Университет Правительства Москвы

V Конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся образовательных организаций города Москвы и Московской Области «Мегаполис XXI века – город для жизни» в 2020/2021 учебном году

Конкурсная работа

на тему:

«Культурное наследие Московских районов. Виртуальные экскурсии»

Выполнена: учащимся 6-М класса

Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы "Школа № 185 имени Героя Советского Союза, Героя Социалистического Труда В.С. Гризодубовой"

Гапоненко Кириллом Евгеньевичем

Подпись Гапоненко

Научный руководитель работы:

Личман Оксана Александровна

Подпись _____

Директор: Попова Ольга Владимировна

Подпись _____

ГБОУ ШКОЛА № 185

Москва 2021

1

Отзыв

на конкурсную работу на тему «Культурное наследие Московских районов. Виртуальные экскурсии» обучающегося 6-м класса ГБОУ Школа №185 Гапоненко Кирилла Евгеньевича.

Работа шестиклассника актуальна прежде всего для самого Кирилла. Поняв, что существует проблема, им проведен опрос жителей района Коптево для установления количественного подтверждения своей идеи. Отработана теоретическая база, продумана модель онлайн-экскурсии для городского приложения «Активный гражданин». В результате работы, поставлена следующая задача, не входящая в первоначальный замысел: связаться с представителями приложения для внедрения этого проекта в систему. Считаю, что на данном этапе останавливаться не стоит, проект необходимо продолжить.

О.А.Личман: _____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП
1.1. Цели. Задачи. Функции проекта
1.2. Анализ существующих решений
1.3. Дорожная карта (план) проекта
2. ТЕОРЕТИЕСКИЙ ЭТАП
2.1. Обзор литературы и другие источники информации
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП
3.1. Работа над проектом
3.2. Ресурсное обеспечение
3.3. Описание проектного решения
4. Перспективы развития проекта
5. Заключение
6. Список литературы и источников

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Разнообразие московской истории сводит с ума любого путешественника, оно виднеется в каждом закоулке центральных районов. На экскурсии по Московским улочкам можно узнать, как город обрастал бронёй в виде крепостных стен, восставал из пепла после пожаров и развивался, вбирая в себя уйму контрастов. Также можно увидеть особенную атмосферу городского пространства Москвы, где с боярскими палатами соседствует Парящий мост, разобраться в том, как устроена столица, увидеть яркие страницы её истории и ощутить энергию Белокаменной живой и настоящей.

История Московских улочек завораживает. В Москве за её многовековую историю появилось более 3500 (плюс порядка 1300 улиц в Новой Москве) проспектов, площадей, набережных, улиц, переулков, проездов, шоссе, суммарной протяжённостью более 5000 км. (к ним относятся улицы, переулки, проезды, проектируемые и «номерные» проезды, площади, набережные, шоссе, тупики, бульвары, аллеи, проспекты, просеки, линии, мосты, путепроводы, эстакады, тоннели, а также километровые участки автодорог (в т. ч. кольцевых) и трасс федерального значения).

А как же жители Москвы? Те, кто ежедневно ходит по этим улицам, гуляет и наслаждается красотой окрестных районов и достопримечательностей. Знают ли они историю и особенности своей улицы, района, города?

Этот вопрос очень заинтересовал меня, и я решил на примере жителей нашего района Коптево провести эксперимент. Я опросил жителей нашего района о том, какие достопримечательности своего района они знают и могут порекомендовать своим друзьям и гостям нашего города. Большая часть опрошенных назвала парк «Бригантина», на втором месте церковь «Георгия Победоносца», на третьем месте стадион «Наука». К моему сожалению никто из опрошенных не назвал ни театр, ни музей, ни мемориальные доски, расположенные на территории нашего района.

На мой взгляд, пусть наш район еще молод, но перечень достопримечательностей огромен и интересен.

Все это эпоха «перемен», смена приоритетов и доступность знаний через интернет. Высокий ритм жителей не позволяет тратить время на экскурсии, узнавать об истории своего района, насладиться атмосферой тихих московских переулков, узнать о них что-нибудь интересное, укрытое от всеобщего внимания налетом времени. Сейчас всю информацию можно посмотреть и почитать в интернете и поэтому, каждый житель района, считает, что он все знает о своем районе или городе в целом.

Я считаю, чтобы изменить эту ситуацию, нужно прежде всего знакомить молодежь и жителей с историй и достопримечательностями города, через доступный, понятный, «модный» ресурс – интернет.

Во время опроса жителей района Коптево, я предложил им сделать выбор между классической экскурсией с виртуальной. Предпочтение к виртуальной экскурсии меня поразило, 60% жителей выявили желание, а если провести опрос среди молодежи до 18 лет, то эта доля вырастет до 93%. Почему же так? Я сделал вывод, что многие школьники уже со 2-го класса имеют смартфоны и активно работают в мобильных приложениях на просторах интернета.

Это говорит о том, что разработка виртуальной экскурсии в мобильном приложении и создание виртуального гида очень актуальна, а с учетом ситуации с COVID-19, это лучший способ проводить время, изучая историко-культурное наследие одного из лучших городов мира – Москвы.

Мои выводы свидетельствуют о том, что создание в мобильном приложении виртуальной экскурсии, является новым направлением в краеведении, а также дает основание предположить, что наш проект актуален, и полученный в результате продукт будет востребован у жителей.

1. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

1.1. ЦЕЛИ. ФУНКЦИИ. ЗАДАЧИ.

Цель проекта – подготовить техническое задание виртуального экскурсовода района Коптево в приложении «Активный гражданин». Наполнением материалов всех экскурсий будут заниматься жители района, те кто лучше всех знают свой район, у кого сохранились архивы фотографий и знание истории своего района. Создание этого продукта повысит знания и интерес жителей Москвы, а также позволит сохранить и передать будущим поколениям историю нашего наследия. История будет в себе нести не только изменения, но и фотоархив за все года и сезоны (весна, лето, осень, зима), ведь не каждый может увидеть красоту Москвы в разное время года.

По моим наблюдениям, во время пешей экскурсии многие не выпускают телефон из рук, начинают фотографировать, отвлекаются на СМС, звонки и социальные сети. Это еще раз подтверждает актуальность данного продукта в мобильном приложении и интернете, то, что сейчас доступно и понятно для многих пользователей смартфонов.

При создании такого мобильного приложения, это позволит нам сохранить здоровье (можно не выходить из дома), повысить уровень знания жителей о нашем районе, вовлечь и заинтересовать молодое поколение, а также создать виртуальный архив.

Целевая аудитория –жители и гости района.

Функции нашего проекта:

1. *Познавательная активность* – у молодежи и жителей районов появляется возможность бывать в разных местах Москвы, знакомиться с животным и природным миром, объектами истории культуры.
2. *Методологический архив* – позволяет собрать, сохранить и передать поколениям всю красоту и достоверность культурного наследия нашего города.

3. *Коммуникативная* – позволяет проводить виртуальные экскурсии с друзьями, родственниками, коллегами, а также учителям для школьников.
4. *Оздоровительно-позитивная* – сохранение здоровья при проведении бесконтактной экскурсии.
5. *Игровая* – проведение экскурсии в игровой форме, с вручением виртуальных наград и призов лучшим.

Задачи проекта:

1. Выявить заинтересованность жителей Коптевского района в проведении виртуальных экскурсий.
2. Детально изучить Коптевский район, на предмет достопримечательностей, интересных мест, а также историю нашего района.
3. Провести опрос на знание этих мест жителями и молодежи.
4. Подготовить техническое задание и предложение по реализации виртуальной экскурсии в мобильном приложении (например, «Активный гражданин») и на компьютере.
5. Проанализировать полученную информацию по проекту и сделать соответствующие выводы.

1.2. АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

На данный момент виртуальные экскурсии только зарождаются, большой толчок к развитию дала пандемия 2020 года. Это направление новое и становится с каждым днем популярнее. Те компании, которые развивают виртуальные экскурсии, занимаются в основном развитием музеев, парков и других достопримечательностей. Они живут разрозненно друг от друга. Мы предлагаем единую омиканальную, бесшовную экскурсию, с интерактивном, в мобильном приложении/на компьютере и возможностью использовать очки или шлем (VR-очки) виртуальной реальности. Создание такого инструмента

позволит в доступной, современной и понятной форме получить знания молодому поколению, а также расширить кругозор взрослого поколения.

3D-экскурсия — это трехмерная виртуальная копия пространства, в которой турист не ограничен в перемещении и может интерактивно взаимодействовать с ней на экране своего устройства (смартфон, компьютер, планшет, VR-очки), вследствие чего он получает полноценную картину реального объекта.

Пример таких экскурсий можно увидеть на сайте Веселое путешествие https://www.edut-deti.ru или Canva https://www.canva.com, но это все примитивные экскурсии отдельных мест в стадии начала.

Изучив материалы лидеров направления виртуальная реальность и потребности жителей нашего района, мы создали идею уникального продукта с его особенностями, новизной.

1.3. ДОРОЖНАЯ КАРТА (ПЛАН) ПРОЕКТА

	ноябрь		декабрь		январь		февраль		март	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Определить тему проекта. Сформулировать цель проекта, постановку задачи Спланировать работу над проектом										
Составить вопросы и анкету через google.docs для опроса										
Провести предварительный опрос по актуальности выбранной темы. Подвести итоги										
Изучить достопримечательности района										
Составить вопросы и анкету через google.docs для опроса на знание										

достопримечательностей района Коптево										
Провести опрос на знание этих мест жителями и молодежи. Подвести итоги										
Изучить технологию VR, лучшие мировые практики, опыт и технологии										
Подготовить техническое задание и предложение по реализации виртуальной экскурсии в мобильном приложении, (например «Активный гражданин»), на компьютере										
Проанализировать полученную информацию по проекту и сделать соответствующие выводы.										

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭТАП

Чтобы мой исходный продукт получился лучшим и действительно был востребованным среди жителей нашего города, мне предстояло изучить специальную литературу, изучить технологию VR и методику создания мобильного приложения. А также другие сопутствующие материалы, необходимые для создания продукта.

2.1. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Изучение я начал с использования известного ресурса Интернет, проводил беседы с пожилыми жителями своего дома, двора. Основная задача - подробнее изучить мой район Коптево, его особенности и достопримечательности. В этом мне помогли источники, *А. П. Шрамченко.* Справочная книжка Московской губернии: (описание уездов) / сост. по офиц. сведениям управляющим Канцеляриею московского губернатора А. П.

Шрамченко. — М., 1890 Северный округ Москвы / Под ред. Е. Н. Мачульского. — М.: Энциклопедия российских деревень, 1995, История района Коптево. kop.sao.mos.ru., а также другие интересные источники, которые дали очень подробную информацию о моем районе, его интересных местах и истории.

Изучил как правильно формировать и запускать опросы в электронном виде, через ресурс google.docs. Это мне помогло в оперативном проведении опроса в условиях пандемии, а также при подведении результатов опроса. Составление опросного листа оказалось легкой и интересной методикой получения нужной информации для работы над проектом.

Следующим этапом было изучение технологии VR виртуальной реальности. Виртуальная экскурсия — это не физическое перемещение своего взгляда из текущего места, в другое место, посредством дисплея компьютера, ноутбука, планшета или смартфона, с возможностью перемещаться в пространстве удалённого места («ходить по помещениям», «гулять по паркам»). Сейчас самым лучшим презентационным материалом на картах стали виртуальные экскурсии, виртуальные туры и панорамы.

Главная особенность виртуальной экскурсии:

Виртуальная экскурсия — это копия реально существующей сцены с объектами реального мира. Экскурсия остаётся виртуальной только в браузере пользователя. Пользователь всегда находится в какой-нибудь сферической панораме. У него есть выбор. Он может посмотреть наверх, вниз, влево и вправо. Он даже может повернуться в противоположную сторону.

Когда пользователь насладится одной сферической панорамой, то он сможет перейти к другой. Осуществить эту процедуру он может любым удобным способом:

- кликнуть мышкой по стрелке перехода;
- кликнуть мышкой по иконке нужной панорамы в панели инструментов.

Виртуальная экскурсия позволяет показать удалённый мир со всеми деталями в 3D пространстве. Пользователь оказывается в интересном месте.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП

3.1. РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ

Мой проект достаточно интересный и инновационный, в качестве эксперимента я выбрал наш любимый район, в котором проживаю - район Коптево.

Я изучил историю района Коптево, его достопримечательности и особенности, которые могли заинтересовать жителей и гостей моего района. Для себя выделил интересные и привлекательные места района, на основании этого были составлены опросы.

Проведение первого опроса, показал, что жители района Коптево знакомы с достопримечательностями и особенностями района, но достаточно слабо. 60% опрошенных проявили интерес к получению новых знаний и участию в виртуальной экскурсии. А процент юного поколения составил 90%.

Виртуальные экскурсия несет интересный процесс и разнообразие, зрелищность, легкость для усвоения, она является эффективной и интересной формой подачи материала. Виртуальная экскурсия основана на принципах научности, наглядности и простоты подачи. В отличие от обычной экскурсии виртуальная имеет ряд достоинств, например, при появлении интереса ознакомиться с любым районом Москвы виртуальная экскурсия позволит выбрать интересный по возрасту материал, продумать и изменить последовательность знакомства с объектами. Еще одним достоинством является возможность повторного просмотра экскурсии. Погодные условия и время не мешают проведению такой экскурсии. Актуальность данного вида экскурсии в том, что можно увидеть недоступные для посещения места и с недоступных ракурсов.

Виртуальная экскурсия позволит получить знания детям и жителям района о достопримечательностях, различных животных, которые

встречаются в нашей природной зоне и районе. В ходе обычной экскурсии это невозможно, а простое рассматривание картинок полноценного представления о животном мире не дают. Это знакомство увеличивает интерес к познанию окружающего мира, развивает интеллект, обогащает социальный опыт, способствует развитию ключевых компетенций, способствует применению полученных знаний в жизни.

Если жители или дети повторно пройдут виртуальную экскурсию, то смогут выступать в роли экскурсоводов для друзей и приезжающих в гости родственников. Так же это позволяет качественно закрепить знания, развивает связную речь и повышает интерес.

Регулярная работа по ознакомлению с родным районом поможет расширить знания детей и жителей района об достопримечательностях и истории района, об природных особенностях района, позволит пробудить познавательный интерес к изучению территории, будет содействовать воспитанию любви и гордости за выдающихся людей, простых тружеников, которые живут и трудятся во благо района.

3.2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для подготовки проведения опросов, мне понадобилось изучить ресурсы GOOGLE, в части составления и проведения опросов. Это оказалось достаточно легко и интересно. После создания шаблона опросов, я разместил ссылку на странице FACEBOOK в группе «Я - житель Коптево».

Дальше выдвинул гипотезу, что разрабатывать мобильное приложение отдельно не нужно. Можно разработать отдельный ресурс в самом активном мобильном приложении москвичей «Активный гражданин», это позволит сэкономить ресурсы и затраты на новую разработку, а также продвижение новшества. Я изучил действующее приложение «Активный гражданин» и подготовили техническое задание для разработки ИТ (Приложение 1).

Главной особенностью моей разработки будет являться то, что жители сами будут формировать основной материал и контент

достопримечательностей, весь материал будет проходить модерацию и после публиковаться в общий доступ для просмотра.

Ключевые фишки:

- возможность загружать профессиональные фотографии и видео контент достопримечательностей районов в разное время года, даст возможность увидеть красоту и гармонию в разное время года
- профессиональное описание достопримечательностей, написание истории районов и т.д.
- добавление новых достопримечательностей (музей, парк, театр, памятник и другие)

3.3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

В приложение «Активный гражданин» для построения виртуальной экскурсии интегрировать google map (хорошо построена виртуальная экскурсия по городу и улочкам), добавить интерактив, отдельные достопримечательности и наполнение по ним (сферические панорамы, фото, видео, навигация, музыка, голос, текст, интерактив, анимация, движение). Добавить функцию по изменению/добавлению информации активным пользователям системы «Активный гражданин».

Также можно отдельно рассмотреть в рамках проекта, отдельные доработки:

- проведение групповых виртуальных экскурсий;
- проведение школьных экскурсий;
- разработать баллы и награды для участников экскурсий;
- разработать баллы и награды, для активных пользователей предоставляющих материалы;
- разработка дополнительной реальности (есть отличие от виртуальной реальности).

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Виртуальные экскурсии — один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они позволяют совершать увлекательные виртуальные экскурсии и создают у зрителя полную иллюзию присутствия. Дело в том, что, в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальный тур обладает интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издалека, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую, например погулять по отдельным помещениям и т.п. И все это можно делать в нужном темпе и в порядке, удобном конкретному зрителю. Таким образом можно, например, обойти весь район Коптево и даже осмотреть его или совершить виртуальное путешествие по водоему и пляжу, не покидая собственной квартиры.

Также можно добавить, что весь мир уже перешел в интернет и человек дня не может прожить без мобильного телефона и компьютера, а ввиду карантинных ограничений в мире, мой проект имеет большие перспективы

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мой проект удовлетворяет поставленной мной цели, первоначальной идее и задумке. Немаловажно и то, что проект имеет практическое применение и выполняет функции: познавательные, методологические, коммуникативные, оздоровительно-позитивные, игровые. Также нашу гипотезу подтвердил проведенный опрос, о заинтересованности жителей в проведении виртуальных экскурсий, а также сохранении культурного наследия и истории нашего города.

Основную идею реализации виртуальной экскурсии в мобильном приложении и на компьютере, подтверждает статистика. В России доступ к интернету имеет 81% всего населения – 118 миллионов человек. А также значительный рост пользователей мобильных приложений 95,3 млн. человек.

Одна из статей опубликованная в FACEBOOK в группе «Я – житель Коптево», говорит о том, что жители района готовы активно и бесплатно участвовать в сохранении культурного наследия своего района. Они готовы снимать видео материалы, поделиться профессиональными фотографиями, написать статьи и участвовать в других мероприятиях. А также готовы предоставить свою профессиональную аппаратуру.

Благодаря выполненной работе, я ближе познакомился с техникой проведения и создания виртуальной экскурсии, а также узнал технологию проведения опросов с помощью google, детально изучил район Коптево, в котором проживаю и немного погрузился в разработку мобильного приложения. Все полученные знания помогут мне в будущем применить их на практике, т.к. это направление только начинает развиваться.

Сейчас я вижу, что необходимо продолжать движение в этом направлении. Возможно, в скором будущем, открыв приложение «Активный гражданин», вы увидите новую вкладку «Экскурсия».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Северный округ Москвы / Под ред. Е. Н. Мачульского. — М.: Энциклопедия российских деревень, 1995. — С. 224—231. — 383 с

2. *А. П. Шрамченко.* Справочная книжка Московской губернии : (описание уездов) / сост. по офиц. сведениям управляющим Канцеляриею московского губернатора А. П. Шрамченко. — М., 1890. — С. 39.
3. Памятная книжка Московской губернии на 1899 год / под ред. А. В. Авронина. — М., 1899. — С. 501.
4. История района Коптево. kop.sao.mos.ru. Дата обращения: 3 июля 2011.
5. Благотворная пастырская деятельность. Священник Церкви села Всехсвятского Московского уезда о. Сергей Николаевич Лебедев, основатель Куркинского, Всехсвятского и Николо-Бутырского Обществ Трезвости. 1889—1911 г.г. / Сост. И. Ф. Токмаков
6. Facebook сообщество «Я житель Коптево»
7. Енбаева, Л. В. Виртуальные экскурсии как средство развития познавательного процесса внимания / Л.В. Енбаева, М.В.Чеснокова, И.Н. Мальцева // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2016. – No 12. – С. 140-145.
8. Силина Е. Н. Виртуальная экскурсия в воспитательно-образовательном пространстве дошкольных образовательных учреждений // Молодой ученый. — 2016. — No7.6. — С. 213-214.
9. Что такое - виртуальная экскурсия [Электронный ресурс] // Виртуальные экскурсии для виртуальных путешественников. - Режим доступа: https://sites.google.com/site/virtualnyeekskursiisvenerockoj/cto-takoe- virtualnaa-ekskursia.
10. Дашкова, Е. В. Особенности организации экскурсий для современных школьников / Е.В.Дашкова, Е.Б.Ивушкина // Педагогика и современность. – 2016.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Опрос №1
2. Опрос №2
3. Техническое задание ИТ для доработки мобильного приложения «Активный гражданин»

Опрос №1

Район Коптево

Опрос в рамках конкурса "Мегаполис XXI века - город для жизни"

* Обязательно

1. В каком году впервые в сохранившихся документах упомянут район Коптево? *

Мой ответ

2. Как называется самый известный крупный стадион в нашем районе? *

Мой ответ

3. Как называется улица нашего района, которая включена в Северо-Западную хорду (одна из крупнейших магистралей Москвы) *

Мой ответ

4. Как называется современная галерея с непревзойденным роскошным интерьером и эксклюзивным сервисом? *

Мой ответ

5. Численность населения района Коптево, чел.? *

Мой ответ

6. В каком году был построен Храм Георгия Победоносца в Коптеве? *

Мой ответ

7. Сколько музеев расположено в Коптеве? *

Мой ответ

8. Что символизирует Аист на гербе и флаге района Коптево? *

Мой ответ

9. Кому посвящен музей трех актеров? *

Мой ответ

10. В каком году получила своё название Большая Академическая улица? *

Мой ответ

11. Достопримечательность "Дом с санками" это? *

Мой ответ

Отправить

Опрос №2

Район Коптево

Опрос в рамках конкурса "Мегаполис XXI века - город для жизни"

* Обязательно

1. В каком году впервые в сохранившихся документах упомянут район Коптево? *

- ◯ 1559 - 1569
- ◯ 1595—1596
- ◯ 1995 - 1996

2. Как называется самый известный крупный стадион в нашем районе? *

- ◯ Наука
- ◯ Спартак
- ◯ Коптевский

3. Как называется улица нашего района, которая включена в Северо-Западную хорду (одна из крупнейших магистралей Москвы) *

- ◯ Проезд Черепановых
- ◯ Большая Академическая улица
- ◯ Зои и Александра Космодемьянских

4. Как называется современная галерея с непревзойденным роскошным интерьером и эксклюзивным сервисом? *

- ◯ Rohini gallery
- ◯ Коптевская галерея
- ◯ Big gallery

5. Численность населения района Коптево, чел.? *

- ◯ 80 359
- ◯ 501 237
- ◯ 102 238

6. В каком году был построен Храм Георгия Победоносца в Коптеве? *

- 1997
- 1992
- 1897

7. Сколько музеев расположено в Коптеве? *

- 3
- 5
- 7

8. Что символизирует Аист на гербе и флаге района Коптево? *

- указание на активную работу и рост вверх по всем показателям района
- указание на активную работу по созданию в районе словий для сохранения и укрепления семейных связей и большое количество образовательных и воспитательных учреждения
- указание на активную работу по созданию в районе словий для сохранения и укрепления семейных связей

9. Кому посвящен музей трех актеров? *

- Алёши Поповича, Добрыни Никитича и Ильи Муромца
- Джеки Чан, Сильвестр Сталло́не, Арнольд Шварцене́ггер
- Юрию Никулину, Георгию Вицину и Евгению Моргунову

10. В каком году получила своё название Большая Академическая улица? *

- 1950
- 1596
- 1895

11. Достопримечательность "Дом с санками" это? *

- Дом, на стене которого висят детские санки
- Дом, с оборудованной парковкой для санок
- Здание для парковки зимнего транспорта

Отправить

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту. Сообщение о нарушении - Условия