

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1.ГОРОД ЧЕХОВ И ЕГО ОКРЕСТНОСТИ.....	5
2. КАК ПОВЫСИТЬ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА ЧЕХОВА. НАШИ ОБЩИЕ ИДЕИ.....	6
3.КРАТКИЙ ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ ПОДПРОЕКТОВ	10
3.1.Инстаграм страница и сайт «Туристический Чехов»	11
3.2.Туристический маршрут по памятным местам города Чехова и его окрестностей	13
3.3.«Потомки Пушкина в Лопасне».....	18
3.4.Устный журнал «Чехов – путешественник»	19
3.5.Литературная гостиная «Традиции чеховского гостеприимства»	20
3.6.«Чеховский меридиан»	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
Литература:.....	24



Рис. 1. Визитная карточка нашего проекта

ВВЕДЕНИЕ

Город Чехов – небольшой город на юге Подмосковья. Его истоки у села – Лопасня, основанном когда-то еще в 1175 году. В 1954 году населенный пункт был переименован в город Чехов в честь великого русского писателя Антона Павловича Чехова, который семь лет жил недалеко от Лопасни, в усадьбе Мелихово. В этом году городу исполнилось 65 лет. Антон Павлович – не только писатель, прозаик, драматург, а выдающихся способностей врач, общественный деятель и гражданин. За те небольшие семь лет он успел так много, что некоторым не хватило бы на целую жизнь. Лечил больных, открывал аптечные пункты, боролся с холерой, школы, строил дороги, сажал леса и сады, проводил перепись населения, способствовал открытию почтового отделения на железнодорожной станции Лопасня, написал 2422 письма, 42 произведения.

29.01.20 г. А.П. Чехову исполнилось 160 лет. Он прожил небольшую (1860-1904), но очень яркую и плодотворную творческую жизнь. За 25 лет творчества он создал около 500 произведений, которые переведены на 100 языков, написал 4500 писем, которые составили 12 томов в сборнике его произведений. Все в нашей стране, чьи места как-то связаны с Чеховым готовились к юбилею и проводили различные мероприятия.

Изучали чеховское наследие, читали вместе его книги, смотрели пьесы, ходили в музеи и литературные заповедники, разрабатывали буклеты и открытки, поздравительные письма, ставили концертные программы.

Мы тоже участвовали в этом, стараясь еще раз показать, как можно гордиться богатейшим культурным наследием России и нашего края, беречь ее литературные и культурные богатства. Для чего и был создан наш проект. В то же время мы своей работой хотели повысить туристическую привлекательность города Чехова. Потому что туризм – это не только доходная отрасль, но и то, что позволяет познакомиться с историческим и культурным наследием.

Цель нашей работы: генерирование идей по повышению туристической привлекательности города Чехова, внедрение их определенного количества (доступного по нашему возрасту и школьному статусу) в жизнь.

Задачи:

1. Изучение литературы и других источников для выбора наиболее значимых исторических и культурных объектов г. Чехова.
2. Создание инстаграм страницы и сайта «Туристический Чехов».
3. Составление туристического маршрута и рекламного буклета для туристов и гостей города Чехова.
4. Проведение цикла мероприятий, посвященных юбилею А.П. Чехова.
5. Подготовка и съемка 5 программ об А.П. Чехове совместно с музеем – усадьбой Мелихово.
6. Выход с предложениями о повышении туристической привлекательности города в Чеховское Отделение Торгово-Промышленной палаты.

Актуальность проекта заключается в том, что нам постоянно нужны краеведческие материалы и популяризация мест, которые очень важны для развития родного края (а туризм – это одна из привлекательных и доходных отраслей), потому что мы здесь живем и должны знать и научиться уважать свою землю.

Практическое значение работы в том, что она может быть использована для подготовки различных мероприятий в юбилейном для А.П. Чехова 2020 году, для развития индустрии туризма и гостеприимства, для привлечения внимания школьников и гостей города к изучению истории, географии и культуры Подмосковья.

1. ГОРОД ЧЕХОВ И ЕГО ОКРЕСТНОСТИ

Город Чехов расположен в 75 км от столицы нашей Родины – г. Москвы. Он небольшой: площадь 23.4 кв.км, 5 км с севера на юг, население (2019) – 71301 человек. Координаты: 55°08'42" с. ш. 37°27'20" в. д. Расположен на берегу реки Лопасня, которая впадает в Оку. Климат умеренно-континентальный, как и во всем центре Восточно-Европейской равнины, с умеренно холодной зимой и теплым влажным летом[6, 8, 10].

Город имеет древнюю историю, начиная с 1175 года, и ранее он назывался Лопасня. В 1954 году (в год 50-летия смерти А.П. Чехова) рабочий поселок из Лопасни он был переименован в город Чехов. Раньше жителей города называли лопасненцами, с 1954 года – чеховцами.

По поводу значения слова «Лопасня» у историков есть несколько версий: от имени князя, по названию листов (похожих на лопух) цветка и лиственная (тихая) речка (лопа - лист у эрзян). Населяли эти земли славяне еще с эпохи неолита. В один период Лопасня находилась во владениях Черниговского князя, потом в Тарусском княжестве.

Поселение, находившееся на стратегически важных путях на юге от Москвы, постоянно находилось на пути набегов то рязанских отрядов, ищущих себе новые земли, то монголо - татар, то крымского хана. Через историю Лопасни прошли все исторические события, близкие к Москве, и битвы против южных соседей, и сборы на Куликовскую битву, и народные восстания, и Отечественная война 1812 года, и революция, и Великая Отечественная война.

В настоящее время город Чехов – типичный подмосковный городок, в котором есть несколько градообразующих предприятий, складские комплексы, торговые центры, железнодорожная и автодорожная станция, 10 школ, несколько детских садов, учреждений дополнительного образования, культурно-творческие организации. В последние годы город стал ухоженным и благоустроенным, с садами, скверами, бульварами и аллеями, чему безусловно, способствовало строительство огромных спортивных дворцов: Олимпийского и Ледового. Сюда стали приезжать в большом количестве туристы и спортсмены,

гости крупных спортивных и культурных областных и российских мероприятий.

Антон Павлович Чехов в 1892 году купил как место для семейной дачи маленькую усадьбу Мелихово под Лопасней, где жил до 1899 года. Мелиховский период в творчестве Чехова – расцвет чеховского гения.

2. КАК ПОВЫСИТЬ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДА ЧЕХОВА. НАШИ ОБЩИЕ ИДЕИ.

Туристическая привлекательность территории - это способность определенной территории привлекать к себе внимание туристов благодаря различным условиям и факторам, которые обеспечивают возможность использовать данную территорию с **туристическими** целями.

Привлекательность – это свойство вызывать восхищение, притягивать к себе, вызывать приятные эмоции и воспоминания.

Привлекательными для туризма территориями служат те, где есть красивые пейзажи, места для любования природой, хорошей погодой, где есть интересные исторические и культурные объекты, есть туристический сервис – гостиницы, отели, рестораны, кафе, магазинчики и магазины, торгово-развлекательные комплексы, аквазоны, то где удобно добираться транспортом и можно просто гулять пешком в определенных районах. Не маловажное значение в формировании привлекательности занимает чистота и безопасность территории.

По многим показателям город Чехов имеет все шансы даже стать важным туристическим центром Подмосковья.

Но мы увидели при проведении своей работы несколько проблем, которые будут «тормозить развитие»:

1. В городе нет бюджетных средств, чтобы сосредоточиться на развитии этой отрасли в ближайшее время, значит, надо привлекать к идее развития туризма средства предпринимателей, а для них очень важны экономические показатели рентабельности вложений и сроки окупаемости предприятий.

Многие вопросы были бы решены, если бы на отдельные направления деятельности, например, производство сувенирной продукции, книг А.П. Чехова; развитие системы питания для туристов были бы льготы налогообложения и субсидии. Очень высока конкуренция по маршрутам в малые города и «горячих туров» на выходные дни по ценам, поэтому вначале работы нужно поддержать цены на очень привлекательном уровне.

2. Въезжая в город и гуляя по нему можно мало увидеть то, чтобы доказывало – Вы находитесь именно в городе Чехов, связанном с именем писателя, например, экспозиций, панорам, стендов, инсталляций, рассказывающих о наиболее популярных произведениях писателя, его вкладе в развитие края, крылатых чеховских выражений, отрывков из его писем, мини-памятников героев его наиболее известных произведений. Чтобы создать такие композиции, нужна большая продуманная программа, разрешения на установку, художественное одобрение жителей и архитекторов.

3. Городу (а Чехов – город полиграфистов) нужен хороший книжный магазин, где можно было бы купить книги Антона Павловича из собрания его сочинений, подарочные экземпляры, которые приятно дарить гостям, альбомы памятных чеховских мест, книги о самом А.П. Чехове. Мы, обойдя все книжные точки города, смогли найти лишь одну книжечку писателя по школьной программе, в одном экземпляре, в серой обложке.

Мы продумали (сгенерировали коллективом) несколько идей, которые могли бы помочь городу стать более привлекательным для туристов: (большую часть идей на своем уровне мы реализовали к 29.01.2020)

1. Нужно поддержать предпринимателей, которые будут работать в туристической сфере, продумать для них программу мотивации и поощрения на муниципальном уровне.

2. Привлечь внимание Администрации городского округа, общественных организаций к акцентированию внимания на развитии туризма. *(Примечание: ИО городского округа стал нашим подписчиком в инстаграм в январе 2020).*

3. Необходимо разработать несколько интересных и разноплановых тематических экскурсий и маршрутов по городу и Чеховскому району, рассчитанных на разное время пребывания и разные ценовые категории (учитывая платежеспособность среднестатистического туриста). Мы придумали (по нашему мнению) хорошее название – «В гости: в Чехов и к Чехову». А также нужен одноименный туристический календарь в разных видах исполнения. *(Примечание: мы выпустили туристический календарь типографским способом к 29.01.2020)*

4. Создать привлекательную инстаграм страницу и сайт «Туристический Чехов». *(Примечание: мы запустили инстаграм страницу [tyrizm_chehov](#) 27.10.2019, сайт [tyrizmchegov.ru](#) 26.01.2020)*

5. Создать предприятие, выпускающее интересную тематическую сувенирную продукцию, что даст доход от продажи сувениров и рабочие места в городе, т.к. градообразующие предприятия «угасли», построить что-то грандиозное проблематично, а для такого небольшого предприятия (может ИП) небольших помещений в городе много.

6. Предложить городу создать на постоянной основе «Город мастеров», где можно представлять изделия ручной работы наших мастеров, устраивать выставки - продажи, мастер-классы по творчеству.

7. Построить несколько небольших отелей (или отремонтировать несколько существующих помещений) внутри города и за ним, рассчитанных на 30-50 туристов, что не потребует большой инфраструктуры.

8. Обязательно создать в городе «Аквапарк» или «Водный центр отдыха», потому что в летний период в городе совершенно нет водоемов, где можно купаться и отдыхать, река Лопасня и пруды не позволяют это сделать по санитарным причинам. В городе есть два бассейна, но там занимаются профессиональные команды, а население может только плавать по дорожкам 45 минут. Городу явно не хватает такого объекта, он будет окупаем и востребован и в летний, и в зимний сезон. Имея соответствующие услуги развлечений для детей и взрослых, сауно-банный комплекс, СПАуслуги место может стать

очень популярным для самих жителей, москвичей, которые приезжают сюда на дачи в большом количестве, и для соседних городов.

9. Продумать систему питания для туристов на основе демократичных цен, так имеющиеся кафе и рестораны при своих ценах явно «не по карману» среднестатистическому туристу. Это может быть сеть маленьких кулинарий, буфетов, миникафе, закусочных, столовых.

Если учесть, что обычный турист примерно готов потратить за день в чужом городе (например, субботу) на питание, дорогу, экскурсии, еду и сувениры около 3-4 тыс.рублей, то питание должно стоить не более 1000 рублей.

1. Городу нужна система экспозиций, памятников, которые доказательно будут говорить, что вы находитесь в городе Чехове (например, 10 наиболее популярных крылатых фраз А.П. Чехова), значит нужно выделить и продумать такие панорамы и места для фотографий, узнаваемые и яркие, тематические и красивые, достаточные для фонов фотографий. Найти такие места и сделать предложения по экспозициям и фонам можно вполне поручить школьникам, организовав для этого конкурс, что вполне в рамках работы Молодежного парламента города.

2. Использовать для популяризации туризма в городе («открыть его для туристов и жителей еще раз») через современные электронные методы, социальные сети. Это наиболее простой и доступный способ поиска информации и визуализации идей, которые распространяются быстро, ненавязчиво, необширно, но содержательно.

3. Создать несколько тематических мероприятий, планоно приглашающих туристов на значительные события, например, Молодинскую битву (реконструкция), фестиваль Такс в Мелихово, Международный театральный фестиваль «Мелиховская весна», кулинарные туры «Чеховские традиции гостеприимства», «Новый год в дворянской усадьбе», «Подмосковные вечера с чаем», «Фестиваль варенья» и т.д.

4. Подготовить и снять 5 телепрограмм о А.П. Чехове для школьников совместно с государственным литературно-мемориальным музеем заповедником А.П. Чехова. (Примечание: программы сняты и запущены эфир, соцсети и газету «Чехов Сегодня» 17.01.2020 <https://chekhovmuseum.com/visitors/news/7796/chekhov-s-nami-navsegda>)

5. Продумать туристические маршруты по городу для людей с ОВЗ.

3.КРАТКИЙ ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ ПОДПРОЕКТОВ

Наш проект разделен на блоки (которыми занимались отдельные группы и классы):

- Общие идеи повышения туристической привлекательности города.
- Инстаграм - страница и сайт «Туристический Чехов».
- Разработка маршрута для туристов и календаря «В гости: в Чехов и к Чехову».
- Литературная гостиная «Традиции Чеховского гостеприимства».
- Устный журнал «Чехов - путешественник».
- Межрегиональный конкурс учебных проектов «Чеховский меридиан».
- Цикл мероприятий, рассказывающих о Чехове, его жизни и деятельности, его семье, его произведениях, чеховских традициях встречи гостей, рецептах и обычаях за столом в конце XIX века в дворянских усадьбах.
- Юрий Константинович Авдеев – человек, которому мы обязаны созданием Музея – заповедника в Мелихово.

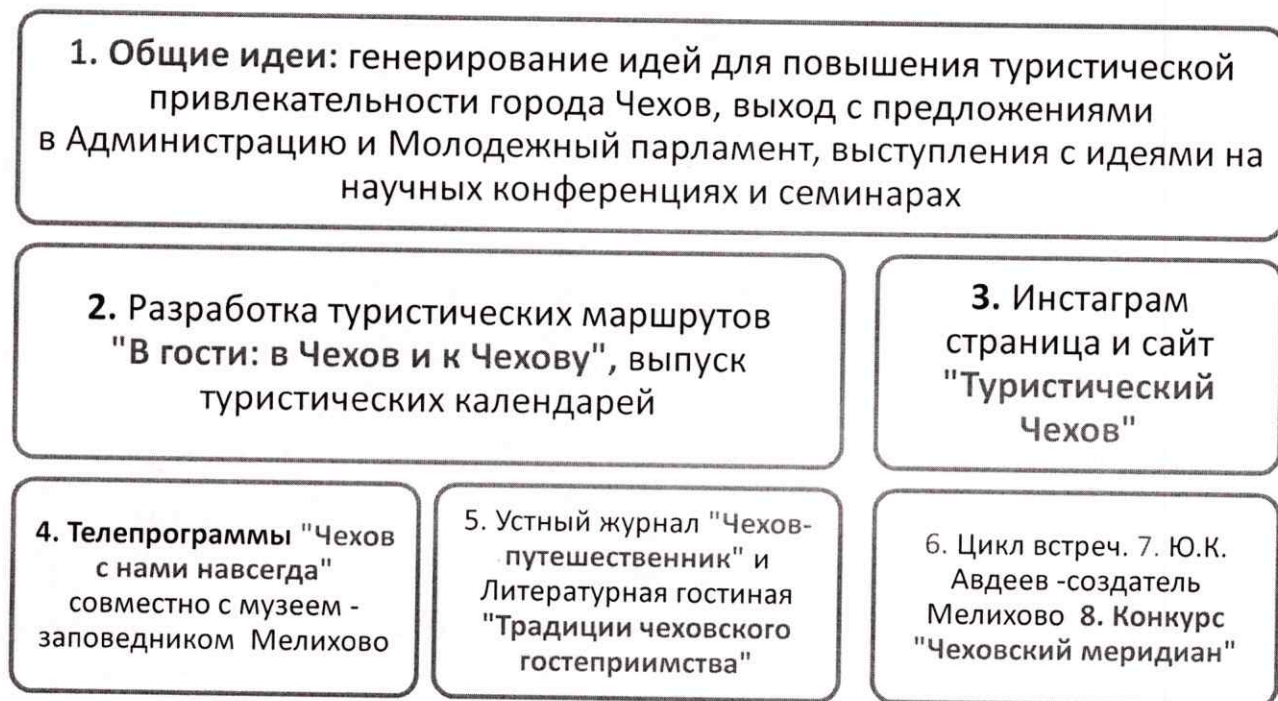


Рис. 2. Блоки проекта «Как повысить туристическую привлекательность города Чехова»

3.1. Инстаграм страница и сайт «Туристический Чехов»

Instagram появился не так давно. Первый выпуск состоялся 06.10.2010 года. Это приложение для обмена фотографиями и видеосюжетами с элементами социальных сетей с очень простыми и понятными правилами пользования и распространения информации. Очень многих привлекает то, что это небольшие по времени, «недокучливые», ненавязчивые иллюстрированные новости, которые при желании можно оставлять в публикациях и использовать для коллекций. Освоить инстаграм может даже ребенок. С 2015 года инстаграм имеет возможности использовать портретную и пейзажную форму фотографий, а не квадратную как в начале работы. Сейчас в инстаграм 1,1 млрд. зарегистрированных пользователей, а доходы от рекламы за 2017 год составили 2,8 млрд. долларов. В России 14% интернет-пользователей пользуются инстаграм каждый день, всего 30,7 млн.ч используют инстаграм, из них - 14,3 млн.ч – ежедневно. 68,2 % женщины, 31,8 % мужчины, 39% - возраст 16 -24, 33% 25 - 34 года.

Сначала мы создали туристический блок на странице своей гимназии: gimnaziia7. У страницы 1612 подписчика (школьники, родители, педагоги, другие образовательные организации, 674 публикации, поэтому это было

удобно для завоевания авторитета и постепенного привлечения внимания к проекту.

Потом мы создали страницу своего проекта **tyrizm_chehov** и начинаем ее развивать.

Мы запустили наш проект 27.10.2019 г. По состоянию на 02.02.2020г. у нас 91 публикация, 179 подписчиков, 143 подписки. Нашим подписчиком является и новый ИО Главы городского округа Чехов.

Наш проект еще вначале пути. Много времени нам потребовалось, чтобы понять, как сделать текстовые сообщения при публикациях содержательными, емкими и привлекательными для туристов. Над этим мы еще работаем. Здесь нужны особые знания о туризме как отрасли, маркетинговых и журналистских особенностях приложения. В школе нет подобных курсов, пытаемся найти такие знания везде, где можно. Изучаем возможности использования инстаграм в целях рекламы, это могло бы помочь предпринимателям рассказать о своих туристических предложениях и продуктах, а городу принести новые доходы. Инстаграм-страницы – лишь одно маленькое направление развития туристической привлекательности. Мы надеемся, что оно привлечет к такой деятельности других заинтересованных лиц и администрацию города. А туристам город Чехов будет очень интересен и приятен.

17 января 2020 года мы запустили сайт «Туристический Чехов» (разработчик Арбузов Данила) <https://www.tyrizmchegov.ru/> (на основе конструктора VIX.com) который имеет рубрики:

- Главная
- О туризме
- Достопримечательности Чеховского района
- Галерея
- Полезные советы туристам
- Величие А.П. Чехова
- Посвятившие себя городу
- Информационный центр

- Вопросы-ответы

3.2.Туристический маршрут по памятным местам города Чехова и его окрестностей

Безусловно, город Чехов и его район имеют много известных достопримечательностей, связанных с культурой, спортом, историей. Эти места и памятники известны гостям города, но туристы проезжают в него чаще всего по пути в Мелихово, или Серпухов, который теперь позиционирует себя как претендент на вхождение в Золотое кольцо России; или на какой то спортивный праздник, соревнования по гандболу команды Чеховские медведи, по синхронному плаванию, водному поло, Губернаторскую ёлку и т.д. То есть – транзитом. Отдельного туристического маршрута именно в город Чехов и его окрестности, полноценного исторического маршрута – нет.

Мы, подробно изучив литературу и другие источники, побывав в музеях и усадьбах города, поговорив с педагогами и специалистами, жителями города составили СВОЙ туристический маршрут и назвали его **«В ГОСТИ: в ЧЕХОВ и к ЧЕХОВУ»**. [1,2,4]

Мы прекрасно понимаем, что создать туристический маршрут, это не только придумать станции маршрута, продумать все элементы туристического продукта:

- как гости доберутся до Чехова, кто их встретит,
- какая туристическая фирма возьмет на себя работу с туристами (а их в городе несколько: Лопасня – тур, Бюро путешествий и т.д.),
- каким транспортом внутри будут пользоваться гости,
- где питаться,
- сколько стоят экскурсии, услуги гида,
- в какое время работают музеи,
- как делать тематические коллективные и индивидуальные экскурсии в музеях - заповедниках,
- какие интересные театральные постановки или фестивали можно предложить,

- какую литературную и сувенирную продукцию можно купить в городе,
- каким образом группы будут уезжать из города,
- какие контакты, телефоны, почту нужно использовать для такого маршрута.

Мы сразу определили, что наш туристический маршрут должен быть тематическим, а именно - ориентироваться на памятные исторические и культурные места. По времени это могут быть одно и двухдневные туры, туры выходного дня.

Кроме того, мы предполагаем, что во многих моментах этого тура можно участвовать школьникам 8-10 классов в качестве волонтеров (добровольно для популяризации города) и в качестве помощников предпринимателей, например, в деятельности гида, при изготовлении туристической продукции и сувениров, сопровождающих. Это полезная и в тоже время оплачиваемая деятельность (что хорошо для подростков).

Описание маршрута

Однодневная программа

Прибытие туристов на ж/д или автостанцию, 9.00.

9.00 -9.30 -9.45 Завтрак, чаепитие, знакомство с маршрутом.

Небольшая театрализованная заставка «Читаем Чехова вместе»

(кафе на Вишневой -3, TheCupscoffeeshop, Ссылка: <https://thecups.group>)

250 рублей

10.00 - 11.00

Музей писем А.П. Чехова. Работает с 10 до 17.00, каждый день, кроме понедельника. Любые экскурсии, включая о жизни и творчестве Чехова, особенностях его переписки, открытии им почты в Лопасне, цена билетов 50-200 рублей.

Сайт: <https://chekhovmuseum.com/museum/branches/the-museum-of-letters-of-a-p-chekhov-post-and-telegraph-office-senior-lopasnya>

Адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Чехова, д. 4а

11.00-12.00 Музей Памяти 1941- 1945 годов (Землянка).

Ссылка: <http://музей-памяти-1941-1945.рф>

Адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Чехова, д.28

12.00 -12.30 Памятники города Чехова.Памятник А.П. Чехова, А.М. Прокину. Аллея героев. Краткая обзорная экскурсия.

12.30-13.30 Тематический обед «В гости к Чехову»

(кафе на Вишневой -3, TheCupscoffeeshop, Ссылка: <https://thecups.group>)

500 рублей

14.00-16.00 Государственный литературно-мемориальный музей – заповедник имени А.П. Чехова «Мелихово». Адрес: Московская область, г.о. Чехов, село Мелихово.

Ссылка на сайт: <https://chekhovmuseum.com> , афиша, заказ билетов, образовательная и театральная программа

Цена билетов в зависимости от выбранной программы, 200-300 рублей. Сувенирный магазин.

16.30 - 17.30 Вознесенская Давидова пустынь. Действующий мужской монастырь, основанный в 1515 году старцем Давидом. Ссылка: <http://www.davidova-pustyn.ru> , контакты, экскурсии, правила для паломников. Посещение бесплатное.

18.00 - 19.00 Усадьба «Лопасня - Зачатьевское», тематическая экскурсия «Потомки Пушкина в Лопасне» или «В ожидании бала» (танцевальный вечер знакомства с танцами XIXвека).Цена билетов: от 100 рублей, тематические билеты до 1000 рублей. Ссылка на сайт: <https://chekhovmuseum.com/museum/branches/museum-estate-lopasnya-conception/>

Адрес: 142300, Московская область, г. Чехов, ул. Пушкина, д. 10

** По желанию группы ужин, чаепитие 19.00-19.30

К 20.00 Сопровождение группы на ж/д или автовокзал

Ориентировочная цена однодневного тура 1250-1500 рублей /без дороги/

Двухдневная программа

Первый день:

Прибытие гостей в г. Чехов, Возможен трансферт из Москвы на автобусе фирмы из г. Чехова, 9.00

9.00-9.30 Завтрак, знакомство с маршрутом, тематическая театрализованная программа «Читаем Чехова вместе»

10.00-11.30 Музей писем А.П. Чехова. Тематическая программа «Не ответить на письмо, все равно, что не пожать протянутую руку»

12.00-12.30 «Памятники города Чехова». Обзорная экскурсия. Памятники А.П. Чехову, памятник учителю А.М. Прокину, Аллея героев.

12.30-13.30 Музей памяти 1941-1945 годов. Тематический обзор «Стремиловский рубеж обороны Москвы»

13.30-14.30 Тематический обед с интерактивной программой «Кухня XIX века: традиции и блюда», «На обед к Чехову»

15.00-17.00 Музей – усадьба «Лопасня - Зачатьевское». Обзорная экскурсия. Большая театрализованная программа «Потомки Пушкина в Лопасне», «В ожидании бала». Прогулка по усадебному парку.

17.00-18.00 Свободное время. Размещение в гостинице «Олимпийская»

18.30-20.00 Ужин, тематический вечер, интеллектуальная программа «Чехов – это Пушкин в прозе»

Второй день

9.00-9.30 Завтрак

10.00-13.00 Государственный литературно-мемориальный музей заповедник имени А.П. Чехова «Мелихово», обзорная экскурсия, образовательная площадка, спектакль.

13.00-13.30 Обед в музейном буфете

14.00- 15.00 Мужской монастырь «Вознесенская Давидова пустынь»

15.30-16.30 Святой источник «Талежский родник»

Сопровождение группы на ж/д вокзал, трансферт в Москву на автобусе фирмы (по желанию туристов)

Ориентировочная цена двухдневного тура 1500 – 2000 рублей + проживание в гостинице г. Чехова 1000-2000-3000 рублей, в зависимости от выбранной категории номера.

Пример информации к маршруту.

«Мелиховский период А.П. Чехова» [7, 8]

Мелиховский период творческой деятельности Чехова является одним из самых плодотворных в жизни писателя. Здесь он написал 42 произведения, 2422 письма. Вел большую общественную деятельность. Именно в Мелихове возникли образы и сюжеты таких известных драматических произведений А. П. Чехова, как «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры», а также целый ряд рассказов о тяжелой крестьянской жизни, в которых, безусловно, отразились чеховские наблюдения за жизнью мелиховских крестьян. Многие его произведения мелиховского периода отражают истинные человеческие ценности, чувства, переживания, необходимость каждому понимания, любви, опоры на дружбу и сострадание. Поэтому это произведение вне времени и вне границ стран.

Государственный литературно-мемориальный музей - заповедник имени А.П. Чехова, созданный в 1940 году, благодаря инициативе Ю.К. Авдеева, продолжил свое развитие после войны.

В настоящее время в Музей-заповедник входят: главный усадебный дом, мемориальный флигель, флигель-кухня, баня, многочисленные хозяйственные постройки, пожарный сарай, экспозиция старинного медицинского пункта "Амбулатория", большая садовая территория. Усадьба содержит 30 000 экспонатов и подлинных реликвий.

Музей ведет большую научную, культурную, просветительскую и образовательную программу. Здесь проходит международный театральный фестиваль «Мелиховская весна». Сохранились две школы, построенные А.П. Чеховым. В 1970-е годы они были переданы музею. В мелиховской школе – уникальные экспозиции «Класс старой земской школы» и «Квартира учительницы». В 2009 году в новоселковской школе открыта новая литературная экспозиция «В мире чеховских героев».

В 1987 году открылся отдел музея в городе Чехове «Музей писем А.П. Чехова». Экспозиция находится в здании старого почтового отделения, открытого по инициативе писателя в 1896 году на станции Лопасня.

Филиалом музея стала и старинная усадьба «Лопасня-Зачатьевское», расположенная в городе Чехове, где на протяжении долгих лет жили представители видных российских дворянских родов Васильчиковых, Ланских, Пушкиных, Гончаровых. В 1850-е годы в этом доме у родственников жили дети А.С. Пушкина, и хранился его архив с рукописью «История Петра Великого», обнаруженный в 1917 г.

3.3.«Потомки Пушкина в Лопасне»

Виртуальная экскурсия доступна по официальной ссылке:
<https://deadokey.livejournal.com/129888.html>

Музей «Усадьба Лопасня-Зачатьевское» филиал Мелиховского музея-заповедника - памятник архитектуры и садово-паркового искусства XVIII – XIX веков федерального значения. Экспозиция музея посвящена истории семейных и дружеских связей владельцев усадьбы Васильчиковых с Пушкиными, Ланскими и Гончаровыми.

Жена А. С. Пушкина – Наталья Николаевна, прожив одна 7 лет, выйдя замуж второй раз - за генерала П.П. Ланского, часто проводила здесь лето вместе со всеми детьми и гостями.

Хотя как музей «Усадьба Лопасня-Зачатьевское» еще очень молод, он уже располагает интересной экспозицией, посвященной хозяевам и гостям усадьбы, их быту, досугу, их вкладу в историю и культуру России.

Эта земля тесно связана с именами потомков А.С. Пушкина, которые были здесь частыми и желанными гостями на протяжении многих десятилетий. Сохранился усадебный дом середины XVIII века в силе барокко, с ампирическим крыльцом 1827 года. К дому примыкает живописный ландшафтный парк со следами регулярной планировки, с 7 каскадными прудами. Окна усадьбы открываются прямо в парк, и листва вековых деревьев приносит в залы прохладу и свежесть. Интерьеры дома, благодаря тщательно выполненным

реставрационным работам, восстановлены такими, какими они были во второй половине XIX века, когда здесь жили потомки А.С. Пушкина. Без сомнения, ансамбль усадьбы – одно из красивейших мест Московской области.

В исторический усадебный комплекс входит также церковь Зачатия праведной Анны конца XVII – первой половины XIX веков с расположенным на её территории некрополем потомков А.С. Пушкина. Здесь покоятся старший сын поэта Александр Александрович Пушкин, его супруга Софья Александровна (урожденная Ланская), их сыновья Сергей, Григорий, внучка Софья Павловна Воронцова-Вельяминова. В некрополе также находятся родовые могилы владельцев усадьбы Васильчиковых, которые были связаны родственными узами с Пушкиными, Ланскими и Гончаровыми.

3.4. Устный журнал «Чехов – путешественник»

Журнал – это периодическое издание в виде небольшой книги, имеющей постоянные рубрики, содержащей статьи, художественные произведения, иллюстрации, фотографии. Журнал составляется в легкой для восприятия форме, если он содержит популярную информацию и в серьезной, если он имеет научный характер и рассчитан на определенный круг читателей.

В устном журнале, который давно прижился в школе как интересное и содержательное, в то же время доступное и творчески ориентированное мероприятие, мы выделили рубрики – страницы:

- «Колонка редактора» – вступительное слово ведущего о юбилее А.П. Чехова в 2020 году.
- «Галерея» - выставка книг и фотографий о писателе, карта его путешествий.
- «Мелиховский период» - представление группы учащихся о жизни и творчестве Антона Павловича в период его жизни близ Лопасни (ныне город Чехов) на основе экскурсии в Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово».
- «Театральная страница» - инсценировки по произведениям А.П. Чехова.

- «Чехов – путешественник» - доклады групп участников программы по путешествиях А.П. Чехова по России, Азии, Европе. / основная часть /
- «Крылатые фразы» - обсуждение смысла и значений самых популярных афоризмов А.П. Чехова. Записи в АРТблокноты.
- «Предложения» - обсуждение предложений и идей школьников для повышения туристической привлекательности города Чехова.

Мероприятие проведено в начальной школе в январе 2020 года.

3.5. Литературная гостиная «Традиции чеховского гостеприимства»

Большая семья Чеховых жила в Мелихово дружно и гостеприимно. Сколько гостей побывали здесь, сложно сосчитать.

К Чехову приезжали такие знаменитости, как писатель, журналист Владимир Алексеевич Гиляровский, художник Исаак Ильич Левитан (Чехов считал его лучшим пейзажистом), журналист Алексей Сергеевич Суворин, актер и писатель Павел Матвеевич Свободин, актёр Владимир Николаевич Давыдов.

Литературная гостиная рассказывает о чеховских традициях больших встреч с гостями, их бесед, рассуждений о жизни, песенных и театральных вечеров, и особенно о блюдах, популярных в то время. Что же ели за столом в чеховскую эпоху? Кто готовил? Были ли домашние заготовки? Что было особенно популярно среди самой чеховской семьи? Каковы рецепты мелиховских блюд? Но не просто найти ответы на эти интересные нам вопросы, но и предложить найденное нами вниманию слушателей.

Отправной точкой этой части проекта стала книга научного сотрудника Музея-заповедника Мелихово Т.Е. Оприщенко «Едим тоже здорово», которая рассказывает о рецептах блюд, характерных по сезонам года в Мелиховской усадьбе А.П. Чехова.

В Мелихово к Чеховым наезжало столько гостей, что их негде было разместить. Сам Антон Павлович говорил: «Я люблю шум больше, чем гонорар». Ещё с московских времён друзья ласково называли семью Чеховых «Милая Чехия». Писатель Корней Иванович Чуковский начинает свою книгу

«О Чехове» такими словами: «Он был гостеприимен, как магнат. У него нет ни гроша на завтрашний день, а он весь свой дом, сверху донизу, набивает гостями, и кормит их, и развлекает, и лечит...а когда он поселился в подмосковной усадьбе, его дом стал похож на гостиницу. Ни одна усадьба и за десять лет не видала под своими древними липами такого нашествия гостей, как скромное чеховское Мелихово»

Сценарий литературной гостиной «Традиции чеховского гостеприимства»

Оборудование: компьютер и видеопроектор; проекционный экран; презентация «Традиции чеховского гостеприимства».

Оформление аудитории (гостиная как форма внеклассного мероприятия предполагает камерность, поэтому помещение не должно быть большим).

Стенды с фотографиями гостей А.П.Чехова, о которых пойдет речь в гостиной, членов семьи писателя. Книжная выставка «Чеховское Мелихово».

Участники и зрители мероприятия - учащиеся 7-11 классов.

Ход мероприятия:

1. Вступительное слово. Что такое гостеприимство.
2. Дворянские усадьбы XIX века в Подмосковье.
3. Усадьба А.П. Чехова «Мелихово»
4. Традиции Чеховского гостеприимства. Истории, рассказанные за столом.
5. Традиции Чеховских блюд.
6. Читаем Чехова вместе.
7. Не любить Чеховых невозможно.

Чеховых невозможно было не любить. То, с какой теплотой, радушием, искренностью эти люди принимали гостей в своём доме, давая им почувствовать себя как дома, ощутить тепло семьи, отдохнуть от душного города и его суеты, отвлечься от забот, не может не восхищать. А.П.Чехов в письме поэту Алексею Николаевичу Плещееву написал: «Будьте здоровы и живите так, чтобы каждую минуту чувствовать весну». Чеховы чувствовали

весну. Она царила в Мелихове независимо от времени года. Этого мы желаем и вам.

3.6.«Чеховский меридиан»

В городе Чехове по инициативе муниципального методического объединения учителей географии района, при поддержке Учебно-методического центра, гимназии №7 уже 4 раза был проведен для школьников образовательных организаций района муниципальный конкурс учебных проектов по географии и экономике «Чеховский меридиан». Количество участников ежегодно увеличивается, интерес к проектам, популяризирующим изучение России, Подмосковья, малой родины растет. Конкурс - хорошая арена для представления результатов исследовательской и проектной деятельности школьников.

В 2020 году появилось предложение расширить рамки муниципального конкурса до межрегионального с международным заочным участием. Дата проведения 21.02.2020.

6 секций:

- География.
- Родной край.
- Первые научные пробы.
- Чеховские страницы.
- Туризм (где мы представляем свой проект и слушаем другие проекты по туризму).
- Экономика и финансовая грамотность.

Участие в конкурсе бесплатное. По итогам конкурса выпущен электронный сборник тезисов работ. Положение о V конкурсе учебных проектов «Чеховский меридиан-2020» утверждено Начальником Управления образования Администрации г.о. Чехов, опубликовано на сайте УМЦ г. Чехов и на сайте гимназии №7 г. Чехова. Расширение географии (до всей МО и ее соседей) и содержания конкурса учебных проектов «Чеховский меридиан» поможет нам лучше знать свою землю, любить Родину, гордиться ее людьми и

возможностями. В конкурсе приняли участие 211 участников, из них 46 педагогов из Москвы, Чехова, Подольска, Серпухова, Челябинской области, Республики Башкортостан, г. Берлин Республики Германия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате нашей работы мы

1. **уже предложили идеи** для повышения туристической привлекательности города Чехова (с.6)

- на большом Муниципальном семинаре педагогов и школьников о формировании культурологического образовательного пространства на базе нашей гимназии (17.12.2019),

- на встрече с педагогами Луганской и Донецкой области, побывавшими у нас в гостях,

будем предлагать

- на XIII Международной научно-практической конференции школьников и студентов «Молодежь и инноватика», г. Серпухов, 6-7.02.2020,

- на муниципальной научно-практической конференции школ городского округа Чехов 17.02.2020,

- на V Межрегиональном (с международным заочным участием) конкурсе учебных проектов «Чеховский меридиан», г. Чехов, 21.02.2020,

- на VIII Международной конкурсе научно-исследовательских и творческих работ учащихся, г. Москва, 2-3.03.2020.

2. Создали и запустили инстаграм страницу и сайт «Туристический Чехов».

3. Разработали туристический маршрут и туристический календарь к нему «В гости: в Чехов и к Чехову»

4. Сняли и выпустили в эфир 5 телепрограмм об А.П. Чехове совместно с музеем-заповедником А.П. Чехова Мелихово.

5. Провели литературную гостиную «Традиции Чеховского гостеприимства» и устный журнал «Чехов – путешественник» в классах нашей гимназии.

В наших планах создание:

- переговоры с полиграфическими предприятиями по изданию наших макетов календарей и буклета о городе,
- обращение к туристическим фирмам с идеей и предложениями по созданию туристического продукта, подготовке мест для экспозиций и фотографий в городе, подчеркивающих нахождение именно в городе Чехов,
- сотрудничество с предпринимателями с предложениями по ассортименту и эскизам сувенирной продукции.

Литература:

1. Вокруг Чехова. В 2-х томах. /Составитель Сахарова Е. – М.: РИПОЛ классик, 2018. – 319 с, 337 с.
2. Ермилов В., Бердников Г., Кузмичева А. Чехов. Серия «Жизнь замечательных людей». – М.: Молодая гвардия, 1978.
3. И В НАШИХ УЛИЦАХ история России. – Чехов, 2013.
4. Кобяков Ю.А. Лопасненская старина. Очерки истории края с древнейших времён до начала XX века / Ю.А. Кобяков. – М.: «Чеховский Печатный Двор»2013. – 296с.: ил
5. Кобяков Ю.А. Лопасненский край на крутом повороте истории. / Ю.А. Кобяков. – М.: «Чеховский Печатный Двор»2017. – 536с.: ил.
6. КРАЙ РОДНОЙ. О г. Чехове и районе / А.Прокин, А. Белов, П. Липатов [и др]. – Чехов: Полиграф.комбинат, 1999. – 168с.:
7. Макаров А.В. Прокин А.М. Люди и судьбы. Хроника / А.В. Макаров, А.М. Прокин.– М.: Изд. центр «Старая Бассманная»,2004. -384с.:
8. ПОДМОСКОВНЫЙ ЧЕХОВ / Сост. С. Мухин, Л. Мухина, Т. Петухова и др.– г.Чехов, ВПУ – 56, 1994. – 84с.

9. Прокин А.М. Колыбель и слава предков (Волость Лопасня и город Чехов) / А.М. Прокин, А.В. Макаров, Ю.Ф. Соловьев. – М.: Изд. центр «Старая Басманная», 1998. – 360с.

10. Прокин А.М. Соловьев, Ю.Ф. Город Чехов и его окрестности / А.М. Прокин, Ю.Ф. Соловьев. – М.: Моск. Рабочий, 1977. – 150с.

11. Туристический Чехов. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.tyrizmchegov.ru/dostoprimechatelnosti>

12. ГЛМ музей-заповедник «Мелихово» [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://chekhovmuseum.com>

13. Администрация г.о. Чехов [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://agoch.ru>

**Рецензия на проектную работу,
представленную IV Конкурсе Исследовательских и проектных работ учащихся
образовательных учреждений города Москвы и Московской области
«Мегаполис XXI века – город для жизни»**

Ф.И.О. участника: авторский коллектив: Трусова Мария, Мансур Джованни
Образовательное учреждение: МБОУ гимназия №7 г. Чехова

Класс: 7

Название работы: Как повысить туристическую привлекательность города Чехова

Рецензия:

Туризм – это сложная и разноплановая отрасль экономики, которая может приносить достаточно большие доходы. Сейчас в нашем городе Чехов – непростая обстановка с экономикой, функционированием градообразующих предприятий, наличием рабочих мест, перспективами развития.

Поэтому работа детей, направленная на повышение туристической привлекательности нашего города, развитию в нем туризма, выработке конкретных предложений по акцентированию внимания на туристическом аспекте развития отрасли, реально могущей принести доходы в городской бюджет, безусловно – актуальна.

Объективно, тема – сложная и выработка идей для развития туристической привлекательности города не всегда под силу даже взрослым, но тут ребята проявили правильный подход к системному анализу ситуации, генерированию реальных предложений, на которые не понадобится грандиозного количества средств. Хорошо, что работа не уходит в мир детских фантазий, а делает десять конкретных предложений, которые можно решать сразу. Причем, некоторые детьми уже решены – например, создание инстаграм страницы Туристический Чехов [turizm_chehov](https://www.instagram.com/turizm_chehov) в которой уже 97 публикаций о достопримечательностях города и 187 подписчиков, в том числе и ИО Главы города. Ребятами создан и запущен в эфир сайт Туристический Чехов turizmchegov.ru, снято совместно с Музеем заповедником А.П. Чехова Мелихово 5 программ об А.П. Чехове, которые запущены во всех СМИ и социальных сетях города, разработан туристический маршрут на 1 и 2 дня поездки «В гости: в Чехов и к Чехову», выпущен типографским способом туристический календарь, проведены специальные тематические мероприятия к юбилею А.П. Чехова.

Высока информационная и практическая ценность представленного материала, которой могут пользоваться и школьники, и взрослые.

Цель общего проекта и 10 подпроектов определена, задачи поставлены конкретно и грамотно. Рамки рассматриваемых вопросов реальны для ситуации в городе и уровня и возраста авторов. В большом коллективном проекте участвовали 8 классов, более 100 детей и родителей. Степень самостоятельности проведенной работы на каждом подпроекте видны и значимы.

Авторский коллектив уже представлял проект на Всероссийской конференции «Меня оценят в XXI веке» 25.10.2019, на Муниципальном семинаре по развитию культурологического пространства 17.12.2019, на XIII Международной научно-практической конференции «Молодежь и инноватика» 6.02.2020, где получена положительная оценка материалам.

В проекте сформулированы планы развития работы далее, выход с предложениями на уровень Администрации города, Молодежный парламент, Отделение Торгово- промышленной палаты г. Чехова. Формулирование предложений по дальнейшему исследованию проблемы или практическому использованию исследований, представленных в работе.

Оформление работы находится в соответствии с требованиями.

10.02.2020

Рецензент: к.п.н, зам. директора: Л.А. Трусова

Трусова Мария Александровна
Директор МБОУ гимназия №7
Рудышева Е.Н.

