

АННОТАЦИЯ
«Маркетинг и брендинг работодателя»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОК- 3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-12 – умение разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом проводить анализ их результатов; ПК-3 – умение разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала; ПК-32 – владение знаниями и умение проектирования эффективной кадровой политики, поддерживающей позитивный имидж организации работодателя.
Содержание курса	Маркетинг и брендинг работодателя: подходы к определению, принципы, уровни и виды. Технология маркетинга и брендинга работодателя. Брендинг работодателя: имидж организации и его использование в маркетинге.
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой