**Секция «Опыт городского управления: историческая ретроспектива, современность и практика»**

В рамках VI научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Горожане и город: исследования, оценки, дискуссии» 9 апреля 2020 года кафедра государственного управления и кадровой политики организовала секцию «Государственное управление: современные подходы и проблемы». В ее работе приняли участие:

* профессорско-преподавательский состав кафедры государственного управления и кадровой политики;
* аспиранты, обучающиеся по научной специальности 38.06.01 «Экономика и управление народным хозяйством»;
* студенты магистратуры по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом», магистерской программы «Стратегическое управление персоналом организации»;
* студенты бакалавриата по направлениям подготовки:
* 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность (профиль) «Управление государственными услугами» и «Управление персоналом»,
* 38.03.03 «Управление персоналом», направленность (профиль) «Управление персоналом организации»,
* 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Корпоративное управление».

Состав выступающих предопределил тематическую направленность выступлений и позволил выделить в рамках секциинаучную проблематику, связанную с управлением персоналом, управлением государственными услугами, деятельностью бизнес-структур.

В работе секции приняли участие 22 человека. Особый интерес представляли научные сообщения студентов, освещающие различные аспекты управления персоналом. Вопросы наставничества, управления талантами, использования современных технологий в системе развития и обучения персонала были подробно раскрыты в докладах Анастасии Антоновой, Марии Прохоровой и Полины Тихоновой.

Результатами научных исследований в части реализации государственной политики и организации системы управления в жилищной и градостроительной сферах, сфере транспорта, торговли и услуг, сфере труда поделились Виктория Аманова, Мария Колоскова, Юлия Малютина, Анастасия Гуцуцура и Людвиг Минасян.

Актуальность дальнейшего развития системы государственных услуг во всех сферах жизнедеятельности государства и города нашла свое отражение в докладах студентов направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», профиль «Управление государственными услугами» Александра Денисова, Дарины Поповой и Ольги Аристовой. Интерес в большей степени был обусловлен проводимой в настоящее время работой по повышению эффективности и качества предоставления государственных услуг жителям мегаполиса. Александра Твердохлебова рассказала о государственных сервисах, предоставляемых будущим и начинающим предпринимателям.

Продолжили тему предпринимательства студенты бакалаврской программы «Корпоративное управление» в рамках направления подготовки «Менеджмент». Алексей Захаревский представил перспективы развития бизнеса в условиях цифровой экономики. Ислам Аргашоков поделился результатами изучения заинтересованности молодежи города Москвы в открытии собственного бизнеса.

Познавательные сообщения по проблематике инвестиционной привлекательности Москвы, специфике управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики, консалтинговой деятельности подготовили Эдуард Санжара, Маргарита Миносян и Екатерина Соловьева. Несмотря на то, что ребята обучаются на разных образовательных программах, интерес к коммерческой деятельности у студентов уУниверситета достаточно велик.

Анализ управленческих функций и их значения в деятельности успешных организаций был представлен в докладах Алены Потапенко, Алины Пидгаец, Ксении Ерохиной, Анны Малышевой и Екатерины Абраменко. Темы, связанные с принятием эффективных управленческих решений, мотивацией сотрудников, целеполагания, руководства и лидерства всегда вызывают повышенный интерес у студенческой аудитории.

Студенты кафедры государственного управления и кадровой политики продемонстрировали в своих докладах не только умение грамотно, логично излагать свои мысли, хорошие знания в сфере будущей профессиональной деятельности, но владение навыками презентации своих выступлений и умение заинтересовать аудиторию.