

АННОТАЦИЯ

«Стратегический анализ и бизнес-планирование»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-2 (готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения);</p> <p>ПК-2 (способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию);</p> <p>ПК-4 (способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения);</p> <p>ПК-5 (владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде);</p> <p>ПК-6 (способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями);</p> <p>ПК-7 (способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада);</p> <p>ПК-8 (способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования).</p>
Содержание курса	<p>Стратегический анализ сложных социально-экономических систем. Потенциал социально-экономической системы и ее риски. Процесс стратегического анализа: стратегическая информация, этапы процесса, методы. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана. Организация процесса планирования. Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана.</p>
Промежуточная аттестация	Зачет, экзамен, курсовая работа