

АННОТАЦИЯ

«Современный стратегический анализ»

<p>Ожидаемые результаты</p>	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: ОК-3 (готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала); ОПК-2 (готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия); ПК-3 (способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач); ПК-4 (способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения); ПК-7 (способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада); ПК-8 (способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования); ПК-9 (способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой); СК-3 (способность к управлению эффективной реализацией целей и целевых показателей госпрограмм (подпрограмм) за счет повышения качества экспертизы закупок).</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Сущность стратегического анализа. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Понятие, способы и возможности достижения конкурентных преимуществ в области управления закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Методы сбора данных в области управления закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Экзамен</p>