

АННОТАЦИЯ
«Маркетинг в сфере услуг»

Ожидаемые результаты	Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОК-3-способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. ПК-24-владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.
Содержание курса	Маркетинг в промышленности. Маркетинг в оптовой и розничной торговле. Маркетинг в сфере туризма. Маркетинг в гостиничном бизнесе. Маркетинг в сфере общественного питания. Маркетинг в индустрии развлечений. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Банковский маркетинг. Маркетинг в строительстве. Маркетинг в агробизнесе. Маркетинг на рынке изделий народных промыслов.
Промежуточная аттестация	Зачет