

## АННОТАЦИЯ «Экономика инноваций»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОПК-3 (способностью принимать организационно-управленческие решения); ПК-6 (способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности); ПК-8 (способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне); ПК-12 (способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности).
Содержание курса	Инновационный процесс как объект управления. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Классификация инноваций. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. Инновационный процесс как объект управления. Организация инновационной деятельности. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Управление инновационными преобразованиями. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации. Выбор инновационной стратегии. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий. Инновационный проект. Сущность инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности. Интеллектуальная собственность. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы.

	Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.
Промежуточная аттестация	Зачет