

1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

В Стратегии «Москва «Умный город – 2030» обозначены приоритетные задачи развития городской экономики, а именно - обеспечение устойчивого экономического роста, повышение качества жизни москвичей, обеспечение благоприятных условий для эффективного ведения предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций, повышение эффективности расходов городского бюджета, в том числе за счет внедрения государственно-частного партнерства.

Экосистемный подход к анализу явлений и процессов является в современной экономической науке доминирующим уже на протяжении последних десяти лет. В этой связи от управленца при принятии решений на основе больших данных требуется понимание причин, происходящих экономических, социокультурных и политических процессов как на микро, так и на макроуровне.

Городская экосистема включает в себя три основных компонента - финансовые технологии, промышленность и инновации.

Город Москва является финансовым центром России. В Москве сосредоточено более половины банков, зарегистрированных в стране. Финансовая отрасль стремительно меняется под воздействием ряда глобальных вызовов: изменение потребительских предпочтений клиентов; цифровизация финансовых услуг; преобразование участниками финансового рынка своих бизнес-моделей и стремление к созданию экосистем; повышение собираемости налогов.

Цифровая трансформация стимулирует изменения в организационно-технологических условиях ведения предпринимательской деятельности в городе, активно внедряются инновационные технологии, Интернет вещей, Искусственный интеллект, робототехника, дополненная и виртуальная реальность, блокчейн и другие технологии.

Цифровые инновации являются движущей силой цифровой трансформации всех отраслей городской экономики и социальной сферы. Ключевым фактором успеха станет формирование новой модели государственного участия в экономических процессах - системы поддержки прикладных исследований в области цифровой экономики.

В этой связи возникает проблема подготовки специалистов для инновационной городской экономики, обладающих сформированным критическим экономическим мышлением, компетенциями в области применения гибких технологий в управлении городской экономикой, принятиях креативных экономических и управленческих решений для реализации принципов устойчивого развития экономики мегаполиса, разработки сценарных прогнозов развития отраслей городской экономики, прикладными навыками бюджетного планирования и организации инновационной предпринимательской деятельности.

Кому полезна данная программа обучения: специалистам в сфере городской экономики, не имеющих профильного экономического образования (например, в настоящее время на программе обучаются сотрудник Департамента города Москвы по конкурентной политике, заместитель руководителя городской больницы по экономическим вопросам, сотрудник Управы города Москвы, сотрудник стройкомплекса города Москвы. Все они ранее не имели профильного экономического образования), руководителям образовательных и медицинских учреждений города Москвы, занимающих должности заместителей руководителей по экономическим вопросам, выпускникам вузов по экономическому профилю и неэкономическим направлениям, нацеленных на работу в

экономической сфере города, а также тем, кто планирует продолжить обучение на программах подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 5.2 Экономика.

Целевая аудитория программы:

1. Сотрудники ОИС и подведом, занимающие руководящие должности, в должностные обязанности которых входит курирование экономических вопросов, но не имеющие профильного образования
2. Выпускники неэкономических направлений бакалавриата, в том числе выпускники МГУУ Правительства Москвы, которые нацелены на работу в различных сферах деятельности города, стремящиеся дополнить свои компетенции в экономической части с целью продвижения по карьерной лестнице и наращивания экспертизы.

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования — программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Управление экосистемой городской экономики» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Вступительное испытание для поступающих в магистратуру МГУУ Правительства Москвы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Управление экосистемой городской экономики» включает в себя собеседование по разделам: «Экономическая теория», «Менеджмент», «Основы цифровой экономики».

Вступительное испытание проводится в устной форме: собеседование по вопросам, соответствующим направленности (профилю) программы «Управление экосистемой городской экономики».

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Экономическая теория

Спрос и величина спроса. Предложение и величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесие при учёте суммарного спроса на нескольких рыночных сегментах.

Прямая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.

Отражение потребительских предпочтений в виде кривых безразличия. Функция полезности потребителя. Предельная полезность. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Кривая доход-потребление и кривая Энгеля. Кривая цена-потребление и кривая спроса. Выделение эффекта замещения и эффекта дохода в эффекте цены.

Производство, издержки, прибыль и рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции. Производственная функция. Эффект масштаба. Издержки как функция от количества и стоимости ресурсов. Принцип минимизации издержек. Издержки как функция от выпуска. Общие, средние и предельные издержки краткосрочного и долгосрочного периода. Максимизация прибыли как функции от количества ресурсов. Максимизация прибыли как функции от выпуска.

Равновесие на рынке совершенной конкуренции, излишек потребителей и излишек производителей, эффективность по Парето. Регулирование рынка совершенной конкуренции: потоварный налог, потоварная субсидия, ограничение объёма продаж, установление верхней границы цены, установление нижней границы цены.

Максимизация прибыли монополистом. Рыночная власть монополиста. Монополия и общественная эффективность. Регулирование монополии: налогообложение, установление верхней границы цены.

Особенности регулирования естественной монополии. Монополистическое поведение: ценовая дискриминация.

Монополистическая конкуренция: традиционная модель дифференциации продукта, линейная модель пространственной дифференциации продукта. Стратегическое поведение и олигополия.

Методы измерения в макроэкономике. Закрытая и открытая экономика. Реальные и номинальные показатели. Кругооборот товаров и ресурсов, доходов и расходов в экономике.

Теоретические и методологические основы СНС. Виды оценки показателей в СНС. Взаимосвязь основных макроэкономических показателей. Роль макроэкономических показателей в характеристике результатов экономической деятельности и методы их расчета. Показатели уровня инфляции: дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их взаимосвязь и методы расчета. Статистическое изучение динамики национального продукта.

Теневая экономика.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Экономический рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие делового цикла. Фазы делового цикла. Причины колебаний деловой активности.

Типы безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена.

Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Социальные и экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Виды государственных доходов и расходов. Пропорциональные и паушальные (аккордные) налоги. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы и налоги в модели кейнсианского креста. Налоговый мультипликатор.

Бюджетный дефицит и его виды. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика.

Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Проблемы бюджетно-налоговой политики.

Предложение денег. Природа и функции денег. Виды денег. Денежная масса и её агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России. Банковская система и её структура. Центральный банк и коммерческие банки. Норма обязательного и избыточного резервирования.

Денежная масса и денежная база. Процесс создания денег банковской системой. Контроль над денежной массой и денежно-кредитная политика. Инструменты денежно-кредитной политики на «открытом рынке». Сдерживающая и стимулирующая денежно-кредитная политика. Проблемы денежно-кредитной политики.

Менеджмент

Менеджмент и управление. Взаимодействие объекта и субъекта управления. Сущность и содержание понятия «менеджмент».

Менеджмент как система научных подходов и междисциплинарная наука, базирующаяся на знаниях в области экономики, психологии, права, социологии и других наук. Принципы менеджмента.

Менеджмент в системе государственной службы и его роль в обществе.

Современные инструменты менеджмента. Объект управления в менеджменте. Содержание объекта управления. Организация как объект управления.

Понятие организации. Основные черты и виды организаций. Общие характеристики организаций. Уровни управления организаций. Характеристика организаций как объекта управления. Критерии эффективности управления организациями.

Система органов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

Субъект управления в менеджменте. Описание субъекта управления. Управленческие решения. Процессы управления. Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления.

Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер. Деятельность менеджера. Формирование показателей для менеджера. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер. Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

Отношения собственности в менеджменте. Собственность. Виды собственников в менеджменте: владельцы, совладельцы, инвесторы, предприниматели. Типы собственников: результативный собственник, эффективный собственник.

Бизнес-модели в менеджменте. Понятие бизнес-моделей. Понятие бизнес-моделей. Эффективность и результативность менеджмента. Понятие эффективности. Оценка эффективности деятельности организации. Эффективность менеджмента. Понятие результативности. Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента.

Управленческие решения. Выработка и принятие управленческих решений. Виды управленческих решений. Реализация управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

Бизнес-процессы организации. Классификация бизнес-процессов: основные бизнес-процессы, процессы управления, процессы обеспечения. Описание бизнес-процессов. Трудоемкость реализации бизнес-процессов.

Основные функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Организационная функция менеджмента. Мотивация, как функция менеджмента. Координация и контроль в менеджменте.

Управленческий труд и его специфика. Категории управленческих работников. Типы менеджеров. Функции менеджера. Роль менеджера в государственных органах. Организационные структуры управления. Понятие организационных структур управления. Виды организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.

Процессы развития в менеджменте. Миссия, видение, ценности, цели и показатели компании. Принцип SMART. Стратегия развития компании. Формализация стратегии. Сбалансированная система показателей. Разработка стратегических карт. Описание мероприятий, направленных на достижение целей.

Лидерство. Типы лидерства и стадии развития организации. Трансформация лидерства через жизненные циклы организации. Предпринимательское лидерство. Управленческое лидерство. Технологическое лидерство. Лидерство организации.

Понятие, структура и сущность организационной культуры. Определение «сильной» и «слабой» организационной культуры. Культура организации как фактор эффективности. Экономическая функция организационной культуры. Инновационная культура организации. Управление организационной культурой. Взаимовлияние культуры организации и стиля руководства.

Эффективные бизнес-модели в менеджменте. Технологии построения эффективных бизнес-моделей. Роль информации в управлении. Информация, ее свойства, влияние информации на эффективность управления.

Основы цифровой экономики

Базовые функции экосистемы и «умного города». Особенности развития экосистем в мире и в России.

Электронно-информационная революция и трансформация реальной экономики в сетевую, электронную и цифровую. Точки экономического роста в глобальной экономике сквозь призму цифровой экономики.

Домохозяйства в цифровой экономике. Трансформация модели человека в цифровой экономике (наноуровень).

Изменение структуры потребления в цифровой экономике. Индивидуализация продуктов и услуг в цифровой экономике.

Роль и место государства в цифровой экономике. Институционально – правовая инфраструктура и ее развитие в цифровой экономике.

Базы данных. Технология Blockchain и инновации.

Инфраструктура социальных коммуникаций и совместной деятельности в цифровой экономике (блоги, микроблоггинг, сообщества, активности, социальная аналитика, форумы, социальные сети, wiki, коллаборативные технологии).

Границы цифровой экономики.

Содержание понятия «экосистема» в социально-экономических исследованиях: анализ подходов.

Городские социально-экономические экосистемы: концептуальные характеристики. Социально – экономические экосистемы: сдвиг парадигмы управления. Социально – экономические экосистемы: будущее в настоящем.

Экосистема как институционально-организационная форма эффективного экономического взаимодействия

Основные принципы развития экономической экосистемы: сотрудничество и конкуренция.

Цифровые вызовы российской экономики. Цифровое законодательство. Цифровые платформы и их роль в экономике.

Подходы к регулированию экосистем. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем.

Обеспечение устойчивого роста качества жизни москвичей и благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности. Централизованное, сквозное и прозрачное управление городом.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. Билеты включают два вопроса.

На подготовку к ответу абитуриенту отводится до 30 минут, на ответ — до 15 минут. Во время ответа абитуриент может пользоваться листом устного ответа.

Листы устного ответа не проверяются и не оцениваются.

Абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы, как по содержанию экзаменационного билета, разделам программы вступительного экзамена, так и по предполагаемой теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Экономика как наука. Предмет, основные функции и метод экономической теории. Макроэкономика и микроэкономика.

2. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая теория и экономическая политика.

3. Общественное производство. Факторы производства. График производственных возможностей.

4. Основные показатели национального производства и занятости: сущность и методика определения.

5. Рынок: сущность и предпосылки возникновения. Рыночный спрос и рыночное предложение.

6. Цели и средства фискальной (налогово-бюджетной) политики.

7. Спрос на фактор производства. Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор производства.

8. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Сущность и механизм действия встроенных стабилизаторов.

9. Основные экономические функции государства.

10. Совокупный спрос и совокупное предложение.

11. Модель кругооборота продукции и доходов в современной рыночной экономике.

12. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Равновесие денежного рынка.

13. Инфляция спроса и инфляция издержек.

14. Излишек потребителя, излишек производителя. Использование излишков потребителя и производителя при оценке последствий государственной политики в области ценообразования и определении потерь от несовершенной конкуренции.

15. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

16. Теория фирмы: технологический и институциональный подходы. Фирма как сеть долгосрочных отношенческих контрактов.

17. Теория экономики предложения.

18. Концепции переходной экономики. Сущность и закономерности переходного периода.

19. Сущность, основные виды и особенности экономических циклов.

20. Экономический анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

21. Безработица: сущность и основные виды. Добровольная и вынужденная безработица. Измерение уровня безработицы.

22. Основные модели рынка.
23. Механизм рынка совершенной конкуренции.
24. Проблема измерения неравенства в распределении доходов. Государственная политика перераспределения доходов.
25. Теория адаптивных и рациональных ожиданий. Новая классическая макроэкономика.
26. Понятие эластичности в экономике. Методика определения коэффициента ценовой эластичности спроса.
27. Деятельность Центрального банка и кредитно-денежная (монетарная) политика.
28. Проблема инфляции в современной экономике. Виды и типы инфляции.
29. Измерение уровня инфляции.
30. Сущность и факторы ценовой эластичности предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения.
31. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. Современная антиинфляционная политика.
32. Сущность, основные типы, факторы и модели экономического роста.
33. Сущность, предпосылки формирования и особенности функционирования монополии.
34. Монопольная власть. Ценовая дискриминация.
35. Основные концепции формирования государственного бюджета. Причины и последствия дефицита государственного бюджета.
36. Модели рынков несовершенной конкуренции.
37. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
38. Проблема эффективности макроэкономической стабилизационной политики: «классический» и кейнсианский подходы.
39. Мировая валютная система: сущность, основные этапы и перспективы развития.
40. Капитал как фактор производства.
41. Платёжный баланс: структура и взаимосвязи счетов. Способы финансирования дефицита платёжного баланса.
42. Меры макроэкономического регулирования. Административные меры.
43. Модель малой открытой экономики. Оценка внешнеэкономических последствий макроэкономической политики в модели малой открытой экономики.
44. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП: сущность, методика определения и использования.
45. Ценообразование в условиях естественной монополии.
46. Государственное регулирование деятельности естественных монополий.
47. Дискреционная и недискреционная кредитно-денежная политика. Монетарное правило.
48. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП: сущность, методика определения и использования.
49. Спрос и предложение на рынке рабочей силы.
50. Формирование равновесного уровня заработной платы.
51. Основные модели рынка рабочей силы.
52. Предпринимательство, неопределённость и риск.
53. Командно-административная экономическая система: особенности функционирования, причины и формы проявления кризиса.
54. Теории международной торговли. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и развитие внешнеторговой политики.
55. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Роль малых, средних и крупных фирм в современной экономике.
56. Международные валютные отношения в системе мирового хозяйства.

57. Неопределённость качества и рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности развития.
58. Цели и средства государственного регулирования международной торговли.
59. Понятие об инвестициях и инвестиционных проектах
60. Сущность инвестиций, их основные классификации и структура.
61. Понятие об инвестиционных ресурсах и инвестиционном потенциале.
62. Сущность и основные направления инвестиционной политики государства.
63. Современные тенденции инвестиционной деятельности в России.
64. Понятие об инвестиционном климате.
65. Основные методы оценки инвестиционного климата.
66. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.
67. Административные барьеры и трансакционные издержки инвестиционной деятельности.
68. Специальные инвестиционные контракты.
69. Институты развития и их роль в реализации инвестиционной политики государства.
70. Критерии эффективности реализации инвестиционной политики государства.
71. Базовые функции экосистемы и «умного города». Особенности развития экосистем в мире и в России.
72. Электронно-информационная революция и трансформация реальной экономики в сетевую, электронную и цифровую. Точки экономического роста в глобальной экономике сквозь призму цифровой экономики.
73. Домохозяйства в цифровой экономике. Трансформация модели человека в цифровой экономике (наноуровень).
74. Изменение структуры потребления в цифровой экономике. Индивидуализация продуктов и услуг в цифровой экономике.
75. Роль и место государства в цифровой экономике. Институционально – правовая инфраструктура и ее развитие в цифровой экономике.
76. Базы данных. Технология Blockchain и инновации.
77. Инфраструктура социальных коммуникаций и совместной деятельности в цифровой экономике (блоги, микроблоггинг, сообщества, активности, социальная аналитика, форумы, социальные сети, wiki, коллаборативные технологии).
78. Границы цифровой экономики.
79. Содержание понятия «экосистема» в социально-экономических исследованиях: анализ подходов.
80. Городские социально-экономические экосистемы: концептуальные характеристики. Социально – экономические экосистемы: сдвиг парадигмы управления. Социально – экономические экосистемы: будущее в настоящем.
81. Экосистема как институционально-организационная форма эффективного экономического взаимодействия.
82. Основные принципы развития экономической экосистемы: сотрудничество и конкуренция.
83. Цифровые вызовы российской экономики. Цифровое законодательство. Цифровые платформы и их роль в экономике.
84. Подходы к регулированию экосистем. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем.
85. Обеспечение устойчивого роста качества жизни москвичей и благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности. Централизованное, сквозное и прозрачное управление городом.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты вступительного испытания определяются балльной системой. Максимальное количество баллов — 100. Каждый ответ на вопрос билета оценивается по шкале 0–50 баллов:

- 41–50 баллов — «отлично»;
- 30–40 баллов — «хорошо»;
- 20–29 баллов — «удовлетворительно»;
- 0–19 баллов — «неудовлетворительно».

Результаты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

Установлены следующие критерии оценки знаний:

— оценка «отлично» выставляется абитуриентам, показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полно и подробно ответившим на основные вопросы и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Абитуриент должен показать глубокие, прочные и содержательные знания, его ответ должен быть логичным и доказательным, отражать новейшие достижения науки;

— оценка «хорошо» выставляется абитуриентам, ответившим на вопросы с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полностью ответившим на вопрос и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные неточности, указывающие на наличие пробелов в знаниях;

— оценка «удовлетворительно» выставляется абитуриентам, ответившим со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим ошибки при ответах на основные вопросы и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике.

6. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Актуальные направления и методы анализа экономических систем. Коллективная монография под ред. М. В. Грачевой. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 308 с.

2. Донцова, О. И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>.

3. Кузовкова Т.А. Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов / Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-4497-1541-8. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117862.html>.

4. Проблемы создания цифровой экосистемы: правовые и экономические аспекты: монография / МГУ им. М.В. Ломоносова, Университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА), Моск. отделение Ассоциации юристов России, Межд. союз юристов и экономистов (Франция) ; Е. Н. Абрамова, А. П. Алексеенко, С. Н. Белова [и др.] ; под общ. ред. В. А. Вайпана, М. А. Егоровой. - Москва: Юстицинформ, 2021. - 276 с. - ISBN 978-5-7205-1728- 1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1481723>.

5. Резюме исследования об актуальных проблемах регулирования экосистем / Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). – ноябрь 2021 – <https://www.csr.ru/upload/iblock/cb1/ghds1y1rnejvy2zzeo2dow249v9932uc.pdf>

6. Устойчивое развитие городов. — Коллективная монография. / под ред. К. В. Папенова, С. М. Никонорова, К. С. Ситкиной. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 288 с.

7. Цифровые платформы. Методологии. Применение в бизнесе. Коллективная монография / Под общ.ред. Славина Б.Б., Зараменских Е.П., Механджиева Н. – Москва: Издво «Прометей», 2019. – 228 с.

8. Цифровая экономика Российской Федерации: национальная программа (утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7). <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

9. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций / Банк России. – Москва, апрель 2021 – https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1643067453&tld=ru&lang=ru&name=Consultation_Paper_02042021.pdf&text

10. Москва «Умный город – 2030» Текст стратегии

Интернет-источники

1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий ([url:http://www.aup.ru/](http://www.aup.ru/)).

2. Библиотека Русского государственного интернет-университета ([url:http://www.i-u.ru/biblio](http://www.i-u.ru/biblio)).

3. Библиотека экономической и деловой литературы ([url:http://ek-it.narod.ru/index.htm](http://ek-it.narod.ru/index.htm)).

4. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал ([url:http://eup.ru](http://eup.ru)).

5. Экономический портал ([url:http://economicus.ru](http://economicus.ru)).

6. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека. Ресурсы открытого доступа ([url:http://www.econ.msu.ru/cd/310](http://www.econ.msu.ru/cd/310)).

7. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам ([url:http://www.finbook.biz](http://www.finbook.biz)).