

IV конкурс исследовательских и проектных работ
«Мегалополис XXI века – город для жизни»

«КАК ПОВЫСИТЬ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА ЧЕХОВ?»

Проект учащихся МБОУ гимназии №7 г. Чехов Московской области

Авторы: Трусова Мария, Мансур Джованни, 7 класс

Руководители: Гришакина Ольга Петровна, Трусова Людмила Александровна

Текст выступления:

Город Чехов Московской области – это небольшой городок Южного Подмосковья. Но он имеет глубокие исторические корни от села Лопасня, основанного еще в 1175 году. Имя ЧЕХОВ город получил только в 1954 году за то, что Антон Павлович сделал для нашего края столько добрых дел, что некоторым не хватило бы и несколько жизней. Чехов прожил у нас всего несколько лет (1892-1899) в маленькой усадьбе Мелихово близ поселка Лопасни. За эти семь лет он проявил себя не только как великий писатель, но и как выдающийся общественный деятель, открыл почтовую станцию, школы, аптекарский пункт, лечил больных, боролся с холерой, вел перепись населения, строил дорогу, сажал леса и сады.

Чехов – это Пушкин в прозе, сказал Лев Толстой. Его именем названы 1290 улиц и площадей, 14 музеев, 8 театров, морское судно. О Чехове знают все. Но о городе Чехове и его окрестностях лишь немногие, и то в основном музей усадьбу писателя Мелихово и монастырь 1515 года Вознесенскую Давидову пустынь. Мы считаем, что сейчас, когда градообразующие предприятия (полиграфкомбинат, регенератный завод, гидростальконструкции) угасли, развитие туризма могло бы дать Чехову новую и интересную, доходную и привлекательную линию развития, новые рабочие места и занятость населения.

Мы участвуем в большом школьном проекте «Как повысить туристическую привлекательность города Чехов», который выполняют нескольких классов.

Туристическая привлекательность территории - это способность определенной территории привлекать к себе внимание туристов благодаря различным условиям и факторам, которые обеспечивают возможность использовать данную территорию с туристическими целями.

Обсуждая проект в самом начале, мы выделили несколько проблем:

1. В городе мало бюджетных средств, чтобы заняться туризмом вплотную.
2. Предприниматели мало заинтересованы инвестировать в эту сферу деятельности, т.к. не видят отдачу.
3. Находясь в самом городе сложно понять, что это город с именем писателя, нет плакатов, стенных панно, крылатых выражений, памятников героям произведений Чехова.
4. В городе нет приличного книжного магазина, где бы продавались произведения Чехова в простом и подарочном исполнении.
5. Туристу под час, здесь скучно, он не знает хороших электронных ресурсов, сайтов, инстаграм, чтобы увидеть, где можно побывать, где покушать, где остановиться.

ПОЭТОМУ общая цель проекта: -

генерирование идей по повышению туристической привлекательности города Чехова, выход с предложениями в Администрацию, внедрение их определенного количества в жизнь.

Проект разделен на блоки. №1 Общие идеи.

Блок 2 – касается разработки организованного туристического маршрута и рекламных туристических календарей. №3 – инстаграм и сайт «Туристический Чехов»

Блоки №5, 6, 7, 8 Цикл мероприятий и телепередач, рассказывающих о Чехове, его жизни и деятельности, его семье, его произведениях, чеховских традициях встречи гостей.

Среди наших идей для повышения туристической привлекательности города Чехов, такие как:

1. Сделать развитие туризма приоритетным направлением в стратегии развития города.
2. Разработать целевую программу поддержки, мотивирования и поощрения предпринимателей, которые будут работать в сфере туризма и смежных с ним отраслях; курсы для гидов, экскурсоводов, и занятых в сфере туризма на базе Центра занятости населения.
3. Придать официальный статус нами созданным - инстаграм странице проекта «Туристический Чехов» **tyrizm_chehov** (запущена в эфир 27.10.19), сейчас там 133 публикации, 221 подписчик, 205 подписок и сайту «Туристический Чехов» **www.tyrizmchegov.ru** (запущен в эфир 17.01.2020).
4. Создать предприятие, выпускающее интересную разнообразную тематическую сувенирную продукцию, включая типовые и подарочные экземпляры произведений А.П. Чехова (т.е. создать в городе новые рабочие места) и Сувенирные лавки «Традиции чеховского гостеприимства».
5. Установить в городе 10 ярких, узнаваемых, **современных инсталляций** с крылатыми выражениями А.П. Чехова (например: «Не ответить на письмо, все равно что не пожать протянутую руку»), героями его произведений; тематические зоны для фотографий.
6. Предложить туристическим бюро организовать 2 туристических маршрута на 1 и 2 дня поездки по городу Чехов и его окрестностям. Мы уже составили свои маршруты и дали им хорошее название «В гости: в Чехов и к Чехову», создали несколько макетов туристических календарей, а самый универсальный выпустили в типографии и дарили его гостям V Межрегионального конкурса учебных проектов «Чеховский меридиан» (географии и туризм), проведенного на базе нашей гимназии 21.02.2020.
7. Продолжить развитие идеи о телепрограммах об А.П. Чехове для школьников совместно с музеем – заповедником Мелихово (мы сняли и выпустили в эфир 5 телепрограмм 17.01.2020) широко представлять их СМИ города и его социальных сетях.
8. Разработать далее цикл тематических мероприятий для школьников-туристов с интерактивными программами, которые можно будет включить в туристические маршруты
9. Создать на постоянной основе **ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ «Город мастеров»** (с мастер-классами) изделий ручной работы мастеров нашего города, торговые лавки «Традиции чеховского гостеприимства, что принесет доход в бюджет города и даст новые рабочие места.
10. Популяризировать событийный, литературный и спортивный туризм (на основе театрального фестиваля «Мелиховская весна», Фестиваль такс в Мелихово, Молодинской битвы», соревнований синхронного плавания «Русская матрешка»), спортивные мероприятия города, создать Музей полиграфии на базе ЧПК и в нем Детский город профессий.

Благодарим Вас за внимание!

Приглашаем посетить наш интересный и удивительный город Чехов!

Подробности о городе на инстаграм странице tyrizm_chehov