

АННОТАЦИЯ

«Технологии выставочной деятельности»

<p>Ожидаемые результаты</p>	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОПК-6 (способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности); ОПК-7С (иметь знания, владеть умениями и навыками организации и проведения социально-культурной деятельности); ПК-11 (владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения); ПК-11С (владеть основными рекламными технологиями в сфере культуры); ПК-18С (способностью организовывать творческо-производственную деятельность учреждений культуры); ПК-1С (владеть навыками менеджмента в сфере культуры и искусства).</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Сущность и специфика технологий выставочной деятельности. Мировые тенденции развития выставочной деятельности. Концепция выставочной деятельности города Москвы. Типология выставок, базовые свойства выставочных услуг в сфере культуры. Разработка выставочного продукта. Понятие выставочного бренда. Технологии рекламы выставки. Обеспечение общих, административных, рекламно-информационных и технических услуг на выставке. Выставочная деятельность культурных кластеров города Москвы. Культурный кластер в социокультурном пространстве мегаполиса. Сущность и своеобразие культурного кластера. Типология кластеров. Зарубежный опыт создания культурных кластеров. Культурно-исторические основания для формирования культурных кластеров в России. Культурные кластеры города Москвы. Использование технологий выставочной деятельности для развития культурных кластеров на территории мегаполиса. Менеджмент выставочной деятельности культурного кластера.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Зачет Экзамен</p>