал, что тексты даже не были согласованы, диалог и активное взаимодействие между рабочими группами не осуществлялось.

В настоящее время Министерством культуры Российской Федерации, депутатами Государственной Думы и членами Совета Федерации выработан единый подход к концепции правового регулирования сферы культуры. В последней редакции законопроект предусматривает инновационные подходы к экономическому регулированию сферы культуры, где основы протекционистской политики сочетаются с пересмотром роли публичных образований в сохранении и развитии культуры: от государства-мецената, государства-донатора – к государству-инвестору, государству-партнеру. Данный законопроект также получил массу критических замечаний. На данный момент законопроект № 617570-5 «О культуре в Российской Федерации» по-прежнему находится на рассмотрении. Последний раз Советом Государственной Думы законопроекта, представленного ответственным комитетом, было принято решение с учетом состоявшегося обсуждения отложить рассмотрение указанного проекта федерального закона.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что сфера культуры остаётся практически единственной, где нормативная правовая база по значительному количеству актуальных и знаковых вопросов основывается как на принципе юридического равенства, так и на презумпции добросовестности. Данная мера выражена в том, что в законодательстве отсутствует закрепление профилактических мер, превентивность потенциально нарушенных прав и законных интересов субъектов, непосредственно вовлеченных в конкретную культурную деятельность, где основания наступления конкретного вида юридической ответственности существенным образом ограничены, (что рассматривается весьма позитивно), и их практическая реализация усложнена.

В соответствии с положениями Основного закона общие вопросы, связанные со сферой культуры (за исключением закрепления

основ государственной политики, программ культурного развития Российской Федерации, вопросов интеллектуальной собственности), являются предметом совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Таким образом, современное российское законодательство о культуре представлено двумя уровнями нормативных правовых актов: федеральным и региональным. Следовательно, большинство положений федерального уровня не имеют прямого действия, а характеризуются, как правило, рамочной моделью. Более детальное правовое закрепление осуществляется на региональном уровне. Кроме этого данная система инициирует проблемы, выраженные в многообразии регулирования аналогичных правоотношений в зависимости от территориальной принадлежности. Помимо этого, у большинства субъектов отсутствует нормативная правовая база на региональном уровне по знаковым проблемам, требующим более детальной правовой регламентации.

Таким образом, в современных условиях общенациональная культурная политика государства, безусловно, должна быть транспарентной. Необходим поиск таких решений, которые позволили бы, с одной стороны, обеспечить сохранность культурных ценностей, а с другой – создать экономические механизмы, позволяющие культуре эффективно развиваться в новых современных рыночных условиях.

Литература

1. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002 г. – № 26. – Ст. 2519. – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
2. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 20. – Ст. 2444. – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
3. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 52 (часть I). – Ст. 7753. – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

А. А. Нистарова

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права
Московского городского университета управления
Правительства Москвы, кандидат философских наук*

Роль и значение социально-культурных проектов московского мегаполиса в мировом социокультурном пространстве

Столичный мегаполис в последние годы совершил колоссальный скачок в развитии сферы культуры. Это связано, прежде всего, с внедрением инновационных технологий и передового международного опыта в учреждениях культуры города, а также с тенденцией размывания границ в трансляции и обороте общемировых социокультурных ценностей.

Социально-культурное проектирование – новый тренд на мировой сцене, где мировые города вступают в ожесточенную борьбу за право первенства. Однако такая «схватка» является значимой не только на глобальном, но и на локальном уровне, поскольку оказывает существенный вклад в развитие городских территорий. Это привело к тому, что социокультурные проекты стали фактором формирования культурной географии как основы территориального брендинга.

Важно отметить, что в настоящее время проектный подход занимает особое положение в системе управления мегаполисом и является элементом стратегического развития, поскольку именно проектирование позволяет решать задачи городского развития, одновременно устраняя насущные городские проблемы сразу в нескольких сферах жизнедеятельности города.

Социально-культурное проектирование направлено, в первую очередь, на внутреннее развитие государства: развитие человеческих ресурсов; создание системы ценностных ориентиров; преодоление

культурных барьеров; решение актуальных городских проблем и др. С другой стороны, важным является и позиционирование городов и регионов на международной арене, а также привлечение квалифицированных кадров и новых туристических потоков благодаря популярным социально-культурным проектам.

В результате проекты стали не только средством реабилитации, интеграции и социализации всех возрастных групп, но и формой межкультурной коммуникации, позволяющей регулировать межкультурное и межэтническое взаимодействие, снимать социокультурные барьеры.

Так, к основным задачам социально-культурного проектирования в отношении развития человеческих ресурсов можно отнести:

- социально-культурную интеграцию, которая имеет особое значение в полиэтническом российском обществе и способствует снижению этнической напряженности и интолерантности;
- социализацию, необходимую для усвоения гражданами социальных норм и культурных ценностей, создающую в их сознании поведенческие клише и паттерны;
- инкультурацию, столь значимую в процессе приобщения населения, особенно подрастающего поколения, к родной культуре, её узнаванию, пониманию традиций и обычаев;
- социальную реабилитацию, оказывающую содействие в становлении физических, духовных, ценностно-ментальных и социальных основ социально-культурной жизни человека и гражданина;
- самореализацию, направленную на развитие потенциала человека в различных видах социально-культурной деятельности.

Кроме того, социокультурные проекты способствуют созданию общенациональной идеи среди населения и общероссийской идентичности, потворствуя развитию чувства «общности», «единства» и «целостности».

В рамках социально-культурных проектов происходит развитие человеческих ресурсов через игровое обучение («эдьютейнмент») [1, с. 182] – слияние сфер образования и развлечения (education + entertainment = educational entertainment = edutainment) путём оптимизации социально-культурной и социально-психологической

среды обитания человека, формируя тем самым устойчивое к потрясениям гражданское общество, снимая напряженность населения в отношении городских проблем.

Новейшей тенденцией является и активное волеизъявление населения в участии в проектах такого рода, как визуальные и исполнительные виды искусств, музейно-образовательная деятельность и музейная педагогика [2, с. 77] и даже, например, культурное предпринимательство – все они пользуются популярностью не только у маленьких горожан, но и их родителей. Это привело к тому, что стала формироваться «креативная экономика» [3, с. 81] – явление, существующее на мировой арене менее четверти века, однако оказавшее столь существенный вклад в развитие новой культурной парадигмы.

Социально-культурные проекты ставят своей целью включение человека в среду обитания, оптимизацию сферы жизнедеятельности каждого горожанина и корректировку его образа жизни. Облегчая освоение культуры, якорные проекты способствуют устойчивому развитию духовного, ментального и физического здоровья человека и гражданина; являются фактором когнитивного и нравственного развития современной молодёжи, создавая таким образом платформу для обеспечения равных возможностей и реального доступа к культурным ценностям города как для самих горожан, так и туристов.

Участвуя в таких проектах, их разработке и претворении в жизнь, организаторы направляют все усилия на преодоление социокультурных барьеров в рамках диалога культур и партнёрства цивилизаций, раскрывают маркеры различий между группами людей в представленном обществе. Создание международных стандартов в подходах к социокультурному проектированию помогает решить проблему ограниченности ресурсов, способствует повышению эффективности проектов, определяет стабильность и поступательное развитие интеграционных процессов, создание единого культурного пространства без барьеров.

Специализированная подготовка кадров в области культурного проектирования позволяет ориентироваться в перспективах и возможностях мирового культурного обмена, находить позитивный международный опыт по решению разнообразных проблем город-

ской культурной среды. Международный обмен кадрами при этом даёт возможность использовать междисциплинарный подход в подготовке проектов и внедрении ключевых инновационных технологий, соответствующих современным стандартам жизнедеятельности мегаполисов. Социокультурные проекты становятся своего рода мини-лабораториями, помогающими осуществлять проекты, изменяя культурную среду и интегрироваться в профессиональное сообщество в сфере культуры.

В последние годы популярными становятся различные зарубежные проекты Правительства Москвы, в том числе по поддержке соотечественников за рубежом, а также обновление культурных центров и создание так называемого «культурного календаря», наполненного многочисленными культурными событиями и проектами. Их назначение – поддерживать и развивать интерес к русской культуре; транслировать ценности и традиции страны в мировое сообщество, формируя новые культурные традиции; укреплять гуманитарные и творческие связи.

Литература

1. Дьяконова О. О. Понятие «эдыутейнмент» в зарубежной и отечественной педагогике // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 6. – С. 182–185. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-edyuteynment-v-zarubezhnoy-i-otechestvennoy-pedagogike> (дата обращения 29.10.2017).

2. Кетова Л. М. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология // Прикладная культурология и педагогика. – Екатеринбург, 2012. – С. 76–81. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-pedagogika-kak-innovatsionnaya-pedagogicheskaya-tehnologiya> (дата обращения 29.10.2017).

3. Макарова А. Д. Креативная экономика и её составляющие // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – Новосибирск, 2016. – С. 80–85. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27442512> (дата обращения 30.10.2017).

А. Н. Россинская

ведущий научный сотрудник Лаборатории социокультурных образовательных практик Института системных проектов Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет», кандидат педагогических наук

Социокультурная практика студентов педагогического вуза на базе учреждений культуры города Москвы

Практика – неотъемлемая часть подготовки студента к профессиональной деятельности. Для будущих учителей это обязательная педагогическая практика. Однако для будущего современного учителя, планирующего работать в огромном мегаполисе, уже не достаточно разработать и провести несколько пробных уроков. Образовательный стандарт [6, с. 6–7] и требования времени [2] говорят о необходимости выводить учебный процесс из замкнутого школьного пространства и организовывать его в парадигме открытого образования. Это необходимо для успешной социализации и включения в содержание обучения реального аутентичного материала [1, с. 83].

Совершенно очевидно, что учитель сможет грамотно и органично ввести в учебный процесс знакомство с городом и использование города в процессе только, если сам хорошо с ним знаком, понимает его инфраструктуру, знает, как работать с различными учреждениями, владеет информационными умениями. Для совершенствования этих умений Лабораторией социокультурных образовательных практик Института системных проектов Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее – МГПУ) был разработан курс повышения квалификации

«Технология использования образовательного потенциала музеев, библиотек и других институтов культуры в учебном процессе образовательных организаций Москвы» [3]. Однако более эффективно начинать подготовку к такой работе уже в студенческие годы. Именно поэтому в МГПУ в 2017 году была введена учебная социокультурная практика для всех студентов первого курса.

Социокультурная практика для первокурсников – это практика совершенно нового типа. Ее цель – создание условий для знакомства студентов с социокультурными ресурсами Москвы: площадками, организациями, неформальными образовательными проектами [4, с. 2]. Среди задач практики – знакомство обучающихся с социокультурным пространством и структурой социокультурной среды города, развитие социальной активности, обучение построению исследования для изучения городского пространства, инициации и реализации проектов для развития социокультурного пространства Москвы, а также приобретение опыта взаимодействия с городской социокультурной инфраструктурой.

Для успешного решения поставленных задач руководители практики составляют технологические карты, в которых отражают задания для студентов и их практический результат. Анализ 35 технологических карт, содержащих более 50 заданий, показал, что студенты под руководством преподавателей выбрали такие формы работы, как составление перечней, карт, дайджестов, информационных материалов, маршрутов и экскурсий, создание квестов и проектов. Наибольшей популярностью среди студентов пользуется задание по подготовке информационных материалов (25 % студентов выбрали это задание), к которым были отнесены различные путеводители, рекомендации, правила и справочники. Около 20 % студентов планируют заниматься составлением карт.

Изучение планируемых результатов практики, то есть продуктов, которые создадут студенты, позволило сделать интересные выводы. Во-первых, значительная часть заданий и результатов связана с выбранным профилем обучения. Неудивительно и вполне логично, что руководители практики уже с младших курсов ориентируют студентов на будущую профессиональную деятельность. Так, студенты Института математики, информатики и естественных наук будут

собирать информацию о возможностях открытого дополнительного образования по математике для различных возрастных групп, об экспозициях музеев, которые могут быть использованы для изучения математики, о событиях математического образования для составления дайджеста.

Во-вторых, в заданиях оказались охвачены практически все виды учреждений сферы культуры: музеи, библиотеки, театры, а также парки, система дополнительного образования, в том числе неформального, центры психологических услуг и объекты благоустройства. В-третьих, в качестве целевой аудитории продуктов, которые создадут студенты, оказались самые разнообразные группы населения: родители с детьми-дошкольниками, учащиеся начальной, средней и старшей школы, молодежь, студенты определенного профиля, учителя-предметники и даже коммунальные службы. Отдельно стоит отметить, что особое внимание было уделено сбору информации о доступности городской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, причем такое задание будут выполнять не только студенты Института специального образования и комплексной реабилитации, но и других институтов МГПУ.

Практика включает несколько этапов. На первом этапе студенты проводят исследовательскую поисковую работу, а именно изучают сайты учреждений, афиш, государственных и коммерческих организаций и составляют перечни мест для посещений, достопримечательностей, а также тем для обсуждения. Студенты, выбравшие в качестве задания составление квестов, экскурсий или маршрутов, собирают материалы для них из различных источников. На втором этапе проводится обобщение собранных данных, выделяется наиболее значимая информация, формируется структура конечного продукта, например, рекомендации к составу дайджеста. На третьем этапе студенты создают продукты – карты, перечни, маршруты, дайджесты и т. д. и презентуют их на заключительной конференции.

Для успешного прохождения практики студентам необходимо освоить и продемонстрировать когнитивные умения поиска, сбора и анализа информации, в том числе на иностранном языке,

составления справок и аннотаций, коммуникативные и социальные умения работать в команде, устанавливать связи с представителями различных учреждений. Список умений охватывает все общекультурные компетенции по стандарту бакалавриата по специальности 44.03.05. Педагогика [5, с. 6], а именно: способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции, способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия, способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности и готовность поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность [5, с. 6].

Таким образом, социокультурная практика даст студентам необходимый опыт взаимодействия с городской социокультурной средой, опыт самостоятельного эмпирического исследования и работы в команде. В 2017–2018 году социокультурная практика студентов первого курса МГПУ проводится в экспериментальном режиме. По итогам изучения результатов деятельности студентов, анкетирования студентов и руководителей практики программа и технология проведения практики будут доработаны, однако уже сейчас виден высокий интерес студентов и преподавателей, отражающий актуальность и эффективность такой формы обучения.

Литература

1. Асонова Е. А., Россинская А. Н. «Город как учебник», или Как уникальное сделать универсальным // Читатель в городе. – М. : Библиомир, 2017. – С. 83–100.
2. Будущее образования: глобальная повестка // Будущее глобального образования. – Электронный ресурс. – Режим доступа:

<http://map.edu2035.org/attachments/7/a52816a4-8139-412c-809f-74ad18ca5292.pdf> (дата обращения 17.11.2017).

3. Программа курсов повышения квалификации «Технология использования образовательного потенциала музеев, библиотек и других институтов культуры в учебном процессе образовательных организаций Москвы» // Дополнительное профессиональное образование педагогических работников города Москвы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.dpomos.ru/curs/912223/#card> (дата обращения 17.11.2017).

4. Рабочая программа учебной (социокультурной) практики. – М. : МГПУ, 2017.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата) // Министерство образования и науки Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: минобрнауки.рф/документы/8073 (дата обращения 17.11.2017).

6. Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования // Министерство образования и науки Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: минобрнауки.рф/документы/543 (дата обращения 17.11.2017).

А. Ю. Трубецкая

*преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского университета управления
Правительства Москвы, кандидат философских наук*

Кому нужна культурная политика?

В настоящее время среди сообщества деятелей культуры, менеджеров и кураторов культурных проектов, а также в органах исполнительной и законодательной власти в сфере культуры, всё чаще поднимаются вопросы, связанные с концептуализацией и реализацией культурной политики. Это связано, в первую очередь, с ростом запроса на ориентиры поддержки сферы культуры, который привёл к нормативно-правовому закреплению приоритетного статуса культуры и культурного развития в «Основах государственной культурной политики» и «Стратегии развития культурной политики до 2030 года».

В этих документах под культурной политикой понимаются «действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей» [2].

Среди субъектов культурной политики (то есть тех, для кого она предназначена) в рассматриваемом документе выделяются органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений,

работы с детьми и молодежью. Если обобщить этот перечень, мы получим в качестве субъектов культурной политики органы государственной власти и учреждения культуры.

В то же время среди исследователей культуры все чаще звучат призывы к выделению в качестве субъектов культурной политики человека, как активного участника культурного производства, реализующего собственный творческий потенциал в том числе через культурные проекты. Такой подход имеет под собой глубокие научно-философские основания.

С точки зрения философии и культурологии, культурной политике отводится ключевая роль в развитии духовно-нравственного и интеллектуального потенциала личности (научно-философское понимание культуры). Такая трактовка берет начало в античном понимании культуры как духовных качеств человека, являющихся основополагающим началом в существовании мира (Аристотель, Сократ, Платон и др). В последующие эпохи отношения культуры и человека претерпели ряд изменений: через выражение творческой свободы культура стала ценностным основанием формирования идеального человека. Человек же, в свою очередь, прошёл путь от активного участника культурного производства, творческого и духовного отражателя ценностей, превалирующих в обществе, до стороннего наблюдателя и объекта культурных изменений.

В то же время на всём протяжении человеческой истории в системе взаимоотношений человек – культура опосредованно или непосредственно присутствовало государство, что в конечном итоге привело к тому, что культура стала преимущественно пониматься как особая сфера управления (повседневное управленческое понимание культуры) [3].

В контексте понимания роли современной культурной политики наибольший интерес представляет период с 50-ых годов XX века, когда начался процесс институализации культуры. Именно тогда появились знакомые нам органы управления сферой культуры – первые министерства культуры. Например, в СССР такой институт появился в 1953 г., объединив ранее существовавшие Министерство высшего образования СССР, Министерство трудовых резервов СССР, Министерство кинематографии СССР, Комитет по делам искусств

при Совмине СССР, Комитет радиосообщения при Совмине РСФСР, Главное Управление по делам полиграфической промышленности, издательской и книжной торговли при Совмине СССР [1]. Размах Министерства культуры как управленческой структуры, решающей самый широкий спектр государственных задач, породил процесс создания беспрецедентной сети государственных учреждений, которые уже в свою очередь непосредственно работали с людьми. Так, среди субъектов культурной политики появились государственные учреждения культуры.

Получается, что появление обозначенных нами субъектов культурной политики в хронологическом порядке можно представить следующим образом: человек (как активный участник культурной деятельности, автор культурных проектов) → органы государственной власти → учреждения культуры. Кому же из них культурная политика, реализуемая сегодня на федеральном и региональных уровнях, нужна в большей степени?

Для начала нужно определить, какая именно роль сегодня отводится культурной политике. Согласно «Основам государственной культурной политики» она выглядят следующим образом:

- культурная политика – неотъемлемая часть стратегий социально-экономического развития и национальной безопасности, способ преодоления гуманитарного кризиса;
- культурная политика направлена на формирование гармонично развитой личности;
- культурная политика включает в себя не только творческо-культурную деятельность, но и образование, межнациональное и международное сотрудничество, воспитание, просвещение и формирование информационного пространства страны;
- реализация культурной политики невозможна без научного диалога государства и общества.

Безусловно, реализация этих целевых ориентиров через целый ряд зафиксированных в документе задач в области культурного наследия, гуманитарных наук, творческих индустрий, детского и молодежных движений и пр. невозможна без инструментальной поддержки со стороны органов государственной власти и обширной сети учреждений культуры. Но в то же время органы государственной власти

в большей степени отталкиваются от собственных законодательно закрепленных полномочий, которые в явном виде могут не учитывать приоритеты и целевые ориентиры культурной политики и не корректировались под неё. А государственные учреждения культуры, в свою очередь, обладая автономией в области творчески-производственных процессов, остаются их подведомственными учреждениями и в собственной текущей деятельности опираются на директивы собственного учредителя (преимущественно через систему утверждения государственных заданий).

В то же время для человека или группы людей (при этом не важно, связан ли человек или группа с учреждениями культуры или нет), желающих реализовать свой творческий потенциал через создание и продвижение культурных, социально-культурных и даже образовательных проектов, инструменты культурной политики, изложенные в «Основах государственной культурной политики», и конкретные направления поддержки и мероприятия, отраженные в «Стратегии развития культурной политики до 2030 года», могут оказать существенную поддержку. Она может заключаться в следующем:

- понимание приоритетов культурной политики может помочь на этапе концептуализации собственного проекта (определения аудиторий, миссии, целей и задач);
- понимание сети участвующих в реализации культурной политики органов государственной власти и организаций может помочь на этапах определения профиля и привлечения потенциальных партнеров в проект;
- понимание инструментов поддержки культурной политики со стороны органов государственной власти и организаций (организационных, финансовых, материальных, имиджевых и т. д.) может помочь на этапе реализации проекта.

Таким образом, культурная политика, осуществляемая сегодня, в большей степени нужна тем, кто ищет способы творческой самореализации через культурные, социально-культурные и образовательные проекты, которые или выходят за рамки текущей деятельности учреждений культуры, субсидируемой за счет государственного задания, или связаны с инициативами самих жителей. В связи с этим видится важным не только транслировать положения «Основ

государственной культурной политики» через все имеющиеся в сфере культуры каналы, но регулярно корректировать стратегические цели культурной политики в соответствии с актуальной ситуацией во всех сферах общественной жизни имеющимися проблемами и желаемыми результатами. Только в таком случае высокий потенциал, заложенный в культурной политике и связанный с её ролью в развитии творческо-культурной деятельности, образования, международного и международного сотрудничества, а также в воспитании, просвещении и формировании информационного пространства страны, может быть реализован в полной мере.

Литература

1. Время, вперед! Культурная политика в СССР. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 272 с.
2. Основы государственной культурной политики (утверждены указом Президента Российской Федерации № 808 от 24 декабря 2014 года). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf>.
3. Трубецкая А. Ю. Социально-философский смысл государственной культурной политики // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2016. – № 3. – С. 83–90.

Т. И. Хайнацкая

*студентка Московского городского университета управления
Правительства Москвы*

*Научный руководитель – А. А. Нистарова,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
и истории права Московского городского
университета управления Правительства Москвы,
кандидат философских наук*

Социально-культурные проекты в социальном пространстве городских агломераций в эпоху глобализации

Социально-культурные проекты (далее – СКП) – неотъемлемая часть жизни крупных мегаполисов. Город, как культурный феномен, отвечает за развитие и просвещение его жителей, поэтому очень важно создавать площадки для осуществления таких проектов.

В современных условиях, где глобализация определяет процессы развития, происходит интеграция культур в мировое сообщество. Масштаб изменений в социокультурном обществе, которым подвержены не только государства, но и города, создают принципиально новые элементы: мега-общества, супер-этносы, мега-культура и др.

С появлением глобализации существенно изменился контекст социокультуры. Внедрение новых участников создает новые элементы соприкосновения культур, позволяя расширять не только пространственную переменную, но и духовную. По мере количественного роста они приходят в столкновение с национальными культурными приоритетами и ценностями. В результате

проявляются напряженность и конфликты между разными социальными стратами в сферах социокультурных взаимодействий, связанных с международными связями и отношениями. Очень важно учитывать разнообразие городского общества при планировании и создании социокультурных проектов.

В последние годы в столице было принято решение о создании современных площадок для проведения социокультурных проектов. Каждый проект нацелен на привлечение как можно большего числа участников, значит во главу угла ставится проблема места и площадок, поэтому очень важно создавать крупные центры, рассредоточенные по всему пространству городских агломераций.

Примером может послужить создание крупного центра со своей инфраструктурой внутри Москвы – комплекса ЗИЛ. В 2011 году был объявлен конкурс на разработку проекта развития промышленной зоны Завода имени И. А. Лихачева. В представленном конкурсе приняли участие как российские компании, так и наши немецкие, французские и нидерландские коллеги. В результате на месте заброшенной промышленной зоны получится «город в городе» с доступной транспортной инфраструктурой, рабочими местами и социальными объектами. Территория станет новым центром Москвы, где будут проводиться мероприятия для жителей столицы и для туристов. К примеру, здесь появятся: филиал Эрмитажа; парк общей площадью 14 га, к работе над которым привлечен специалист с мировым именем – известный урбанист, глава нью-йоркского бюро Джерри ван Эйк (этот парк будет сравним по масштабам с парком Гюэль в Барселоне); пешеходный бульвар; благоустроенная набережная; а также театры, концертные залы, картинные галереи, арт-центры для выставок и инсталляций. Реконструкция территории Завода имени И. А. Лихачева демонстрирует нам пример децентрализации города, где один из центров культурной значимости переносится за пределы Садового кольца.

Еще один грандиозный проект на территории московской агломерации был открыт в сентябре 2017 года – парк «Зарядье». Многие специалисты сравнивают «Зарядье» с Центральным парком

Нью-Йорка, Миллениум-парком в Чикаго и Садами у залива в Сингапуре. На сегодняшний день создатели и руководители «Зарядья» выстраивают долгосрочные отношения с Центральным парком Нью-Йорка, руководители которого помогли с моделированием внутренних процессов коммерческой и технической эксплуатации парка.

Такие проекты помогают объединять людей разнородного социального статуса. «Зарядье» – не просто парковая зона в центре огромного мегаполиса, но новый вид парка, выраженный в гибридной общественной зоне. В нем присутствуют открытые, закрытые и полуоткрытые пространства, позволяющие посещать людям его в любую погоду и почти в любое время суток. Кроме досуга в виде прогулки по парку можно посетить медицентр, музеи, в которых будут проводиться различные выставки и мероприятия. Примером может послужить выставка под открытым небом «Заповедная Россия», которая проходила с 16 по 31 октября 2017 г. и познакомила москвичей и гостей столицы с историей зарождения и развития туризма в национальных парках и заповедниках России.

Главная задача событий такого рода в городских агломерациях – досуг, который плавно перетекает в edutainment – образование через развлечение [3, с. 77–79]. Хотя в России данное направления только развивается, но уже активно осуществляются проекты Кидзания, КидБург и др. Создание подобных площадок, мероприятий чаще всего осуществляется благодаря зарубежным инвестициям.

Социокультурные проекты имеют огромное влияние на развитие не только городской инфраструктуры, но также и на развитие социального пространства. Многие ученые рассматривают его как некую многомерную структуру социальных процессов, движений, отношений и связей. СКП, выполняя важную роль в развитии человека и его самореализации, увеличивают социальное пространство, проектируя новые уровни сферы деятельности человека.

К изучению социального пространства обращались многие ученые, которые давали разные определения и разную оценку

этому феномену. Так, известный французский социолог Эмиль Дюркгейм дает определение социального пространства как «надивидуальной структуры социальных отношений» [2, с. 89]. Пьер Бурдьё, публицист и социолог, написавший несколько работ, посвященных проблемам физического и социального пространства, формулирует понятие социальное пространство как – «пространство, состоящее из подпространств или полей, в которых агенты и группы агентов объединены конструированием символического мира» [1, с. 27].

Рассматривая проблему социального пространства нельзя не упомянуть о городских агломерациях, поскольку эта тема актуальна в современном мире. С ростом городов, поселений и их населения социальное пространство существенно изменяется. Глобальные города с каждым годом принимают все больше и больше новых жителей, относящихся к разным социальным группам, что может создавать новые проблемы для городских агломераций, такие как: противостояние разных слоев населения, борьба за лучшее место для проживания и др. Вместе с этим появляются новые виды социальной активности человека: экономическая, информационно-коммуникационная, политическая активность. Одним из способов разрешения представленной проблемы являются социокультурные проекты, которые выступают формой межкультурного взаимодействия. Это не только элемент досуга, но и стратегической политики развития городской агломерации. Без СКП невозможно создать прочную систему связей между центром и районами. Они представляют собой связующее звено, которое поддерживает прочные узы и адаптирует население к новым изменениям.

Сегодня с развитием торговли, транспортной системы и многообразных видов связи и передачи информации человечество вступило в новое время, где двигателем прогресса и основным процессом мирового развития стала глобализация. Роль городов в современном мире возрастает с каждым годом, а глобальные города не уступают по развитию экономической, социальной и культурной инфраструктуры некоторым странам.

Рассматривая глобализацию как основной процесс мирового развития, можно сказать, что как и любой другой процесс в повседневной жизни она (глобализация) имеет как положительное, так и отрицательное воздействие на общество. Противоречивость глобализации является ключевой проблемой XXI века. Второе десятилетие XXI века ознаменовано тем, что влияние глобализационных процессов на внутригородские процессы с каждым годом растет с огромной скоростью. Экономике стран становятся более открытыми, появляются зоны свободной торговли, таможенные союзы. Страны проводят дни зарубежных городов, чтобы люди могли ознакомиться с культурой других стран, особенностями их кухни, менталитета и др. И наиболее важным является ежегодное проведение международных мероприятий, которые посещают десятки тысяч иностранных лиц.

Таким образом, происходит обмен культурами и опытом между мировыми городами, что формирует единое социальное пространство. Социально-культурные проекты в городских агломерациях способствуют гармоничному развитию общества, снятию социальной напряженности и социальных границ, поскольку городские агломерации – будущее не только для отдельно взятой страны, но и для всего мира. Развивающаяся инфраструктура, выходя за рамки одного города, соединяет и вовлекает в гигантскую систему близлежащие города и территории, обеспечивая себя как материальными, так и людскими ресурсами. Они увеличивают понятия социального пространства, посредством создания универсальных мероприятий, доступных каждому человеку. Социокультурные проекты с помощью новых технологий и способов познания мира, выраженные в термине *edutainment*, позволяют не только детям, но и взрослым примерить на себя разные роли в социальном обществе. В будущем развитие этого направления может привести к социальной мобильности граждан и формированию новых областей занятости населения. Так, люди могут развивать себя не только в своей узкой сфере деятельности, но и во многих других направлениях, позволяющих им спокойно менять одно место работы на другое.

Литература

1. Бурдьё, П. Социология социального пространства / Пер. с франц., отв. ред. перевода Н. А. Шматко. – М. : Институт экспериментальной социологии ; СПб. : Алетейя, 2007. – 288 с.
2. Дюркгейм, Э. Социология и социальные науки // Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод предназначение. – М. : Канон, 1995. – 350 с.
3. Nagy, A. The Impact of E-Learning. E-Content: Technologies and Perspectives for the European Market. – Springer Science & Business Media, 2006. – 79–96 pp.

В. И. Хоменко

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории
права Московского городского университета управления
Правительства Москвы, кандидат педагогических наук, профессор,
заслуженный работник высшей школы Российской Федерации*

**Социально-культурное проектирование
в системе подготовки студентов
Московского городского университета
управления Правительства Москвы**

Широкое распространение в настоящее время проектной деятельности связано с глобальными изменениями, происходящими в современном мире – скорость изменений, новые отношения между людьми, рост информационных потоков заставляют искать иные способы управления.

Проект всегда меняет сложившуюся социокультурную практику. Именно этим он отличается от регулярной, текущей деятельности, которая призвана поддерживать, например, повседневное существование и жизнедеятельность любой организации.

В современных условиях проектирование, проектная работа и построение деятельности как череды проектных инициатив являются все более важными и востребованными видами деятельности для органов государственной власти и органов местного самоуправления столицы.

Надо признать, что появление в нашей жизни популярных методик бизнес-образования и особые требования к грантам благотворительных организаций [2, 3], содействующих развитию сферы культуры, уже приучили социокультурное сообщество к проектной логике организации жизни и деятельности федеральных и столичных учреждений культуры Москвы.

Представляя особенности обучения в университете социально-культурному проектированию в условиях современного состояния социокультурной сферы столичного мегаполиса необходимо подчеркнуть некоторые существенные моменты.

Первый – проектирование сегодня становится ключевой технологией для развития социальных, культурных и общественных систем, своего рода универсальным инструментом, позволяющим организациям и учреждениям сферы культуры эффективнее адаптироваться к условиям и требованиям стремительно меняющегося информационного общества.

Второй – проектная деятельность тесно связана с личными качествами того человека или тех людей, которые его формируют и реализуют. Данное обстоятельство подчеркивает важность профессиональной подготовки специалистов, владеющих современными технологиями социально-культурного проектирования.

Обучение студентов теоретическим основам и выработка практических навыков социально-культурного проектирования в Московском городском университете управления Правительства Москвы осуществляется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и истории права уже более 10 лет. Преподавателями кафедры накоплен значительный опыт вооружения обучаемых знаниями и умениями социального проектирования в процессе подготовки первоначально специалистов, а затем и бакалавров «Социально-культурной деятельности», а в настоящее время – бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление» профиля «Социально-культурное развитие мегаполиса».

В соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) проектная деятельность является одним из основных видов профессиональной деятельности бакалавра по указанному направлению подготовки. Выпускник кафедры по данному профилю подготовки в области проектной деятельности должен быть подготовлен принимать активное участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга; в экспертизе проектов

социально-культурной направленности; оказании консультационной помощи по разработке инновационных проектов в социально-культурной сфере столицы.

Преимуществом в обучении социально-культурному проектированию позволила коллективу кафедры накопить значительный опыт в реализации данного вида специальной подготовки обучаемых. Так, в системе подготовки обучаемых по направлению бакалавриата «Социально-культурная деятельность» изучались такие учебные дисциплины, как *«Культурное обеспечение городских социальных программ»*, *«Технологические основы социально-культурной деятельности»*, *«Технологии выставочной деятельности в сфере культуры»* и ряд других, в ходе которых выпускники готовились к проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

В настоящее время основная образовательная программа подготовки обучаемых по профилю «Управление социально-культурным развитием мегаполиса» содержит существенно больше учебных дисциплин, содержание которых предусматривает овладение обучаемыми проектными технологиями реализации задач своей профессиональной деятельности.

В практике университетской подготовки овладение обучающимися технологиями социально-культурного проектирования осуществляется в процессе изучения таких учебных дисциплин, как *«Основы социально-культурного проектирования»*, *«Управление проектами»*, *«Основы творческо-производственной деятельности учреждений культуры»*, *«Основы социокультурной анимации»*, *«Управление социальной сферой города»*, *«Организация массовых праздников и представлений»* и ряда других. Так, например, проектно-ориентированными являются темы «Городские культурные акции и проекты», «Реализация проектов по развитию территорий средствами культуры» в рамках изучения дисциплины *«Управление социально-культурным развитием территорий»*; темы «Технологии проектирования культурного кластера на территории мегаполиса», «Проекты новых культурных кластеров на территории московского мегаполиса» в ходе изучения дисциплины *«Культурные кластеры современного мегаполиса»*; темы «Инвестиционное проектирование», «Оценка инвестиционных проектов в сфере культуры»,

раскрывающие содержание дисциплины *«Инвестиционная деятельность в сфере культуры»*; тема *«Специфика социально-культурного проектирования парковых и природных зон»* учебной дисциплины *«Управление культурным развитием парковых и природных зон»*; а также тема *«Специфика социально-культурного проектирования в парках культуры и отдыха»* дисциплины *«Организация работы парков культуры и отдыха»*.

Основным образовательным результатом представленных дисциплин является получение выпускниками набора ключевых компетенций в области социально-культурного проектирования. В их числе совокупность знаний, умений и практических навыков педагогического проектирования инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристского досуга; участие в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы; владение критериями оценки социально-культурных проектов и знание требований, предъявляемых к концепции, технологиям и художественному воплощению проекта; готовность бакалавра к экспертной и консультационной деятельности в области социально-культурного проектирования.

Реализацию проектного подхода в процессе обучения успешно осуществляют в ходе организации и проведения учебных занятий по представленным ранее дисциплинам такие опытные педагоги, как доктор психологических наук, профессор Вайсеро К. И., доктор филологических наук, профессор Селеменова М. В., кандидат педагогических наук, профессор Хоменко В. И., кандидат педагогических наук, доцент Климкович Е. В. и ряд других преподавателей кафедры.

Так, к примеру, профессор Вайсеро К. И. совместно со студентами с успехом реализовал на практике проекты таких социально-культурных мероприятий, как литературно-художественный тематический вечер *«А музы не молчали»*, театрализованный концерт *«Вечная слава героям!»*, научно-художественная конференция *«Дуновение мысли»*, торжественные мероприятия, посвященные Дню защитника Отечества, Дню знаний и церемонии посвящения в студенты МГУУ Правительства Москвы и ряд других.

Профессор Селеменова М. В. руководит проектной работой студентов в библиотеках и культурных центрах города Москвы. На площадке Библиотеки-читальни имени И. С. Тургенева были реализованы такие проекты, как театрализованное представление «Снегурочка» по мотивам сказки А. Н. Островского, перформанс «О, живи, речь! / Оживи стих» в рамках акции Библионочь–2015, перформанс «Часть речи» к юбилею поэта И. Бродского [5], театрализованное представление «Эхо прошедшей войны» к 70-летию Великой Победы, «Сокровенная сказка о Ней» к 135-летию А. А. Блока [4], театрализованное представление «На всю оставшуюся жизнь»; на площадке Культурного центра «Северное Чертаново» – литературная гостиная «Музы», на площадке Дома культуры «Новокосино» – проекты социокультурной анимации для детей с ограниченными возможностями здоровья «Зимний бал» и «Снежная королева».

Под руководством профессора Хоменко В. И. группа студентов университета в составе проектной команды обеспечивала разработку проекта и проведение совместно с Организационным комитетом Союза малых городов Российской Федерации I Всероссийского конкурса «Культурная столица малых городов России – 2015» (2015–2016 гг.) [6], разработку проекта Положения о общеуниверситетском научно-творческом конкурсе исследовательских работ студентов и обеспечение его подготовки, организации и проведения под названием «Я помню! Я горжусь!», посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. (2015 г.).

На кафедре под руководством доцента Климкович Е. В. создана проектная команда из студентов 2-го и 3-го курса, которая разрабатывает интеллектуальные квестовые игры для школьников и других категорий населения. Игры успешно реализуются на площадке университета и в городской среде. За три года реализовано более 10 таких интерактивных форматов. Так, например, особой популярностью пользуются игры, проводимые в рамках проекта Департамента образования города Москвы «Университетские субботы»: «Как создать свой проект» и «Ты готов управлять культурой Москвы?».

В июне 2017 года команда проекта «Лаборатория квеста» приняла участие в работе интерактивной площадки «Москва – город для

жизни», разработанной для выпускного в Парке Горького, в сентябре 2017 года в День города – в работе площадки в Нескучном саду, где был проведен квест «Москва киношная», в ноябре в рамках проекта «Дружба народов. Палитра московских национальностей...» была проведена интеллектуальная квест-игра «Вокруг света с чемоданом культуры» [1].

В ходе организации и проведения учебных занятий и во время внеаудиторной практической деятельности студентов профессорско-преподавательский состав кафедры, реализуя проектный подход к подготовке бакалавров социально-культурной сферы, стремится выработать у всех обучаемых: базовые знания теоретических основ социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурной деятельности; способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов на основе использования современных инновационных технологий; способность разрабатывать социально-экономические проекты, оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ; способность управлять реализацией социально-культурных проектов; знания критериев эффективности социально-культурного проекта; умения проектировать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; навыки проектно-ориентированной интерпретации социально-культурных ресурсов города Москвы, и решить ряд других задач.

Содержание лекционных и практических занятий позволяет обучаемым научиться анализировать государственные программные документы с точки зрения их направленности на решение социокультурных проблем города Москвы, усвоить содержательные и освоить технологические аспекты социально-культурного проектирования в интересах решения своих профессиональных задач. Усвоение студентами содержания ряда тем практической направленности

способствует выработке у обучаемых навыков использования проектных технологий социально-культурной деятельности в интересах решения социальных проблем столичного мегаполиса.

В целом, обучение социально-культурному проектированию в системе подготовки студентов МГУУ Правительства Москвы позволяет студентам научиться выработать оптимальную методику разработки, обосновывать адекватные технологии подготовки и реализации проектов культурного обеспечения деятельности правительственных структур и органов местного самоуправления внутригородского муниципального образования столичного мегаполиса.

Литература

1. Вокруг света с чемоданом культуры: как школьники покоряли страны и континенты. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://mguu.ru/vokrug-sveta-s-chemodanom-kultury-kak-shkolniki-pokoryali-strany-i-kontinenty/> (дата обращения – 10.11.2017).


2. Гранты Мэра Москвы в сфере культуры и искусства. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.mos.ru/city/projects/grants/> (дата обращения – 10.11.2017).

3. Меняющийся музей в меняющемся мире. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://museum.fondpotanin.ru/program> (дата обращения – 10.11.2017).

4. Новый перформанс о женских образах в лирике Блока. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://mguu.ru/sokrovennaya-skazka-o-nej-novuj-performans-o-zhenskih-obrazah-v-lirike-aleksandra-bloka/> (дата обращения – 12.11.2017).

5. Студенты оживили поэзию Бродского. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://mguu.ru/studenty-mguu-poeziya-brodskogo/> (дата обращения – 11.11.2017).

6. Успешно завершен I Всероссийский конкурс «Культурная столица малых городов России – 2015». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://smgrf.ru/kultura/> (дата обращения – 10.11.2017).



**Раздел II.
Учреждения культуры
города Москвы
как площадки
социально-культурного
проектирования**

Фотография с сайта mos.ru

А. В. Антонова

специалист по связям с общественностью

Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы

«Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева»

Роль выставочных проектов в развитии библиотеки как культурного центра

В современном культурном контексте московского мегаполиса выставочные проекты являются одним из механизмов трансформации учреждений культуры библиотечного типа в культурные центры. Рассмотрим реализацию данного механизма на примере выставочной деятельности Библиотеки-читальни им. И. С. Тургенева (далее – Библиотека). Выставочные проекты в Библиотеке начали реализовываться в 2005 году с выставки итальянских художников в рамках российско-итальянского проекта «Россия – Италия: сквозь века». Опыт показался организаторам столь интересным, что мы оборудовали профессиональной системой развески зал, бывший Абонемент и сделали его Выставочным залом с периодически сменяемыми выставками. Выставочное пространство в Библиотеке со временем расширилось. Стали использовать под сменные экспозиции конференц-зал, холлы и залы Библиотеки.

Выставки Библиотеки-читальни имени И. С. Тургенева являются частью социально-культурных городских и общероссийских акций (Библионочь, Ночь искусств, Ночь музеев, День города, Дни культурно-исторического наследия).

В Библиотеке открылась выставка главного художника театра «Сфера» Владимира Солдатова «Театр и не только». Библионочь, которая следует через несколько дней после открытия выставки, посвящена театрам мира и называется «Вокруг сцены». Все события посвящены театру: в выставочном зале проходит мастер-класс

по съемкам пластилинового спектакля, идет квест «Театры мира», встречи с известными драматургами, режиссерами Ю. Грымовым, А. Максимовым, К. Драгунской и т. д.

Выставка художников-аниматоров «Анимация и поэзия» является частью городского спецпроекта «Художник и книга» общероссийской культурной акции «Библионочь–2015».

Библионочь «Перевод времени» – мы связали эту тему с Годом Великобритании в России. Выставка «Птицы в пироге» – выставка молодых художников-иллюстраторов, студентов Института графики и искусства книги Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова, посвященная английским детским стихам. В программе прошли мастер-классы:

- «Театр теней» по сказке Джейн Каррус «Приключение во тьме». На этом мастер-классе дети узнали, как устроен «Театр теней», научились перебарывать свои страхи с помощью творчества, создали свои собственные театральные куклы и поучаствовали в постановке спектакля;
- мастер-класс «Домик Джамблей» по стихотворению Эдварда Лира «В страну Джамблей». Дети услышали познавательный рассказ о том, кто такие Джамбли и смогли создать из пластилина понравившихся им персонажей и их домики.

Все остальные мероприятия Библионочи были также посвящены культуре, искусству, литературе и традициям Великобритании (игра-навигация «Английская лоция», квест «Глобус Шекспира», «Лаборатория Шерлока Холмса», выставка Александра Шабурова «Занимательное холмсоведение» и т. д.).

В рамках празднования Дня города была организована выставка «Дома и вещи старой Москвы» совместно с проектом «Москва, которой нет» – экспозиция предметов быта и фотографий Москвы 1900–1945 гг. В День города состоялось открытие интерактивной программы в стиле коммунальной квартиры 30-х годов. Это были костюмированные интермедии, чаепитие с баранками, с музыкальным сопровождением подлинного патефона. В программе выставки в течение месяца прошли лекции по краеведению, истории костюма и фотодела, мастер-классы по макияжу, сооружению ретро-причесок и презентации различных книг сходной тематики.

Приведем еще несколько примеров включения тематических выставок в программу празднования Дня города: «Уголки старой Москвы» – выставка учащихся Школы акварели Сергея Андрияки, выставки известной московской художницы Алены Дергилевой, «Московские зарисовки» художника кино Павла Копаева.

В рамках Дней культурно-исторического наследия Москвы было проведено несколько выставок: 2010 год – фотовыставка «Неизвестные памятники русской провинции XVII–XIX вв.» совместно с отделом сводов памятников Государственного института искусствознания; 2017 год – выставка «С ПРАЗДНИКОМ! Иван Дергилёв», где представлены поздравительные открытки художников Ивана и Виктории Дергилёвых 1960–1990-е гг. из коллекции Натальи Васильевны Краснушкиной.

В 2016 году Ночь искусств мы посвятили писателю Михаилу Булгакову (год 125-летия со дня рождения писателя). Программа «Булгаковские фантазии» состояла из выставки «М. А. Булгаков глазами художников кино» из фондов художественного факультета Всероссийского государственного университета кинематографии им. С. А. Герасимова (далее – ВГИК), мастер-класса по коллажу, проведенного выпускницей ВГИК, художником-иллюстратором Екатериной Гавриловой, лекции «Булгаков и Гоголь», прочитанной сотрудником Благотворительного фонда М. Булгакова, также демонстрировался художественный фильм Г. Натансона «Я вернусь... Путешествие Михаила Булгакова в Крым», была представлена музыкальная программа «Музыка булгаковской Москвы».

Выставки являются пространством для презентации новых книг. Достаточно часто проходят выставки, которые знакомят наших читателей с иллюстрациями к новым книгам, в них участвуют не только художники, но и писатели. Например, выставка Александры Семёновой «Времена года. Весна» – серия иллюстраций к вышедшей в 2017 году книге Нины Дашевской «Вивальди. Времена года. Музыкальная история» (ИД «Детское время», Санкт-Петербург, 2017). В выставочном зале, где экспонируется данная выставка, прошла встреча с автором книги писателем Ниной Дашевской, а затем состоялся мастер-класс от художника – «Портрет в темпе Вивальди. Опыт рисования».

Выставки в нашем зале – старт выставочной деятельности для молодых художников. Несколько объединений молодых художников стартовали именно на нашей площадке. Это группа «Волшебная пила», «Импровизация №», «Фор.Точка» и др. Это и недавние выпускники таких вузов, как Московский государственный университет печати имени Ивана Фёдорова, Московский государственный академический художественный институт имени В. И. Сурикова, Российский институт театрального искусства (ГИТИС), Московский архитектурный институт (МАрхИ), Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК).

Выставки – часть программы сотрудничества с различными образовательными учреждениями художественной направленности: Школа акварели Сергея Андрияки с музейно-выставочным комплексом, МГУП имени Ивана Федорова, художественный факультет ВГИК им. С. А. Герасимова, факультет сценографии и театральной технологии Школы-студии МХАТ, художественное отделение Театрально-музыкального колледжа им. Г. П. Вишневской, многочисленные художественные школы и детские школы искусств Москвы.

Выставки по итогам конкурсов детского художественного творчества:

- к 150-летию издания повести И. С. Тургенева «Муму»;
- к 200-летию со дня рождения Х. К. Андерсена;
- к 200-летию со дня рождения М. В. Лермонтова;
- к Пушкинскому дню России – выставка детских работ «Сказки пушкинского детства».

Фестивали-конкурсы, где собираются дети из музыкальных и художественных школ и вузов, и одни сначала исполняют музыку, а другие потом рисуют по своим впечатлениям. Жюри оценивает и награждает всех памятными дипломами и подарками. Это такой своеобразный опыт совместного творчества на предлагаемую тему. Такие фестивали проходили, например, к 250-летию со дня рождения В. А. Моцарта, Весенний фестиваль «Рисуем джаз».

Еще одним направлением работы стали фотовыставки, знакомящие зрителей с историей, культурой, архитектурой других стран:

«Франция глазами Габриэля Керре» – автор Г. Керре (Франция), «Родос. Радуйся!» – автор Никос Кассерис (Греция), «Грузинский дневник» – автор фотохудожник, член Союза фотохудожников России Маргарита Федина, «Классическая архитектура Италии» – автор Алексей Яковлев, «Образы Италии», автор – фотохудожник, член Союза фотохудожников России Юрий Борисов и др.

Выставка – центральная часть социально-культурного проекта. Пример такого проекта – выставка «Портрет ветерана», которая явилась главной и заключительной частью всего проекта.

Накануне 70-летия празднования Великой Победы Библиотека совместно с фотохудожником Дэвидом Мерсером, управой Красносельского района и советом ветеранов Красносельского района инициировали выставочный проект «Портрет ветерана». В ходе реализации проекта прошли встречи с ветеранами – участниками боевых действий Великой Отечественной войны, были записаны видеоролики с их рассказами и воспоминаниями, сделаны фотоснимки. По окончании проекта организована фотовыставка «Портрет Ветерана».

Накануне праздника Великой Победы состоялся вечер, на котором выступили ветераны – участники фотосъемки, фотограф, представители управы; студенты Университета Правительства Москвы подготовили концертное выступление – поздравление для зрителей.

Тургеневская тема в выставочных проектах. Выставки, посвященные Тургеневу, организуются ежегодно:

- выставки современных художников, их взгляд на жизнь и творчество Ивана Сергеевича;
- выставки к юбилейным датам и конференциям, например – выставка «Смешного бояться – правды не любить», приуроченная к 195-летию со дня рождения И. С. Тургенева, открывшаяся во время Международной тургеневской конференции. В организации и подготовке выставки участвовал целый творческий коллектив, включая ведущих тургеноведов России. Выставка состоит из рисунков писателя, карикатур и шаржей на героев его произведений и на него самого, а современная часть раздела состоит из карикатур, анекдотов, мультфильмов, рекламных

роликов, музыкальных и театральных пародий. Отдельный раздел посвящен карикатурам Андрея Бильжо;

- выставки художников-иллюстраторов, являющихся признанными классиками: выставки Давида Боровского и Владимира Панова.

Приведем несколько примеров взаимодействия с музеями Москвы и России:

- выставка «Легенды и былое дворянского гнезда» – Орловский объединенный государственный литературный музей И. С. Тургенева;
- выставка «Русская провинция» – Старооскольский художественный музей;
- выставка «Я живу жизнью тех, кого рисую. Мир книг Нади Рушевой» – Школьный мемориальный музей Нади Рушевой (ГБОУ № 1466);
- выставка народного художника СССР Николая Жукова «Дети Великой Отечественной войны» – Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей;
- выставка «Мгновения войны. Великая Отечественная война в произведениях Юлиана Семёнова» – Культурный фонд Юлиана Семенова (Республика Крым, г. Ялта);
- выставка «Шедевры русской литературы на сцене и на экране» – Государственный центральный театральный музей им. А. А. Бахрушина, художественный факультет ВГИК имени С. А. Герасимова при поддержке киноконцерна «Мосфильм».

Выставки – пространство для творчества. Регулярное проведение творческих встреч, мастер-классов, авторских экскурсий, занятий детской художественной студии и других программ стало неотъемлемой частью наполнения выставочного пространства (детская художественная студия «Летал и Шагал»; мастер-классы художников, произведения которых в данный момент экспонируются в зале).

Выставки – возможность рассказать о памятных датах культуры и отметить праздники. В ходе изучения роли выставок в развитии библиотеки как культурного центра были выявлены следующие возможности выставочных проектов: выставка как

часть социально-культурной акции или проекта, выставка как пространство для презентации новых книг, выставка как способ продвижения социально-культурного проекта, выставка как средство творческой самореализации, выставка как форма праздничного мероприятия. Кроме того, выставки способствуют реализации важнейшей функции библиотеки – продвижения библиотечного фонда, в том числе фонда редкой книги и мемориальных коллекций.

А. Н. Берникова

*Председатель Региональной общественной организации
«Эколого-культурное объединение «Слобода»*

Музей Басманного района города Москвы как социокультурный проект

Басманный район находится в самом центре Москвы и является одним из самых больших районов Москвы по территории (1 170 га) и численности населения (116 тыс. чел.) Басманный обладает богатейшим историческим наследием, включающим памятники истории и культуры разных эпох, памятные места, связанные с именами выдающихся исторических личностей и событиями. Центральное расположение района и хорошая сохранность исторических памятников делает его настоящим музеем под открытым небом, что привлекает к нему туристов и краеведов-исследователей. Сеть многочисленных учреждений культуры и образования формирует насыщенную культурную жизнь района. Здесь живет много коренных москвичей, сохранивших воспоминания о районе в разные годы. Именно поэтому здесь появляются сообщества, работающие с темой исторической памяти. Одним из таких сообществ является региональная общественная организация «Эколого-культурное объединение «Слобода» (РОО «ЭКО «Слобода»), более 30 лет изучающая историко-культурное наследие района.

С другой стороны, Басманный район является достаточно сложным административным образованием: он разделен Садовым и Третьим кольцом на три неравные части с разной плотностью социально-культурной среды. И, если в пределах Садового кольца достаточно высока концентрация памятников архитектуры, то, ближе к Электрозаводскому мосту их становится гораздо меньше

и они часто нуждаются в признании культурно-исторической ценности (как, например, Буденовский поселок – пример эпохи конструктивизма). То же самое можно сказать о концентрации культурных событий в районе. Поэтому жители не всегда осознают историко-культурную значимость района, в котором они живут.

По результатам проведенного РОО «ЭКО «Слобода» в 2017 году анкетирования жители Басманного отмечают недостаток информации о культурных учреждениях района, а особенно – о происходящих здесь событиях. Опрос выявил потребность жителей в разнообразных историко-культурных мероприятиях (вроде понравившейся выставки «Басманный: Terre Ritoria», проведенной РОО ЭКО «Слобода» в 2017 году) и знакомстве с памятниками исторического наследия своего района.

Комплексный проект создания музея Басманного района позволяет решить данную проблему, формируя целостное пространство территории района как музея под открытым небом с помощью методов социокультурного проектирования путем интеграции ресурсов сети культурно-образовательных учреждений, экспертного краеведческого сообщества и социокультурных проектов, реализуемых местными сообществами. Также проект направлен на вовлечение жителей района в создание музея через личные истории, связанные с районом и пополнение виртуальной музейной коллекции на сайте www.basmania.ru.

Проект состоит из двух частей: создание музея территории Басманного района и создание музейно-выставочного центра Басманного района.

Первая часть заключается в создании «музея Басманного района» как живого социокультурного пространства, созданного по правилам организации музеев – с постоянными и временными экспозициями, коллекциями и научно-вспомогательными фондами. На основе анализа социокультурного контекста территории Басманного района будут разработаны «ментальные карты» значимых исторических мест района, на основании которых экспертами-краеведами будет сформирована музейная экспозиция. Постоянную экспозицию составят памятники архитектуры района, объединенные по

тематическим направлениям – «экспозиционным залам», нанесенным на интерактивную карту района. Временную экспозицию составляют социокультурные проекты сообществ Басманного района, в том числе РОО «ЭКО «Слобода», а также сети учреждений культуры (музеев, библиотек, других организаций). Данные организации включены в музейную коллекцию и являются объектами музейного показа, но при этом играют роль научно-вспомогательных фондов, помогая создавать новые экспозиции с использованием своих ресурсов: научных, фондовых, организационных.

Особое значение в проекте имеют личные истории жителей, их воспоминания о районе, которые являются важной составляющей нематериального наследия Басманного района, его культурного ландшафта, формирующие смысловую идентичность района.

Вторая часть – создание музейно-выставочного центра, является формой институционализации данного проекта. Концепция музейно-выставочного центра содержит развернутое описание целей и задач, структуры и деятельности музея, который становится ресурсным центром для всей музейной сети Басманного района с общим фондохранилищем. При этом музейно-выставочный центр входит в большой стратегический проект по музеефикации территории района и развитию местного сообщества.

Этапы реализации проекта:

1 этап (2012–2014 гг.) – информационно-просветительский. Создание общественной площадки по популяризации историко-культурного наследия Басманного района.

2 этап (2014–2016 гг.) – организационно-политический. Налаживание коммуникации с администрацией Басманного района.

3 этап (2016–2017 гг.) – стратегическое планирование музея территории Басманного района как серии сцепленных социокультурных проектов.

4 этап (2017–2018 гг.) – создание музея территории Басманного района, аккумулирующего социокультурные проекты на территории района.

5 этап (2018–2020 гг.) – институционализация. Музейно-выставочный центр становится ресурсным центром для сети учреждений культуры Басманного района.

В настоящее время реализованы следующие этапы:

1 этап. Создана постоянно действующая общественная площадка на базе церкви Покрова в Красном селе (Нижняя Красносельская, д. 12), в которой на регулярной основе проходят благотворительные лекции и экскурсии по району. В год в мероприятиях «ЭКО «Слобода» участвуют не менее 400 человек. В социальных сетях создана группа «Общество любителей Немецкой Слободы и ее окрестностей» [7], на базе которой идет обмен информацией, анонсируются значимые для района культурные события, приходят единомышленники. Через группу также идет информирование о миссии сообщества и формируется общественное мнение о необходимости создания музея района. Группа насчитывает на сегодняшний момент 2 372 человека.

2 этап. Налажено активное взаимодействие с аппаратом Совета депутатов Басманного района по вопросу создания музея района. Создана рабочая группа по созданию музейно-выставочного центра Басманного района. Разработана концепция, которая прошла согласование и утверждение на заседании Совета депутатов. Тема создания музея района вошла в программу трех научно-практических конференций по изучению и сохранению историко-культурного наследия района. Резолюции конференций направлены в соответствующие департаменты Правительства Москвы.

3 этап. Разработана стратегия создания музея территории района через серию социокультурных проектов, поэтапно вовлекающих местное сообщество в процесс обсуждения необходимости создания музея. С реализацией этих проектов выкристаллизовывается новое видение целей и задач создаваемого музея, а также новые подходы к проектированию социокультурного пространства на территории Басманного района. Значимым результатом данного этапа реализации проекта является привлечение ключевых партнеров и активных сообществ, реализующих свои проекты на территории Басманного района. По итогам научно-практической конференции «Историко-культурное наследие Басманного района» в 2016 году создана сеть учреждений культуры Басманного района. В рамках данного этапа по созданию музея территории запущен пилотный социокультурный проект «Живой журнал Басманного района»,

реализованный на средства гранта Комитета общественных связей Правительства Москвы. Целью проекта является вовлечение жителей в диалог об историко-культурном наследии Басманного района силами искусства. В рамках проекта была создана выставка фотохудожников Басманного района «Басманный. Terra Ritoria», снят фильм о жителях Басманного района, разработано 12 мобильных аудиогидов по центральной улице – Покровке, спроектирована карта района.

Промежуточным результатом данного этапа реализации проекта является анализ итогов пилотного проекта «Живой журнал Басманного района». Отчет о реализации проекта был представлен на открытом собрании РОО «ЭКО «Слобода» в Фонде «Филантроп» 8 июня 2017 г.

4 этап. В рамках четвертого этапа начал создаваться виртуальный музей Басманного района. Инструментом функционирования этого музея стал сайт www.basmania.ru. На данном этапе планируется развитие ресурсной сети институций, реализующих свои культурные проекты на территории района, и активно развивается местное сообщество. Значимым вкладом в создание нематериальной коллекции музея являются истории жителей, фиксируемые на разных носителях в виде статей, видеороликов, и т. д.

Итоговым результатом станет выставка «Открытие музея Басманного района» в День города в 2018 году на базе Центра творческих индустрий «Фабрика».

В рамках выставки будут представлены пять тематических залов постоянной экспозиции музея территории района, посвященных разным периодам истории района (тематические карты), с подробным описанием памятников истории и культуры соответствующих периодов. В качестве временных экспозиций будут презентованы социокультурные проекты сети учреждений культуры Басманного района (не менее 15 учреждений культуры примут участие). Также на выставке будут транслироваться видеоролики с записями историй жителей о Басманном районе.

Данная модель музея Басманного района, разработанная с участием локальных сообществ, является инновационным решением для городских пространств. В условиях застраивания исторической

городской среды и исчезновением «мест памяти», данный подход является перспективным, так как меняет отношение жителей к среде своего обитания. В рамках реализации этапов по созданию музея Басманного района использовались методы социокультурного проектирования, которые позволяют с успехом решать самые разные задачи. В целом, предложенная концепция отвечает современным тенденциям развития музеев в контексте новой музеологии и является перспективной в рамках развития исторической городской среды и наполнения ее новыми смыслами и живыми практиками, что неоднократно подчеркивалось в рамках обсуждений на профильных музейных конференциях. Модель может тиражироваться на других площадках города Москвы и других исторических городов.

Литература

1. Анонс // Покровские ворота.– 2016. – № 21 (ноябрь). – С. 11.
2. «Жители» [фильм, 36 мин.] // Реж. Абрамова Т. – 2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?time_continue=39&v=ei8pi05oXpo (дата обращения 09.06.2017).
3. Общество любителей Немецкой слободы и ее окрестностей. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/groups/nemetskaya.sloboda/> (дата обращения 09.06.2017).
4. Обьедков В. Краеведы поддержали создание музея Басманного района / Владимир Обьедков // Москва-Центр. – 2016. – 25 ноября. – С. 5.
5. Памук О. Мой скромный манифест для всех музеев / Орхан Памук // Новая газета. – 2013. – 22 февраля. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2013/04/22/54463-orhan-pamuk-moy-skromnyu-manifest-dlya-vseh-muzeev> (дата обращения 09.06.2017).
6. Пичугина О. Поговорим о Басманном / Ольга Пичугина // Покровские ворота. – 2017. – № 23–24 (апрель) – С. 12–13.
7. Тюкова Д. В Москве хотят пустить образовательно-туристический автобус / Дарья Тюкова // Московский комсомолец.– 2017. – 1 мая. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.mk.ru/moscow/2017/05/01/v-moskve-khotyat-pustit-obrazovatelnoturisticheskiy-avtobus.html> (дата обращения 09.06.2017).

Д. А. Ведищева

заместитель директора по организации работы клубных формирований Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Культурный центр «Ивановский»

А. Ю. Трубецкая

преподаватель кафедры социально-культурных дисциплин и истории права Московского городского университета управления Правительства Москвы, кандидат философских наук

Работа учреждений культуры клубного типа с партнерами

На сегодняшний день трудно найти учреждение культуры, которое бы не реализовывало собственные проекты, как внутренние, так и направленные на взаимодействие с другими учреждениями или организациями города. Однако часто возникают ситуации, когда собственных ресурсов для запуска нового проекта не хватает или хочется привлечь на площадку учреждения зарекомендовавший себя внешний проект. Руководитель учреждения тогда сталкивается с необходимостью определения тех партнеров, которые подойдут именно этому учреждению, их отбора, проверки и выработки условий совместной деятельности. В этой статье будут представлены правила, которыми может руководствоваться учреждение культуры для решения этих вопросов, основанные на опыте Культурного центра «Ивановский».

Шаг первый: определитесь с концепцией учреждения.

Прежде чем начинать работу с партнерами необходимо определиться с тем, что представляет из себя само учреждение культуры, для кого и для чего оно предназначено – то есть с концепцией учреждения. Именно концепция учреждения помогает выработать

стратегию действий при осуществлении текущей деятельности и проектов, а также внедрении изменений.

При разработке концепции учреждения необходимо учесть целый ряд факторов: государственную культурную политику, потребности жителей города, контекст учреждения (месторасположение, материально-техническая база, история учреждения, учреждения-соседи и др.) и экономические условия и тенденции.

Во-первых, работа учреждения должна соответствовать действующему законодательству, государственной и региональной (в нашем случае московской) культурной политике, зафиксированным в следующих документах: «Основы государственной культурной политики», Государственная программа города Москвы «Культура Москвы на 2012–2018 годы» и другим актуальным документам.

Во-вторых, деятельность учреждения должна быть направлена на удовлетворение потребностей в творческой самореализации современного горожанина. Каждое учреждение решает эту задачу по-своему, исходя из собственных представлений о том, какие потребности у горожан есть. Однако неоспоримым является то, что такие потребности подвержены разного рода трансформациям. Поэтому они могут быть при необходимости пересмотрены.

В-третьих, учреждение культуры должно грамотно использовать специфические особенности районной инфраструктуры: месторасположение, материально-техническую базу, историю учреждения, соседство и др. Учет этого фактора при разработке концепции не только поможет найти место учреждения на карте района, но и определить его ключевые векторы развития, а также потенциальных институциональных партнеров.

В-четвертых, деятельность учреждения культуры должна соответствовать современным экономическим условиям и тенденциям. В условиях современной экономической ситуации учреждения обязаны оптимизировать расходы и привлекать новые источники финансирования, развивать коммерческую деятельность.

Таким образом, грамотно разработанная и используемая всей командой учреждения концепция помогает не только избежать таких ситуаций, когда продукт, предлагаемый учреждениями культуры, не соответствует запросам современного горожанина и органов власти,

а деятельность учреждения культуры формируется по принципу традиционности (например: «этот кружок существует в этом учреждении уже 20 лет»), но и сориентироваться при выборе партнеров. То есть ответить на вопрос – подходит ли такой тип партнера конкретному учреждению культуры?

Шаг второй: проведите конкурсный отбор партнеров.

После определения того круга партнеров, который подходит конкретному учреждению, необходимо провести среди них отбор (определить, с кем именно будет работать учреждение культуры).

Критериями такого конкурсного отбора могут быть:

- профессионализм, опыт и квалификация участников команды и руководителя, понимание современных процессов и динамики развития различных творческих областей;
- актуальность и современность формы и содержания предлагаемых проектов и программ;
- готовность и интерес к сотрудничеству с государственной структурой;
- гибкость и возможность функционирования в различных форматах: проведение разовых занятий/абонементов/модулей, программы для аудиторий разных возрастов и степеней одаренности и т. д.;
- готовность к участию в событийной программе, выездных мероприятиях, а также развитию и продвижению учреждения культуры.

В зависимости от тех критериев, которые были выбраны в качестве приоритетных, от потенциальных партнеров для участия в конкурсном отборе можно требовать следующую информацию:

- название проекта, краткая информация о проекте;
- актуальность проекта: анализ ситуации, постановка проблемы, с которой работает проект;
- информация об организации-исполнителе и участниках, юридический статус;
- цели и задачи проекта, целевая аудитория проекта, возрастная и социальная стратификация;
- описание деятельности – формат и содержание программы проекта;
- сроки и этапы реализации проекта;

- ресурсы, задействованные в проекте: помещение, включая метраж, необходимое оборудование;
- ожидаемые результаты, критерии оценки эффективности проекта;
- финансовый расчет проекта;
- ссылки на фото и видео, сообщества в соцсетях, посвященные деятельности организации.

Предоставление полного комплекта указанной выше информации позволит учреждению культуры в некоторой степени обезопасить себя от недобросовестных партнеров.

Шаг третий: выработайте форматы сотрудничества и ценовую политику по отношению к партнерам.

В учреждениях культуры клубного типа форматами сотрудничества с партнерами могут быть следующие:

- участие в кружках и студиях учреждения (руководители кружков в штате с заработной платой из внебюджетных средств, срочный трудовой договор);
- открытие собственных кружков и студий на аутсорсинге (заключение контрактов через портал поставщиков);
- реализация партнерских программ (не являются клубными формированиями, не учитываются в отчетности, но приносят внебюджетные средства и соответствуют концепции учреждения).

Шаг четвертый: наблюдайте за результатами и корректируйте сотрудничество.

Учреждение культуры полностью отвечает за то, что происходит на его площадке, поэтому необходимо непрерывное наблюдение за работой партнеров. В случае непредвиденных обстоятельств, например, неисполнение обязательств, жалобы со стороны посетителей и др., учреждение должно иметь возможность обсудить возникшие трудности и при необходимости прекратить сотрудничество со ставшим проблемным партнером. Для этого необходимо не только грамотно составить договор, по которому учреждение работает с партнером, но и постараться сохранить с ним дружелюбные отношения, чтобы прекращение сотрудничества не стало негативным информационным поводом.

Представленная выше инструкция представляет собой самую общую схему работы учреждений культуры с потенциальными

партнерами (проектами, студиями, мероприятиями и экспертами). Безусловно, в работе учреждений культуры других типов есть свои нюансы. Однако отправная точка одна для учреждений всех типов и видов при работе с партнерами – концепция учреждения. А все остальное – инструменты, которые настраиваются под конкретное учреждение.

Литература:

1. Ведищева Д. А. Комплексный подход к формированию концепции развития учреждения культуры (На примере Культурного центра «Ивановский») / Ведищева Д. А. // Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве : монография. – М. : МГУУ Правительства Москвы, 2016. – С. 134–136.

2. Государственная программа города Москвы «Культура Москвы на 2012–2018 годы». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://kultura.mos.ru/upload/iblock/69f/gosudarstvennaya-programma-goroda-moskvy-kultura-moskvy-na-2012-2018-gody.pdf>.

В. П. Викулова

директор Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Дом Н. В. Гоголя – мемориальный музей и научная библиотека», кандидат педагогических наук, заслуженный работник культуры Российской Федерации

Социально-культурные инновации в пространстве Дома Гоголя

«Слог у писателя образуется тогда, когда он знает хорошо того, кому пишет», – эта цитата Николая Васильевича Гоголя как нельзя лучше подходит к проблеме внедрения социально-культурных инноваций, которые только тогда будут благосклонно приняты, уместны и, в конечном счете, успешны, когда будут абсолютно точно соотнесены с конечным их адресатом – посетителем культурного учреждения. Не понимая потребностей посетителя, невозможно, конечно, говорить о сколько-нибудь удачных и действительно необходимых нововведениях.

С постоянной периодичностью как музеи, так и библиотеки сталкиваются с естественной необходимостью поиска новых подходов к выполнению своих основных функций – сохранению, трансляции, освоению и развитию традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры. Привычные, классические способы передачи информации устаревают, а в обществе растет запрос на новые оригинальные формы взаимодействия с культурным полем.

Будучи полифункциональным учреждением, Дом Гоголя (далее – Дом) имеет ряд специфических черт и особенностей, обусловленных, прежде всего, большим количеством разноплановых культурных площадок: библиотека, нотная библиотека, музей, музыкально-театральная гостиная, уличная фестивальная зона в сквере, выставочная

площадка, арт-пространство «Новое Крыло». Как и другие культурные институты, где органично соединены различные направления деятельности, Дом Гоголя обладает свойствами полистилистичности, которые представляют собой сочетание различных форм и методов культурной деятельности в рамках определенной структуры. Таким образом, существует возможность не только использовать новые подходы в отдельных направлениях, но и комбинировать их, работая на стыке разных типов культурного контента.

Основными целями внедрения социально-культурных инноваций нам видятся: воссоздание традиционных духовных ценностей в условиях глобализации культуры, противопоставление культурного разнообразия общим тенденциям технопрогрессирующего развития, сохранение культурного наследия в вещественной и книжной форме, просветительская деятельность в качестве проводников духовных, нравственных и эстетических идей.

Сотрудники Дома Гоголя не только изучают опыт других библиотек, музеев, музыкальных площадок, парков по внедрению новейших технологий ретрансляции, актуализации и сохранения культурного наследия, но и занимаются разработкой собственных уникальных концепций, исходя из специфики и особенностей учреждения.

В результате аналитической работы были выделены основные векторы, которые и стали направляющей силой инновационных социально-культурных технологий, внедренных в Доме Гоголя: повышение уровня доступности информации; улучшение качества обслуживания; разработка современных форм экскурсий и интерактивных программ; работа с молодежью; просветительская работа в исправительных учреждениях и детских домах; многофункциональность и максимальная открытость.

С целью повышения уровня доступности в Библиотеке Дома Гоголя были созданы полнотекстовые базы данных и запущен проект «Электронная «Гоголиана», в рамках которого были оцифрованы издания специализированного фонда редких книг, связанных с творчеством Н. В. Гоголя, включая прижизненные издания, литературу на иностранных языках, изобразительный материал и книжную графику XIX–XXI веков. Таким образом, в Доме Гоголя появился виртуальный читальный зал.

В нотно-музыкальном отделе была проведена оцифровка редких нот, включающих уникальные издания: собрания сочинений Баха, Бетховена, Моцарта, Шопена, Мендельсона, изданные в период с 1848 по 1896 годы. Был разработан продуманный справочно-поисковый аппарат, благодаря которому получить удаленный доступ к этим раритетам стало еще проще.

Нотно-музыкальный отдел был оснащен синтезаторами с наушниками, что позволило студентам музыкальных училищ разучивать новые композиции и репетировать прямо в библиотеке, не создавая дискомфорта другим посетителям.

В рамках улучшения качества обслуживания посетителям музея предоставлена возможность скачать бесплатное приложение-аудиогид на свой телефон, что сделало посещение музея еще более информативным.

Дом Гоголя стремится к внедрению новых современных форм экскурсий и постоянному улучшению существующих. Так, были разработаны и успешно внедрены велосипедная и самокатная экскурсии, которые пользуются большой популярностью. Ведется работа по постоянному наращиванию интерактивной составляющей. Так появились интерактивные уроки «Приглашение на бал», «Путешествие в Запорожскую Сечь», «Быт дворянской усадьбы», «Играем в театр», «Загадка «Ревизора» и другие.

Большое внимание уделяется просветительской работе в исправительных учреждениях. Сотрудники Дома Гоголя посещают тюремные колонии с музыкальными номерами, рассказами о наиболее интересных книгах и последующей передачей этих книг в тюремную библиотеку. Дом Гоголя ежегодно проводит рождественские программы для детей-сирот, воспитанников детских домов и интернатов.

В целях привлечения молодежной аудитории и актуализации творчества Н. В. Гоголя в молодежной среде в арт-пространстве «Новое крыло» регулярно проходят выставки современных молодых художников, направленные на прочтение гоголевского текста средствами современного искусства, поиск новых способов визуализации литературных произведений и взаимодействия со зрителем. Среди тем выставок:

- «#АВТОРЖЖЁТ» (2014 г.), где выставочное пространство превратилось в сюрреалистичную квартиру, полную цитат Гоголя, таинственных шумов, голосов и ощущения, что сам писатель вышел отсюда буквально минуту назад;
- «Игроки» (2015 г.), в которой была создана атмосфера классического музея. Особенность проекта в том, что среди подлинных экспонатов XIX века были выставлены и объекты, созданные в наше время, на их основе рассказывалась альтернативная биография писателя. На выставке можно было увидеть портрет Гоголя с бородой, новый финал пьесы «Игроки», шкатулку для карт «самого Гоголя» и многое другое. Реальный и воображаемый мир классика слились воедино в музейном пространстве;
- «Том второй» (2015 г.) – проект, посвящённый сохранившимся пяти главам второго тома «Мёртвых душ» Н. В. Гоголя. В процессе работы над второй частью поэмы Гоголь понял, что ему понадобится помощь читателей. Он призвал их присылать описания окружающей жизни и человеческих типов. Так Гоголь стал предтечей гражданской журналистики. Этот сюжет нашел отражение в экспозиции при помощи газетных вырезок, подобранных по принципу тематической близости героям второго тома;
- «Портрет» (2016 г.) – тотальная инсталляция, в которой зрителям было предложено провести собственное исследование и найти наиболее точный визуальный образ писателя. Проходя череду загадочных комнат, зрители обнаруживали противоречивые воспоминания современников о внешности Гоголя, историю его памятника, фрагменты фильмов о Николае Васильевиче. А в завершение перед публикой представляли более пятидесяти различных его изображений из фондов Дома Гоголя, и среди них единственно верное, идеально повторяющее черты его лица, – посмертная маска;
- «Акакий – наш супермен» (2017 г.), посвящённая 175-летию создания повести Н. В. Гоголя «Шинель». Главный герой повести – Акакий Акакиевич Башмачкин – родился 23 марта, поэтому вся выставка задумана как празднование его дня рождения. Зрители попадают на вечеринку, посвящённую 175-летию Акакия,

примеряют на себя шинели, оказываются внутри комикса о его приключениях после смерти и воплощении из «мухи» в супермена, попадают в так называемый Гоголивуд – столицу нового мира, построенного Акакием.

В Музыкально-театральной гостиной регулярно проходят поэтические вечера с выступлением молодых современных поэтов, круглые столы, свободные микрофоны, концерты, театральные представления, кинолектории, психологические тренинги. В Сквере Дома Гоголя проходят фестивали, мастер-классы, книжные ярмарки, работает летняя читальня.

Каждый год проводится крупнейший международный форум, посвященный творчеству Н. В. Гоголя «Гоголевские чтения». Форум собирает ведущих ученых из разных стран и областей знаний, чтобы суммировать все последние исследования, гипотезы и идеи, связанные с именем великого писателя, и взглянуть на его творческое наследие под новым углом. Тема Гоголевских чтений ежегодно меняется, так, например, темами прошлых лет были:

- «Творчество Гоголя в диалоге культур» (2014 г., Москва (Россия) – Киев, Нежин (Украина));
- «Творчество Гоголя и европейская культура» (2015 г., Москва (Россия) – Банска Быстрица (Словакия) – Вена (Австрия));
- «Н. В. Гоголь и Славянский мир» (2016 г., Белград (Республика Сербия));
- «Творчество Н. В. Гоголя в контексте европейских культур. Взгляд из Рима» (2017 г., Рим (Италия)).

Будучи полифункциональным учреждением культуры, Дом Гоголя видит целью внедрения инновационных технологий не только развитие и совершенствование каждого отдельного направления своей деятельности, но и достижение их гармоничного взаимодействия. Поэтому особое место занимают комплексные мероприятия. Так, например, в рамках выставки музейного фонда «Бесчисленны, как морские пески, человеческие страсти», приуроченной к 175-летию выхода в свет поэмы Н. В. Гоголя «Мёртвые души», были запущены специальные тематические экскурсии, показан пятисерийный фильм Михаил Швейцера и прочитан цикл лекций. Тема выставки была освещена со всех сторон сразу на нескольких площадках, что,

конечно, значительно повысило уровень получаемой информации и создало необходимый культурный фон для восприятия экспонатов.

В целях создания комфортной среды для посетителей в 2014 году в Доме Гоголя была открыта итальянская кофейня «GRANVILLANO», которая была рекомендована для посещения на портале чемпионата мира по футболу 2018 г. Список официально одобрен Минспортом и ФИФА. Это яркий пример влияния информационной среды на учреждение культуры.

Таким образом, успешное внедрение социально-культурных инноваций в пространстве Дома Гоголя обусловлено, прежде всего, удачным симбиозом всех культурных площадок учреждения, с одной стороны, и четким пониманием запросов аудитории, с другой.

Е. В. Климкович

*доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права
Московского городского университета управления Правительства
Москвы, кандидат педагогических наук*

Продолжение традиций российского меценатства в музейных проектах города Москвы

Традиции российского меценатства имеют достаточно глубокие корни. Со второй половины XVII в., с приходом на трон династии Романовых, в России начинают развиваться и поддерживаться различные направления в искусстве. Первыми российскими меценатами по праву принято считать графа Александра Сергеевича Строгонова, обладателя коллекции картин, монет и камней, оказавшего поддержку Гавриилу Державину и Ивану Крылову, а также графа Николая Петровича Шереметева, ценителя искусства и создателя собственного театра. Следует отметить, что развитие видов искусства благодаря меценатской поддержке до конца XVIII в. преимущественно происходило при дворе, а само искусство не было в полной мере доступно широкой публике.

Настоящий расцвет российского меценатства приходится на период второй половины XIX – начало XX вв. Имена Саввы Ивановича Мамонтова, Павла Ивановича Третьякова, Саввы Тимофеевича Морозова, Сергея Ивановича Щукина, Алексея Александровича Бахрушина навсегда войдут в историю развития различных направлений искусства в России. Благодаря им получили мировую известность И. Е. Репин, В. М. Васнецов, М. А. Врубель, К. А. Коровин, В. А. Серов, В. Д. Polenov и многие другие выдающиеся живописцы и деятели русского искусства.

В этот период содержание меценатства как отдельного вида деятельности пополняет новая функция – содействие публичному

восприятию искусства, забота о том, чтобы культурное наследие стало доступным широким слоям общества. Одними из первых публичных меценатских проектов, ориентированных на широкую публику, стали выставки картин, организуемые силами и на средства отдельных представителей дворянства и торгово-промышленного класса. Особую роль в развитии этого направления в области культуры сыграл Николай Николаевич Врангель, деятельность которого была направлена на сохранение и популяризацию культурного наследия. В 1902 году им был реализован первый проект – портретная выставка.

К числу коллекций, когда-либо передаваемых в дар государству, относится коллекция Павла Третьякова, на основе которой была основана Третьяковской художественной галерея. Традиции передачи произведений искусства в дар сохраняются и сегодня. В июне 2017 года в дар Третьяковской галереи Благотворительным фондом Владимира Потанина была передана работа «Картина и зрители» современного художника Эрика Булатова, завоевавшего признание во всем мире, которая стала частью постоянной экспозиции Третьяковской галереи на Крымском Валу [7]. В этом же году фонды галереи пополнила картина выдающегося российского художника Дмитрия Жилинского «Человек с убитой собакой», даритель которой пожелал остаться неизвестным [6].

А в ноябре 2017 года в дар музею коллекционером Владимиром Некрасовым была передана целая коллекция работ Гелия Коржева. Министр культуры Российской Федерации Владимир Мединский подчеркнул, что это «очень крупный меценатский дар мощного, востребованного и дорогого на арт-рынке художника» [5].

Традиции меценатства находят отражение в деятельности современных художественных музеев. Уже считается правилом, а не исключением, что работы из частных коллекций регулярно экспонируются на тематических и ретроспективных художественных выставках, которые проходят в музеях.

В последние годы все большее распространение приобретает практика частного художественного музея. Владельцы частных музеев не просто открывают художественное богатство для широкой публики, но и полностью берут на себя расходы по его хранению,

содержанию и экспонированию, разделяют с государством ответственность за его популяризацию и таким образом наполняют понятие меценатства новым содержанием. При этом владельцы частных музеев не останавливаются на простом экспонировании работ, а на основе частных коллекций создаются культурные пространства, площадки для реализации целого ряда социально-культурных проектов культурно-просветительской направленности. В Москве за последние годы открылось сразу несколько таких музеев.

Одним из ярчайших примеров продолжения традиции российского меценатства и идей Н. Н. Врангеля является Институт русского реалистического искусства. Это частный проект, в рамках которого в 2011 г. открылся музейно-выставочный комплекс. Коллекция национальной реалистической школы XX в., на основе которой создан музей, считается одной из лучших. Посетителям предлагается достаточно широкий спектр услуг социально-культурного характера. Регулярно проводятся различные экскурсии, в том числе по музейно-выставочному комплексу, знакомство посетителей с коллекцией национальной живописи конца XIX – начала XX вв. Помимо этого ведется большая культурно-просветительская работа, реализуется целый ряд социально-культурных проектов, направленных на просвещение различных категорий населения, в том числе детей и молодежи, регулярно проводятся бесплатные лекции и мастер-классы.

На сайте музея можно обнаружить уникальную информацию о здании, в котором расположен музей, построенном в 1823 году с целью основания здесь ситценабивной мастерской мастера Бухера. Музей, заботясь о своих посетителях, дает рекомендации об организации их досуга, раскрывая возможности совмещения его посещения с другими культурными и досуговыми местами, находящимися поблизости. Несмотря на уникальность коллекции, цены на входные билеты, экскурсии и мероприятия ниже, чем во многих музеях города [1].

Другим не менее интересным проектом частного художественного музея в городе Москве является Музей АЗ, основанный в 2013 году. Основу коллекции музея составляют частные собрания работ российского художника XX в. Анатолия Зверева и художников его круга. Идея проекта по-своему уникальна, это музей-лаборатория, открытое пространство для различных выставочных проектов, в том

числе, виртуальных. Идея создания подобного музейного проекта содержится в самом творчестве Зверева. По мнению российского дизайнера Геннадия Синева «Зверев – это свобода от всех, от всего и, даже, от самого себя. Зверев – сама независимость, сила творческого духа и человеческого достоинства» [2].

В музее открыт цикл образовательных программ «Четверги в Музее АЗ», направленных на знакомство посетителей с искусством Анатолия Зверева и его современников, рассказывающих о художественной жизни города Москвы во второй половине XX в. и художниках-нонконформистах.

Примером художественного музея, основанного на частной коллекции произведений искусства XX–XXI вв., является и Музей искусства авангарда. Миссия музея состоит в раскрытии вклада российских художников еврейского происхождения в искусство мирового авангарда, модернизма и постмодернизма [3].

Как отмечает создатель и владелец коллекции музея Вячеслав Моше Кантор, концепция музея не искусствоведческая, а просветительская. Ее задача показать мощный источник духовной жизни и культуры России, вклад в развитие мировой художественной культуры и культурное наследие [4].

Таким образом, в деятельности частных музеев чётко прослеживается тенденция понимания современного художественного музея как культурного центра. Тем самым можно говорить и о трансформации понимания феномена меценатства в современных условиях развития общества. Меценатство начинает восприниматься как неотъемлемая часть социально-культурного пространства. Автоматически расширяется и функция меценатства, частные музеи, откликаясь на тенденции современности, отходят от исключительно традиционных ролей (коллекционирования, сохранения, дарения) и приобретают ярко выраженный социально-культурный компонент. Частные художественные музеи демонстрируют явное стремление к реализации просветительских, образовательных и воспитательных функций, которые проявляются через интеграцию в музейное пространство различных форм социально-культурной деятельности.

Возникновение подобных проектов способствует преодолению неоднозначного двусмысленного отношения общества к меценатам.

Необходимо общественное понимание, что среди этих людей есть те, кто вносит действительно весомый вклад в развитие культуры и искусства.

В заключение необходимо отметить, что город Москва открывает широкие возможности для реализации проектов частных музеев, осуществляя различные виды поддержки развитию частного музейного дела, в том числе информационную, заботится о том, чтобы имена меценатов становились известными общественности.

Литература

1. Официальный сайт Института русского реалистического искусства. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://rusrealart.ru/about/us/> (дата обращения 12.10.2017).
2. Официальный сайт Музея АЗ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://museum-az.ru/museum/history_in/.
3. Официальный сайт Музея искусства авангарда. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.museummagma.ru/?page_id=78.
4. Сайт Вячеслава Моше Кантора. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://moshekantor.com/acts/museum-avant-garde-mastery/>.
5. Сетевое издание «РИА Новости». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ria.ru/culture/20171104/1508220429.html>.
6. ТАСС. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://tass.ru/kultura/4391196>.
7. Электронное периодическое издание «Ведомости» (Vedomosti) . – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2017/06/15/694461-tretyakovskaya-galereya-bulatova>.

О. В. Панасенкова

художественный руководитель

Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы

«Центр культуры и искусства «Меридиан»

**Актуальность и взаимодействие с партнерами
при организации социокультурных проектов
в практике работы учреждений культуры
(на примере организации проекта
«Хрущевка.NET»)**

27 сентября в обыкновенном московском дворе по адресу ул. Шверника, 2 появилось уникальное арт-пространство. Центр культуры и искусства «Меридиан» представил театрализованную уличную реконструкцию в стиле 1960-х! Место для погружения в атмосферу той эпохи было выбрано не случайно. Именно здесь более полувека назад началось строительство первых «хрущёвок». О том, «как всё это было», гражданам «Хрущёвки.NET» с воодушевлением рассказывали во время импровизированной экскурсии к первой «хрущевке», которая сохранилась, и в ней еще живут люди, по адресу улица Гримау, дом 16. В этот день во дворе появилась реконструкция советской квартиры – она была обставлена в полном соответствии с модными веяниями 1960-х – буфет с посудой, кресло, торшер в духе минимализма. А рядом – холодильник, стиральная машинка и другая бытовая техника того времени. Все желающие могли попробовать пропылесосить ковёр, постирать бельё и повесить его сушиться. До позднего вечера на всех площадках арт-инсталляции царило оживление: футбольные болельщики собрались у черно-белых телевизоров, за

столиками сидели заядлые игроки в лото, домино и шахматы, школьники учились писать перьевой ручкой, малыши крутили волчок и смотрели диафильмы. В центре двора чтецы декламировали с трибуны стихи Вознесенского, Евтушенко, Рождественского, как когда-то поэты-шестидесятники, собрав вокруг себя восторженную публику. Частные коллекционеры выставляли раритетные вещи в виде значков, фото и т. д., были представлены даже оригиналы писем и почтовых открыток. Советский автопром был представлен автомобилями той эпохи, в которых можно было при желании покопаться и прояснить некоторые нюансы строения. Фотоателье «Ретрообраз» представило мастер-класс по макияжу и прическам того времени и продемонстрировало моду 60-х годов. «Театр.DOC» и Музей индустриальной культуры представили театральный перформанс по документальным историям обладателей «хрущёвских» квартир. Режиссер Талгат Баталов создал режиссерско-постановочное решение пьесы драматурга Марины Крапивиной «Без излишеств» в рамках театрализованного проекта «Хрущевка.Net». Вечером открылась танцплощадка – вместе с профессиональными танцорами под живую музыку народ «выдавал» твист и шейк, при участии федерации танцев в стиле свинг. КИНОпередвижка представила уникальные кадры фильма 60-х «Пора большого новоселья» о строительстве первых «хрущёвок».

В настоящее время молодые горожане стремятся, как правило, к организации своей жизни таким образом, чтобы большая ее часть проходила в центре Москвы. Стереотипно считается, что современные формы культурной и иной деятельности возможны только в пределах Садового кольца. Окраины города, локальные площадки округов часто не рассматриваются как место возможной реализации творческих инициатив. Молодые жители «хрущёвок» воспринимают свою среду проживания как нечто «ветхое», некомфортное для жизни. Они не поддерживают «связь поколений», не понимают историко-культурного наследия, которое их окружает.

Целью проекта были: модернизация образа локальных общественных пространств в глазах горожан, предложение новых форм консолидации жителей окраин и центра города, включение

учреждения в контекст творческой жизни местного сообщества. Целевой аудиторией проекта стали жители «хрущевок» и их потомки, активные горожане, находящиеся в поиске новых форм творческой самореализации.

Этапы реализации проекта:

- май – июнь – определение пространства (дворовой территории), работа с участниками, партнерами;
- июль – август – PR–кампания, постановочная работа, подготовка площадки;
- 27 сентября – театрализованная реконструкция в одном из дворов района Академический.

В основе идеи проекта – театрализованная реконструкция бытовой атмосферы 60–70-х годов, организация дворового локального пространства в стиле эпохи.

Проект представлял собой комплекс площадок, на которых гости могли познакомиться с популярными увлечениями эпохи 60-х (коллекционирование, лото, домино, шахматы), пройти различные мастер-классы (художественная техника тай-дай, мастер-класс по шейку и твисту), увидеть предметы быта эпохи.

Антураж советской квартиры был воссоздан в импровизированной инсталляции (она была обозначена лозунгом «Да здравствует отдельное жилье!»), где были представлены предметы интерьера и быта (стиральные машины, пылесосы, сифоны с водой, инженерный кульман).

«Музей 60-х» организовал выставку своих экспонатов, предметов повседневной жизни людей в эпоху первых «хрущевок».

Большой популярностью у посетителей проекта пользовалась площадка фотографа-«самоучки», где демонстрировались фото 60-х, а желающие могли сфотографироваться на старый аппарат и получить снимок.

Участники хореографических ансамблей ЦКИ «Меридиан» – «Стрекоза» и «Империя танцев» – проводили для гостей утреннюю и производственную гимнастику в стиле 60-х.

В течение всей программы до 17.00 непрерывно шла трансляция из «радиозла 60-х» песен советской эстрады в исполнении популярных артистов того времени.

Любители автомобилей могли познакомиться с известными моделями авто 60-х, такими как «Запорожец», «Москвич», «Волга» и «Татра».

Библиотеки округа представили подборку из книг шестидесятников, там же можно было послушать записи голосов Рождественского, Евтушенко, посмотреть газету тех времен, а актёры читали стихи популярных в 60-е годы поэтов, привлекая зрителей.

С 11 до 17 часов работал детский уголок, где показывались диафильмы, проводились подвижные игры, выставка школьных предметов и формы того времени, велосипедов для взрослых и детей. По старому телевизору шли записи футбольных и хоккейных матчей 60-х годов.

Внимание гостей привлекала выставка, посвящённая космической теме, где желающие могли также сфотографироваться в «ракете» и проверить вестибулярный аппарат.

В 14 часов состоялась встреча с Джангаром Пюрвеевым, архитектором, учёным, закончившим архитектурный институт в разгар строительства первых «хрущёвок».

На площадке с пишущей машинкой гости могли рассказать историю из жизни, связанную с «хрущевками».

Популярностью у детей и взрослых пользовались молочные коктейли.

Фотоателье «Ретрообраз» представило моду 60-х, а театр «Театр. ДОС» показал театральный перформанс «Без излишеств» по нескольким историям, связанным с «хрущевками».

С 20.00 до 21.00 транслировался фильм «Пора большого новоселья».

В представленной инсталляции квартиры люди вели себя, как в музее, проявляли желание опробовать в действии тот или иной предмет (пылесос, машинку). Площадка с пишущей машинкой привлекала активное внимание детей, которые хотели попробовать печатать на ней, и в этом смысле была довольно интересным развлечением.

Проект посетило около 1000 человек. Большой интерес мероприятие вызвало у жителей района и представителей средств массовой информации. Отзывы жителей были положительные и показали,

что подобные проекты пользуются успехом у горожан, а практика «выхода» учреждения культуры в город может стать популярной и успешной формой работы.

Партнерами проекта стали: вокальные, хореографические коллективы ЮЗАО, театральные общественные объединения, Музей индустриальной культуры, «Театр.ДОС», КИНОпередвижка, Музей 60-х, Центральная библиотечная система Юго-Западного административного округа города Москвы, управа Академического района, префектура ЮЗАО города Москвы, Центр проектов «Творческая Москва», Федерация танцев с в стиле свинг, частные коллекционеры.

Е. В. Паршинцева

*директор Государственного бюджетного учреждения культуры
города Москвы «Дворец культуры «Содружество»*

Интернет-ресурсы – перспективная площадка социально-культурного проектирования

Интернет набирает все большую популярность у пользователей России. Уже невозможно представить себе человека без смартфона или планшета в руках. В день человек получает огромное количество информации, по данным некоторых исследований, суточный объем получаемой информации сегодня составляет 174 газеты, в то время как еще в 1986 году было всего 40 газет. Именно поэтому социально-культурной деятельности необходимо использовать интернет-ресурсы в своих целях. Именно Всемирная сеть Интернет претендует в недалеком будущем стать основным источником получения информации, а также средством коммуникации, развлечения и досуга.

По данным исследований поисковой системы «Яндекс» в 2004 году количество пользователей интернетом в России составляло всего 14 млн человек. Уже в 2015 году эта цифра достигла 78 млн человек. А по данным компании «Mediascope» в 2017 году в России насчитывается уже 87 млн пользователей интернета (по состоянию на март 2017 г.), что составляет 71 % от общего числа жителей страны. Таким образом, за последние 13 лет аудитория российских интернет-пользователей увеличилась на 73 млн человек, более чем в 6 раз. С учетом данной тенденции сфера социально-культурного проектирования не может игнорировать возможности интернет-ресурсов.

Современный человек все больше стремится оптимизировать свое время, в чем ему активно помогают интернет-ресурсы. Они выполняют задачу не только информационного источника, способа

получения товаров и услуг, но и активно выполняют развлекательную функцию. В развлекательном сегменте сети интернет, безусловно, лидируют социальные сети: ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм, YouTube. Именно эти площадки следует взять на вооружение при социокультурном проектировании. Интернет-ресурсы в данном плане могут играть как роль второстепенную, так и стать основной площадкой проекта. Использование интернета позволяет выполнить сразу две задачи:

- продвижение (реклама учреждений, увеличение аудитории);
- сохранение и распространение культурных ценностей.

В плане продвижения и рекламы сообщества можно использовать конкурсы в социальных сетях (репосты, лайки, подписка). Такие мероприятия обычно выступают как вспомогательные мероприятия, активизирующие уже имеющуюся аудиторию и привлекающие новую. Обычно они выступают как отдельная номинация в конкурсе, либо флешмоб в поддержку мероприятия. С помощью таких вспомогательных мероприятий можно привлечь большее внимание к проекту и привлечь новых участников не только к участию в проекте, но и в группы в социальных сетях.

Сохранение и распространение культурных ценностей уже более серьезное направление в использовании интернет-ресурсов. Среди форм интернет-мероприятий следует отметить такие как онлайн-конкурсы со зрительским голосованием, онлайн-чтения, челленджи, онлайн-спектакли, вебинары, видеоуроки и многие другие. Отличным проектом может быть создание дочерних групп и публичных страниц, посвященных культуре и искусству. Таких групп уже большое количество в социальных сетях. Также интересен проект онлайн-театра. Такие проекты уже реализуются на портале «Культура.РФ» и на onlineteatr.com. Отличие данных ресурсов состоит в том, что на портале «Культура.РФ» пользователь в любое время может посмотреть запись предложенных спектаклей, а ONLINETEATR предлагает купить прямые трансляции и следить за ними в прямом эфире. Преимущества ONLINETEATR в том, что зритель может посмотреть новинки сезона, не выходя из дома. Преимущества «Культура.РФ» в том, что записи спектаклей бесплатные и посмотреть их можно в любое время.

Также нельзя не отметить развитие в последние годы российского сегмента «YouTube». Именно эта площадка постепенно отбирает пальму первенства у телевизионных каналов. По данным исследований агентства «TNS», опубликованным сайтом АфишаDaily, YouTube уступает лишь поисковым системам Google и Яндекс и сайту ВКонтакте, занимая четвертое место по охвату аудитории от населения страны (по данным за март 2016 г.). Что примечательно, «Первый канал» расположился на две строчки ниже, а уже за ним расположились другие федеральные каналы. Это исследование дает нам понять, что русскоязычный сегмент YouTube обладает огромным потенциалом для социально-культурного проектирования. К тому же каждый канал на YouTube – своего рода проект, со своей тематикой, рубриками, целевой аудиторией. Эта платформа позволяет вести онлайн-трансляции, отвечать на вопросы, рекламировать свои услуги и мероприятия. Учреждениям культуры необходимо взять на вооружение возможности этой площадки: видеоролики с мастер-классами, видеоэкскурсии, видеолекции, онлайн-чтения, онлайн-спектакли, онлайн-концерты, анонсирование мероприятий, интервью с интересными людьми, видеоотчеты и многое другое.

Преимущества интернет-мероприятий очевидны. Ресурсов на организацию и проведение мероприятия практически не требуется, поэтому их может проводить любое учреждение культуры при наличии минимальных ресурсов. Единственная проблема, которая на данный момент есть у учреждений культуры – недостаточная «раскрутка» своих интернет-площадок, которая, в свою очередь, вытекает из нехватки кадров. Очень мало специалистов, которые действительно владеют технологиями маркетинга в социальных сетях (англ. – Social Media Marketing (SMM)), знают, как привлечь максимальное количество аудитории на свои площадки. Вторая возникающая проблема перед реализацией интернет-мероприятия – отсутствие профессиональной техники, будь то видеоаппаратура, звуковая аппаратура, правильно выставленный свет и др. Но, эти проблемы вполне решаемы, и требуют только начальных вложений.

При современных тенденциях, совсем скоро интернет-площадки могут стать одним из основных источников получения культурного продукта. Темп жизни нарастает, времени на досуг становится все

меньше, уровень стресса растёт, что и позволяет нам предположить, что сейчас интернет является и будет являться одним из самых популярных источников получения культурных услуг и досуга. Учреждениям культуры необходимо активно включаться в интернет-жизнь, а также пробовать новые, набирающие популярность способы предоставления культурного продукта населению. Даже учреждение с вместимостью зала всего 30 человек при правильном подходе сможет сделать онлайн-мероприятие на несколько сотен или даже несколько тысяч человек.

Литература

1. Аудитория пользователей интернета в России в 2017 году составила 87 млн человек // РИК+БИФ/2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://2017.russianinternetforum.ru/news/1298/> (дата обращения 25.10.2017).

2. В России заработал первый онлайн-театр // The Village. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/weekend/weekend/174173-online-teatre> (дата обращения 25.10.2017).

3. Ежедневно человек потребляет количество информации, равное 174 газетам // Интернет-журнал «Планета СМИ». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://planetasmi.ru/novye-media/5218-golovane-pukhnet-ezhednevno-shelovek-potrebyaet-kolishestvo-informatsii-ravnnoe-174-gazetam> (дата обращения 30.10.2017).

4. Каталог спектаклей онлайн // Культура.РФ. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/theater/> (дата обращения 28.10.2017).

5. Развитие Интернета в регионах России // Яндекс. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016#auditorijainternetairezervyrosta (дата обращения 20.10.2017).

6. ONLINETEATR. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://onlineteatr.com/show/view/27/> (дата обращения 25.10.2017).

7. YouTube против ТВ: как видеоблогеры копают могилу телевидению // Афиша Daily. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/technology/3124-youtube-protiv-tv-kak-vidеoblogery-korayut-mogilu-televideniyu/> (дата обращения 31.10.2017).

В. А. Преснов

*директор Государственного бюджетного учреждения культуры
города Москвы «Музей-панорама «Бородинская битва»*

Л. В. Митрошенкова

*заместитель директора по научной работе
Государственного бюджетного учреждения культуры
города Москвы «Музей-панорама «Бородинская битва»,
кандидат исторических наук*

Работа над концепцией – работа над собой

Творческий коллектив Музея-панорамы «Бородинская битва» (далее – Музей-панорама) в течение года работал над концепцией развития музея до 2022 года. Процесс работы над ней положил начало новым профессиональным отношениям внутри коллектива. Каждый раздел концепции обнажил точки напряжения в работе музея и явился ступенью к взаимопониманию. Первые проекты по реализации принятой концепции доказали ее актуальность и соответствие современным трендам развития музейного дела.

Разработка новой концепции развития Музея-панорамы «Бородинская битва» началась в III квартале 2016 года. На первый взгляд, особой необходимости в этом не было: музей стабильно выполняет государственное задание, создает выставки, проводит мероприятия. Общий для музеев Москвы спад посещаемости в Музей-панораме был минимальным и на бюджете организации отразился незначительно. Открытая в 2012 году экспозиция не потеряла актуальности и все еще отвечает современным требованиям. Но быстро меняющийся мир настойчиво требует от музеев отказа от устаревших форм работы и внедрения современных коммуникативных практик.

Работа над концепцией развития велась на протяжении года большой командой, во главе с директором, включающей руководителей научных отделов музея и наиболее опытных сотрудников. Поначалу казалось, что разговор между коллегами, многие из которых проработали вместе много лет, будет строиться на взаимопонимании и достаточно быстро приведет к результату. Но поиск общего понимания: для кого, для чего и на каких основаниях и принципах должна строиться работа в Музее-панораме – оказался не простым и занял много месяцев. Определяя собственную миссию, мы просмотрели сотни отзывов посетителей, изучили посты и фотографии в социальных сетях, услышали множество рассказов о впечатлениях от посещения панорамы, вспомнили собственные впечатления – и нашли ответ.

Огромной силы искусство Ф. А. Рубо, создавшего панораму «Бородино», на протяжении 105 лет формирует образ войны 1812 года, создает у зрителя ощущение битвы и вызывает чувство сопричастности, дарит яркое впечатление реальности истории. Многие, получившие это сильное впечатление в детстве, стали историками, художниками, сотрудниками музея или просто навсегда полюбили историю своей страны. То есть, миссия Музея-панорамы такова:

- ПАНОРАМА – это искусство, которое формирует образ Эпохи 1812 года;
- ПАНОРАМА – это атмосфера сопричастности великим событиям прошлого;
- ПАНОРАМА – это история, которая впечатляет;
- ПАНОРАМА – это люди, истории которых начинаются здесь.

Кратко миссию Музея-панорамы помог сформулировать ее создатель – художник-баталист Франц Алексеевич Рубо: **Радовать, Удивлять, Будоражить, Открывать** (новое).

Анализ деятельности Музея-панорамы за предыдущие годы, заставляет признать, что она мало соответствовала обозначенной миссии: работа с посетителями строилась по лекционному принципу, экспозиция мало учитывала силу образного воздействия искусства панорамы, фрагментарность и неполнота коллекций ограничивали экспозиционную работу. Основные проблемы развития Музея-панорамы, на наш взгляд, таковы:

- недостаточное использование образно-художественного потенциала батальной панорамы в экспозиции, на выставках и в работе с посетителями;
- сложность конкуренции с насыщенными подлинниками экспозициями «Музея Отечественной войны 1812 года» (Государственный исторический музей (ГИМ) и Бородинского музея-заповедника);
- отсутствие удобной рекреационной зоны для посетителей;
- недостаточное использование окружающего Музей-панораму сквера и расположенного в нем комплекса памятников 1812 года («Кутузов-парк»);
- отсутствие практики работы с локальными сообществами.

При правильном подходе некоторые из проблемы оказываются точками роста. Так, фрагментарность коллекций и сложность конкуренции с музейными экспозициями по войне 1812 года стимулируют поиски новых форм презентации источников, с опорой на художественно-образные интерпретации. Другие ограничивающие развитие факторы могут быть преодолены с привлечением имеющихся у Музея-панорамы административных, средовых и внутренних ресурсов и с помощью партнеров: клубов реконструкции, музеев, библиотек и коллекционеров.

Проанализировав существующую ситуацию, важно было четко определить цель и направление дальнейшего развития. Работая в военно-историческом музее легко было бы сфокусироваться на весьма актуальном в наши дни патриотическом воспитании. Но мы обратились к опыту осмысления батального жанра в искусстве и нашли свою **цель** в возвращении к его изначальному смыслу – служить «знамением растущего общечеловеческого сознания и убывающей национальной замкнутости» [1].

Ведущая к цели **идея развития** заключается в том, чтобы сделать основным способом передачи научно-исторического знания об Эпохе 1812 года увлекательную зрелищность панорамного искусства во всем ее разнообразии.

Определив конкретные задачи для достижения поставленной цели, мы разработали план мероприятий, к выполнению которого приступили, как оказалось, еще до начала работы над концепцией

развития. Постоянно анализируя эффективность своих действий, мы стараемся оперативно корректировать работу в соответствии с изменениями во внешнем мире и внутри коллектива. Последнее крайне важно, поскольку именно серьезные и быстрые изменения внутри музейной команды стали и главным следствием работы над концепцией, и основой для новых музейных проектов.

В настоящее время значительный объем деятельности Музея-панорамы протекает в режиме краткосрочных проектов. В соответствии с **идеей** – широко использовать увлекательную зрелищность панорамы – все они в той или иной степени основаны на трех основополагающих принципах панорамного искусства: **эксперимент, движение, событие**. До сих пор каждая вновь созданная панорама являет миру захватывающее событие – результат нового эксперимента в области визуального искусства, рассчитанный на передвижение зрителей во времени и пространстве.

Экспериментируя, мы предлагаем нашим посетителям вместо привычной линейной логики исторических фактов – живые голоса очевидцев и современников событий. Это – главная идея и основа таких наших проектов, как «Друг Рубо» (аккаунт Франца Алексеевича Рубо в Facebook, созданный к 160-летию художника в 2016 году), «Голоса 1812 года» (еженедельные онлайн чтения столичными актёрами дневников и воспоминаний участников событий), выставка «Москва – Париж» (рассказ о разных судьбах двух европейских столиц, оказавшихся в оккупации в 1812 и в 1814 годах, соответственно).

Мы **экспериментируем**, рассказывая не только о географии военных действий (на узкой полосе от Немана до Москвы), но и о том, как отозвалась война по всей России, о памятниках 1812 года, о связанных с той эпохой музейных собраниях – от западных и до восточных границ страны (проект «ИсториИ, Я и ГеографияЯ»). Стремясь расширить свою аудиторию, мы предлагаем виртуальным посетителям Музея-панорамы не только сайт и страницы в социальных сетях. Мы снимаем видеоролики и проводим онлайн трансляции музейных экскурсий, лекций и мероприятий. Для мобильных устройств создаем бесплатные и широкодоступные гиды по выставкам, памятникам и достопримечательностям.

Мы постоянно **экспериментируем** с форматами путеводителей и аннотаций к выставкам («Таков я был в минувшие лета», «Вам все вершины были малы», «Дорога к Бородино», «Франц Рубо. Поиски достоверности», «Искусство рисовать войну» и др.) и даже с музейным каталогом (Москва – Москва! 1812 год в истории Москвы: каталог предметов из собрания Музея-панорамы «Бородинская битва». М., 2017). Нам важно вызвать эмоциональный отклик посетителей и поэтому мы активно используем *storytelling*, создавая яркие, очень личные истории.

Вот уже второй год Музей-панорама находится в активном **движении**, осваивая все новые площадки, развивая сотрудничество с крупными и небольшими музеями и иными культурными институциями Москвы и других регионов (Костромская, Калужская, Смоленская, Московская области). Мы широко используем различные художественные интерпретации темы (выставка «Вам все вершины были малы» к 125-летию Марины Цветаевой в музее-культурном центре «Дом-музей Марины Цветаевой») и стараемся изучить и учесть интересы самой разной аудитории («Музейные звездные пятницы», выездные выставки для регионов, сетевой проект «Год народной славы» для 16 московских библиотек).

Мы стараемся показать творчество Ф. А. Рубо прежде всего тем, кто не был в Музее-панораме, но может стать его посетителем (выставки «Дорога к Бородино», «Франц Рубо. Поиски достоверности»). Разрабатывая программы поддержки и продвижения выставок, мы все шире вовлекаем посетителей непосредственно в жизнь и деятельность музея (экскурсия «За кулисами панорамы», программа лояльности «Круг панорамы»).

Одновременно работая над текстом концепции и реализуя ее основные принципы, творческая команда Музея-панорамы нашла для себя ответ на главный вопрос, который задают коллективам, начинающим проектную деятельность: «Почему вы решили, что пришла пора усложнить себе жизнь?» Возникшие сложности стали вызовом нашему профессионализму и дали ключ к тому, чтобы в рамках повседневной работы непрестанно двигаться, искать новое, создавать не просто проекты, а **события**, интересные

как посетителям, так и нам самим. Мы работаем и живем теперь под девизом: Радовать(ся), Удивлять(ся), Будоражить(ся), Открывать(ся).

Литература

1. Тугенхольд Я. А. Проблема войны в мировом искусстве. – М. : Издание Т-ва И. Д. Сытина, 1916.

М. В. Селеменова

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и
истории права Московского городского университета управления
Правительства Москвы,
доктор филологических наук, доцент*

Социально-культурный проект как средство популяризации книжного фонда учреждения культуры библиотечного типа

Современный статус учреждения культуры библиотечного типа предполагает, что библиотека выступает как хранитель культурного наследия, информационный агент и культурный центр [3]. Общемировая тенденция развития библиотек состоит в трансформации традиционных книгохранилищ в образцы «коммуникационного и мультикультурного пространства» [1, с. 190]. В настоящий момент мы имеем «много примеров бескнижной библиотечной активности, когда сотрудники общедоступных библиотек используют формы и методы, заимствованные у клубов, музеев, театров, телевидения, практикуют фестивали, конкурсы, поэтические турниры и т. п.» [6]. Библиотечное сообщество московского мегаполиса движется в русле указанной тенденции, что предполагает как уточнение миссии библиотек, так и расширение прикладных функций учреждений культуры данного типа.

Московская дирекция по развитию культурных центров определяет свою миссию как «формирование единого культурного и информационного пространства с помощью развития культурных центров и библиотек столицы и способствование воспитанию

у горожан уникальной общегородской идентичности, сохранению и распространению культурных традиций» [3]. Задача воспитания у горожан уникальной общегородской идентичности выходит за рамки привычных культуроохранных и информационных функций библиотеки и обуславливает ее развитие по модели культурного центра. Вместе с тем, основу ресурсной базы учреждения культуры библиотечного типа составляет фонд, который необходимо не только пополнять и сохранять, но и популяризировать. В сложившейся социально-культурной ситуации особую значимость приобретают проекты, имеющие воспитательный характер и направленные на популяризацию книжного фонда библиотеки.

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин и истории права Московского городского университета управления Правительства Москвы в рамках подготовки бакалавров направления «Государственное и муниципальное управление», профиля «Управление социально-культурным развитием мегаполиса» ведет системную работу по разработке и внедрению социально-культурных проектов для учреждений культуры библиотечного типа. Основной площадкой для реализации проектов является Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Библиотека-читальня имени И. С. Тургенева». В действующей редакции устава библиотеки наряду с задачей «удовлетворения информационных, культурно-просветительских потребностей населения города Москвы, содействия различным формам образования и самообразования путем предоставления доступа к информационным ресурсам библиотеки» обозначена задача «обеспечения условий для сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, предоставления культурных благ населению (культурная деятельность) в различных формах и видах» [2]. Вариативность форм и видов культурной деятельности библиотеки ограничена в силу незначительного количества собственных клубных формирований, которые обеспечили бы исполнительский состав, масштаба площадки (Тургеневская гостиная и конференц-зал), отсутствия декораций, реквизита, костюмов. Как следствие, оптимальным путем предоставления культурных благ населению является для дан-

ного учреждения проектная деятельность с приглашением проектных команд сторонних организаций. Афиша Библиотеки-читальни им. И. С. Тургенева¹, удовлетворяющая самый взыскательный вкус читательской и зрительской аудитории, содержит такие формы, как выставка, лекторий, концерт, анतिकонцерт, презентация, театрализованное представление, что свидетельствует об успешной организации проектной деятельности на площадке библиотеки.

На площадке Библиотеки-читальни имени И. С. Тургенева были реализованы такие проекты кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права (руководитель проектов – доктор филологических наук, доцент М. В. Селеменова), как театрализованное представление «Снегурочка» по мотивам сказки А. Н. Островского, перформанс «О, живи, речь! / Оживи стих» в рамках акции Библионочь-2015, перформанс «Часть речи» к юбилею поэта И. Бродского², театрализованное представление «Эхо прошедшей войны» к 70-летию Великой Победы, литературно-музыкальная гостиная «Сокровенная сказка о Ней» к 135-летию А. А. Блока³, театрализованное представление «На всю оставшуюся жизнь» ко Дню памяти и скорби⁴. В коллективной монографии «Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве» (2016 г.) авторами рассматривались творческо-производственные аспекты внедрения проектов в учреждениях культуры библиотечного типа [5], в рамках данной работы остановимся на разработке и реализации проектов, как напрямую направленных на популяризацию книжной коллекции библиотеки путем привлечения внимания к творчеству одного из писателей, так и косвенно

¹Афиша Библиотеки-читальни имени И. С. Тургенева. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.turgenev.ru/afisha> (дата обращения 15.11.2017).

²Студенты оживили поэзию Бродского. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://mguu.ru/studenty-mguu-poeziya-brodskogo/> (дата обращения 11.11.2017).

³Новый перформанс о женских образах в лирике Блока. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://mguu.ru/sokrovennaya-skazka-o-nej-novyy-performans-o-zhenskih-obrazah-v-lirike-aleksandra-bloka/> (дата обращения 11.11.2017).

⁴Путешествие во времени, изменившее жизнь. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.turgenev.ru/6336> (дата обращения 11.11.2017).

влияющих на популярность книг посредством привлечения внимания к отдельным произведениям через исполнительское мастерство.

Примером проекта первого типа может служить проект, направленный на популяризацию культуры Серебряного века и творчества А. А. Блока, результатом которого стала литературно-музыкальная гостиная «Сокровенная сказка о Ней». Формальный повод приглашения проектной команды в библиотеку – 135-летие поэта, фактический – стремление привлечь к творчеству А. А. Блока молодежную аудиторию. Отбор лирического материала осуществлялся в соответствии со сценарным ходом – идеал Вечной Женственности на разных этапах творческой биографии, что предопределило композицию в четырех частях – «Прекрасная дама», «Коломбина», «Маска», «Россия». Композиция литературно-музыкальной гостиной строилась на биографической основе для того, чтобы в дальнейшем облегчить поиск понравившихся произведений для зрителей. Сценарий включал в себя как известные широкой публике стихотворения («Незнакомка», «Балаган», «Девушка пела в церковном хоре», «На железной дороге», «Россия»), так и редко используемые в массовых проектах тексты («Ожидание Прекрасной дамы», «Песня Фаины», «Луна проснулась. Город шумный...»). Такой подход позволил аудитории как испытать радость от узнавания хрестоматийного материала, звучание которого усиливало специально подобранное музыкальное сопровождение, так и почувствовать потребность познакомиться с малоизвестными страницами наследия Блока. Реквизит и костюмы были разработаны студентами МГУУ Правительства Москвы в соответствии с эстетикой Серебряного века с включением элементов комедии дель арте (комедии масок) и русского народного костюма. Исследование, проведенное по итогам реализации проекта методом анкетированного опроса, показало, что устойчивый интерес к творческому наследию Блока сформировался у 90 % зрителей, присутствовавших на показе, у 70 % этот интерес привел к повторному прочтению (прослушиванию в аудиоформате) стихотворений поэта.

Проект второго типа был реализован на площадке Библиотеки-читальни имени И. С. Тургенева в День памяти и скорби – это

театрализованное представление «На всю оставшуюся жизнь», сценарий которого был создан на основе сюжетного хода путешествия во времени и содержал как художественный, так и документальный материал. В качестве художественной основы в целях популяризации фонда библиотеки были отобраны стихотворения Юлии Друниной, Риммы Казаковой, Эдуарда Асадова, Роберта Рождественского, музыкальные композиции «Темная ночь» (музыка Никиты Богословского, слова Владимира Агатова), «Вальс медсестры» (музыка Давида Тухманова, слова Владимира Харитонов), «На всю оставшуюся жизнь» (музыка Вениамина Баснера, слова Бориса Вахтина и Петра Фоменко); в качестве документального наполнения сценария были выбраны фронтовые письма, написанные в первые дни войны. Своеобразие композиции представления заключалось в сопряжении современности и фронтовой эпохи. Соответственно, костюмирование и подбор реквизита осуществлялись по двум направлениям – показать типичных современников – представителей молодежи XXI в. и раскрыть характеры фронтовиков и мирных жителей, испытавших ужасы войны. В представлении не было ведущих, объявлявших номера, т. е. весь материал был смонтирован по лейтмотивному принципу. Оправданность такого композиционного приема подтвердилась в ходе опроса, проведенного после показа. Зрители спрашивали имена поэтов, чьи произведения их особенно эмоционально затронули и обращались с вопросами о других произведениях данных авторов.

Для библиотеки преимущества подобных социально-культурных проектов заключается в том, что они:

- позволяют расширять целевую аудиторию;
- не предполагают расширения собственной ресурсной базы;
- насыщают афишу социально-культурными мероприятиями различных форм;
- подтверждают статус культурного центра в отношении учреждения культуры библиотечного типа;
- способствуют популяризации книжного фонда, т. е. органично соединяют две важнейшие функции библиотеки – информационно-просветительную и культурно-досуговую функции.

Литература

1. Алешин Л. И. Библиотековедение. История библиотек и их современное состояние: учебное пособие / Л. И. Алешин. – М. : Форум, Инфра-М, 2015. – 240 с.

2. Библиотека-читальня имени И. С. Тургенева: официальный сайт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://turgenev.ru/> (дата обращения 02.11.2017).

3. Московская дирекция по развитию культурных центров. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://mos-razvitie.mos.ru/> (дата обращения 05.11.2017).

4. Российская библиотечная ассоциация. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.rba.ru/> (дата обращения 10.11.2017).

5. Селеменова М. В. Творческо-производственная деятельность учреждений культуры города Москвы: теоретические основы и практические аспекты // Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве: монография / под ред. К. И. Вайсеро. – М. : МГУУ Правительства Москвы, 2016. – С. 100–119.

6. Соколов А. В. Миссии и мутации библиотек. Раздумья интеллигента-книжника // Библиотечное дело. – 2009. – № 14. – С. 2–10. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.bibliograf.ru/issues/2009/7/131/0/1002/> (дата обращения 02.11.2017).

Н. С. Слепнев

*директор Государственного бюджетного учреждения культуры
города Москвы «Культурный центр «Лидер»*

Н. В. Серышева

*заместитель директора Государственного бюджетного учреждения
культуры города Москвы «Культурный центр «Лидер»*

**Реализация социально-культурных проектов
Государственным бюджетным учреждением
культуры города Москвы «Культурный
центр «Лидер»**

Второй год подряд Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Культурный центр «Лидер» (далее – КЦ «Лидер») в сезон летних отпусков и школьных каникул был рад предложить юным москвичам и их родителям интерактивные программы на свежем воздухе в рамках проекта «Лидер. Любит. Лето». Принять участие в играх мог любой желающий, сценарии программ были составлены таким образом, что в процесс мог быть вовлечен абсолютно каждый житель района Выхино-Жулебино, независимо от возраста. В целях привлечения к событию каждого мероприятия все большего количества участников, в том числе и постоянных, были установлены единые временные рамки проведения игр. Площадка мероприятий в рамках проекта за июль–август охватила более 400 человек.

Основными интерактивными формами были спортивные состязания, ролевые квесты, интеллектуальные головоломки, викторины, игры на внимание, разнообразные творческие мастерские. В этом году неповторимую атмосферу праздника создавали рисунки: лабиринты, «классики», «прыгалки», «змейки», нанесенные на

асфальт территории около центрального входа культурного центра. Украшением мероприятия, независимо от погодных условий, были непрерывно танцующие аэромены, воздушные шары, флаги расцветивания, яркие ролл-апы, а разноцветные зонтики, определяющие границы сцены, могли в любой момент превратиться из бутафории в необходимый аксессуар!

К каждому мероприятию в зависимости от темы праздника была собрана уникальная музыкальная подборка, отражающая характер героев (аниматоров, ведущих) и задания, предлагаемые участникам. Также уникальными для каждой программы были и наборы реквизита, необходимого для проведения конкурсов и эстафет. В конце каждой из игр проекта «Лидер. Любит. Лето» все участники получали призы, сувениры, похвальные грамоты, именные беджи с логотипом культурного центра.

Нашими бессменными партнерами в данном проекте являются государственные бюджетные общеобразовательные учреждения района Выхино-Жулебино города Москвы и Государственное бюджетное учреждение «Территориальный центр социального обслуживания «Жулебино». Таким образом, поставленные перед организаторами проекта задачи, такие как: укрепление здоровья детей в спортивно-развлекательной форме, помощь в самовыражении и самореализации в творческой деятельности, развитие художественно-эстетических, творческих способностей и воображения детей были реализованы, в том числе, и для участников программы летнего отдыха «Московская смена».

Также летом был успешно реализован внебюджетный проект «Летняя академия» (творческая смена), в течение двух недель участники которого могли посетить мастер-классы по живописи, прикладному художественному творчеству, народному ансамблевому пению, ораторскому искусству, а также успешно пройти подготовку в студии мюзикла «Дети-Звезды», результатом которой стало зрелищное выступление на открытой площадке культурного центра в дни открытых дверей.

Участниками проекта были дети от 6 до 9 лет, которые в процессе совместного творчества эмоционально раскрылись, с радостью делись своими впечатлениями при ежедневном подведении итогов.

Яркими моментами проекта, сопровождающимися энергичной позитивной музыкой были физкультминутки на свежем воздухе, которые проводил тренер по спортивной акробатике. Особый колорит зарядке придавало то, что процесс мини-тренировки снимался на видео и в форме своеобразного отчета о работе смены выкладывался в социальные сети. Родители ребят воочию могли убедиться в том, что досуг детей максимально разнообразен. И самое главное, что является показателем качества предоставляемых услуг: настоящие живые эмоции, детские улыбки, восторг, удивление не сходили с лиц наших участников. Педагоги также были максимально вовлечены в процесс: каждое занятие выстраивалось в тематические обобщающие связки, чтобы каждый день рассказывал детям что-то новое и эти новые знания с успехом закреплялись. По-особому привлекательным с точки зрения организации процесса стало проведение мастер-класса по искусству поинга, световому шоу. Дети с удовольствием познакомились с секретами этого циркового мастерства и попробовали применить только что полученные знания на практике.

Объединяющим и дисциплинирующим всю деятельность «Летней академии» являлось наличие дневников, разработанных в едином стиле, в которые ежедневно прописывались все темы и формы занятий, а также выставлялись оценки за продуктивную работу участников в течение творческого дня, которые визировались подписью педагога. Как ни странно, но именно эта традиционная форма отчета со стороны организаторов проекта и детей перед родителями помогла свести к минимуму вопросы недопонимания, а также избежать конфликтных историй, что позволило провести смену с максимально возможными творческими результатами.

К проектам, которые реализуются в КЦ «Лидер» в течение года и уже успели завоевать популярность у зрителей, относится проведение интеллектуальных игр. В этом году брейн-ринги посвящены Году экологии.

В рамках сотрудничества с государственными бюджетными общеобразовательными учреждениями района Выхино-Жулебино города Москвы (в частности со школами № 1359, № 1793)

интеллектуальные игры «Дыхание планеты» в 2017 году объединили в команды более 150 человек. Игры проводятся ежеквартально для участников от 7 до 16 лет.

Основной целью проведения интеллектуальных игр в этом году является привлечение внимания общества к вопросам экологического характера. Среди приоритетных задач проекта:

- воспитание патриотизма через создание условий для проявления социальной активности обучающихся в деле охраны природы;
- воспитание бережного отношения к природе, необходимости ее сохранения через знакомство и изучение климатических, географических особенностей родного края, города;
- выработка командного духа, умение слаженно работать в едином коллективе в условиях ограниченного времени.

Кроме выполнения основных задач данных мероприятий организаторам необходимо использовать в работе инструменты, способствующие формированию позитивного имиджа культурного центра и привлечению внимания посетителей к культурно-просветительской работе учреждения. Реализация подобных проектов позволяет такие задачи решать с успехом.

Кроме того, среди приоритетных просветительских направлений КЦ «Лидер» особое место занимает развитие выставочной деятельности. Ежегодно в фойе культурного центра открываются и проходят с большим успехом традиционные тематические выставки творческих работ, приуроченные к памятным, социально-значимым и праздничным датам.

На каждую выставку участниками разных возрастных категорий и работающими в различных техниках декоративно-прикладного творчества представляются экспонаты, проходящие предварительный отбор соответствия заявленной теме. Авторами работ наших выставок традиционно становятся участники клубных формирований «Краски вдохновения», «Ремесленная лавка», «В гостях у мастерицы», творческой мастерской «Радуга», «Солнышко». Следует отметить, что в этом году в рамках межведомственного взаимодействия активными участниками тематических выставок стали учащиеся школ № 1359 (дошкольное отделение), № 1793, № 1460.

Работы, представленные на выставках, выполняются в разных техниках. Наиболее любимые детьми – аппликации, рисунки, плакаты, поделки из бумаги, технического, бросового и природного материала. Мастерницам постарше больше по душе работать с бисером, вышивать. На выставках часто экспонируются элементы народного костюма, бережно и по крупицам созданные трудолюбивыми руками участниц клубного формирования «Рукоделие». Свое особое место уделено работам живописцев, выполненных маслом, гуашью, акварелью. В этом году, в связи с началом работы фото-клуба «Лови момент» с успехом прошла фотовыставка «Мой город», приуроченная к Году экологии.

Таким образом, реализация социально-культурных проектов в деятельности КЦ «Лидер» занимает одну из приоритетных позиций, имеет успех у посетителей всех возрастов и досуговых предпочтений, что в целом положительно сказывается на имидже учреждения.

И. Ю. Смиренко

заместитель директора Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский многофункциональный культурный центр»

Тенденции развития бюджетных учреждений культурно-досугового типа в условиях модернизации городской культурной среды

Культурная среда современного мегаполиса представляет собой комплекс культурных предпочтений населения, получающих выражение в ежедневных бытовых ритуалах и охватывающих все сферы жизнедеятельности: от форм привычной коммуникации, подхода к приобретению товаров первой необходимости до критериев выбора образовательных услуг для детей или форм индивидуального культурного досуга. Городская культура пребывает в состоянии постоянного развития, на неё оказывают влияние социальные, политические и экономические факторы, межэтнические связи и кросс-культурное взаимодействие. Сложно описать городскую культуру, выхватив её из временного социального контекста, однако можно проследить определённые проявляющиеся тенденции, которые позволяют сформировать векторы развития для всех субъектов городской культурной политики.

Сегодня на культурной карте Москвы существует более 80 бюджетных учреждений культурно-досугового типа (дома культуры и культурные центры), к основным задачам которых относится:

- сохранение традиционных и развитие современных форм организации культурного досуга жителей города Москвы;
- создание условий для организации культурного досуга горожан;
- вовлечение жителей города в социальную и культурную жизнь общества.

Бюджетным учреждениям культуры составляют существенную конкуренцию коммерческие культурные центры, торгово-развлекательные комплексы, а также многочисленные культурные пространства, реализующие культурно-просветительные программы.

Можно выделить несколько характерных особенностей бюджетных учреждений культуры, оптимизация которых послужит переходу учреждений на новый уровень, соответствующий современным мировым тенденциям в области предоставления культурно-досуговых услуг:

1. Неравномерное соотношение вариативности услуг, предлагаемых учреждениями культурно-досугового типа, для разных категорий граждан (незначительное число программ для лиц среднего возраста, основные программы предлагаются для детей и пожилых лиц);

2. Несоответствие имиджа бюджетных учреждений культурно-досугового типа, бытующего в восприятии широкого круга населения, актуальным задачам, решение которых возложено на учреждения. Практика культурных центров, как мест политического просвещения и организованного досуга рабочих, появилась ещё в 1920-х годах, а в 1953 году после утверждения «Положения о внешкольных детских учреждениях» – посещение кружков стало неотъемлемой частью жизни советских детей. В постсоветский период детские кружки остались преобладающей формой культурно-досуговой деятельности, а культурные центры во многом стали похожи на центры дополнительного образования, утратив иные свои функции, необходимые широкому кругу потребителей;

3. Незначительная степень вовлеченности горожан в процесс формирования программы учреждений культурно-досугового типа.

Организация досуга трудоспособного населения является не только мерой нормализации социального климата в обществе, но и может стать устойчивым сектором экономики, что является немаловажным аспектом развития конкурентоспособного культурного объекта, в котором есть место не только бюджетным программам, но и всевозможным творческим и культурным экспериментам. Однако сегодня основной объём востребованных культурно-досуговых программ и услуг реализуется в коммерческом секторе,

оставляя за бюджетными досуговыми центрами функцию организации кружковой деятельности.

Тенденции в модернизации культурной сферы диктуют учреждениям культурно-досугового типа определённые направления развития, которые могут стать основой формирования абсолютно нового подхода к участию бюджетных учреждений культурно-досугового типа в жизни современных горожан. Речь идёт не только об обновлении инфраструктуры, кадрового состава и программного содержания, но, в частности, затрагивает кардинально новый подход к развитию локального объекта, соответствующего запросам населения в удовлетворении социально-культурных потребностей.

Направления развития учреждений культурно-досугового типа:

1. *Развитие учреждений, как «третьих мест», пространств, удовлетворяющих базовые потребности в социальном взаимодействии и культурном развитии.* Термин «третье место» (после первого места – дома и второго места – работы) впервые был введён в использовании американским социологом Рэйем Ольденбургом в 1989 году для обозначения среды, необходимой для полноценного социального развития личности. «Третье место» не обязательно должно являться местом реализации культурно-досуговых программ (к таким местам в разное время и разных странах относились рестораны, магазины, пешеходные зоны и т. п.), но должно предоставлять возможности для социального взаимодействия местных жителей. В эпоху широкого распространения виртуального общения такие форматы живого взаимодействия, как дискуссионные клубы, творческие объединения, сообщества по интересам принято считать неактуальными, однако именно поддержание такого рода низовых инициатив является обязательной составляющей развитого гражданского общества и неотъемлемой частью формирования локального сообщества, как базовой основы здоровой социально-политической среды;

2. *Активизация участия представителей локального сообщества в деятельности учреждений культурно-досугового типа.* Этому может послужить введение новых форм творческого взаимодействия, поощряющих соучастие. К таким формам, получающим сегодня всё большее распространение можно отнести

арт-резиденции. Понятие арт-резиденции вошло в мировой культурный контекст в конце XIX века, а спустя столетие получило новый толчок к развитию, став неотъемлемой частью локального культурного сообщества. Сегодня в Москве на базе бюджетных учреждений культуры получила распространение упрощённая форма арт-резиденций, когда участникам творческих объединений предоставляются определённые формы поддержки (помещения для репетиций, информационное освещение и т. п.), а резиденты, в свою очередь, участвуют в формировании содержательной части программы учреждения. Такие формы участия позволяют не только выявлять локальные инициативы, но и формировать в учреждении «живое пространство», отвечающее требованиям времени;

3. *Смещение фокуса внимания с всестороннего культурного развития на предоставление точечных прикладных навыков.* Расширение кругозора или развитие творческих способностей имеет место в гармоничном развитии личности любого возраста, но редко занимает лидирующее место в рейтинге базовых потребностей. Учитывая поглощающий информационный поток, нехватку свободного времени и жёсткую конкуренцию в области профессионального роста, жители крупных городов всё чаще отдают предпочтение не процессу культурного обогащения, а возможности получения конкретных прикладных социально-культурных навыков, обладающих потенциалом для последующего применения в профессиональной сфере или выводящих личные и социальные отношения на новый качественный уровень;

4. *Формирование сетки событий при участии горожан.* Жёсткая сетка событий, предлагаемых учреждениями культурно-досугового типа, подавляет инициативность индивидов, порождает сугубо потребительское отношение и снижает мотивацию к участию. Поддержка локальных инициатив зачастую заключается не в предоставлении материальных ресурсов, а в предоставлении возможности самовыражения. Важно учитывать, что на учреждения культуры возложена важная миссия – формирование городской культурной среды, но среда останется искусственной и безжизненной пока в неё не будут включены простые формы социального взаимодействия и локальные инициативы;

5. Доступность и привлекательность учреждений культурно-досугового типа. Обновлённый положительный имидж культурного центра создаётся не только за счёт внешнего визуального ребрендинга. «Открытое для людей культурное пространство» складывается из ряда взаимодополняющих элементов: востребованные услуги, комфортная атмосфера, простота в поддержании связи, соответствие (сочетаемость) с иными сферами жизни человека. Регулярно проходящие в московских культурных центрах «Дни единых действий» помогают сформировать в сознании горожан положительный имидж районного учреждения культуры как места реализации доступных и разносторонних культурно-досуговых программ;

6. Повышение роли основного персонала в развитии учреждений. Требование клиентоориентированного подхода давно стало обязательным в развитии бизнеса и напрямую влияет на уровень продаж и востребованность продукта. В учреждениях культуры способность «видеть» клиента выражается в умении исходить из потребностей посетителей в формировании программы мероприятий, в свободе самовыражения участников творческого процесса и поддержке инициатив. В свою очередь, программы, создаваемые культурными учреждениями, имеют существенное влияние на развитие городской культурной среды, а значит, в них должен быть соблюден баланс между запросами горожан и вектором городской культурной политики. Персонал культурных центров должен одновременно брать на себя и роль проводника новейших культурных тенденций и роль аккумулятора существующих социальных запросов.

Городская культурная среда существует в неразрывной связи и как следствие самых актуальных социальных, политических и экономических тенденций. Отсутствие гибких форм социально-культурного взаимодействия с посетителями учреждений культуры и трансляция культурными субъектами жёстких правил ведения культурно-досуговой деятельности может привести к оттоку посетителей в альтернативные городские пространства, предоставляющие более доступные и востребованные формы досуга. Сохранение и развитие имеющейся сети бюджетных учреждений культурно-досугового типа возможно лишь при должном внимании

к истинным потребностям горожан и их непосредственном участии в формировании локальной культурной среды.

Литература

1. Вайсеро К. И., Осташкин В. Н. Социально-культурная деятельность: учебник. – М. : МГУУ Правительства Москвы, 2009. – 270 с.
2. Горожанин: что мы знаем о жителе большого города? – М. : Strelka Press, 2017. – 216 с.
3. Каргина З. А. История становления системы дополнительного образования детей в России: два «золотых периода» // Историко-педагогический журнал. – № 1. – 2013.
4. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества / Рэй Ольденбург ; пер. с англ. А. Широкановой. – М. : Новое литературное обозрение, 2014. – 456 с. : ил.
5. Филлер А. Я. Культурная среда и её социальные черты // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2013. – № 2 (март – апрель). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru>.

Г. В. Фадеева

*художественный руководитель Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
«Дом культуры «Новокосино»*

А. Д. Повасина

*режиссер Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
«Дом культуры «Новокосино»*

**Реализация социально-культурных проектов,
направленных на реабилитацию детей
с ограниченными возможностями здоровья
(на примере ГБУК г. Москвы
«Дом культуры «Новокосино»)**

Дом культуры «Новокосино» имеет многолетний опыт сотрудничества с Центром психолого-педагогической реабилитации и коррекции «Детская Личность» (далее – ЦППРК «Детская Личность») для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата. В 2016 г. центр был переименован в ГБОУ г. Москвы Школа № 2127 корпус № 4 и № 5.

За годы сотрудничества успешно производилась реализация программы «Весь мир передо мной». Основной целью программы является организация социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) через активное участие в познавательной-досуговой деятельности.

Данная деятельность осуществляется в следующих направлениях:

- эстетическое;
- духовно-нравственное;
- реабилитационно-адаптивное.

В 2015 г. на базе ЦППРК «Детская Личность» был запущен первый проект «Art factory» – цикл интерактивных лекториев, посвященных основам истории искусства для детей и подростков с ОВЗ.

Интерактивная лекция включает в себя лекционный материал, подкрепленный визуальными, аудиальными и осязаемыми примерами. Может включать:

- показ фото, видео и аудио-файлов;
- демонстрацию экспонатов;
- творческое задание (например, нарисовать эмоции от услышанной музыки, нарисовать дом мечты после лекции об архитектуре и т. п.).

После успешно прошедшего цикла лекций данный проект стал ежегодным, имел разные названия и тематику. Были реализованы следующие циклы лекций:

- «Music Project» – лекции о музыке и композиторах;
- «Art-Factory» – лекции об основах истории искусств;
- «Читальный зал» – лекции о литературе;
- «Камера! Мотор!» – лекции о киноискусстве;
- «Intelligence» – общеразвивающие лекции о культуре, науке и социуме;
- «Theatre stage» – лекции об истории театрального искусства (запланировано на 2018 г.).

По причине трудностей с концентрацией внимания таких детей весь лекционный материал преподносится в форме диалога через «вопрос–ответ–пояснение». Для более легкого усвоения материала все понятия, изучаемые во время лекций, сопровождаются бытовыми примерами, представление о которых точно может иметь ребёнок. Таким образом, мы подключаем ассоциативное мышление и даже сложный для обычного ребёнка материал усваивается. Неотъемлемой частью лекций является повторение, поэтому в конце каждого занятия подводятся итоги и вспоминается пройденный за 40 минут материал. Также при работе с детьми

с ОВЗ необходимо вовлекать их в участие в равной степени. Для этого не подходит посадка детей по рядам, самое удобное расположение – это полукруг. Также для концентрации внимания тех детей, которым это дается особенно трудно, можно использовать такие приемы, как вовлечение в качестве помощника, например, попросить ребенка показать всем демонстрационный материал. Все эти и множество других нюансов позволяют с успехом проводить лекции практически любого уровня сложности.

Игровая программа рассчитана на детей младшего школьного возраста, это связано с их большей подвижностью и активностью, что обусловлено медицинскими показателями.

В рамках игровых программ могут использоваться игровые формы, направленные на развитие различных сфер деятельности:

- мелкая моторика пальцев и рук;
- командные эстафеты (обучающие работать в команде, а также выполнять определенную последовательность действий);
- различные игры на формирование социальных навыков и привыкание к тактильным ощущениям – рукопожатия, объятия и т. д.;
- игры на развитие внимания.

Игровые программы зачастую приурочены к различным праздникам и культурным событиям, что дает возможность объяснить ребенку суть и происхождение того или иного события через игровую форму.

Театрализованные интерактивные программы проводятся при поддержке МГУУ Правительства Москвы. Данная форма включает в себя совокупность возможных форм взаимодействия с детьми с ОВЗ, учитывая особенности различных групп детей. Таким образом, появляется возможность обучения новых специалистов на практике.

На базе Дома культуры «Новокосино» были организованы следующие интерактивные программы:

- 2015 год – «Золушка»;
- 2016 год – «Маша и медведь»;
- 2017 год – «Снежная королева».

Каждая программа была разработана в соответствии с психическими и физическими особенностями детей. Важные факторы:

- доступность материала;
- красочность, но без переизбытка (отсутствие громких звуков и ярких вспышек света и т. д.);
- деление интерактивной части по зонам. В каждой зоне с детьми работают аниматоры, которые помогают выполнить задание каждому ребенку. Приветствуется индивидуальный подход. Задания в разных зонах являются обучающими и развивающими. Это могут быть различные пазлы, задания на мелкую моторику, задания на логику и т. д. Для малоподвижных детей также предусматривается вовлечение в интерактивную часть (например, мыльные пузыри или обучение языку веера).

Вовлечение детей в работу и взаимодействие со здоровыми детьми. Ежегодно Дом культуры «Новокосино» проводит работу с детским летним лагерем при Территориальном центре социального обслуживания района Новокосино. В рамках сотрудничества дети и подростки из летнего лагеря вместе с детьми из ГБОУ «Школа № 2127» корп. № 4 и № 5 посещают мероприятия Дома культуры.

В рамках программы «Весь мир передо мной»¹ с 2017 года была введена такая форма взаимодействия с детьми с ОВЗ, как мастер-класс.

Классический мастер-класс включает в себя:²

- демонстрацию специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме. Роль мастера – консультант, помогающий организовать учебную работу, осмыслить на новом более высоком уровне творческую деятельность. В отличие от тренинга и семинара мастер-класс обычно проводится для тех, кто уже состоялся как профессионал, но не

¹Программа социокультурной реабилитации детей с ОВЗ «Весь мир передо мной». Сроки реализации 2015–2020 гг.

²Бобряшова О. В. Мастер класс и творческая мастерская как педагогические технологии обучения будущих дизайнеров. – Вестник ОГУ. – № 11 (130). – Ноябрь 2011. – С. 169–175.

удовлетворён уровнем, которого уже достиг. В отличие от конференции в мастер-классе отсутствует равенство сторон процесса обучения;

- вовлечение ученика в активную деятельность по освоению мастерства под контролем специалиста.

В случае работы с детьми с ОВЗ, мастер-классы представляют собой небольшое занятие с актуальной тематикой, где дети могут выразить свой творческий потенциал. Занятие должно быть непродолжительным, потому что особенность детей с ОВЗ – рассеянность внимания и повышенная утомляемость. Заданная тематика позволяет не только выполнять определенную последовательность действий, а также проводить небольшой интерактив в ходе проведения мастер-класса, что позволяет детям с помощью аудиального восприятия запоминать интересные факты из различных областей окружающего мира. Раскрытие творческого потенциала идет через тактильное восприятие предметов, новые ощущения и новые открывающиеся перед ними возможности.

Важными и отличительными особенностями данной формы взаимодействия являются:

- новый и более сложный вектор взаимодействия с детьми с ОВЗ;
- форма взаимодействия может быть коллективной (развитие сплоченности и стремление к общему успеху), подразделяться на группы (что благоприятно влияет на развитие дополнительных навыков командной работы), а также индивидуальной (акцент такого взаимодействия сделан на достижение личного результата и мотивацию к лучшему результату среди сверстников);
- создание интересного творческого пространства и благоприятных условий для включения всех участников в активную деятельность.

Целью проведения мастер-классов является раскрытие творческого потенциала у детей с ОВЗ.

Основными задачами в процессе проведения мастер-класса являются:

- обучение детей с ОВЗ владению и дальнейшему применению определенных навыков;
- укрепление дисциплины, внимания и выносливости.

На этапе подготовки мастер-класса первым делом выбирается тема, приуроченная к значимым событиям, либо праздникам, что позволяет в процессе выполнения творческого задания не только сделать ряд последовательных действий и создать свою творческую работу, но и узнать много новой информации.

Данная форма взаимодействия позволяет детям перейти на более сложный уровень восприятия предметов. Мастер-класс – не только процесс обучения, а скорее процесс творческого взаимодействия, где каждая работа – это проявление личного отношения ребенка, его чувств и эмоций, что является важным и нужным в работе с детьми с ОВЗ.

В перспективе развития деятельности с детьми с ОВЗ мы планируем:

- трансформацию и совершенствование уже существующих форм работы с детьми с ОВЗ;
- внедрение таких форм работы с детьми с ОВЗ, как литературно-творческие вечера и киноклуб;
- сотрудничество с центром социокультурных программ «Интеграция»;
- сотрудничество с проектом «Линия созидания» – социально-культурным проектом театра «Русские балетные сезоны». В ходе сотрудничества планируется предоставление репетиционного пространства на базе ДК «Новокосино», а также участие детей с ОВЗ в мероприятиях, проводимых проектной командой «Линия созидания».

Н. В. Шарковская

*профессор кафедры социально-культурной деятельности
Московского государственного института культуры*

Социальное проектирование в библиотеках города Москвы: деятельностный подход

Социальное проектирование – предметная деятельность библиотек Москвы по созданию и внедрению проектов сбережения культурного наследия и книжных памятников в городском пространстве, предполагающая ориентацию на четко представленный конечный результат, являющийся духовной ценностью. Это значимый фактор организации информационно-просветительской инфраструктуры современных столичных библиотек, способствующий духовно-нравственному становлению и совершенствованию горожан, полноценному участию их в жизнедеятельности данного учреждения культуры. Его активные субъекты – руководители управленческих структур центральных, районных библиотек, представители институтов гражданского общества, команда проекта – ставящие перед собой задачи создания целостной картины прогнозируемого конкретного культурного объекта.

Ведущими показателями востребованности применения технологии социального проектирования в библиотеках столицы являются: создание комфортной библиотечной микросреды для организации активного досуга разных возрастных групп посетителей; повышение эффективности бюджетного финансирования разных типов библиотек, ориентированного на результат; спрос посетителей на разовые, системные общекультурные мероприятия по организации оздоровительного семейного отдыха; стимулирование системы коммерческих культурных услуг, предоставляемых библиотеками, в том числе развивающих, обучающих курсов,

индивидуальных консультаций с привлечением психологов, юристов и т. д. Осуществляя функцию социализации, этот вид проектирования является действующим каналом восходящей общественной и личной мобильности, который позволяет развивать культурную авторскую рефлексию всех его субъектов, расширять содержательный аспект социально-культурной сферы библиотек.

Анализ специальной литературы [1, 2, 3] позволяет выделить комплекс психолого-педагогических и технологических факторов, способствующих продуктивному осуществлению деятельности по социальному проектированию в московских библиотеках:

- разработка стратегии социального проектирования в виде определенной последовательности творческих, репродуктивных действий, охватывающих вопросы управления библиотечными процессами, в том числе усовершенствования качества клиентского сервиса, снабжения читателей востребованной и распространенной литературой, внедрения инновационных форм организации культурного досуга среди всех возрастных категорий посетителей (проект «Библиотека – многофункциональный информационно-культурный центр» с подпроектом «Библиотека open air» (ЦБС № 239 «Солнцево»); проект организации литературного клуба «Слово» (библиотека № 195 ЦБС ЮЗАО); проект «Неограниченное искусство» (библиотека № 129 ЦБС ЮВАО);
- конструирование направленности проектирования на использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности библиотек с целью формирования компетентного читателя, развития его культуротворческого и рекреационного потенциала, а также на вариативность форм благотворительности, социального партнерства с органами муниципальной власти, учреждениями образования, науки и здравоохранения (совместные проекты: «Школа волонтера» (Российская государственная детская библиотека и НИИ неотложной детской хирургии и травматологии); «Мир науки и искусства» (Московская областная государственная научная библиотека города Королева совместно с библиотеками, научными и культурно-досуговыми учреждениями города Москвы); «Анатомия философии:

как работает текст» (библиотека имени Ф. М. Достоевского и Институт философии РАН);

- выработка эталонов управления отраслевым и сетевым взаимодействием, с организацией различных публичных площадок для реализации социально-культурных акций образовательного, просветительского и развивающего характера как масштабных сетевых событий по формированию читательской культуры москвичей и гостей столицы, свободному обмену книгами, мастер-классов, театрализованных прогулок в рамках экскурсий-спектаклей, встреч-диалогов с известными деятелями культуры и искусства (отраслевой проект «Культурная карта России. Литература. Чтение»; сетевой проект «Библионочь» (Библиотека-читальня имени И. С. Тургенева – финалист Первого Всероссийского конкурса библиотечных инноваций);
- создание атмосферы творческого самовыражения как всех членов команды социального проекта, так и других заинтересованных лиц, основанной на наличии у них базовых и общекультурных компетенций, осуществлении принятых норм делового общения в библиотечной среде с целью достижения продуктивного обмена социальной информацией, регулирования информационных потоков, согласования профессиональных и любительских интересов, координации межличностных взаимодействий.

В целом, данные факторы актуализируют культурные потребности и ценностные ориентации всех субъектов, участвующих в социальном проектировании, способствуют созданию механизма общественного диалога библиотек как просветительских организаций и москвичей, обладающих правом на библиотечное обслуживание, а также библиотек и других столичных учреждений культуры. Среди критериев, определяющих степень продуктивности социального проектирования в столичных библиотеках, выделяются: поиск и активизация ранее неизвестных общественных, информационных, материально-технических ресурсов для улучшения качества социального проекта; общественное признание конкретных социальных проектов профессиональным сообществом библиотекарей, представителями центральных городских библиотек, членами Российской библиотечной ассоциации, Русской ассоциации чтения; оценка

масштабности продвижения проекта в научные, просветительские, информационно-образовательные и другие сферы организации культурной жизни Москвы. Практика показывает, что условиями эффективной реализации социального проектирования в московской библиотечной системе, которая курируется Департаментом культуры города Москвы, московской дирекцией по развитию культурных центров, центральной универсальной научной библиотекой имени Н. А. Некрасова, выступают: уровень научно-информационного обеспечения традиционных и инновационных форм социальных проектов, в том числе связанных с организацией детских клубов выходного дня в библиотеке, коворкинга – общественного центра в библиотеке, литературных, музыкальных гостиных, курсов по обучению компьютерной грамотности пожилых людей, театра книги, фестивалей летнего чтения, школ родительской грамотности, библиоквестов, виртуальных книжных выставок и праздников книги, конкурсов-парадов буктрейлеров, буккроссинга; комплекс имеющихся электронных ресурсов библиотек; систематическое внесение коррективов в процесс проектной оптимизации с учетом культурных потребностей и запросов посетителей; проведение открытых дискуссий по результатам внедрения предметного социального проекта. Соответственно мотивация проявления деятельностного участия в целенаправленной разработке и внедрении социальных проектов определяется иерархией следующих методических позиций: профессиональный и личностный рост; общественная престижность проекта; межличностная коммуникация; моральное удовлетворение качеством проекта; осуществление творческого потенциала.

Накопленный библиотеками города Москвы социальный опыт организации проектной работы по сохранению, использованию и популяризации культурного наследия – это общенаучные, конкретно-научные знания, аналитические, организационные и прогностические умения, навыки о конструировании моделей межличностного взаимодействия, сотрудничества в сфере культуротворческих и культуuroохранных инициатив, методов и принципов организации деятельности всех участников социального проекта, формирования их компетентности, мастерства при решении задач поэтапной реализации цели, ведущих задач проектирования.

Литература

1. Гусева Е. Н. Оценка инновационной деятельности библиотек: методы и подходы. – Москва : Пашков дом, 2013. – 83 с.
2. Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве : монография / Вайсеро К. И. [и др.] ; под ред. К. И. Вайсеро. – Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2016 – 188 с.
3. Шарковская Н. В. Социально-культурные институты: типология, содержание, деятельность : монография. – Москва : МГИК, 2017. – 148 с.

А. Н. Шетракова

*заведующая экспозиционно-выставочным отделом Государственного
бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский
государственный музей С. А. Есенина»,
кандидат филологических наук*

«Есенин-центр»: музей или театр?

В феврале 2017 г. завершилась реконструкция здания Московского государственного музея С. А. Есенина по адресу переулок Чернышевского, дом 4, строение 2. Согласно концепции развития музея в этом особняке будет создан Есенин-центр.

Есенин-центр станет частью комплекса зданий Московского государственного музея С. А. Есенина, расположенного в мемориальном доме поэта в Большом Строченовском переулке, дом 24, строение 2 (ЦАО) и экспозиционно-досуговом центре по адресу улица Клязьминская, дом 21, строение 2 (САО).

Здание Есенин-центра по адресу переулок Чернышевского, дом 4, строение 2 расположено в непосредственной близости от станций метро «Достоевская» (4 мин.), «Новослободская» (7 мин.).

Особняк был построен в 1905 г. по проекту архитектора М. К. Геппенера на территории усадьбы К. Мейера. Дом расположен в районе между улицами Селезневская и Достоевского. Здесь можно увидеть не только старинные архитектурные сооружения Москвы (храм святого Пимена, Селезневские бани, особняк купчихи Мануйловой и др.), но и места, непосредственно связанные с жизнью С. А. Есенина. В этом районе Москвы (Божедомка) несколько лет проживал Есенин в первый период творчества, сотрудничая с литературно-музыкальным кружком, основанным И. З. Суриковым. Здесь Есенин познакомился со многими начинающими поэтами и писателями того времени, выступал в различных аудиториях, слушал лекции

в Университете А. Л. Шанявского, расположенного неподалеку на Миусской площади.

Учитывая историю дома, в котором находится Центр, а также удобное для населения место его расположения в культурном очаге Москвы, планируется создать многофункциональный молодежно-театральный центр, который будет включать следующие основные аспекты:

- интерактивную экспозицию (1 этаж), позволяющую проводить кулуарные мероприятия, встречи с поэтами и небольшие театрализованные постановки;
- литературное кафе «Стойло Пегаса», объединённое с библиотекой музея;
- театрально-выставочный зал;
- «Музейный дворик» с зоной отдыха, сценой и летним кафе.

Проект «Есенин-центр» еще до момента его реализации стал привлекать внимание общественности и даже был поддержан Президентом России В. В. Путиным: «Проект у вас хороший. Создание таких центров очень важно. Если что-то будет от меня зависеть – пожалуйста, я готов! Вы, когда создадите этот центр, можно будет наладить прямые контакты в том числе с Администрацией и подумать о дополнительных грантах, чтобы Вы имели возможность хотя бы заниматься распространением, чтобы не было таких проблем, как с документальным кино».

Московский государственный музей С. А. Есенина для внедрения в один из отделов (Есенин-центр) театрально-поэтической функции вносит изменения в Устав музея. Профиль учреждения культуры при этом не меняется, он остается чисто музейным, но добавляется отраслевой вид деятельности в той части, которая связана с реализацией театрально-сценических постановок и культурно-массовых мероприятий. Это даст возможность совместить разнообразие форм музейной деятельности (от экскурсионной, лекционной, проведения интерактивных занятий и мастер-классов до организации концертов, вернисажей и научных конференций) с театральными проектами, которые возьмет на себя Театр поэтов.

Вовлечение в свою деятельность группы поэтов под руководством Влада Маленко органично вписывается в концепцию развития

Есенин-центра и в целом в методологию и стиль работы музея С. А. Есенина, с 2008 года реализующего проекты, выходящие за пределы только музейной специфики: это и проект ЕсенинJazz, «Дай, Джим, на счастье лапу мне...», международные фестивали «Капитан Земли», «Поэты все единой крови» и многие другие мероприятия и конкурсы. В список такого рода мероприятий, которые выходят за пределы просто музейной подачи творчества С. А. Есенина, входит Есенинская премия, которая была учреждена в 2008 г. Музеем, Консульством Российской Федерации в Индии и штатом Кералы (Индия). 15 декабря 2017 г. в Тируванантапураме пройдет уже IX Есенинская премия, которая вручается индийским гражданам за популяризацию русской культуры в стране. В этот раз приз победителю вручают Влад Маленко и Александр Сакуров. Стоит отметить, что подобные проекты, которые выходят за пределы чисто музейной деятельности, реализуются за счет друзей-партнеров музея и за счет грантовых средств.

Интеграция музея с театром поэтов Влада Маленко в работе Есенин-центра и изменение Устава учреждения дает возможность продолжать междисциплинарный подход в деятельности музея на новом уровне, позволяя реализовывать проекты, о которых можно было только мечтать.

А. А. Александров
проректор по учебной и научной работе
Московского городского университета управления
Правительства Москвы,
кандидат исторических наук, доцент

Городские проекты частных музеев или частные музеи как социально-культурные проекты современного города?

Музеи АЗ, Гараж, музей-усадьба Муравьевых-Апостолов, Музей русского импрессионизма, музейно-выставочный комплекс Института русского реалистического искусства, Музей русской иконы – вот только некоторые частные музеи Москвы¹. Перечисленные музеи очень разные, каждый из них имеет своих искренних друзей-горожан, свою аудиторию, вносит свой вклад в развитие гражданского общества столицы. Объединяет музеи почти формальный признак – это частные учреждения культуры, их учредители – не государство или город.

Цель статьи – привлечь внимание к социально-культурным проектам частных музеев Москвы. Имеется в виду научная, просветительская, реставрационная, экспозиционная, выставочная и храниТЕЛЬСКАЯ деятельности, а также инклюзия, мероприятия для граждан

¹Музей изобразительных искусств АЗ (Частное учреждение «Музей АЗ. Музей Анатолия Зверева», ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 20–22), частное учреждение культуры «Музей современного искусства «ГАРАЖ» (ул. Крымский Вал, д. 9, стр. 32, Парк Горького), частное учреждение культуры «Дом-музей Матвея Муравьева-Апостола» (ул. Старая Басманная, д. 23/9), частное учреждение культуры «Музей русского импрессионизма» (Ленинградский проспект, д. 15, стр. 11), частное учреждение культуры «Институт русского реалистического искусства», включающий музейно-выставочный комплекс (ул. Дербеневская, д. 7, стр. 31), частное учреждение культуры «Музей русской иконы» (ул. Гончарная, д. 3, стр. 1).

серебряного возраста, детей, участие в различных городских общественных программах. Интерес представляют не только собственно проекты в узком смысле данного термина [15]. Сегодня следует вынести на обсуждение яркий и относительно новый для современной России феномен – частные музеи как общественные и культурные проекты бизнеса и меценатов для развития города. Именно социальное значение частных музеев требует как внимания профессионалов, так и поддержки города.

Тема частных музеев получила признание в профессиональном сообществе. Она обсуждалась на Петербургском культурном форуме, ей посвящена серия статей, интервью М. Б. Пиотровского [5], других признанных экспертов.

Оправдано ли выделять – даже в научных или образовательных целях – проекты частных музеев, обособляя их от государственных или муниципальных? Ведь современные музеи во всех крупных городах мира имеют некий общий вектор развития. Заметны единые подходы проектной работы музеев: стремление к расширению аудитории, диалогу с разными группами населения, проведение в музеях музыкальных, театральных и научных мероприятий, зачастую отказ от принципа «музейной тишины» в залах, использование инвентаря digital-технологий, игровых практик. При безусловном соблюдении сохранности некоторые музейные экспонаты (их копии) «можно трогать», что очень важно для маленьких детей, некоторых групп людей с ограниченными возможностями. Квесты, которые охватывают улицы и парки города, проходят и в музеях.

Происходит стремительный «выход» музея в городское пространство. Огромные музейные плакаты заметны на зданиях исторического центра, распространены на стоянках городского транспорта. Привычным в Московском метрополитене стали поезда, посвященные различным историческим событиям. Они украшены изображениями музейных экспонатов и архивных документов. Опыт сотрудничества с метрополитеном имеет Третьяковская галерея, памятни проекты известного акварелиста С. Н. Андрияки. Совместно с метрополитеном Москвы Музей русского импрессионизма посредством сайта mosmetro.ru и мобильного приложения «Метро Москвы» участвует в программе сопровождения маломобильных

людей. О бесплатной услуге информирует сайт музея, давая ссылки на городские электронные ресурсы, где можно оставить соответствующую заявку.

Музеи активно вовлекают горожан в свою жизнь. Пожалуй, нагляднее всего это продемонстрировал флешмоб юношеских программ Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина #обнимимусей, когда была образована гигантская цепочка вокруг ГМИИ им. А. С. Пушкина, соединившая руки работников музея, участников детских кружков, всех, кто любит музей.

Речь идет не о какой-либо унификации проектов различных музеев, а о единой логике современного музейного труда. Именно поэтому частные музеи активно участвуют в крупных общественных и городских проектах с не меньшим энтузиазмом, чем государственные. Следует анализировать как своеобразный социально-культурный феномен проекты частных музеев, не отделяя их искусственно от циклов мероприятий государственных музеев, показывая в контексте единого процесса.

Назовем только некоторые социально-культурные проекты частных музеев:

- выставки, сопровождающиеся фундаментальными каталогами монографического уровня, образовательными программами, различными музыкальными и театрализованными мероприятиями, квестами, запуском цифровых программ, приложений, подготовкой фильмов, аудио-программ, презентаций. Характерно, что вернисажи привлекают людей, которые не очень часто посещают музеи. В частном музее можно встретить и группу бизнесменов, которые приняли приглашение делового партнера, финансирующего музей, и группу семей, воспитывающих детей с особенностями развития. Подобные выставки – подлинный социально-культурный проект, инновационная форма музейно-выставочной деятельности;
- сохранение и реставрация памятников, включая реконструкцию самих зданий музеев;
- проведение научных конференций, многие из которых объединяют государственные музеи и академические институты;

- развитие городской среды – преобразование заброшенных зданий в популярные музейные центры. Создание музея «Гараж» позволило руины в Парке Горького превратить в современный центр культуры. Новую жизнь получило фабричное здание, в котором разместился Институт русского реалистического искусства. Ярким примером служит здание Музея русского импрессионизма, превращенное из склада муки и сахара в одно из самых комфортных новых пространств города. Примером не только благородного меценатства, но высокого художественного уровня работ служит воссоздание храма Преображения Господня на Преображенской площади, в котором принял участие М. Ю. Абрамов, учредитель Музея русской иконы;
- просветительские и научные проекты с библиотеками и архивами. Например, совместный с Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы им. М. И. Рудомино проект Музея русского импрессионизма «Картина в библиотеке» был с успехом принят в нескольких городах России [16];
- образовательные и просветительские проекты, творческие студии, которые специально предназначены для самых маленьких детей, а точнее – семей с детьми, людей старшего возраста. Совершенно особое значение имеют инклюзивные мероприятия. Например, в частном Музее русского импрессионизма проходят бесплатные экскурсии для юных и взрослых посетителей с нарушениями зрения. На экскурсии применяются тактильные макеты и ароматы, которые помогают осознать художественное значение изображения. Особенно важно, что экскурсия включает тифлокомментарий, который все активнее применяется и в театрах Москвы, позволяя слепым и плохо видящим людям «увидеть» объект или действие. Понятно, что подобные проекты требуют не только фундаментальной профессиональной подготовки и финансирования, но и особого подхода – нацеленности на гуманизацию социума, городской среды, открытость музея к людям с ограниченными возможностями здоровья;
- частные музеи предлагают горожанам организовать досуг не как досуговое развлечение, а как время личного интереса, «инвестирования в себя», в культурное развитие себя и своих близких. Речь

идет о творческом развитии, обучении рисовать, лепить. Это позволяет наполнить новым смыслом жизнь людей, у которых (иногда помимо их воли) слишком много свободного времени. Когда музей-усадьба Муравьевых-Апостолов приглашает жителей Басманного района на праздник «Весёлые соседи», то на ней читается лекция об истории маскарадного костюма в России и проходит эта лекция в интерьерах интереснейшей выставки географических карт. Досуг как концерт этнографической музыки, джаза, классики – вот проекты музеев;

- городские фестивали, которые проводятся городом и в которых участвуют миллионы москвичей.

Все эти направления деятельности показывают различные грани деятельности частных музеев. Важно снова и снова подчеркивать, что феномен частных музеев Москвы имеет давнюю традицию. Он связан со стремлением ряда коллекционеров XVIII – начала XX вв. показать свое собрание профессионалам (ученым или художникам), заинтересованным посетителям, сохранить свою коллекцию как целое. Имена москвичей-коллекционеров П. М. Третьякова, С. И. Щукина, П. И. Щукина, А. А. Бахрушина, многих меценатов вписаны золотыми буквами в историю культуры.

Частная коллекция, как и собрание работ художника нередко лежат в основе собраний или филиалов крупнейших государственных музеев. Кроме очевидного примера Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке отметим ее филиалы: Дом-музей В. М. Васнецова, Музей-квартиру А. М. Васнецова, Музей-мастерскую А. С. Голубкиной, Музей П. Д. Корина. «Музей русской гармонии Альфреда Мирека» с 2017 г. является филиалом Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Мемориальный музей А. Н. Скрябина». Примеры можно продолжить.

В Москве имеется опыт учреждения городских «именных» музеев, основу которых составляют произведения художников-современников. Понятно, что это не частный музей в узком смысле термина – финансирование проекта ведет казна. Произведения искусства передаются в собственность города, однако экспонируются и те произведения, которые находятся в собственности самих создателей, иных лиц. Государственное бюджетное учреждение

культуры города Москвы «Московская государственная картинная галерея народного художника СССР Ильи Глазунова» и Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московская государственная картинная галерея народного художника СССР А. Шилова» подведомственны Департаменту культуры города Москвы. В дискуссии искренних любителей и непримиримых критиков творчества двух мастеров очевидным и бесспорным становится одно – столица получила современные музейные комплексы, которые привлекают внимание не только своими постоянными коллекциями, но и выставками, которые не связаны непосредственно с творчеством основателей (предложенная И. С. Глазуновым в самый последний период жизни художника выставка «Музей сословий России»), литературными вечерами, концертами, в том числе молодых и начинающих исполнителей классической музыки, лекциями, работой творческих студий и кружков, проектами для людей с ограниченными возможностями здоровья, посетителей преклонных лет. Будущее покажет, какую роль будут играть работы художников-основателей в созданных ими музеях (как и то, чье творчество заслуживает сегодня «музеефикации»), но то, что новые художественные музеи были созданы в самом центре Москвы в отреставрированных зданиях в довольно сложный период экономического развития города и сейчас привлекают многих посетителей, – несомненный позитивный факт.

С начала возрождения рыночной экономики в нашей стране меценаты финансировали различные музейные и художественные проекты. Крупнейшие банки, нефтегазовые, металлургические предприятия поддерживали национальные музеи. Муниципальные музеи и музеи субъектов Федерации в известной мере поддерживались местными бизнесменами, достигшими успеха уроженцами регионов, а также теми общероссийскими корпорациями, предпринимательские интересы которых были связаны с конкретной территорией.

Сказанное не умаляет значимость как непосредственно государственного финансирования музеев, так и бюджетного субсидирования, грантов на социальные проекты, в которых музеи принимают непосредственное участие.

Отметим три важнейших фактора, которые определяют взаимосвязи частного сектора экономики (прежде всего – бизнес-сообщества) и музеев.

1. Спонсорство, которое системно поддерживает проекты государственных музеев. Пожертвования могут быть сопоставимы с государственным финансированием, а могут позволять выполнять сравнительно небольшие, но необходимые работы. Довольно заметно усиление роли состоятельных горожан, которые непосредственно участвуют в различных обществах друзей музея, задавая определенный общественный стандарт поведения. Их отличительная черта – личное и весьма заинтересованное участие в музейных проектах при сравнительно высокой цене абонеента, которая существенно превышает стоимость совокупности билетов на отдельные мероприятия данного цикла. Отметим в качестве участников данной группы как собственно действующих предпринимателей, так – и это большинство – членов их семей, отошедших от дел бизнесменов, обеспеченных профессионалов самых разных профессий. Их интересы, любознательность, чувство уважения к истории и искусству определяют готовность оплачивать годовые членские программы, совершать специальные образовательные поездки, посещать экскурсии, концерты и лекции, приобретать дорогостоящие музейные издания и сувениры. Взносы обладателей премиальных карт друзей музея существенно пополняют ресурсы музейных проектов. Характерно, что даже крупнейшие музеи России и мира делают ставку не только на работу с «главными» спонсорами, но и на привлечение средств от обществ друзей музеев. В этом смысле – социально-культурные проекты государственных и муниципальных музеев в значительной степени основаны на частном финансировании.
2. Энергия частных коллекционеров, которые благодаря собственному выбору и (или) помощи профессиональных консультантов обладают ярчайшими собраниями. Многие собственники обладают высоким экспертным уровнем знаний в сфере своих интересов, некоторые получили заслуженное

признание в научной и искусствоведческой среде. В некоторых случаях частная коллекция – инвестиционный проект корпорации или частного лица. Как правило, собиратели активно участвуют в выставках, научных и просветительских проектах государственных музеев. Экспонирование предметов из частных коллекций постоянно или на временных выставках в государственных музеях позволяет обогатить экспозицию общедоступных музеев и повысить рыночную стоимость самой коллекции.

3. Создание частных музеев – общедоступных музеев, высокопрофессиональных научных и просветительских центров, которые хранят личные собрания (владеют музейными коллекциями), реставрируют, реконструируют здания, системно ведут выставочную деятельность.

Хотелось бы предостеречь от переоценки значения стремления к рекламе или необоснованного личного тщеславия в объяснении причин вовлеченности бизнеса в музейные проекты. Научная оценка мотивации меценатства – тема отдельного исследования. Известно, что многие из частных коллекционеров и учредителей частных музеев – интеллектуалы, исследователи, блестяще образованные люди. Необходимо констатировать рост социальной ответственности бизнеса, уровня образованности элиты бизнес-сообщества, искренней любви к искусству, интереса к прошлому своей малой и большой Родины.

Интереснейшим примером служит дом-музей Матвея Муравьева-Апостола, усадьба XVIII – первой четверти XIX вв. на улице Старая Басманная, д. 23/9. Комплекс связан с судьбами семьи Муравьевых-Апостолов, ряда москвичей, сыгравших заметную роль в истории и культуре страны. В музее проводятся высочайшего уровня выставки, обогащающие палитру культурной жизни Москвы. Музей стал центром культурной жизни местного сообщества. Многие жители Басманного района, соседних районов воспринимают музей как свой дом, место своих встреч на вернисажах и концертах. Отметим также, что музей, учрежденный и финансируемый меценатом и бизнесменом К. Муравьевым-Апостолом, служит символом сохранения памяти московских семейств, уважения к своей

«собственной, семейной» истории страны, внимания к судьбам предков. Подчеркнем, что здание было спасено уникальной многолетней реставрацией, которую профинансировал учредитель музея, сохранивший памятник московского классицизма для нашего города.

Для комплексного понимания правового регулирования социально-культурных проектов важно определение правового статуса частных музеев и его соотнесение со статусом иных организаций, которые являются собственниками и владельцами музейных предметов и музейных коллекций. Ведь в нашей стране музейные предметы и музейные коллекции законно находятся во владении и пользовании не только музеев. Они являются собственностью Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, физических лиц (включая иностранных граждан), юридических лиц, иностранных государств, международных организаций.

Правовой основой деятельности частных музеев служат не только законодательство и иные нормативные правовые акты о культуре и музейном деле, но и ст. 123.21, 123.23, 296, 298 Гражданского кодекса Российской Федерации² (далее – ГК РФ), целый комплекс норм гражданского, административного, финансового, налогового права. Отметим Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях». Определенное значение имеет и Федеральный закон от 04.11.2014 № 327-ФЗ «О меценатской деятельности».

Действующая редакция ст. 3 Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (далее – Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...») определяет, что музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления только таких музейных предметов и музейных коллекций, которые включены в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных указанным федеральным законом. Таким образом, для создания музея закон

²Данная работа выполнена с использованием СПС КонсультантПлюс.

требует наличие таких культурных ценностей, данные о которых включены в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации³ (ст. 6 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»).

Повторим, что и немусей может иметь в собственности, во владении или в пользовании музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации (ст. 10 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»).

Музей – некоммерческое учреждение культуры, в нашей стране все без исключения музеи могут создаваться только в одной организационно-правовой форме – как учреждения (ст. 3 и 26 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»).

Как известно, учреждение – это унитарное юридическое лицо, учредитель которого не становится его участником и не приобретает в них прав членства (ч. 1 ст. 65.1 действующего ГК РФ), но является собственником всего имущества созданного им учреждения. На имущество, закрепленное собственником за музеем и приобретенное учреждением в процессе функционирования, музей приобретает право оперативного управления (ст. 123.21 ГК РФ). Это означает, что музеи владеют и пользуются имуществом учредителя исключительно в соответствии с целями своей деятельности и распоряжаются им только с согласия учредителя. Собственник-учредитель вправе изъять излишнее, неиспользуемое или используемое не по назначению имущество, закрепленное за музеем либо приобретенное музеем за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение этого имущества (ст. 296 ГК РФ). Частный музей не вправе отчуждать либо иным способом распоряжаться имуществом, закрепленным за ним собственником-учредителем или приобретенным за счет средств собственника. При этом доходы, полученные от деятельности частного музея, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение частного музея (ст. 298 ГК РФ).

³Данный каталог является федеральной государственной информационной системой.

Обязанности государства и муниципальных образований по финансированию государственных и муниципальных учреждений определяются законодательством [14]. Согласно ст. 123.23 ГК РФ частное учреждение полностью *или частично* (курсив наш – А. А.) финансируется собственником его имущества. Реальность финансирования всех учреждений (и в том числе музеев) определена уровнем развития экономики, господствующими представлениями о роли государства, местного самоуправления, бизнеса, гражданского общества в развитии экономической основы культуры.

В социально-экономическом смысле нормы права об учреждении позволяют обеспечить профессиональную и специализированную работу по использованию ценного для общества имущества учредителя (музейная работа, что очевидно, требует высочайшей специальной подготовки и профессионализма сотрудников) при возможности сокращения, если не полного прекращения финансирования содержания имущества. При этом государство использует систему налоговых льгот для содействия работе всех учреждений и музеев в частности. В этом смысле финансирование предполагает не только собственно выделение денежных средств из бюджета, но и отказ от налогов, сокращение налоговых ставок. Город Москва, в частности, не только прямо финансирует широкий спектр социально-культурных проектов, но предоставляет налоговые льготы учреждениям культуры.

В зависимости от общественного мнения, финансового положения и воли учредителя на музеи может возлагаться большинство расходов по обеспечению его уставных целей. При этом частный музей отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. И только при недостаточности указанных денежных средств субсидиарную ответственность по обязательствам частного учреждения несет собственник его имущества (ч. 2 ст. 123.23 ГК РФ).

Музейные предметы и музейные коллекции подлежат специальному государственному учету, при этом отражение музейных предметов и музейных коллекций на балансе музея не допускается (ст. 6 и 7 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»). Культурные ценности – принципиально особый вид

имущества [10]. Нет музейных предметов и музейных коллекций – нет музея.

Следует констатировать, что музеи (и в том числе музеи частные) имеют специальную правоспособность, не могут создаваться для иных целей, кроме тех, что обозначены в ст. 27 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»⁴. В то же время другие организации имеют законное право и осуществляют просветительную, научно-исследовательскую деятельность, хранят, выявляют, собирают, изучают, публикуют музейные предметы и музейные коллекции. Напомним, что Положение о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 12.02.1998 № 179, было отменено Постановлением Правительства РФ от 08.05.2002 № 302 в рамках общей либерализации государственного регулирования и контроля за деятельностью негосударственного сектора.

Все собственники (а не только учредители музеев или сами музеи) обязаны руководствоваться едиными правилами организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, которые действуют на территории страны (ст. 5 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»).

Закон устанавливает только одну обязанность именно музеев, которую не возлагает на иные виды субъектов права, владеющих музейными предметами и музейными коллекциями. Речь идет об открытости для доступа граждан (ст. 35 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...»). Отметим также ряд налоговых льгот музеям, однако они не составляют какой-либо исключительной привилегии именно музеев [9].

Выставочные залы, которые нередко открывают коммерческие организации для демонстрации коллекций образцов своих изделий за десятилетия, а иногда и столетия – «лишь» подразделения соот-

⁴Под этим понимается осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности; хранение музейных предметов и музейных коллекций; выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций; изучение музейных предметов и музейных коллекций; публикация музейных предметов и музейных коллекций.

ветствующих акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, иных юридических лиц. Зачастую в выставочных залах представлены музейные предметы исключительной ценности.

Судебная практика знает примеры, когда подразделения юридических лиц, носившие наименования музеев (в конкретном примере – «музейный комплекс») не квалифицировались судами как музеи в смысле ст. 3 Федерального закона «О Музейном фонде Российской Федерации...» [12].

Итак, музеи – это только некоммерческие юридические лица и только учреждения, но функции музеев при соблюдении соответствующих правил могут выполнять любые субъекты права как граждане-коллекционеры, так и коммерческие и некоммерческие лица.

С 1 сентября 2014 г. все учреждения и в том числе музеи могут создаваться только одним учредителем (гражданином или юридическим лицом) [18, ч. 16 ст. 3], который на основании ч. 1 ст. 123.21 ГК РФ является собственником всего имущества музея (в том числе, и приобретенного в процессе деятельности музея). Поэтому с указанной даты фактически не может применяться норма ст. 35 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.12.2017) «Об общественных объединениях», согласно которой общественные учреждения (музеи) могут быть собственниками созданного и (или) приобретенного ими иными законными способами имущества. П. 9 ч. 8 ст. 3 Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» определила, что с 1 сентября 2014 г. к созданным ранее общественным учреждениям применяются нормы ГК РФ о частных учреждениях.

В Федеральном законе от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.12.2017) «Об общественных объединениях» указано, что могут существовать общественные учреждения (например, музеи), которые могут приобретать статус юридического лица, но вправе сохранить характер общественного объединения (т. е. не смогут от своего имени приобретать всю полноту имущественных прав – для этого необ-

ходим статус юридического лица). Если подобные музеи проходят регистрацию как юридические лица, то на них распространяются все нормы о частных учреждениях. Общественные учреждения – музеи, созданные до 1 сентября 2014 г. несколькими учредителями, могут быть по решению своих учредителей преобразованы в автономную некоммерческую организацию, фонд [18, ч. 16 ст. 3], ликвидированы. Это не исключает в будущем создание на их основе музеев учрежденных одним лицом.

Виды учреждений на примере музеев (юридических лиц) представлены в таблице.

Таблица

Виды учреждений на примере музеев (юридических лиц)

Музеи – учреждения (юридические лица)					
Вид	Государственные		Муниципальные	Частные	
Учредитель	Российская Федерация	Субъекты Федерации	Муниципальные образования	Физическое лицо	Юридическое лицо

С 29 января 2018 г. вступило в силу положение о негосударственном музее федерального значения – музее, особый статус которого определяется актом Правительства Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации...». Судя по Проекту Постановления Правительства РФ «Об утверждении Порядка предоставления негосударственному музею статуса негосударственного музея федерального значения» (подготовлен Минкультуры России) [13] участие в ряде акций («Музеи, парки, усадьбы», «Ночь в музее», других) и участие в культурно-просветительских проектах регионального или федерального уровня – необходимое свойство такого музея.

В целом требуется постоянный государственный и общественный контроль за нормативным регулированием правового статуса частных музеев. Это касается, например, налоговых льгот. В юридической периодике уже отмечалось, что учитывая совокупность норм п. 2 ст. 105.1 Налогового кодекса Российской Федерации

(далее – НК РФ) и ст. 123.21 ГК РФ, на основании Письма Министерства финансов России от 30.01.2018 № 03-05-05-01/4968 учреждение и создавшая его коммерческая организация признаются взаимозависимыми лицами. В указанном письме Минфина России, в случае получения некоммерческим учреждением от создавшей его коммерческой организации движимого имущества на праве оперативного управления налоговая льгота (освобождение от налогообложения), предусмотренная п. 25 ст. 381 Налогового кодекса, не применяется. Специалисты в налоговом праве подчеркивают, что полномочия по установлению налоговой льготы с 1 января 2018 г. возложены на законодательные органы субъектов Федерации. Если акт об установлении налоговой льготы по налогу на имущество организаций не принят, организация не только вправе, но и обязана в 2018 г. применить налоговую ставку в размере 1,1 % (п. 3.3 ст. 380 НК РФ) [4].

Назовем несколько проблем, которые сопровождают сегодня работу частных музеев.

Первая из них – угроза прекращения социально значимых, важных для культуры города проектов при сокращении финансирования музея его учредителем. Экономика – объективный процесс, отсутствие средств – очевидная причина прекращения деятельности учреждения, распродажи коллекций. Есть ли тут что обсуждать? Но дело в том, что современный частный музей также значим для всего города, как и для его владельца. Усилия собственников и сотрудников-профессионалов, энтузиастов создали не частную, но общественную ценность, которую необходимо сохранять и развивать.

Прекращение деятельности музея или выставочных залов предприятия чаще всего означает распыление единой исторически сложившейся или художественно целостной коллекций. Убеждены, что эстетическое и научное значение многих коллекций не может быть приравнено к сумме «значений» предметов, ее составляющих. Коллекции представляют самостоятельную ценность, и потому необходим поиск наиболее эффективной охраны. Многие промышленные предприятия обладают уникальными собраниями созданных на них (иногда за столетия) произведений декоративно-прикладного

искусства. При банкротстве коллекции распыляются, если их не успевают спасти сотрудники региональных краеведческих музеев.

Самостоятельной проблемой является угроза девальвации самого названия «музей» в общественном сознании. Во второй половине XIX–XX вв. музей воспринимался как исключительно значимый социальный центр. Музеи получили значение алтарей Отечества, национальных символов, знаков высочайшей ценности явления, которому они посвящены и объектов в них представленных. Зачастую музеи осознавались как национальные святыни и были своеобразным атрибутом суверенной государственности. Именно поэтому на самых центральных площадях столиц многих государств, получивших независимость после Первой и Второй мировых войн, мы видим музеи национальной истории или искусства. Музей стал одним из символов города, подобно тому, как на протяжении столетий им является храм, религиозная святыня.

Сегодня во всем мире делается много для того, чтобы сделать музей современным, привлечь в него все новые группы населения и прежде всего молодежь. Ярким примером может служить Музей Москвы, который за последние годы превратился в ярчайший и интересный горожанам центр культуры, истории и краеведения. Музей классического искусства и в XXI в. очень интересен и современен. Это наглядно демонстрируют как Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, созданный в 1912 г., так и Музей русского импрессионизма, чья история началась в 2012 г.

Однако в ряде других случаев специалисты отмечают потенциальную угрозу. Развлекательность музея может подменить художественную, научную и просветительскую миссию музея. Искажаются принципы и ориентиры, которые воспринимаются посетителями музеев, опущенных до уровня «развлекательных центров». Но если в государственных музеях сама ценность коллекции, традиции коллективов, давно сформировавшийся в нескольких поколениях круг посетителей положительно влияют на ситуацию, то подобная история с частной инициативой выставочной деятельности довольно сложна.

Мы видим как вывеску «музей» получают выставки «аттракционного стиля», собрания забавных или любопытных «диковин», демонстрационные залы, рассчитанные на продвижение какого-либо товара массового спроса. Находясь в местах массового присутствия туристов или отдыхающих горожан, мы легко замечаем «музей» кондитерских изделий или псевдоисторические реконструкции. Они дискредитируют само понятие частный музей, музей в целом.

Подведем некоторые итоги. Из вернисажей личных коллекций частные музеи Москвы стали значительными центрами выставочной, просветительской, хранительской, научной, издательской деятельности. Лучшие из них имеют глубокую эстетическую и обоснованную научную программу, являются центрами художественного и научного просвещения.

Как государственные, так и частные музеи реализуют музыкальные, литературные проекты, взаимодействуют с различными музыкальными организациями, театрами, библиотеками, архивами.

Московские частные музеи активно участвуют в социально-культурных проектах, которые специально предназначены для детей, юношества, семей с детьми, людей старшего возраста и с ограниченными возможностями. Музеи доброжелательно открывают свои двери для людей, особенно детей, которые имеют ментальные заболевания или особенности развития мозга. Многие из них адресовали свои акции местным жителям, своим соседям. Музеи – социальные институты, которые позволяют противостоять одиночеству человека в мегаполисе, объединяя людей на основе их предпочтений и интересов.

Социально-культурные проекты частных музеев Москвы соответствуют основным трендам современного музейного дела. Музеи вносят свой вклад в социальную реабилитацию значительного числа семей москвичей, которые могут уверенно и комфортно себя чувствовать в среде, при описании которой традиционно используются категории «престиж», «избранные», «материальный достаток».

Проекты частных музеев, с одной стороны, привлекают все новых посетителей, покупателей сувениров, посетителей лекций, слушателей музыкальных концертов, участников путешествий, организуемых под эгидой музеев. Активность, профессиональное

качество и яркость проектов увеличивают число потенциальных спонсоров, дарителей. Но, с другой стороны, было бы ошибкой воспринимать активную работу частных музеев только как форму музейного маркетинга. Честный частный бизнес основан на инициативе, интеллектуальной энергии и социальной ответственности – иначе он вырождается в серые и черные схемы обогащения, приводящие к экономической стагнации и кризису. Именно присущие частному сектору экономики инициатива, равнодушие, социальная энергия, стремление к развитию определяют участие частных музеев к проектной профессиональной деятельности. Чтобы оставаться на месте, по хрестоматийному афоризму Л. Кэрролла, частным музеям приходится быстро бежать, а чтобы получить профессиональное и общественное признание и из выставки личной коллекции стать достойным частным музеем (а именно это главное достижение частных музеев сегодня), приходится бежать вдвое быстрее.

Рыночная экономика и эволюция меценатства в России, Москве в частности, позволяет прогнозировать развитие частных музеев как общественного явления. Но история музейного дела за последние два столетия во всем мире показывает, что частные музеи зачастую прекращают свое существование вслед за распродажей коллекции при банкротстве владельца или раздела ее между наследниками основателя. Именно поэтому одна из устойчивых линий развития – превращение частного музея в городской, государственный. Заметим, что лучшие частные музеи становились филиалами государственных музеев, фактически сохраняя свое самостоятельное художественное или научное значение. Хотелось бы подчеркнуть, что известные примеры формально частных музеев Соединенных Штатов Америки, других стран с рыночной экономикой, доказывают, что такие музеи являются публичным достоянием в смысле безусловной и необсуждаемой сохранности и целостности коллекций, предоставления городской недвижимости в их пользу, доступности их сокровищ широкой аудитории (бесплатный вход или незначительная стоимость билетов, исключительная информационная полнота сайтов, открытость баз данных).

В России в условиях довольно сложной экономической ситуации поддержка частных музеев учредителями может сократиться. Именно поэтому следует учитывать возможность финансирования наиболее социально значимых и важных для города проектов из средств бюджета.

При этом центральной проблемой является, на наш взгляд, необходимость сохранения целостности коллекций частных музеев. Бесценно единство уникальных зданий и собранных в них сегодня артефактов. Это единство должно получить как материальную, так и юридическую основу. Как бы не складывались в будущем судьбы учредителей, созданные ими частные музеи обогатили инфраструктуру города, стали ее заметной частью.

В название статьи был вынесен вопрос – во многом вопрос риторический. Понятны правовые, экономические и социальные отличия (1) частного музея как учреждения (юридического лица, финансируемого учредителем и планирующего постоянную уставную деятельность) и (2) социокультурного проекта, который реализуется музеем (системы конкретных действий юридического лица в рамках его уставной цели, направленных на новаторский практический результат, достигнутый в течение определенного периода). Главное, конечно, в том, чтобы частные музеи не стали временными, а продолжали развивать свои проекты для города.

Опыт, достижения частных музеев требуют профессионального изучения специалистов по музеологии и социологии. Они важны для понимания особенностей управления современным городом [3]. Интерес и любовь горожан частные музеи, без сомнения, уже заслужили.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.
2. Институт русского реалистического искусства. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://rusrealart.ru/>.
3. Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве: монография / Под ред. К. И. Вайсеро. – М. : МГУУ Правительства Москвы, 2016. – 192 с.

4. Лермонтов Ю. Налог на имущество организаций в отношении движимого имущества. Как применять // Финансовая газета. – 2018. – № 28. – С. 8–10.

5. Михаил Пиотровский: Частные музеи меняют культурный ландшафт России // Российская газета. – 2017. – 1 октября. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/10/01/mihail-piotrovskij-chastnye-muzei-meniaiut-kulturnyj-landshaft-rossii.html>.

6. Музей русского импрессионизма. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.rusimp.su>.

7. Музей русской иконы. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://new.russikona.ru/>.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

9. Письмо Минфина России от 08.12.2016 № 03-07-15/73201 «Об НДС при реализации входных билетов организацией, в состав которой входит выставочный центр, и налоге на прибыль при приобретении произведений искусства». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

10. Письмо Минфина России от 13.10.2017 № 02-07-10/67196 «Об отражении в бухучете бюджетного учреждения предметов и коллекций государственной части Музейного фонда РФ и их инвентаризации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

11. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 № 179 (ред. от 08.05.2002) «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

12. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 18.12.2012 по делу № А21-6104/2012. – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

13. Проект Постановления Правительства РФ «Об утверждении Порядка предоставления негосударственному музею статуса негосударственного музея федерального значения». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=78191> (дата обращения 08.02.2018).

14. Пряженников М. О. Локальное регулирование в сфере культуры в условиях рыночной экономики // Культура: управление, экономика, право. – 2016. – № 4. – С. 16–21.

15. Рабочая тетрадь проектировщика. 2017/2018: методическое пособие. – Томск : Томский областной краеведческий музей имени М. Б. Шатилова, 2017. – 154 с.

16. Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А. Т. Твардовского. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.smolensklib.ru>.

17. Федеральный закон от 04.11.2014 № 327-ФЗ «О меценатской деятельности». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

18. Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

19. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

20. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 20.12.2017) «Об общественных объединениях». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

21. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

22. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». – Электронный ресурс. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс.

23. Усадьба Муравьевых-Апостолов. Дом-музей. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ma-housemuseum.ru>.

24. AZ MUSEUM. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://museum-az.com/>.

25. GARAGE. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://garagemca.org>.

Научное издание

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ:
ВЕДУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Литературное редактирование и корректура Филатовой Н. В.
Художественное оформление и компьютерная верстка
Городецкого А. Ю.

Подписано в печать 16.10.2018. Формат 70×100 1/16.
Усл. печ. л. 11,5. Тираж 1000 экз. (1-й завод – 100 экз.). Заказ № 4.

Московский городской университет управления
Правительства Москвы
107045, Москва, ул. Сретенка, д. 28.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «Антарес»
111020, Москва, Юрьевский пер., д. 13а, стр. 5

При оформлении текстов издания были использованы
материалы СПС «КонсультантПлюс»

Фотографии с сайтов mos.ru и zaryadyepark.ru

Отзывы и предложения о публикуемых материалах
просим направлять на электронную почту издателя info@mguu.ru

