

Университет Правительства Москвы

VII Конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся образовательных организаций города Москвы и Московской области «Мегаполис XXI века – город для жизни» в 2022/2023 учебном году

Конкурсная работа

На тему: «Арт-центр - центр притяжения жителей городского округа Бронницы»

Выполнена:
студентами 2 курса

Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Автомобильно-дорожный колледж»

Пономарева Александра Геннадьевна

Подпись 

Филиппова Дарья Максимовна

Подпись 

Научный руководитель работы:

Вавилонская Ирина Николаевна

Подпись 

И.о. директора Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Московской области «Автомобильно-дорожный колледж»

Бала Иван Данилович

Подпись 



Москва
2022-2023

ГБПОУ МО «Автомобильно-дорожный колледж»

ОТЗЫВ

научного руководителя на конкурсную работу студентов

Пономаревой Александры Геннадьевны и Филипповой Дарьи Максимовны

на тему

**«АРТ-ЦЕНТР - ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
БРОННИЦЫ»**

В работе исследуется проблема развития в Московской области мест, которые сочетают в себе культурно–досуговые направления деятельности.

Актуальность работы состоит в том, что население разного возраста имеет потребность в местах для проведения досуга и развития исторических и культурных ценностей.

Авторы изучили и проанализировали проблему доступности населения разных категорий г.о. Бронницы объектов, обеспечивающих развитие культурных ценностей. Показали умение систематизации информации в процессе ее сбора и анализа.

В работе предлагается вариант создания арт-центра как способа притяжения местных жителей для проведения свободного времени.

Предложенный вариант работы центра позволяет местному населению культурно проводить время и развивать социально-культурные ценности.

Расчеты, представленные в таблицах, соответствуют правилам расчета, отражают реальные суммы. Выводы сделаны грамотно. Рекомендации, предложенные в работе, можно предлагать на конкурс проектов по развитию территорий г.о. Бронницы.

Преподаватель ГБПОУ МО

«Автомобильно-дорожный колледж»

И.Н. Вавилонская

27.02.2023

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1. Промышленные зоны города создание новых центров притяжения жителей.....	6
1.1 Мировая тенденция использования центров притяжения жителей.....	6
1.2 Освоение городских промышленных зон в Москве и Московской области..	10
Глава 2. Арт–центры–притяжения жителей городского округа Бронницы.....	14
2.1 Характеристика деятельности арт–центра «Модерн».....	14
2.2 Моделирование арт–центра.....	18
2.3 Расчет инвестиций для реализации проекта.....	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	26
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Чем заняться в маленьком городе, чтобы не скучать? Куда можно сходить в пасмурную погоду? Чем заняться в свободное время? Ответ на эти вопросы зависит от уровня развития территории. Анализ материала по данному вопросу показал, что в Московской области мест, которые сочетают в себе культурно–досуговые ценности очень мало. Как правило, такие места сконцентрированы в крупных городах.

Актуальность нашей работы состоит в том, что население разного возраста имеет потребность в местах для проведения досуга и развития исторических и культурных ценностей. Такие «центры притяжения» позволяют расширить культурное пространство, сформировать культурную среду, обогатить духовный мир человека, развить в нём такие нравственные качества личности как: этика, идеал, ценности, моральный опыт.

Необходимо создать благоприятное пространство, которое будет притягивать жителей, пользоваться популярностью и соответствовать современным тенденциям общества. На основе этого встает вопрос: какой центр будет развивать культурно–исторические ценности и одновременно не отставать от молодежных арт–центров мегаполисов? Разработка этого проекта поможет приблизиться к развитым городам России и повысить уровень социальной структуры общества.

Объектом исследования является социально–культурное развитие жителей Московской области.

Предметом исследования является использование арт–центров.

Целью нашего проекта является проектирование арт–центра в г.о. Бронницы Московской области.

Гипотеза исследования работа арт–центров оказывает положительное влияние на социально–культурное развитие населения Московской области.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить необходимость создания арт–центров в Московской области.

2. Спроектировать арт–центр на территории г.о Бронницы.
3. Определить размер инвестиций для реализации проекта.

В работе использованы теоретические методы исследования (работа с научной литературой, сравнение, обобщение), эмпирические методы (изучение предмета, наблюдение, анкетирование), а также расчетный метод, графический метод.

Исследование проводилось на территории муниципального городского округа Бронницы.

Исследование включало следующие этапы:

Первый этап – организационный – формулировка темы исследования, подбор информации, определение объекта и предмета исследования, актуальности работы, цели, гипотезы, задач.

Второй этап – аналитический – исследование социально–культурного развития жителей, обработка результатов анкетирования, проектирование арт–центра на территории г. о. Бронницы.

Третий этап – обобщающий – расчет инвестиций для реализации данного проекта, формулировка выводов, полученных в ходе расчетов.

Глава 1. Промышленные зоны города создание новых центров притяжения жителей

1.1 Мировая тенденция использования центров притяжения жителей

В начале нашей работы, мы поставили перед собой задачу изучения опыта зарубежных стран, а именно мест, которые притягивают внимание их жителей. Для этого мы использовали разнообразные интернет–ресурсы, которые могли бы дать необходимое представление о мировых тенденциях в обществе.

Цель создания культурных арт–центров в зарубежных странах направлена на формирование личности в самореализации, а также на развитие ее культурного потенциала, подчеркивается стремление к развитию творческой деятельности, немало важным считается обеспечение социального и физического доступа к культуре для каждого гражданина страны.[1]

В каждом городе без труда можно найти промышленное здание, пустующее без дела, но не ликвидированное, как правило, к таким относятся бывшие фабрики, заводы и иные сооружения... Заброшенные здания пустуют в черте города, в шаговой доступности, имеют хорошее состояние и завораживающую архитектуру, однако по неким причинам не используются по назначению. В связи с этим появилась тенденция на реконструкцию таких зданий с преобразованием в новые пространства. В ходе этого поддерживается не только значимое для нашего времени историческое наследие, но и продвигается новое искусство по современному пути.

Рассмотрим идею создания на месте бывших фабрик–заводов или мрачных промышленных ангаров в творческие центры, музеи, галереи, например, Spinnerei в Лейпциге, Lowenbrau в Цюрихе, Kunst–Werke в Берлине, Chelsea в Нью–Йорке, Tate Modern в Лондоне, Fargfabriken в Стокгольме.

Возьмем, например Китай, Город Тайчжоу, находящийся в провинции Чжэцзян, когда–то в нем существовал хлебозавод – теперь на месте неиспользованных производственных цехов располагается музей современного искусства. Идея проектирования данного центра – создание неровных бетонных стен со спиральным подходом, в пользу современного

искусства их страны, задумкой является также акцент природных красот, по достижению наивысшей точки центра открывается вид на гору Фенг.[5]

Сооружение аэропорта переоформили в выставочное пространство. Пять топливных баков под землей соединены лестницей, благодаря этому есть возможность перемещения по всему центру. Два зала превратили в художественные галереи – один имеет конструкцию примитивного белого куба, а второй оставлен для всеобщего обозрения. Остальные три зала — это завораживающие пространства и выставочные залы.

Во Франции, большую роль играет меценатство, в пополнении средств, выделяемых на культуру, (по закону суммы, выделенные на развитие культуры, не облагаются налогом). Средства, полученные от меценатства и от рекламы, местные власти отдают на создание таких центров. Страна преуспевает в новой тенденции. Архитекторы Archiplein обратили внимание на машиностроительный завод на юго–востоке Франции, в небольшом городке Сьонзье, преобразовав его в новый культурный центр – прекрасный, уютный и бесконечно очаровательный. Данный объект являлся историческим наследием, поэтому решение о сохранении его прежнего исторического облика не заставило себя долго ждать. Теперь там проводят выставки, лекции и творческие встречи.

Недействующее здание железнодорожного вокзала в Париже приобрело статус одного из лучших мест для размещения арт пространства. Пространство представляет настоящий шедевр индустриальной архитектуры. О данном музее цитируют как *“Полюбуйтесь этими величественными потолками и арочными сводами здания и согласитесь, что вторую жизнь ему подарили не зря.”*

На этом интересные идеи преобразований Парижа не заканчиваются. Вторым местом является парижский клуб Les Baines Douches, который сумели превратили в место общественного притяжения. Классические художники охотно заполнили бывший клуб своими произведениями искусства и воссоздали одну из лучших галерей современного искусства. Проектирование кардинально отличается от привычных галерей, в которых собрано по несколько экспонатов, здесь же принято, что каждый экспонат имеет свою индивидуальную

особенность и располагается в отдельной комнате. Такое проектирование кардинально отличается от привычных галерей, в которых собрано по несколько экспонатов.

Студенческое арт–пространство в заброшенной башне Политеха в Киеве. Задумкой студентов и преподавателей стало превращение Башни в досуговое пространство, где можно спокойно поработать, пообщаться или же организовать какое–то арт–мероприятие. Изначально студенты делали все сами и пытались достичь поставленного результата вкладывая в проект собственные вложения, через время им посчастливилось получить грант, за счет которого сумели преобразовать башню в культурное пространство.[6] При ее реставрации архитекторы поставили перед собой еще одну задачу: сохранение прежней атмосферы, решив не изменять интерьер, а только отреставрировать и немного оmodernить место. В наши дни, в когда–то заброшенной башне располагаются коворкинг, помещение для мероприятий и смотровая зона для посетителей.

Неработающий завод по производству сельскохозяйственной техники в Стокгольме преобразовался в культовое арт–пространство в 1995 году. Его создателями стали Шведские архитекторы и два крупных производителя красок и материалов для художников, отсюда и значение названия – «Фабрика красок». Популярность в творческой среде не заставила себя долго ждать. В 2001 году проект получает спонсорство.[2] Компания, оказавшая его, владела данным заводом ранее. Именно это дало мощный толчок к созданию подобных центров притяжения молодежи и развития их образовательной, политической и культурной сферы жизни. Данному месту стоит отдать должное, ведь оно в начале 2000–х признавалось одним из лучших в мире.

Kengo Kuma & Associates и португальская архитектурная фирма OODA заключили совместный контракт, чтобы превратить заброшенную скотобойню Matadouro площадью 20 500 квадратных метров в культурно–досуговый центр. Проект значительно отразился на местности и памяти города, оставив сильный отпечаток в истории. На месте пустевшей скотобойни возвели художественную кафе, музей и художественную галерею и огромную библиотеку с обширными

стеллажами. Еще одной уникальной задумкой было создание крыши с стеклянными панелями, позволяющими смотреть на открытое небо ночью и проникать солнечному свету днем. все это безусловно украшает и выделяет здание на фоне всего квартала.

Реконструкция здания пожарной станции в порту Антверпена, Бельгия. Идеей данного проекта – чередование прозрачных и непрозрачных треугольных стеклянных панелей, обеспечивало сочетание дневного света и тени, вид открывается на просторы реки Шельда, город и порт. Стеклянное сооружение имело длину 100 метров и размещалось над зданием пожарной станции. Как и во многих случаях архитекторы решили сохранить первоначальный фасад существующего исторического здания. На нижних этажах разместили ресторан, а на остальных офисы для работы вне дома. По мнению архитектора, *«Новый корпус выглядит как тщательно вырезанная форма, меняющая свой внешний вид с изменением интенсивности дневного света»*. Исследуя опыт зарубежных стран оказалось, что в Европе хорошо развивается реконструкция и перепрофилирование промышленных объектов в центры притяжения в сфере культуры и образования, желая развить в своих гражданах любовь и заинтересованность в искусстве.

1.2 Освоение городских промышленных зон в Москве и Московской области

В 2000 годах новым направлением развитие заброшенных промышленных объектов города Москвы стало их преобразование в творческие центры. Данная практика давно успешно используется на Западе. Постепенно эта практика стала распространяться в Москве и распространяться в городских пространствах России. Это подтверждает создание таких центров, как «Винзавод», «Флаконт», «Красный Октябрь». Все эти места Москвы пустовали, а уже сейчас они преобразованы в часто посещаемые культурные центры. [7]

Недавно в Московской области стартовала программа «Индустриальные кварталы». Задачей данного проекта является преобразование пустующих сооружений в выставочные залы, развлекательные центры и кинотеатры. В 2022 году заявку на реконструкцию подали 150 заброшенных территорий. Уже заключено семь договоров и найдены инвесторы, которые активно поддерживают идею реновации и готовы вложить более 300 миллиардов рублей на их реализацию.

Стартом в развитии является ноябрь 2020 года, именно тогда состоялся первый аукцион, благодаря которому началось спонсирование данного проекта. Объектом первого договора в июле 2020 года была территория в производственной зоне Октябрьское Поле. Через два года заключили еще два таких же договора в районе Тропарево–Никулино и промзоны Братцево. Благодаря проекту «Индустриальные кварталы» появятся 500 тысяч новых рабочих мест, что, несомненно, будет являться прогрессом в экономике нашей страны. Сумма инвестиций составит семь триллионов рублей, но в результате в бюджет поступит около трех триллионов рублей.

Современное искусство проникло и в это место – на «Винзаводе» открылся культурный центр на территории бывшего пивоваренного завода (в дальнейшем винного комбината) «Московская Бавария». Завод, появился еще в XIX веке на месте усадьбы, но долго не задерживался в чье-либо собственности, его многократно продавали, переделывали из одного предприятия в другое, меняя

сферы его использования. Давняя связь места с искусством начиналась еще при одном из владельцев усадьбы. Хозяином на тот момент являлся Василий Кокорев, который собрал более пяти сот картин русских художников, но из-за невозможности продвигать свою коллекцию большая часть в дальнейшем перешла Павлу Третьякову. Задумка создания проекта появилась в 2007 году, на его реализацию не понадобилось много времени. Изначально предполагалось использование данной территории только для создания галерей, в которую могли принести свои работы художники, архитекторы, фотографы и другие творческие люди. Еще в 2010 году на территории была уйма свободного места, это не сильно влияло на посещаемость тогда, уже в тот момент — это стало одним из часто посещаемых мест молодежи. Уже сейчас объект расширил свою направленность, это доказывает появление образовательных мастерских, заманчивых кафе и двух десятков магазинов.[3]

Вторым успешно созданным заведением Москвы является Дизайн-завод «Флакон», возникший на месте бывшего хрустально-стеклянного завода. В основном помещение используют для аренды, создавая атмосферу в нем на свое усмотрение, кто-то устраивает там бизнес-встречи, кто-то выставки, кто-то образовательные мероприятия, часть помещения заняли магазины дизайнерской одежды, где проводят бизнес-конференции и образовательные мероприятия. Такое разнообразие подчеркивает девиз «Флакона»: «Творите, что хотите!». Все это несомненно притягивает интерес москвичей.

Прежнее предприятие «Кристалл» реорганизуется в арт-квартал. Бывший ликеро-водочный завод, расположенный в районе Лефортово, перестал производить продукцию в 2013 году. Скоро на местности собираются образовать сити-квартал, так именуемый городок со своей инфраструктурой. Протяженность участка завода составляет 9 гектар. На большой территории проявляются корпуса из красного кирпича и белой отделкой. В момент реконструкции рушить их не будут, внешний вид здания останется прежним, но внутри всё поменяют. По проекту архитектора Николая Фалеева в 1899–1900 годы в главной корпусе организуют лофт-апартаменты для продажи. Цена за

квадратный метр будет составлять около семи тысяч долларов. Жилой квартал будет доступен всем. Прежде здесь располагался завод, мойка, котельная, электростанция. На данный момент половина старых оборудований и остатков вывезена. Для реконструкции пространства устроили конкурс на разработку дизайн проекта трёх категорий: «с патио», «компактный» и «мансарды».

Комплекс пространства «Арма» стал обширной территорией в центре Москвы, рядом с Садовым кольцом. Раньше это место представляло газовый завод, но сейчас благодаря его архитектурным особенностям комплекс стал уникальным и одним из самых притягательных объектов в столице. Атмосфера бизнес-квартала напоминает те же центры, что и в Европе. «Арма» стала арт-центром, в пространстве которого расположились шоу-румы, кафе, редакции, клубы, офисы и прочие площадки для особых и творческих личностей. Здесь работают представители всей модной индустрии.

В 1884 году по проекту архитектора Оскара Дидино была построена Фабрика «Товарищества А. Сиу и Ко» с красно-белые орнаменты корпуса кондитерской. В советское время фабрику переименовали в «Большевик» и продолжили использовать в том же направлении. К 2012 годам кондитерскую пришлось приостановить. Главной целью архитекторов является создать из фабрики новую достопримечательность. Для этого были поставлены следующие задачи: возобновят фасады зданий, а на их территории создадут культурно-деловой центр с красивыми магазинами, лофт-офисами, ресторанами, кафе и дополнением на территории фабрики запланировали создание парка, который соединит Ленинградский проспект с улицей Скаковой. В настоящее время фабрику перекрыли сеткой для реконструкции.

В ближайшее время в центре Москвы на Болотной площади в здании бывшей ГЭС-2 должны завершиться реконструкции площади. Здесь разместят центры современного искусства. Проектом занимается архитектурное бюро Renzo Piano Building Workshop. После перестройки по данным площадь составит более 40 тыс. кв. м, выставочные залы займут около 17 тыс. кв. м, вдобавок здесь будут концертные, театральные залы, библиотека, кафе и

рестораны. План местности разделили на пять частей фронтальное и основное здания, правый и левый ризалиты и актовый зал. В подвальном этаже поместят выставочные пространства с естественным освещением и мастерские художественного производства, также будут проходить лекции, концерты, театрализованные постановки и начнут крутить кино. В ГЭС–2 материалы, конструкции, бетон, уже сами по себе произведение искусства, их хочется рассматривать часами. Ради этого стоит посетить это здание ведь оно одно из самых сложных и дорогостоящих решений в России. Здание активно работает, обозначая себя в городе часто посещаемым местом.[4]

Над созданием сложного пространства работала целая группа архитекторов – merz merz, Strelka Architects, испанский дизайнер Ласаро Роса–Виолан и архитектурная мастерская «Фарось». По созданному проекту Федора Шехтеля удалось сохранить главный фасад. Некоторые места созданы с нуля и демонстрируют ретро–роскошь из золотого века кино. Пространство сохранило в себе исторические элементы и в тоже время имеет современный подход несмотря на то, что он был закрыт около семи лет.

Подобные проекты в Московской области пока планируются в реализации. Данное направление не имеет широкого распространения в области.

Глава 2. Арт–центры–притяжения жителей городского округа Бронницы

2.1 Характеристика деятельности арт–центра «Модерн»

Исследование проводится в Московской области, городского округа Бронницы.

В городском округе Бронницы единственным центром притяжения жителей и ближайших населённых пунктов является КДЦ «Бронницы». В КДЦ «Бронницы» проходят мероприятия для жителей: развлекательно–игровые программы, спектакли, концерты, подготовленные сотрудниками учреждения и силами участников художественной самодеятельности, а также крутят показы кино. Это единственное место с аналогичным направлением деятельности, однако, потребность в данных мероприятиях растёт, население увеличивается, поэтому было принято решение о разработке нового, многофункционального культурно–досугового центра притяжения – арт–центра.

Как выяснилось в городе Бронницы наблюдается нехватка культурно–досуговых центров. Для этого мы провели опрос среди студентов колледжа, школьников и жителей. Вопрос состоял в том, чтобы понять правда ли в городе есть необходимость в новых центрах притяжения жителей (рис.1)

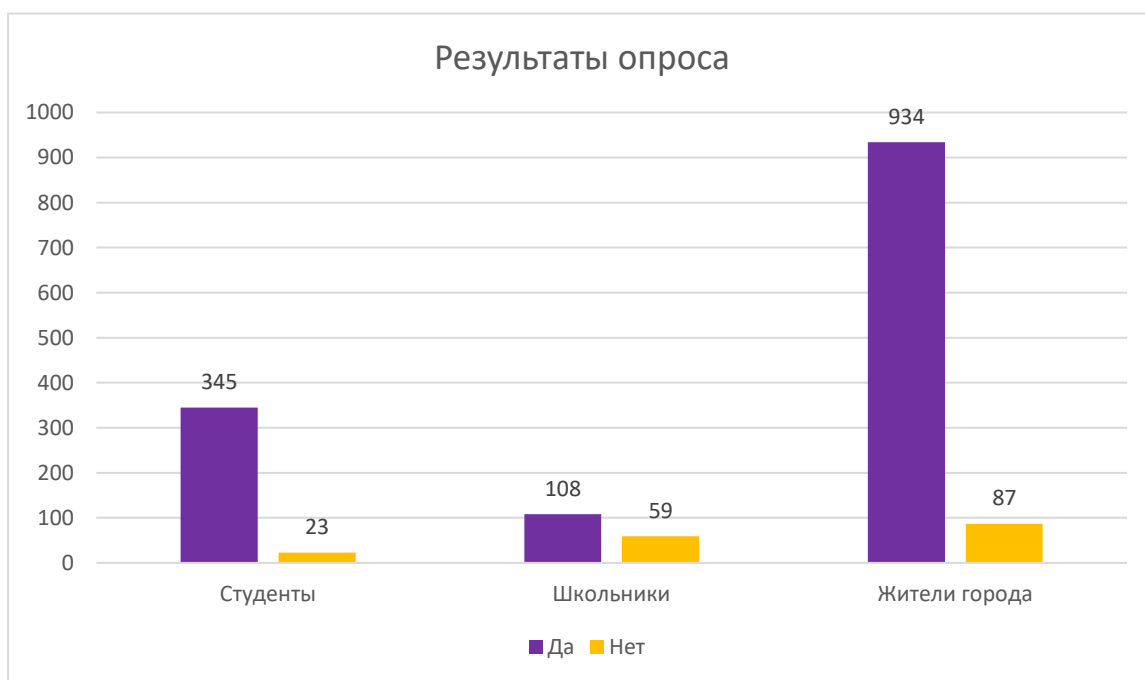


Рисунок 1–Опрос

Для обогащения культурного наследия мы смоделировали центр притяжения жителей, который окажет непосредственное влияние на развитие исторических и культурных ценностей.

Такие «центры притяжения» позволяют расширить культурное пространство, сформировать культурную среду, обогатить духовный мир человека, развить в нём такие нравственные качества личности как: этика, идеал, ценности, моральный опыт.

Центр будет обслуживать разные возвратные категории, его тематика также привлечет внимание старшего поколения, это свидетельствует о его широкой направленности:

- Дошкольники (0–6 лет),
- Школьники (7–17 лет),
- Молодежь (18–30 лет),
- Взрослые (31–59 лет),
- Пожилые (60–80 лет и старше).

Территория, на которой будет расположен арт-центр является заброшенная усадьба Марьино. В шаговой доступности находится детский сад, жилой микрорайон и Автомобильно–дорожный колледж, это указывает на доступность местоположения центра.

Планируемый арт-центр будет иметь достаточную популярность так как, в городе имеется дефицит подобных центров. Преимуществом выступает его местонахождение, например, родители, которые забирают своих детей с детского сада, могут прийти туда и насладится уютной атмосферой или школьники–студенты после учебы могут посетить кафе.

Пространство позволит объединить людей, изучить значимые творческие проекты поможет приблизиться к современному искусству, переосмыслить художественное наследие знаменитых представителей художественной классики, а также станет объектом для притяжения широкой публики всех возвратных категорий.

На работу центра незначительное влияние будет оказывать сезонность.

Из-за плохих погодных условий в осенне-зимнее время веранда будет прекращать свою работу. А в более тёплое и летнее время она снова откроется для посетителей. Фонтан будет работать по тому же принципу. Меню кафе будет обновляться каждый сезон года.

Функционал арт-центра.

Арт-центр позволит проводить не только выставочную, но и образовательную программу, которая будет включать лекции, дискуссионные мероприятия, мастер-классы для взрослых и детей.

В помещении выставочные картины будут меняться раз в три месяца, фонд окажет поддержку художникам, фотографам города Бронницы и ближайших городов желающим продемонстрировать свою работу. Так же центр будет предоставлять аренду помещения для мероприятий, банкетов. В кинопоказе будут представлены короткометражные ролики образовательного содержания.

Простой дизайн не отвлекает посетителей и позволяет им полностью погрузиться в мир современного искусства.

Описание направлений работы арт-центра представлены в таблице 1.

Таблица 1– Направления деятельности арт-центра «Модерн»

Направление деятельности	Описание	Целевая аудитория
Историческая выставка	Картины 18 века, портретное искусство в цифровом формате	Для старшего поколения Взрослые (31–59 лет), Пожилые (60–80 лет и старше).
Современная выставка	Картины в стиле минимализма и выставочные скульптуры в цифровом и оригинальном формате	Для молодого поколения Школьники (7–17 лет), Молодежь (18–30 лет).

Кинопоказ	Короткометражные ролики образовательного содержания	Для любой возвратной категории
Кафе	Кафе для работы вне дома, чтения книг и уединения с самим собой	Для любой возвратной категории
Кафе на веранде	Уютное место для времяпровождения на свежем воздухе, с видом на парк	Для любой возвратной категории
Книжный уголок	Книжная библиотека, в которой каждый может оставить свою книгу или взять интересующую. Множество произведений разных авторов размещены на полках.	Для любой возвратной категории
Парк	Завораживающие архитектурные памятники, винтажные лавочки и фонтан, а также множество растений и деревьев.	Для любой возвратной категории

Таблица 2–Планируемый график работы арт–центра «Модерн»

График работы арт–центра						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
10:00–20:00	10:00– 21:00	10:00– 21:00	10:00– 21:00	10:00– 21:00	10:00– 21:00	10:00–20:00

2.2 Моделирование арт-центра

На данный момент на территории находится заброшенное здание, которое пострадало в последствии пожара. Его никак не реконструировали, и оно стоит без дела. Достаточно легко пройти туда, но и легко получить травму так как оно никак не огорожено, а старые здания, так и рушатся. Планировка территории бывшего сооружения подходит для задуманного проекта, но реконструировать здание не получится. Арт-центр будет находиться в пешеходной парковой зоне, содержать в себе два этажа с картинными галереями, кафе, мини-кинотеатр и веранду на открытом воздухе. На входе в арт-центр, гостей встречает главный памятник у самих дверей, это – памятник Фонвизина, давнего владельца усадьбы. Рядом с ним располагается фонтан, на который могут полюбоваться посетители веранды. На всей территории парка размещены архитектурные – памятники и лавочки в стиле 18–19 века, что добавляет этому месту особой атмосферы. В темное время суток по всей территории включаются фонари. Главный вход в Арт-центр «Модерн» изображен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Главный вход в арт-центр

В теплое время года посетители смогут насладиться чтением книг, отдыхом или работой вне дома на открытом воздухе уединившись с природой. С веранды откроется вид на парковую зону (рис. 3).



Рисунок 3 – Кафе–веранда на открытом воздухе

Зайдя в здание из главного входа посетителей, встречает книжный уголок, который, несомненно, дополняет пространство, Арт–центр предоставит возможность прочтения книг различные авторы, любой желающий сможет взять свою книгу и дополнить ей книжные полки Арт–центра (рис.4).



Рисунок 4 – Вид книжного уголка

Внутри помещения два экспозиционных этажа займёт выставка. На первом этаже расположится коллекция исторического культурного наследия, на верхнем этаже пространство займёт современное искусство.

Основную часть помещения займет историческая выставка, портретное искусство в цифровом формате, картины 18 века, в центре зала расположатся столики, а сбоку кафе, из которого легко можно попасть на веранду. (рис. 5).



Рисунок 5 – Выставка современного искусства

Данное место подойдет для работы и отдыха вне дома, наполнится уютом и позволит приятно провести время с пользой. Кафе внутри центра (рис.6).



Рисунок 6 – Кафетерий

Переместиться на второй этаж позволит лестница, находящаяся около книжного шкафа. На втором этаже расположится современная выставка, картины в стиле минимализма и выставочные скульптуры в цифровом и оригинальном формате позволят посетителям познакомиться и окунуться в современное искусство (рис.7).



Рисунок 7 – Второй этаж, выставка современного искусства

Дополнит пространство кинопоказ короткометражных видеороликов, для входа в который не придется покупать билеты. Тематические ролики на тему искусства, образования, психологии помогут развивать духовно–культурные ценности личности человека (рис. 8).



Рисунок 8–Мини–кинотеатр центра

Площадь земельного участка составляет около 20 188,35 м², площадь, которую займёт арт-центр «Модерн» составит около 4 031,90 м². Всё остальное пространство будет преобразовано в парк (рис. 9).



Рисунок 9–Парк

2.3 Расчет инвестиций для реализации проекта

Для реализации проекта нам необходим земельный участок по адресу город Бронницы, ул. Льва Толстого 21. На данный момент усадьба Марьино является собственностью администрации городского округа Бронницы, участок мы планируем арендовать на долгий срок.

Для реализации проекта нам понадобятся инвестиции в размере 5 000 000 рублей указанные в таблице 3.

Таблица 3– Размер инвестиций для реализации проекта

Наименование показателя	Значение
Начальный капитал, руб.	5 000 000
Период возврата инвестиций	4 года
С ежемесячным платежом в размере, руб.	120 000

Для планировки арт-центра «Модерн» мы рассчитали стоимость интерьера в таблице 4.

Таблица 4 – Закупаемый инвентарь

Наименование	Количество, единиц	Цена, руб.	Итого, руб.
Стул HALMARK K429	12	8 633	103 596
Столик квадратный на одной ноге Herberte	6	12 560	75 360
Барный стул ИКЕА СТИГ	2	2 149	4 298
Кофейная стойка	1	99 999	99 999
Портативный проектор Wanbo T2 Free	30	8 114	243 420
Столики на веранде	6	3 000	18 000
Стулья на веранде	24	1 500	36 000
Набор меню для кафе	1	1 000	1 000
Набор приборов	10	1 200	12 000
Одноразовые стаканчики(пачка)	20	50	1 000
Кофемашина	1	135 000	135 000
Кресла в кинотеатре	9	4 400	39 600
Занавес	1	1 999	1 999

Неоновая подсветка в кинотеатре	2	860	1 720
Скульптуры	5	10 000	50 000
Унитаз	8	6 990	55 920
Раковина	4	3 500	14 000
Цветы в горшке	4	3 550	14 200
Огнетушитель	2	500	1 000
Антисептик	6	350	2 100
Часы	1	990	990
Двери(туалет)	4	3 100	12 400
Двери(входные)	2	14 699	29 398
Лампочки в помещении	50	560	28 000
Лавочки	16	25 000	400 000
Уличные фонари	17	12 000	204 000
Мусорка	16	7 500	120 000
Колодец	1	30 000	30 000
Фонтан	1	150 000	150 000
Статуи	5	10 000	50 000
ИТОГО			1 935 000

По данным таблице 4 видно, что для закупки инвентаря необходимо средств в размере 1 935 тыс. руб.

В таблице 5 представлены расценки на предоставляемые услуги. Расчет доходов и расходов в месяц представлен в таблицах 6 и 7.

Таблица 5– Расценки на услуги

Услуга	Значения
Вход	Дошкольники (0–6 лет) – 50 руб./ч Школьники (7–17 лет) –100 руб./ч Молодежь (18–30 лет) – 150 руб./ч Взрослые (31–59 лет) –200 руб./ч Пожилые (60–80 лет и старше) –100 руб./ч
Кафе	Напитки–от 100 до 300 руб. Десерты от 50 до 500 руб.
Аренда помещения	1 час– 2000 руб.

Таблица 6–Предполагаемые доходы в месяц по видам услуг

Наименование услуг	Сумма, руб.
Посещение арт–центра	125 500
Кафе	228 000
Аренда помещения	40 000
Итого	393 500

По данным таблицы 6 видно, что доходы за месяц составят 393 500 руб.

Таблица 7–Предполагаемые расходы в месяц

Статья затрат	Сумма, руб.
Заработная плата сотрудникам (на 1 месяц)	359 000
Страховые взносы	107 700
Товары	50 000
Аренда площади участка	100 000
Маркетинг	5 000
Оплата коммунальных услуг	15 000
Итого	636 700

По данным таблицы 7 расходы за месяц будут составлять 636 700 руб.

Таблица 8– Расчет прибыли за год

Месяц	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Прибыль, руб.
Январь	393 500,00	636 700,00	-243 200,00
Февраль	450 000,00	636 700,00	-186 700,00
Март	460 000,00	636 700,00	-176 700,00
Апрель	500 000,00	636 700,00	-136 700,00
Май	520 000,00	636 700,00	-116 700,00
Июнь	520 000,00	636 700,00	-116 700,00
Июль	520 000,00	636 700,00	-116 700,00
Август	600 000,00	636 700,00	-36 700,00
Сентябрь	650 000,00	636 700,00	13 300,00
Октябрь	710 000,00	636 700,00	73 300,00
Ноябрь	720 000,00	636 700,00	83 300,00
Декабрь	715 000,00	636 700,00	78 300,00

По данным таблицы 8 видно, что центр начнет получать прибыль в конце первого года реализации проекта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе рассматривалась нехватка культурно-досуговых центров. Целью являлось создание нового Арт-центр «Модерн», который станет новым современным центром притяжения жителей на пустующей территории, наберет большую популярность и будет соответствовать современным тенденциям общества в городском округе Бронницы Московской области.

Направление центра позволит развивать культурно-исторические ценности, что очень актуально в наше время, населению предоставится возможность расширить культурное пространство, сформировать культурную среду, обогатить духовный мир.

Потребность в данном центре подтверждает опрос жителей города, исходя из его результатов можно сказать, что спрос на новое заведение наберет большие обороты, станет востребован среди разных возрастных поколений. Спустя 8 месяцев работы Арт-центр «Модерн» начнет приносить прибыль, а через 4 года сможет окупить вложенные инвестиции полностью, таким образом можно сделать вывод, что проект начнет не только являться центром притяжения жителей, но окажет положительное влияние на сферу финансов, став выгодным бизнес-предложением, который сможет приносить прибыль государству и обеспечить новые рабочие места для жителей города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аппарат Мэра и Правительства Москвы. Креатив в промышленных масштабах: во что превращаются бывшие промзоны URL:<https://www.mos.ru/news/item/27951073/?ysclid=ldwsiojld726969796> (дата обращения 12.02.2023). — Текст: электронный.
- 2 Дворец культуры РУТ (МИИТ). Арт-кластер мира. URL: <https://dkmiit.ru/2020/07/09/art-klastery-mira/> (дата обращения 11.02.2023). — Текст: электронный.
- 3 История арт-кластеров Москвы: как фабрики и заводы стали лофтами и музеями URL: <https://kudago.com.turbopages.org/turbo/kudago.com/s/msk/list/istoriya-art-klastеров-moskvy/> (дата обращения 09.02.2023). — Текст: электронный.
- 4 Как заброшенные заводы и ангары превращаются в культурные центры URL: <https://arcenter.ru/articles/culture/kak-zabroshennye-zavody-i-angary-prevrashchayutsya-v-kulturnye-tsentry/> (дата обращения 09.02.2023). — Текст: электронный.
- 5 Наталья Леденева. 10 впечатляющих примеров редевелопмента зданий URL: https://www.architime.ru/specarch/top_10_redevelopment/reconstruction.htm (дата обращения 16.02.2023). — Текст: электронный.
- 6 Проект правительства Москвы. Московская программа комплексного развития бывших промышленных зон и неэффективно используемых территорий. Индустриальные кварталы. URL: <https://iquarters.ru/> (дата обращения 10.02.2023). — Текст: электронный.
- 7 Романюк С.К. Фабрика Сиу или "Большевик". URL: <https://stapelia2784.livejournal.com/39040.html> (дата обращения 14.02.2023). — Текст: электронный.