

АННОТАЦИЯ
«Управленческая экономика»

<p>Ожидаемые результаты</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>универсальные: УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; УК-6 - способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p> <p>общепрофессиональные: ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; ОПК-2 - готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p>профессиональные: ПК-1 – способность разрабатывать стратегию развития закупочной деятельности, владение методами стратегического анализа, способность разрабатывать и совершенствовать методологию научных исследований в области общего и стратегического менеджмента; ПК-2 – умение использовать современные методы управления для решения стратегических задач осуществления закупок; ПК-3 – способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления государственными, муниципальными и корпоративными закупками; ПК-4 – способность к разработке учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и экономических исследований, включая подготовку учебных пособий и методических материалов; ПК-6 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в экономической отрасли, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития, отстаивать и обосновывать собственную точку зрения на основе проведенного самостоятельного исследования.</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объемов производства и ценовой политики. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия. Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений. Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Зачет с оценкой</p>