

## АННОТАЦИЯ

### "Социально-культурный сервис и туризм"

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ПК-2 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p>ПК-5 - умением разрабатывать методические и справочные материалы по вопросам деятельности лиц на должностях государственной гражданской Российской Федерации, государственной службы субъектов Российской Федерации и муниципальной службы, лиц замещающих государственные должности Российской Федерации, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации, должности муниципальной службы, административные должности в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, политических партиях, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организациях;</p> <p>ПК-6 - владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;</p> <p>ПК-11 - владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;</p> <p>ПК-30С - умением организовывать культурную деятельность в учреждениях образования и социальной защиты населения.</p>
Содержание курса	Цели и приоритеты государственной политики в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Возможности

	<p>столичных учреждений культуры в обеспечении индустрии культурного отдыха и туризма. Повышение конкурентоспособности туристского рынка столицы на основе создания и продвижения качественных туристских услуг. Москва как самобытный культурный кластер и туристский бренд России. Роль и задачи индустрии туризма в использовании и популяризации историко-культурного наследия столицы. Современные тенденции и перспективы развития индустрии социально-культурного отдыха и туризма в столичном мегаполисе.</p>
Промежуточная аттестация	Зачет