

АННОТАЦИЯ

«Управление организационной культурой»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-8 - способность обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру;</p> <p>ПК-10 - умение разрабатывать и внедрять корпоративные стандарты в области управления персоналом;</p> <p>ПК-16 - владение навыками анализа морально-психологического климата и состояния организационной культуры;</p> <p>ПК-32 - владение знаниями и умениями проектирования эффективной кадровой политики, поддерживающей позитивной имидж организации как работодателя;</p> <p>ПК-35 - владение навыками организации управления конфликтами и стрессами, способностью лично эффективно участвовать в посреднической, социально-профилактической и консультационной деятельности по управлению конфликтами и стрессами;</p> <p>ПК-36 - владение знаниями и умениями анализировать, разрабатывать, внедрять и оценивать программы и услуги по поддержанию физического и душевного здоровья сотрудников и их защите от небезопасных условий и действий со стороны других лиц и сторон.</p>
Содержание курса	<p>Сущность корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Взаимосвязь корпоративной культуры и других аспектов жизни и деятельности организации. Корпоративная культура как источник развития и конкурентных преимуществ организации. Анализ корпоративной культуры - модель "культурных слоев". Основные подходы к изучению культур, модели Э.Холла, Ф.Тромпенаарс, Г.Хофстеде, Ч.Хэнди. Формирование корпоративной культуры - методы и</p>

	инструменты.
Промежуточная аттестация	Экзамен