

АННОТАЦИЯ

«Ресурсная база и социально-культурное проектирование»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-3 (способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);</p> <p>ПК-4 (способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования);</p> <p>ПК-12 (способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ);</p> <p>ПК-13 (способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий);</p> <p>ПК-14 (способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования);</p> <p>ПК-12С (способностью разрабатывать и управлять реализацией социально-культурных проектов (программ развития)).</p>
Содержание курса	<p>Сущность и содержание ресурсной базы сферы культуры города Москвы. Нормативный ресурс системы социально-культурной деятельности в городе Москве. Финансовый ресурс организации социально-культурной деятельности в столичном мегаполисе. Материально-технический ресурс социально-культурной сферы столицы. Кадровый и творческий ресурс учреждений культуры города Москвы. Система подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров социально-культурной сферы столицы.</p> <p>Сущность и методология социально-культурного проектирования. Технология анализа социокультурной ситуации. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Обоснование цели и задач проекта. Формирование ресурсной базы проекта. Механизм реализации проекта Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. Оформление проектной документации. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p>

Промежуточная аттестация	Реферат Зачет Экзамен
--------------------------	-----------------------------