

## АННОТАЦИЯ «Маркетинг персонала»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ПК-2-знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике.</p> <p>ПК-3-знание основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владение методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике.</p> <p>ПК-16-владение навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умение применять их на практике.</p> <p>ПК-19-владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала.</p> <p>ПК-38-владение навыками организации и ведения взаимодействия по кадровым вопросам с некоммерческим партнерством "ВВК-Национальный союз кадровиков", "Национальным союзом организаций по подготовке кадров в области управления персоналом ("Национальный союз "Управление персоналом")", "Ассоциацией организаций управленческого образования", профсоюзами, другими</p>
----------------------	--

	общественными организациями и трудовым коллективом.
Содержание курса	Маркетинг персонала: подходы к определению, принципы, уровни и виды. Эволюция маркетинга персонала. Функции маркетинга персонала. Технология маркетинга персонала. Имидж организации и его использование в маркетинге персонала. Информационная и коммуникативная функции маркетинга персонала. Применение стратегического и тактического инструментария МП организации. Маркетинговые исследования рынка труда. Планирование потребностей организации в персонале.
Промежуточная аттестация	Экзамен