МГУУ Правительства Москвы

IV Конкурс исследовательских и проектных работ учащихся образовательных учреждений города Москвы и Московской области «Мегаполис XXI века – город для жизни»

Проектная работа

На тему: «Социальная концепция и анализ волонтерского движения в паллиативной медицине».

Выполнена: учащейся 11 «Г» класса Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы "Школа № 1454 "Тимирязевская"
Астаховой Екатериной Владимировной

Подпись_____

Научный руководитель работы: Врач паллиативной медицинской помощи высшей квалификационной категории
Астахов Владимир Александрович.

Подпись _____

Руководитель школьной образовательной площадки Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы "Школа № 1454 "Тимирязевская", учитель истории и обществознания

Пресняков Андрей Зурабович.

Подпись _____

Москва
2020

Содержание работы:

Введение.

Глава I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ПОНЯТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ.

1.1 Определение волонтерского движения, краткая история волонтерства

1.2. Особенности волонтерского деятельности Хосписа и история его создания.

1.3. Проблемы волонтерского движения в Хосписе.

Глава II. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

2.1. Общая характеристика материалов и методов исследования.

2.2. Результаты исследования.

Глава III. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ.

Приложение

Отзыв научного руководителя

Список используемой литературы

Список сокращений

*ЛПУ - лечебно-профилактическое учреждение.

*СОШ – Средняя общеобразовательная школа.

*СМИ - средства массовой информации

ВВЕДЕНИЕ.

Актуальность.

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что в современной жизни волонтерство является одним из видов проявления социальной активности граждан во всем мире. В 2006г. постановлением Правительства РФ были утверждены основные направления государственной молодежной политики, одним из приоритетов которой названо привлечение молодежи в общественную жизнь, развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи. Изучение мнения разных слоев населения, а также отношение к волонтерству, в частности в условиях паллиативной медицины, в разных возрастных группах делает проблему данного исследования актуальной.

Цель исследования.

В процессе социологического исследования выявить в молодежной среде (в возрасте от 15 до 18 лет) и у взрослого поколения наиболее существенные представления о волонтерской деятельности в Хосписе, а также дать сравнительную оценку и проанализировать, полученные в ходе исследования данные.

Задачи исследования.

Для достижения цели исследования были поставлены и достигнуты следующие задачи:

1. Проведение социологического опроса в виде анкетирования среди учащихся средних образовательных учреждений и лиц среднего возраста, не знакомых с волонтерской деятельностью в Хосписе на прямую.

2. Определить общие вопросы волонтерской деятельности и её особенности в паллиативной медицине.

3. Выявить общие и ключевые проблемы волонтерской деятельности в паллиативной медицине.

Практическая значимость.

Выработаны и определены общие вопросы волонтерской деятельности в паллиативной помощи. Выявлена социологическая ориентация по отношению к волонтерскому движению в ЛПУ* среди молодежи и лиц среднего возраста не знакомых с волонтерской деятельностью в Хосписе в виде анкетированного социологического опроса. Определены общие вопросы волонтерской деятельности, её особенности и ключевые проблемы в Хосписе на современном этапе. Также разработано содержание волонтерской работы в ЛПУ*. Работа создана с целью ознакомления с опытом современного волонтерского движения в современном мире.

Внедрение.

Результаты данной работы активно применялись автором в волонтерской работе в Центре паллиативной медицины (Хосписе №5 «Царицыно»).

Глава I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕГО ПОНЯТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ.

1.1 Определение волонтерского движения , краткая история волонтерства.

Изначально значение самого слова «волонтёрство» произошло от латинского «voluntarius», что в дословном переводе обозначает добровольно. Сама деятельность имеет очень широкий круг понятий, включающий в себя различные формы и виды помощи, осуществляемой без расчёта на денежное вознаграждение, т. е бескорыстно [1].

Смысловое понятие «волонтер» содержится в Федеральном законе от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Согласно данному нормативно-правовому акту, «волонтеры – это граждане, которые осуществляют благотворительную

деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благо получателя». Иными словами, волонтеры – это люди, неформально осуществляющие свою активность на общественных началах не только в государственных, но и в различных коммерческих организациях [2,3].

Существуют признаки, характеризующие понятие волонтерской деятельности:

1. Наличие социальных, экономических, культурных ресурсов.

2. Наличие общих ценностей и интересов.

3. Отсутствие ожиданий материального вознаграждения за результаты своего труда.

4. Осмысленность и осознанность выбора.

5. Ответственное отношение.

6. Удовлетворение процессом и результатами данной деятельности.

Если рассматривать волонтерство в контексте деятельностного подхода, можно представить его, как вид деятельности, основанный на принципах:

1. Свободы от внешнего принуждения.
2. Возможности выбора варианта действия.
3. Альтруизма,
4. Деятельности за пределами семейных и дружеских отношений [4].

Альтруизм произошел от латинского слова «alter» — другой, другие, которое обозначает характер человека, связанный с бескорыстной заботой о благополучии других людей. В некоторых случаях может рассматривать, как противоположное слову - эгоизм. Впервые такое понятие, как альтруизм, ввел французский философ Огюст Конт, который характеризует под этим термином - бескорыстное побуждения человека, влекущее за собой поступки в пользу других. Согласно О. Конту принцип альтруизма гласит: «Живи для других» [5,6].

В настоящее время существуют отличительные свойства волонтерства:

а) Благотворительность от волонтерства отличается тем, что первичным посредником является не участник социальной группы, членом которой является волонтер, а третья сторона;

а) Взаимопомощь подразумевает то, что люди осуществляют волонтерскую деятельность, чтобы помочь другим членам своей же социальной группы;

в) Участие отражает роль отдельных лиц в процессе управления, которая может варьироваться от представительства в совещательных органах правительства до участия в местных проектах развития; [7].

Впервые волонтёрами стали называть солдат из числа добровольцев. В странах Европы различные правители призывали новых охотников повоевать, но, не имея средств для содержания армии, сразу оговаривали, что оплатой им будет военная добыча и трофеи, добытые в боях. В русском языке еще XVIII—XIX веках слово неустойчиво и использовалось в письменной речи в вариантах: «волентир», «волонтир».

Одна из самых известных историй возникновения волонтерства в России появилась в конце 1870 года, где монахини московской Свято-Никольской обители отправились на фронт для оказания помощи раненым солдатам, после чего получили название - сестры милосердия. Вскоре это добровольческое движение распространилось среди женщин-волонтеров не только в России, но и за рубежом, где стало называться - Красный Крест [8].

В СССР само слово «волонтёр» употреблялось редко. Однако существовали такие понятия, как «доброволец» или «ополченец». С распадом же СССР и роспуском данных организаций в стране произошла временная социальная свобода. После 2000-го года данная деятельность начала в стране вновь возобновляться. Организации смогли выйти на федеральный уровень, а число участников с каждым годом начало расти. С 2010 года о поддержке волонтерских проектов правительство объявило официально, а в ноябре 2017 года, указом президента РФ, был учреждён день добровольца (волонтёра) — 5 декабря [9].

В обществе, в силу многих исторических причин, нарушена преемственность сложившихся традиций самого волонтерства. В настоящее время волонтерство не закреплено, как социальная норма.

Общая характеристика Российского волонтерства может быть описана, как стихийное движение, с несформированной внутренней структурой. Отмечена также социальная проблема, заключающаяся в хаотичности государственной политики, в поддержании различных направлений волонтерской деятельности. Также выявлена ограниченная вовлеченность в развитие добровольчества субъектов бизнеса. Сами Российские добровольцы глобально разобщены. При общем одобрении волонтерского движения в обществе уровень когнитивной, эмоциональной и поведенческой вовлеченности в волонтерство остается очень низким и по сей день [10].

Однако стоит отметить, что сегодня проблема стимулирования социальной активности актуальна для молодежи и детей ввиду нескольких причин: потребность в коммуникации, в самореализации, в идентификации себя с социальными группами, в самостоятельной деятельности. Целью социальной активности молодежи может быть результат деятельности и общения, когда они являются средством достижения личностных целей. Включение молодежи в социально-значимую деятельность может быть мотивировано рядом следующих признаков: карьерный рост, перспективы, получаемые благодаря особым возможностям участия в престижном молодежном движении, в обучающих проектах, а также получение весомых рекомендаций при трудоустройстве на желаемую работу. [11].

1.2. Особенности волонтерского движения в Хосписах и история его создания.

Паллиативная помощь – это медицинская и социальная помощь нуждающимся, с целью повышения качества жизни пациентов и их близких, когда они оказались перед лицом болезни, которую нельзя вылечить. Паллиативная медицина уже не ставит своей задачей исцеление больного, но направляет все силы на то, чтобы улучшить качество его жизни [12]. Хоспис,

как медицинская организация, является неотъемлемой частью паллиативной помощи.

Первые Хосписы располагались около дорог, по которым проходили христианские паломники. Они были домами для уставших, истощенных или заболевших странников. И только в 19 веке слово «хоспис» стало применяться к уходу за неизлечимыми больными.

В 1948 году в хосписе Святого Иосифа появилась Сесилия Сандерс, которая стала основательницей современного хосписного движения. Именно она вложила основной вклад в развитие паллиативной медицины и основную суть ее реализации. С начала же 1980-х годов идеи хосписного движения начинают распространяться по всему миру.

В 1990 году в России, в Санкт-Петербурге, появился первый хоспис, основателем которого стал Виктор Зорза — английский журналист и активный участник Хосписного движения и профессор. А в 1994 году в Москве открывается Первый Московский хоспис при поддержке правительства Москвы, где создателем и первым главным врачом хосписа становится Вера Васильевна Миллионщикова [13].

Волонтерская деятельность – это один из важнейших компонентов Хосписной помощи, которая направлена на улучшение качества жизни тяжело больных людей. Представить себе качественную паллиативную помощь без волонтеров невозможно. В обязанности волонтера Хосписа могут входить такие задачи, как: помощь буфетчице в раздаче еды по палатам и в сбор использованной посуды, парикмахерские услуги, помощь заведующему хозяйственной части и сестре хозяйке, садовнику в уходе за садом или комнатными растениями, уход за питомцами (если такие имеются в медицинском заведении), организация концертных программ. Стоит отметить, что в помощи за пациентами может быть не только уход, но и общение, которое в дальнейшем переходит в моральную поддержку, что является важнее физической помощи. Также присутствует такая помощь, как

дистанционная. Даже если у вас нет большого количества свободного времени, можно найти возможность помогать дистанционно – в написании и переводе текстов, разработке дизайна, поддержании работы сайтов и т. д. Какой бы вид помощи человек, ставший волонтером Хосписа, не выбрал, главное, чтобы его желание помогать было искренним [14].

Перед тем, как прийти в Хоспис, будущие волонтеры проходят собеседования, где они рассказывают свои причины принятого им решения об участии в волонтерской деятельности, после чего администрация смотрит на возможность человека учувствовать в движении волонтеров, работая в Хосписе. Чаще всего на собеседование люди приходят осознанно и с обдуманными целями, поэтому отказов в участии волонтерской деятельности ЛПУ было мало. [15].

Почему же люди становятся волонтерами в Хосписах? Каждый человек приходит в эту сферу по разным причинам: у кого-то близкий человек оказался в медицинском учреждение, а кто-то ищет новые возможности духовной самореализации, путем помощи людям с душевным упадком. Также присутствуют такие мотивы прихода в паллиативную волонтерскую деятельность, как: религиозность, социальная мотивация (создание нового круга общения), социальная ответственность (желание улучшить качество жизни людей).

Бывают такие люди, которым тяжело дается волонтерская работа в ЛПУ. Средняя нормальная волонтерская жизнь в любом фонде считается не менее одного года. Люди уходят из-за обманутых ожиданий т.к. думают, что будут кого-то героически спасать, но волонтеры не совершают подвигов, они занимаются обычными вещами, которые помогают нуждающимся людям забыть о страхе и горечи [16,17].

1.3. Проблемы волонтерского движения в Хосписе.

В России на сегодняшний день ежегодно увеличивается количество паллиативных коек. При этом, привлечение волонтеров является сложной и актуальной задачей современного Хописного и паллиативного движения.

Сознательное волонтерство в Хосписе может принести большую пользу самому волонтеру, научив его жить здесь и сейчас, не откладывая жизнь на потом. То есть соприкосновение, как с биологическо-социальным явлением может сделать добровольца более психически зрелым и здоровым.

Для привлечения волонтеров должно быть максимально точно описание запроса. Например, «требуется помощник садовника», - такая формулировка снижает беспокойство соискателя. Также необходимы статьи на сайтах самих хосписов о деятельности волонтеров, предварительные встречи с участием психолога [18].

Как было отмечено специалистами, только один из пяти добровольцев оказывается готовым на постоянное сотрудничество с Хосписом. Как правило, люди либо уходят сами, либо не проходят собеседование и им рекомендуют попробовать себя в другой волонтёрской сфере. На деятельность в Хосписное волонтерство могут не принять людей, которые хотят реализовать в себе миссию спасителя умирающих или решить собственные психологические комплексы и проблемы. С волонтерством в Хосписе советуют повременить также тем людям, которые потеряли кого-то из близких менее года назад. Вероятность повторной психологической травмы в этом случае очень велика.

Практика показывает, что можно выделить 3 условия, позволяющие сохранить добровольца в команде.

1.Постепенность вовлечения.

2.Наличие куратора, который уточняет критерии хорошо выполненной работы, решает спорные вопросы.

3.Поддержка штатного психолога.

Следует всегда соблюдать принцип незыблемости изначальных договоренностей с волонтером. Если человек взялся ухаживать за садом, это не значит, что его можно привлечь к уходу за больным. Нарушение этого правила приведет к тому, что волонтер утратит чувство своей значимости и захочет уйти.

Также должна производиться обязательная компенсация всех внеплановых затрат. Например, если в хосписе работает волонтер-курьер, то оплату бензина, если этого не было оговорено отдельно, должна брать на себя сама организация. Добровольная помощь должна оказываться только в оговоренном объеме, без случайных злоупотреблений и никакой сверхурочной работы, чтобы избежать выгорания добровольца.

Важную роль в поддержании психологической стабильности играют внутренние этические кодексы. Такой документ должен отвечать на все основные вопросы, которые возникают у новых сотрудников, и четко обрисовывать рамки их задач.

Профессор Джен Шанг, специалист по психологии, совместно со своими коллегами Эдрианом Сарджентом и Стивеном Пидженом, специалистами по различным психологическим аспектам благотворительности, разработали семь принципов привлечения волонтеров:

1.Название работы - необходимо как можно более емко и кратко описать её характер

2.Общая цель работы. – что очень важно для осознания собственной значимости волонтера.

3.Конкретная деятельность и результаты. – здесь содержится уважение к личности человека, а также знаниям и умениям, которыми он обладает.

4.Руководство – чтобы доброволец ощутил себя частью команды, а не посторонним, который жертвует свое свободное время.

5.Вознаграждение - в описание работы волонтера нужно включить преимущества, которые он получит или принадлежность к организации, имеющей давнюю историю и богатые традиции

6.Место и время- должно включать в себя точное указания места, где будет осуществлять свою деятельность доброволец, времени, которое он будет уделять своему труду, а также срокам.

7.Накладные расходы и их возмещение поможет избежать многих недоразумений в будущем.

Такая конкретизация волонтерства помогут соискателям решить, какая работа подходит для них. Для какой работы подходят они сами. Претенденты на волонтерство, должны иметь представление о том, в чем она заключается. Это не позволит ему разочароваться в ближайшем будущем и бросить эту деятельность, как это нередко случается среди тех, кто приступает к работе, имея самое смутное представление о ней [19].

Глава II. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

2.1. Общая характеристика материалов и методов исследования.

В основу настоящей работы были положены результаты исследований анкетных данных у 70 опрошенных лиц, напрямую не знакомых с волонтерской деятельностью, не являющихся членами волонтерского движения в Хосписе и его сотрудниками. Анкетный социологический опрос был проведен в период 2018-2019 года в Москве.

Анкетирование проведено в двух группах. Первую группу (n=36 человек) составили школьники и учащиеся средних учебных образовательных учреждений в возрасте от 15 до 18 лет, среди них лиц мужского пола было – 14 человек, что составило 39% от опрошенных лиц в данной группе. Лиц женского пола было - 22 человека, - 61% от всего количества анкетируемых в 1-й группе.

Вторую группу (n=34 человек) составили лица старшего возраста, активно вовлеченные в современную структуру социума в возрасте от 25 до 60 лет. Среди них лиц мужского пола было – 12 человек, то есть 35%, а лица женского пола составили – 22 человека, 65 %. Таким образом, уже на начальном этапе исследования был видна гендерная разница в заинтересованности и участии лиц мужского и женского пола в опросе и

вовлеченности в общую тему волонтерства, в частности.

Проведен анализ данных анкетирования в вышеуказанных группах по поводу общего мнения и отношения разных социальных и возрастных групп к волонтерскому движению в хосписах.

Анкеты для опроса разработаны на основе существующих социологических опросников и были творчески переработаны и скорректированы в соответствии с поставленными целями и задачами данного исследования. Содержание и структура анкеты приведена в приложении 1. Для обработки данных применялись методы статистического и математического анализа с использованием средств обработки данных персонального компьютера.

2.2. Результаты исследования.

В анкете были представлены несколько вариантов ответов, а процент был подсчитан от общего числа опрошенных в каждой группе исследуемых, следовательно, в сумме проценты не могут составлять 100. При обработке данных опросников были получены следующие результаты.

1) Отвечая на вопрос - «Что такое волонтерский труд и как вы представляете содержание волонтерской деятельности?» были отмечены и проанализированы следующие варианты ответов.

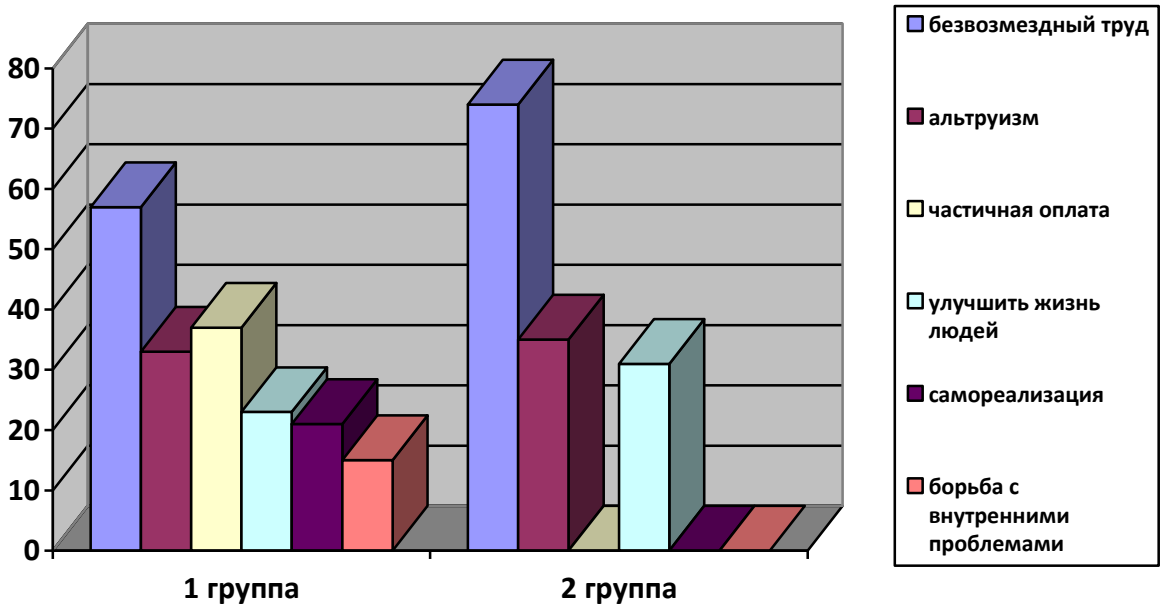
В группе I (старшие школьники и студенты) были зафиксированы следующие варианты ответов:

Волонтерский труд — это безвозмездный (57%) и частично оплачиваемый труд (37%). Так же собранные анкеты показывают, что лица младшего возраста отвечают на общий вопрос о волонтерской деятельности, что это проявление альтруизма (33%), желание улучшить качество жизни других людей (23%), способ реализации (21%) и возможность бороться с собственными внутренними проблемами и самореализация (15%).

В группе II (взрослые, социально самостоятельные и состоявшиеся люди) можно было отметить, что, по мнению опрошенных, волонтерская работа должна содержать в себе только безвозмездный труд во благо других

людей (74%). А в понимании волонтерской работы были отмечены варианты ответов, как проявление альтруизма (35%), желание улучшить качество жизни других людей (31%).

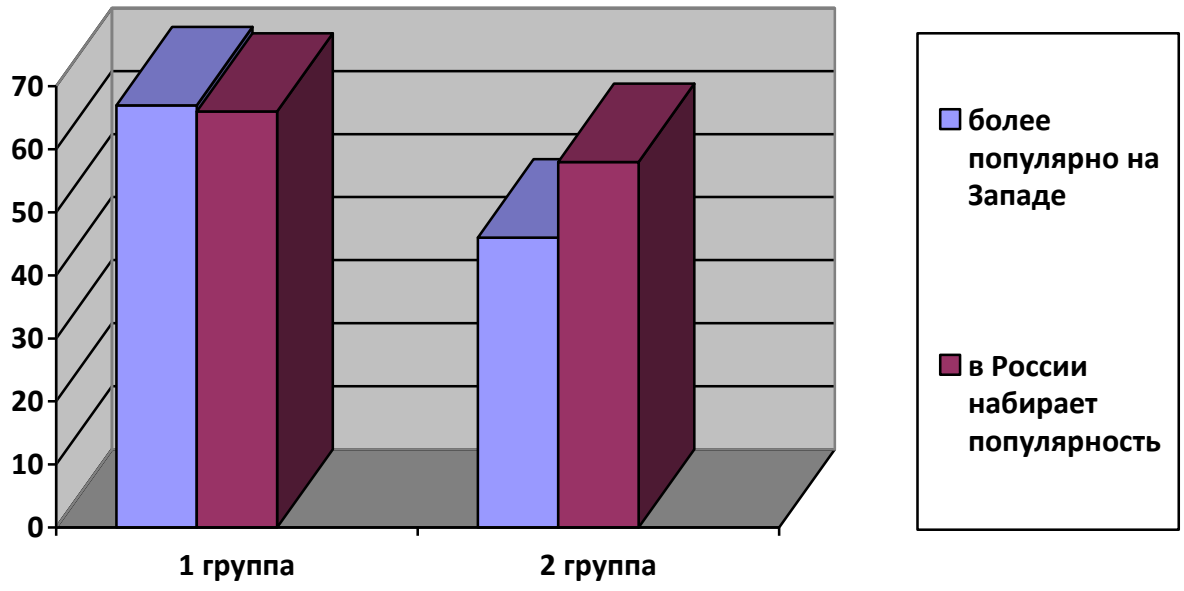
Следовательно, можно отметить, что люди в возрасте от 15 до 18 лет считают, что каждый труд, даже тот который направлен на помощь другим людям и не подразумевает под собой денежное вознаграждение и должен быть каким-то образом поощряем, или частично оплачиваемым, либо иметь под собой основание в извлечении каких бы то ни было благ и выгод (например, бесплатный проезд на транспорте и т.д.). При этом во второй группе опрошенных мы можем заметить, что у людей этой социальной категории в большей степени развито чувство бескорыстности, что возможно имеет свои корни в несколько иных социальных устоях их молодости. Например, у лиц старшей возрастной группы участие в пионерских организациях, тимуровских движениях, безвозмездные сборы макулатуры. Также мы отметили, что лица юношеского возраста в силу своей социальной, а иногда и психологической незрелости хотят бороться с собственными проблемами, при этом опрошенные из II группы не выносят этот фактор в приоритетные, и не считают задачей волонтерской работы.



(Рисунок № 1: что такое волонтерский труд и как вы представляете содержание волонтерской деятельности.)

2) На вопросы – «В каких странах, по вашему мнению, больше всего распространено волонтерство и на какой стадии развития находится сейчас волонтерство в России?» были выделены похожие ответы опрашиваемых лиц в обеих группах. Молодые юноши и девушки считают, что волонтерская деятельность распространены больше в странах запада (67%) и в России лишь набирает обороты популярности (66%). В группе анкетированных старшего возраста были отмечены такие же результаты - волонтерское движение больше популярно за пределами РФ (46%), а в России только находится на стадии развития (58%).

Таким образом, можно сделать вывод, что группа молодых исследуемых (I группа) более осведомлены о данном вопросе, учитывая активное использование социальных сетей и средств электронной коммуникации. Возможно, более высокий процент ответов в группе I может быть связан и с некоторым юношеским максимализмом. Общая тенденция ответов тем не менее показывает, что России в настоящий временной период волонтерское движение действительно мало распространено. Однако активно развивается, и, вероятно, в скором будущем будет иметь такой же успех и распространение, как и за пределами нашей страны.

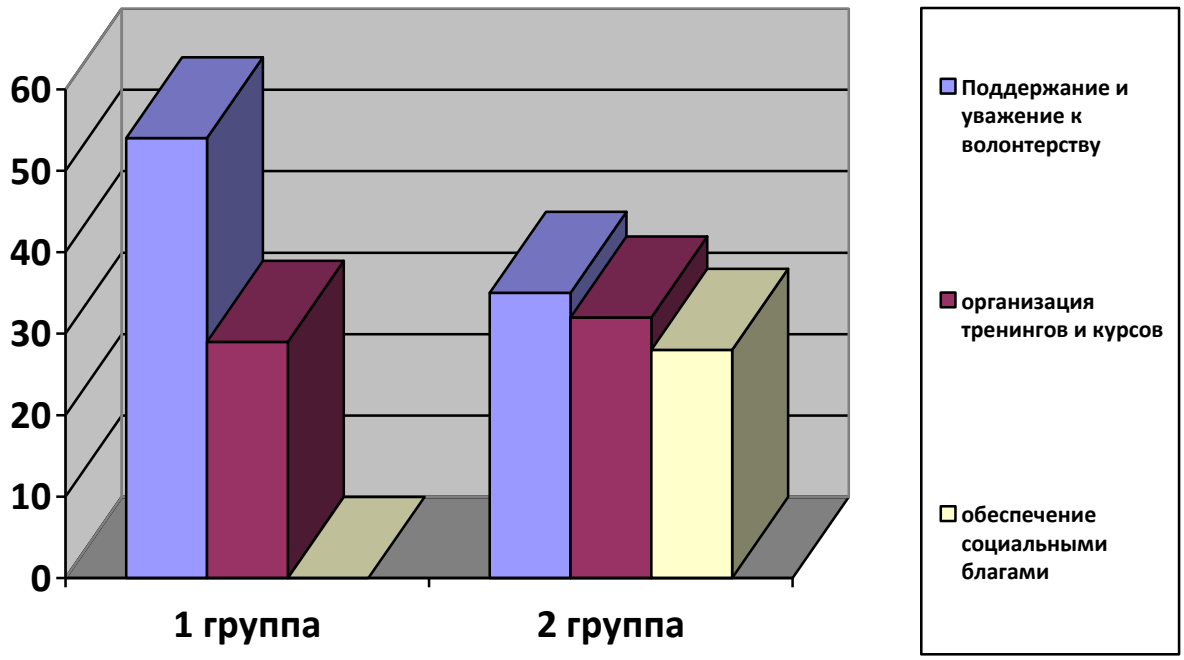


(Рисунок №2: в каких странах, по вашему мнению, больше всего распространено волонтерство. И на какой стадии находится волонтерство в России.)

3) В ответах на вопрос - «… на что в первую очередь необходимо обратить внимание в рекламе волонтерства?». Группа I считает, что в рекламе волонтерства необходимо поддерживать и уважать волонтерскую работу (54%) и давать возможность проходить обучение с помощью специальных тренингов и курсов (29%).

Во второй группе исследования опрошенные лица отвечали, что главное в рекламе волонтерской деятельности это не только поддержка и уважительное отношение к волонтерской работе (35%) и возможность обучения с помощью специальных тренингов и курсов (32%), но и обеспечение социальными благами (28%).

Здесь мы отметили, как бы некоторые противоречия в исследуемых группах. С одной стороны, по результатам первого вопроса мы видим более альтруистические тенденции в группе II. А при ответе на третий вопрос больше альтруизма в группе I. Однако следует уточнить, что оттенок ответов указывает именно на поддержку со стороны государства и социальную поддержку старшей возрастной группы, что для молодого человека в начале социальной лестницы еще не представляется актуальным. Таким образом можно отметить, что для людей более взрослого возраста важным является материальная поддержка со стороны государства, даже, если люди помогают бескорыстно.

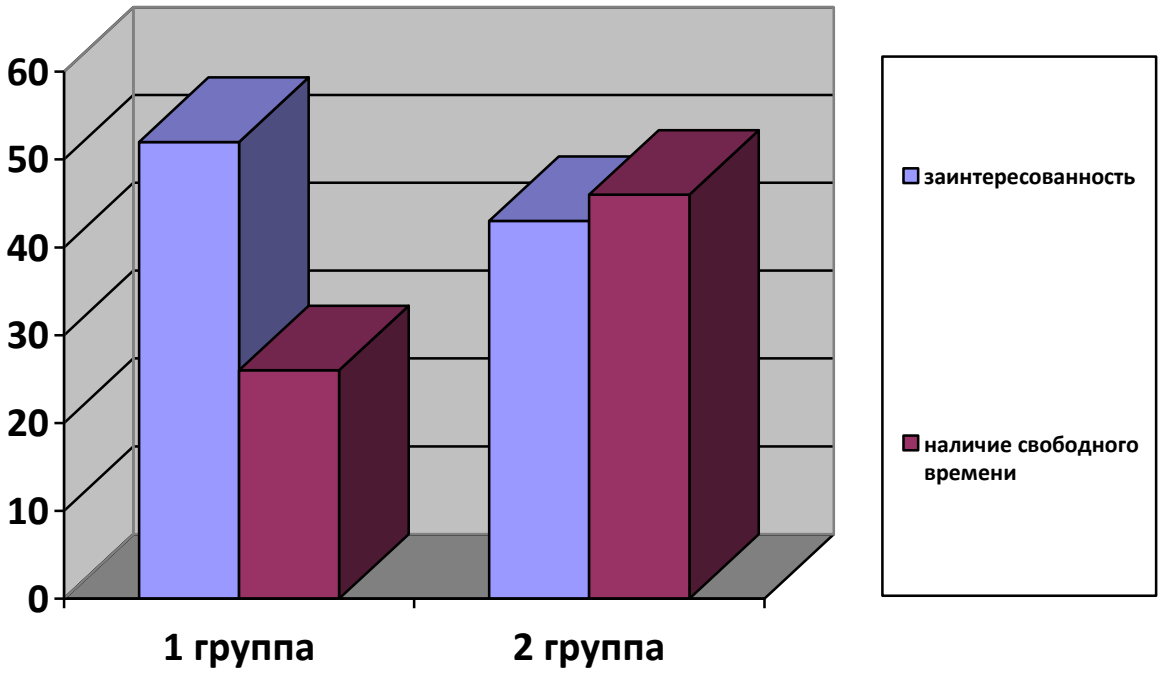


(Рисунок № 3: на что в первую очередь необходимо обратить внимание в рекламе волонтерства.)

4) В ответе на вопрос «… что является решающим фактором при принятии решения стать волонтером?» были отмечены следующие различия между I и II группой исследований.

Для первой группы важным фактором при принятии решения об участии в волонтерском движении являлась заинтересованность в данной деятельности (52%) и наличие свободного времени (26%). Вторая же группа (взрослые) отмечала, что приоритетным для них являлось именно наличие свободного времени, не занятого основным видом деятельности (46%), а потом уже заинтересованность в данной деятельности (43%).

По данным анализа данного вопроса можно сделать вывод о схожести решающих факторов в принятии решении стать участником волонтерского движения, однако приоритетным фактором у молодежи является именно заинтересованность новой деятельностью, а у лиц старшей возрастной группы именно наличие свободного времени от основного вида работы.



(Рисунок № 4: что является решающим фактором при принятии решения стать волонтером)

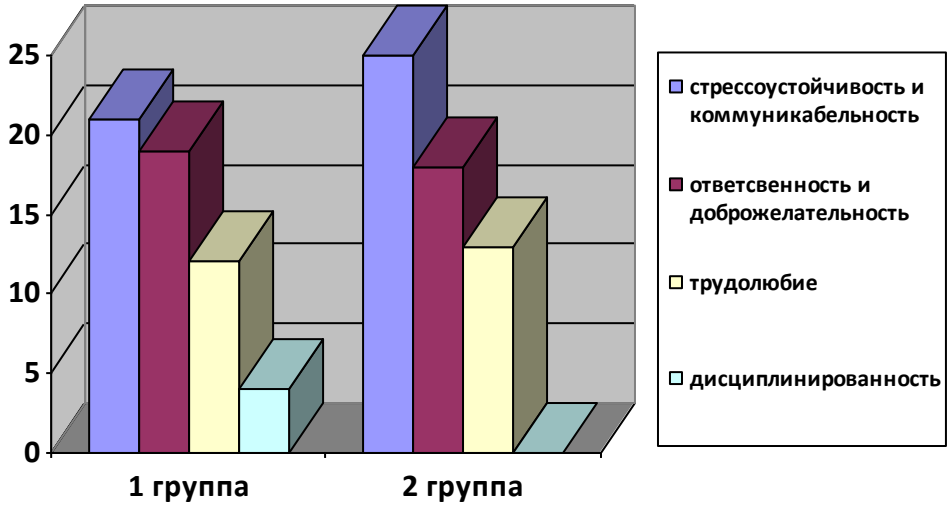
5) На вопрос о том, какие качества должны присутствовать у волонтера, - были получены следующие ответы.

В I группе исследования школьники и студенты считали, что человек, который занимается волонтерской деятельностью должен быть стрессоустойчивым и коммуникабельным в равной степени (21%), так же он должен обладать такими качествами, как ответственность и доброжелательность (19%). Меньший процент ответов пришелся на трудолюбие (12%) и дисциплинарность (4%).

Во второй группе люди более взрослого возраста отметили, что стрессоустойчивость является приоритетным в данном вопросе (25%). На трудолюбие пришлось 13% ответов, а на доброжелательность 18%.

Таким образом можно отметить, что для обеих групп стрессоустойчивость является главным качеством в волонтере, т.к. приходится много энергии отдавать другим людям, при этом часто не получая ничего взамен. В группе 2 было замечено, что люди более зрелого возраста также выделяют такие качества, как трудолюбие и доброжелательность как

приоритетные. Что говорит о естественной социальной зрелости старшей возрастной группы, где люди данной группой являются в большей части состоявшейся личностью.



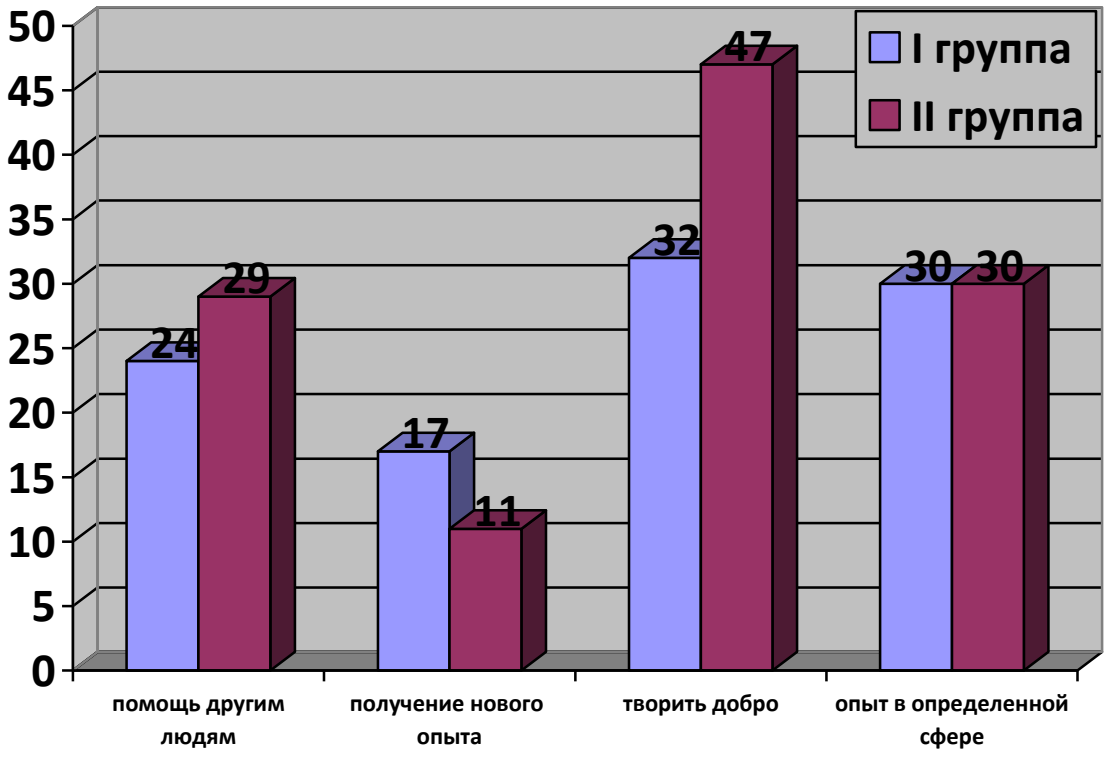
(Рисунок 5: какие качества должны присутствовать у волонтера)

6) При анализе вопроса о том, что и почему привлекает людей стать Хосписными волонтерами в группе I в большем проценте случаев ответили, чтобы иметь возможность помочь другим людям (24%) и получение нового опыта (17%), ответить добром людям (32%), получение опыта в определенной сфере (30%), применение своих знаний и навыков на практике (23%).

Опрошенный II группы, помочь другим людям (29%), получение нового опыта (11%), и вклад в общее дело (15%) является значимым вариантом ответа на ответ на вопрос. Но становятся люди такими волонтерами, т.к. хотят ответить людям за добро добром (47%) и получить опыт работы в определенной сфере (30%).

Таким образом, мы видим, что желание помогать другим с небольшим отличием больше выражено в группе II, при этом получение нового опыта в жизни и социальной деятельности более выражено в группе именно молодых опрошенных, находящихся в начале своего социального и трудового опыта. В вопросе, который можно было бы свести к фразе «твори добро» приоритет ответов находится в старшей возрастной группе, что, безусловно, говорит о

более высокой моральной и духовной зрелости опрошенных II группы. Получение опыта работы в определенной сфере имели равные ответы в группах исследования. Однако, опрошенные старшей возрастной группы (группы II) не отмечают в причинах применение своих знаний на практике. Они считают, что нравственные качества важнее для волонтера, чем применение своего опыта в практике, в отличие от опрошенных I группе.



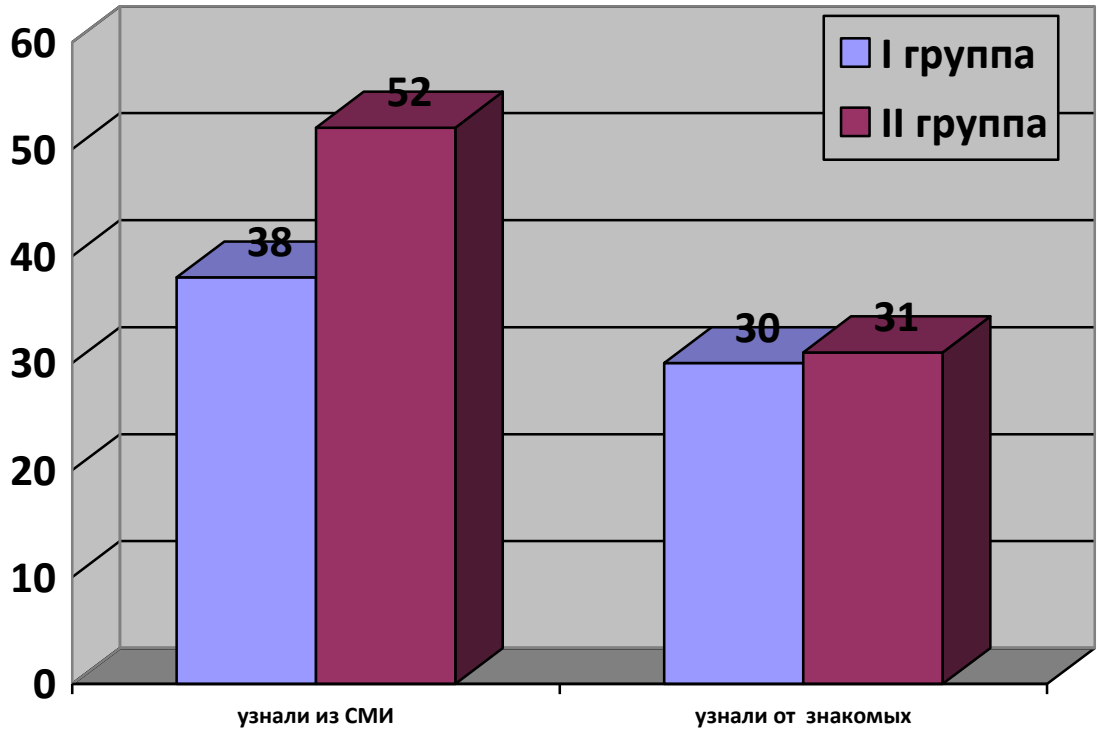
(*Рисунок 6: что и почему привлекает людей стать Хосписными волонтерами)*

7) В процессе обработки ответов на вопрос, «из каких источников вы узнали о существовании волонтерского движения в Хосписе?», были выявлены ответы не только схожие, но и различающиеся.

Так, в первой группе было замечено, что ряд опрошенных вообще мало знаком с волонтерской деятельностью в хосписе и узнает об этом исходя из проводимого данного анкетного опроса (32%). Другая часть опрошенных из первой группы отметили, что были ознакомлены с данной деятельностью, о которой получили информацию из средств массовой информации (СМИ) (38%) или от рассказов знакомых (30%).

Среди лиц старшей возрастной группы (II группа) было отмечено, что они узнали о волонтерском движении среди хосписов тоже из СМИ (52%), а также от друзей или знакомых (31%).

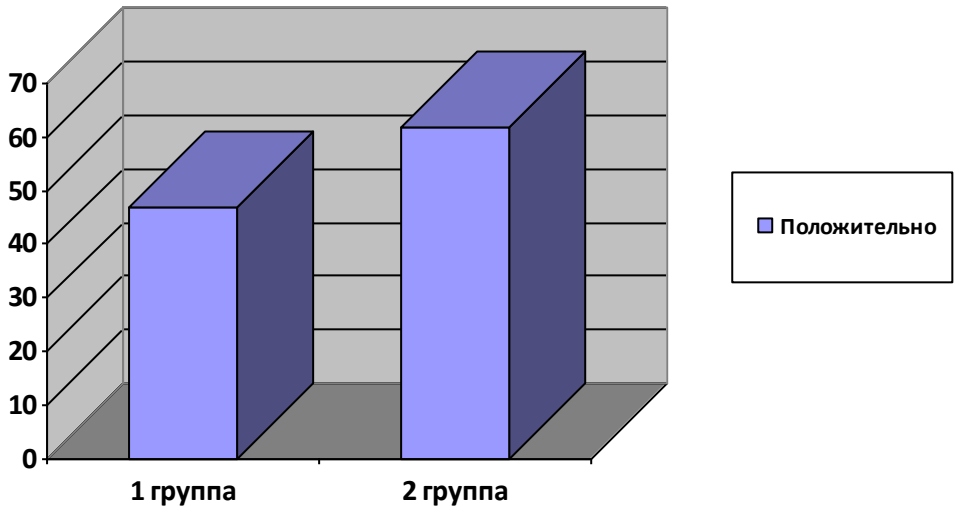
Таким образом, можно сделать вывод, что большое количество подростков совсем не имеют информации о волонтерском движением в хосписах и намного реже получают её из СМИ, чем люди старшей возрастной группы. Более старшее поколение знакомо с волонтерским движением, в том числе и хосписным, активно получая информацию из СМИ.



(Рисунок 7: из каких источников вы узнали о существовании волонтерского движения в Хосписе)

8) Собственно, само отношение к волонтерской деятельности в Хосписах в обеих группах отмечено положительное. В первой группе положительно-позитивных оценок было отмечено у 47% опрошенных. Среди людей более взрослого возраста - 62%, что обусловлено как более активной информационной составляющей, так и более активной социальной позицией старшей возрастной категории. Данное сравнение говорит нам о том, что люди всех возрастов и гендерных различий относятся к волонтерскому труду в хосписе уважительно и одобряют данный вид деятельности.

В ходе исследования было также выявлено отношение к волонтерскому движению, в общем. Как среди взрослых, так и среди подростков негатива и полного отрицания отмечено не было. В целом в современном обществе люди относятся к волонтерству положительно, что говорит о присутствии в информационном мире явлений активной гуманизации.



(Рисунок 8: отношение к волонтерской деятельности в Хосписах)

9) Как же сделать волонтерскую деятельность не только в общем, но и в Хосписах более популярным? На данный вопрос были получены следующие варианты ответов среди I группы анкетируемых:

1. Поощрение волонтеров (47%) выделяется главным выбором среди молодежи.

2. Большая информированность и реклама в СМИ (30%).

Между лицами старшего возраста главным критерием считалась реклама, даваемая в СМИ (42%).

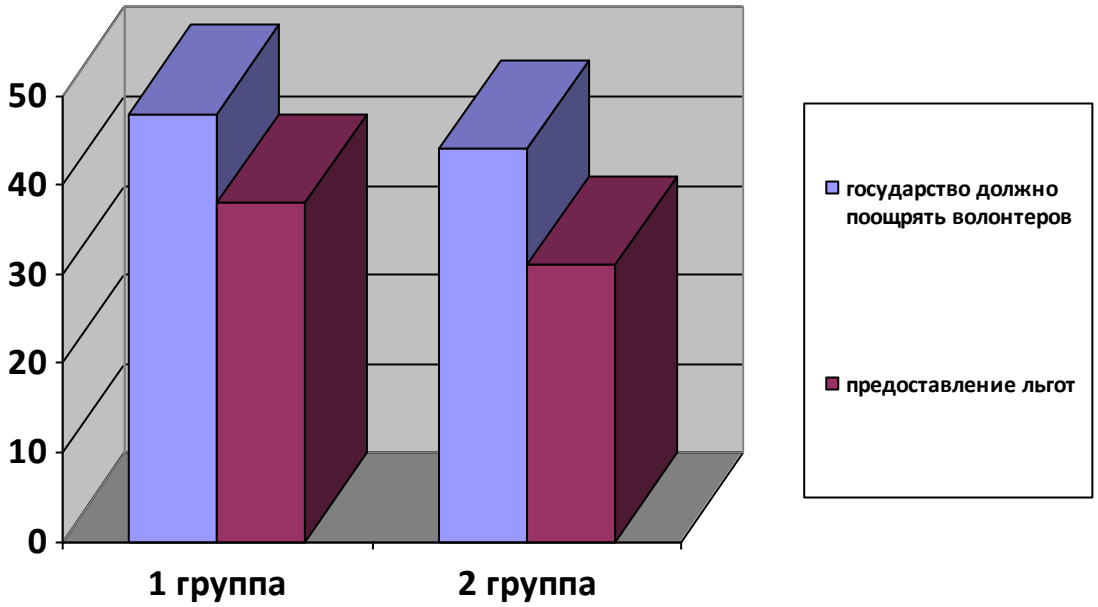
Из данного вопроса можно сделать вывод, что для молодого поколения более важным критерием считались извлекаемые блага, однако в приватных беседах с испытуемыми было отмечено, что это не всегда должно (или могло бы) быть денежное поощрение. Например, это могли бы быть льготы на проезд в общественном транспорте, что для мегаполиса является важным критерием. Возможность приоритетного или внеконкурсного поступления в ВУЗы или

колледжи, или скидки на оплату при обучении, хотя при этом волонтерский труд подразумевает под собой бескорыстный труд.

Также эта тема была продолжена и развита в одном из анкетных вопросов: «каким образом государство должно поддерживать волонтерскую деятельность?» В первой группе выделены ответы

- государство должно поощрять волонтеров (48%) с помощью выделением для них различных путевок и билетов на культурные мероприятия и предоставлять им льготы (38%). В группе 2 были отмечены схожие результаты с группой 1- социальное поощрение волонтерских деятелей (44%) и предоставление различных льгот (31%).

Исходя из результатов последнего вопроса, мы можем отметить, что лица обеих групп считают, что волонтерское движение не должно оставаться незамеченным, а обязательно должно поощряться со стороны государства, потому что именно тогда данная работа только начнет еще больше процветать в стране.



(Рисунок 9: как же сделать волонтерский вообще и в хосписах более популярным?)

Глава III. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ.

На начальном этапе исследования был видна гендерная разница в заинтересованности и участии лиц мужского и женского пола в опросе вообще и вовлеченности в общую тему волонтерства в частности, при этом лица женского пола представляли основную категорию опрошенных. Лица мужского пола проявляли меньшую заинтересованность, как в опросе, так и к теме Хосписного волонтерства. Данный фактор хорошо отслеживается при непосредственной работе в Хосписе, когда большую часть волонтеров и штатных сотрудников представляют именно представители женского пола.

Вопросы поощрения волонтерского труда в стране также является актуальной темой для граждан. Так, молодые люди в возрасте от 15 до 18 лет считают, что каждый труд, даже тот который направлен на помощь другим людям и не подразумевает под собой денежное вознаграждение, должен быть каким-то образом поощряемым, а возможно даже и частично оплачиваемым. Либо иметь под собой основание в извлечении каких бы то ни было благ (например, бесплатный проезд на транспорте и т.д.). При этом у лиц старшего возраста в большей степени развито чувство абсолютной бескорыстности, что возможно имеет свои корни в несколько иных социальных устоях их молодости (участие в пионерских организациях, тимуровских движениях, безвозмездные сборы макулатуры и металлолома и т.п.). Было отмечено, что лица юношеского возраста, выбирая волонтерское движение, в силу своей социальной, а иногда и психологической незрелости часто хотят бороться с собственными проблемами. При этом опрошенные из II группы не выносят этот фактор в приоритетные, и не его основной задачей волонтерской работы.

В группе молодых исследуемых (I группа) отмечена большая осведомленность о волонтерских организациях в целом, учитывая активное использование социальных сетей и средств электронной коммуникации, в то время как лица старшей группы больше оперируют информацией полученной из средств телевидения, радиокоммуникаций, что может говорить о меньшей

информированности развития чего-то нового в мире. Однако стоит отметить, что информированность именно о волонтерстве в Хосписе больше среди лиц среднего возраста, поскольку это может быть связано с определенной степенью социальной ответственности в рамках своей собственной семьи - решение о размещении своих близких в Хосписе принимают люди именно старшей возрастной группы.

Само отношение к волонтерской деятельности в Хосписах в обеих группах было положительным. Но процент позитивных оценок был больше у старшей группы опрошенных, что обусловлено как более активной информационной составляющей, так и более активной социальной позицией старшей возрастной категории. Одобрительное отношение к волонтерскому труду в Хосписе отмечено во всех группах. Как среди взрослых, так и среди подростков полного негатива или отрицания отмечено не было. В целом, в современном обществе люди относятся к волонтерству положительно, что говорит о присутствии в информационном мире явлений активной гуманизации. Однако, для молодых опрошенных важным критерием считались извлекаемые блага, в приватных беседах с опрошенными было отмечено, что это не всегда должно быть денежное поощрение. Например, это могли бы быть льготы на проезд в общественном транспорте, что для мегаполиса является важным критерием. Возможность приоритетного или внеконкурсного поступления в ВУЗы или колледжи, или скидки на оплату при обучении, хотя при этом волонтерский труд подразумевает под собой бескорыстный труд. Данный фактор говорит о том, что оттенок ответов указывает именно на недостаточную общественную и социальную поддержку со стороны государства.

Общая тенденция ответов во всех группах показала, что в России, в настоящий временной период, Хосписное волонтерское движение действительно мало распространено. По причине недостаточной информационной базы для старшей возрастной группы и малой мотивацией среди молодежи. Однако, Хосписное волонтерство активно растет, имеет

определенную тенденцию к развитию, успеху и распространению, не только в странах Запада, но и в России.

Приложение :

1. Анкета приложена отдельным файлом
2. Сертификат, подтверждающий участие автора в волонтерском движении.

фонд помощи хосписам
Вера

Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»

119048 Москва, ул. Кооперативная, д.10, кв.12
тел.: +7 495-640-99-55
факс: +7 965-372-57-72
e-mail: fund@hospicefund.ru
www.hospicefund.ru

СПРАВКА

Выдана Астаховой Екатерине Владимировне, в том, что она с ноября 2017 года по настоящее время помогает в качестве волонтера в Благотворительном фонде помощи хосписам «Вера».
Волонтерская деятельность проводится в хосписе №5 Царицыно.

Справка дана для предъявления по месту требования.

Президент фонда «Вера»

Матвеева Ю.А.

Бочарова Татьяна
Проект «Помощь волонтёров
8-926-571-25-66
bocharova@hospicefund.ru

Отзыв научного руководителя:

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Врача паллиативной медицинской помощи Астахова Владимира Александровича на проектную работу для конкурса «МЕГАПОЛИС XXI ВЕКА — ГОРОД ДЛЯ ЖИЗНИ» учащейся 11 класса ГБОУ г. Москвы школы № 1454 Астаховой Екатерины Владимировны «Социальная концепция и анализ волонтерского движения в паллиативной медицине».

Астахова Екатерина в период с 2017г. принимает активное участие в волонтерской работе при Центре Паллиативной Медицины ДЗМ города Москвы (Хосписе № 5 «Царицыно»). Итогом данной работы является социологическое исследование, где автору удалось выявить наиболее существенные представления в молодежной среде и взрослого поколения о волонтерской деятельности в Хосписах, а также дать оценку и анализ полученных в ходе исследования данных.

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что в современных условиях волонтерство является одной из основных форм проявления социальной активности граждан во всем мире. В 2006г. постановлением Правительства РФ были утверждены основные направления государственной молодежной политики, одним из приоритетов которой названо системное вовлечение молодежи в общественную жизнь, развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи. Изучение мнения разных слоев населения, а также отношение к волонтерству в разных возрастных группах делает проблему данного исследования актуальной.

Достаточное знание литературы по изучаемому вопросу и практического аспекта волонтерства позволило автору определить цель и задачи исследования.

Автором проведен социологический опрос в виде самостоятельно разработанного анкетного вопросника среди несовершеннолетних учащихся средних образовательных учебных заведений и лиц среднего возраста, не знакомых на прямую с волонтерской деятельностью в Хосписах. Были определены общие вопросы волонтерской деятельности, её особенности и ключевые проблемы волонтерской деятельности в паллиативной медицине. Освещены общие вопросы волонтерской работы в данной сфере и опыт современного волонтерского движения.

Исследование включает в себя введение, 2 главы основной части, выводы и заключение, приложение, список использованной литературы и список сокращений. Главы основной части включают подразделы в соответствии с темой данной работы.

Первая глава освещает общие понятия о волонтерском движении, значения этимологии слова и становление началу развития истории волонтерской деятельности. Также описывает взаимодействие волонтеров и сотрудников ЛПУ.

Вторая глава описывает методы исследования, описывает общие характеристики групп исследования.

Приложение включает дополнительные материалы по работе, отражающий личное участие автора в волонтерском движении.

Автор является формирующимся специалистом, имеющим стремления и цели при выполнении поставленной задачи, обладает творческим исследовательским подходом, учится овладевать современными методами социологического исследования, применяя на практике полученный собственный опыт волонтерской работы. За время подготовки материала проявила себя как целеустремленный исследователь, способный организовывать, анализировать и обобщать полученные данные. Работу можно считать исследовательской, которая может быть представлена для презентации на конкурс студенческих работ в высших образовательных учреждениях.

Астахов Владимир Александрович ВРАЧ

Астахов В.А.

Литература:

1.Фасмер М.. Волонтёр // Этимологический словарь русского языка. Пер. с нем. О. Н. Трубачева. — М.: Прогресс, 1986. — Т. I. — С. 342

2.Федеральный закон от 11 августа 1995 года N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях"

3.Федеральный закон от 5 февраля 2018г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)"

4.Певная М.В. Волонтерство как социальный феномен: управленческий подход. Авт. Дисс. Д.с.н. Нижний Новгород – 2016. С. 20-21.

5.Конт-Спонвиль А. Философский словарь / Пер. с фр. Е.В. Головиной. – М., 2012, с. 32-33.

6.Унрау В. А. Альтруизм. Издательство «Гравис», 2014 год. – С.- 51-52.

7.Могиленец О. И. Волонтерство как социальное явление современного общества // Коллекция гуманитарных исследований. - 2017, - № 2(5). – С.71-73.

8. Локтионова Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 267-269. - URL https://moluch.ru/archive/43/5210/ (дата обращения: 11.01.2018).

9."Указ Президента Российской Федерации от 27.11.2017 № 572 «О Дне добровольца (волонтёра)»

10. Певная М.В. Волонтерство как социальный феномен: управленческий подход. Авт. Дисс. Д.с.н. Нижний Новгород – 2016. С. 24-25, С1-5.

11. Социальная активность молодёжи как условие развития современного общества: сборник научных трудов по итогам Всерос- сийских социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица, 2 – 3 февраля 2010 г. / Урал. гос. пед. ун-т, Екатеринбург. – в 2-х ч. : Ч. 2. – 307 с.

12. Хосписы. Сборник материалов: литературный обзор, рекомендательные и справочные материалы. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера», 2011. С. 7- 8.

13. Миллионщикова В.В., Полишкис С.А.. Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера». История хосписного движения. Книга «Хосписы. Сборник материалов». ©2006-2019.

14. Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера». ©2006-2019 https://www.hospicefund.ru/volunteer/volonteryi-v-hospisah/ Дата обращения 20.07.2019.

15. Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера».// Волонтеры в Хосписах. ©2006-2019

16. Гранина Н. «Потом может и не быть».//Почему люди становятся волонтерами в хосписах//https://lenta.ru/articles/2018/01/07/volonter.//Дата обращения 10.08.2019.

17. Ефремова М. Руководство по работе с волонтерами (Методическое пособие). http://missia.me/rukovodstvo-po-rabote-s-volonterami-metodicheskoe-posobie-mariya-efremova/. Дата обращения 10.08.2019.

18. Фадеева О. Жизнь, смерть и немного любви: проблемы волонтерства в хосписах. http://gosvopros.ru/nko/hospises/ дата обращения 28.09.2018

19. Савостьянова Е. Психология: как правильно привлекать волонтеров.

https://www.miloserdie.ru/article/psihologiya-kak-pravilno-privlekat-volonterov/ Дата обращение 25.08.2019.