

АННОТАЦИЯ

«Внутренние и внешние коммуникации в организациях культуры»

Ожидаемые результаты	<p>Учебная дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:</p> <p>ОК-5 (способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);</p> <p>ОПК-4 (способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);</p> <p>ПК-9 (способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации);</p> <p>ПК-10 (способностью к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению);</p> <p>ПК-11 (владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения);</p> <p>ПК-26 (владением навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций).</p>
Содержание курса	<p>Понятие о внутренних и внешних коммуникациях в учреждении культуры. PR как особая область профессиональной деятельности в сфере культуры.</p> <p>Основы коммуникационного менеджмента в организациях культуры. Коммуникативное пространство в учреждении культуры. Стратегии и модели корпоративной коммуникации. Формирование корпоративной культуры. Репутация учреждения культуры как нематериальный продукт PR.</p> <p>Своеобразие внешних коммуникаций в организации культуры. Основные каналы PR-коммуникации в сфере культуры. Планирование и разработка PR-кампании в организации культуры. Событийный менеджмент в системе PR. Проектный подход в системе внешних коммуникаций организации культуры. Мультикультурная коммуникация. Формирование системной модели PR в организации культуры.</p>
Промежуточная аттестация	Зачет Экзамен