

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Программа вступительного испытания по экономике организации составлена в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входят направления подготовки бакалавриата.

Вступительное испытание по экономике организаций проводится в форме тестовых заданий. Тесты представляют собой задания закрытого типа с возможностью единственного выбора. Подобные задания предполагают наличие одного правильного ответа. Тестируемый должен выбрать среди предложенных вариантов ответов правильный.

В каждом варианте экзаменационной работы 25 примерно одинаковых по уровню сложности и охвату проблем дисциплины тестовых заданий. К каждому из таких тестовых заданий предлагается четыре варианта ответов. Оцениваются только выполненные тестовые задания экзаменационной работы. Тестовое задание считается выполненным, если указан правильный ответ на поставленный вопрос. Содержание черновых записей абитуриента не учитывается при оценке знаний, в т. ч. в случае подачи и рассмотрения апелляции. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 4 балла. Максимальный результат сдачи экзамена — 100 баллов.

Во время проведения вступительного испытания участникам и лицам, привлекаемым к его проведению, запрещается использовать любые средства связи.

Продолжительность экзамена по экономике — 90 минут.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономические системы

Понятие экономической системы. Основные структуры в экономической системе. Задачи экономической системы. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика. Понятие собственности. Общественные блага.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Методы государственного воздействия на экономику. Экономическая политика.

Раздел 2. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции

предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.

Раздел 3. Капитал организации

Капитал организации, его виды. Рисковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.

Раздел 4. Производство экономических благ и экономическая конкуренция

Факторы производства. Производительность факторов производства. Издержки производства и прибыль. Виды прибыли. Виды капитала. Виды издержек. Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия.

Раздел 5. Планирование и управление организацией в условиях рынка

Миссия организации и ее формулировка. Сущность, принципы и виды планирования. Бизнесплан развития организации и его основные разделы. Методы планирования, и факторы, влияющие на их выбор. Особенность процесса самоорганизации на предприятии. Виды организационных структур предприятия. Система управления в организации.

Раздел 6. Мировая экономика и международные экономические отношения

Сущность мирового хозяйства. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Особенности и тенденции развития современного мирового хозяйства. Глобализация. Глобализация рынков. Глобализация производства. Возникновение глобальных институтов.

Формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Торговый баланс. Показатели открытости национальной экономики. Внешнеэкономическая политика государства. Валютный курс и платёжный баланс.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/450684>
2. Липсиц И.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для всех специальностей и профессий среднего профессионального образования/ Липсиц

И.В. - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 607 с. – Режим доступа: ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/catalog/product/780388>).

3. Океанова, З. К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. — (Профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0673-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/911298>

4. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015038-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090844>

5. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141800>

Дополнительная литература:

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091356>
Литвина, Н. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для ссузов / Литвина Н. И. - Москва : Русайнс, 2015. - 184 с. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/61684.html>).
2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних специальных учебных заведений. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141785>
3. Слагода, В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. - 240 с.: - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-924-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422>
4. Экономический словарь [Текст] / А. И. Архипов [и др.] ; отв. ред. А. И. Архипов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 672 с.

4. ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ (ТЕСТОВЫХ) ЗАДАНИЙ

1. Для развития рыночной экономики в обществе необходимо:

- А. Государственное регулирование экономики.
- Б. Многообразии форм собственности.
- В. Утверждение идеологического монополизма.
- Г. Утверждение политического монополизма.

2. К коммерческим организациям относятся:

- А. Учреждение
- Б. Потребительский кооператив
- В. Крестьянское (фермерское) хозяйство
- Г. Общественная организация

3. Материальные ценности, используемые в течение одного производственного цикла и однократно переносящие всю свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические цели).

- А. Основные средства
- Б. Оборотные средства
- В. Нематериальные активы
- Г. Денежные средства

4. Чистая прибыль = разнице между

- А. Прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль
- Б. Налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль
- В. Прибылью от реализации и суммой налога на прибыль
- Г. Прибылью от внереализационных операций и суммой налога на прибыль

5. Возникновение транснациональных корпораций, развитие международной торговли являются проявлением тенденции:

- А. Модернизации.
- Б. Демократизации.
- В. Информатизации.
- Г. Глобализации.