

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Программа вступительного испытания по экономике составлена в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входят направления подготовки бакалавриата.

Вступительное испытание по экономике проводится в форме тестовых заданий. Тесты представляют собой задания закрытого типа с возможностью единственного выбора. Подобные задания предполагают наличие одного правильного ответа. Тестируемый должен выбрать среди предложенных вариантов ответов правильный.

В каждом варианте экзаменационной работы 25 примерно одинаковых по уровню сложности и охвату проблем дисциплины тестовых заданий. К каждому из таких тестовых заданий предлагается четыре варианта ответов. Оцениваются только выполненные тестовые задания экзаменационной работы. Тестовое задание считается выполненным, если указан правильный ответ на поставленный вопрос. Содержание черновых записей абитуриента не учитывается при оценке знаний, в т. ч. в случае подачи и рассмотрения апелляции. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 4 балла. Максимальный результат сдачи экзамена — 100 баллов.

Во время проведения вступительного испытания участникам и лицам, привлекаемым к его проведению, запрещается использовать любые средства связи.

Продолжительность экзамена по экономике — 90 минут.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. Предмет и метод экономической теории**

Предмет экономической теории. Основные сферы экономической деятельности. Потребности общества и проблемы их удовлетворения. Блага и их классификация. Экономические ресурсы (факторы производства): земля, капитал, рабочая сила, предпринимательская способность. Понятие редкости ресурсов.

Воспроизводство, типы воспроизводства. Производительность труда. Факторы повышения производительности труда. Разделение труда, специализация производства, кооперация труда. Обмен, виды обмена. Распределение, виды распределения.

### **Раздел 2. Экономические системы**

Понятие экономической системы. Основные структуры в экономической системе. Задачи экономической системы. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика. Понятие собственности. Общественные блага.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Методы государственного воздействия на экономику. Экономическая политика.

### **Раздел 3. Производство экономических благ и экономическая конкуренция**

Факторы производства. Производительность факторов производства. Издержки производства и прибыль. Виды прибыли. Виды капитала. Виды издержек. Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия.

### **Раздел 4. Основные макроэкономические показатели**

Предмет макроэкономики. Задачи изучения макроэкономики. Важнейшие макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Методы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. Дефлятор ВВП.

### **Раздел 5. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие**

Закон спроса. Влияние неценовых факторов на изменение спроса. Эластичность спроса. Закон предложения. Влияние неценовых факторов на изменение предложения. Ценовая эластичность предложения. Равновесие на рынке отдельного блага. Дефицит и излишки на рынке.

Совокупный спрос. Компоненты совокупного спроса. Совокупное предложение.

### **Раздел 6. Инфляция и безработица**

Сущность инфляции. Виды инфляции. Количественная теория денег. Темпы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция в России. Антиинфляционная политика государства.

Сущность безработицы. Уровень безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Государственное регулирование занятости населения. Безработица в России.

### **Раздел 7. Бюджетно-налоговая политика**

Содержание бюджетно-налоговой политики. Государственный бюджет. Налоги. Встроенные стабилизаторы. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика.

Стимулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект вытеснения.

### **Раздел 8. Денежно-кредитная политика**

Сущность, цели и виды денежно-кредитной политики. Индикаторы. Инструменты денежно-кредитной политики. Предложение денег. Центральный банк и управление предложением денег.

Структура банковской системы. Функции и виды банков. Центральный банк. Коммерческие банки: виды, основные операции. Банковский мультипликатор.

### **Раздел 9. Мировая экономика и международные экономические отношения**

Сущность мирового хозяйства. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Особенности и тенденции развития современного мирового хозяйства. Глобализация. Глобализация рынков. Глобализация производства. Возникновение глобальных институтов.

Формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Торговый баланс. Показатели открытости национальной экономики. Внешнеэкономическая политика государства. Валютный курс и платёжный баланс.

## **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература:**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684>.

2. Липсиц, И. В. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для всех специальностей и профессий среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 607 с. — Режим доступа: ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/catalog/product/780388>).

3. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З. К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. — (Профессиональное образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/24634](http://www.dx.doi.org/10.12737/24634). — ISBN 978-5-8199-0673-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/911298>.

4. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В. А. Федотов, О. В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-015038-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090844>.

5. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-369-01729-6. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141800>.

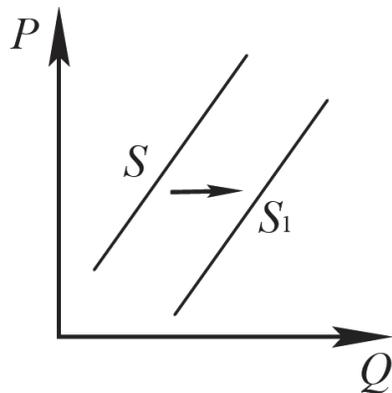
### **Дополнительная литература:**

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-8199-0696-5. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091356>.  
Литвина, Н. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для ссузов / Н. И. Литвина. — Москва : Русайнс, 2015. — 184 с. — Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/61684.html>).
2. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для средних специальных учебных заведений. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9776-0059-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141785>.
3. Слагода, В. Г. Экономика : учебное пособие / В. Г. Слагода. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Форум, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-91134-924-0. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013422>.
4. Экономический словарь [Текст] / А. И. Архипов [и др.] ; отв. ред. А. И. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2015. — 672 с.

### **4. ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ (ТЕСТОВЫХ) ЗАДАНИЙ**

1. **Для развития рыночной экономики в обществе необходимо:**
  - А. Государственное регулирование экономики
  - Б. Многообразие форм собственности
  - В. Утверждение идеологического монополизма
  - Г. Утверждение политического монополизма
2. **Обязательным свойством любой ценной бумаги является:**
  - А. Поддержание стабильности национальной валюты
  - Б. Регулирование количества денег в стране
  - В. Международная конвертируемость
  - Г. Доступность для гражданского оборота
3. **Увеличение объёма производства продукции в национальной экономике за определённый период времени называют:**
  - А. Экономическим развитием
  - Б. Экономическим ростом
  - В. Экономическим оживлением
  - Г. Ростом национального дохода

4. На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара).



Что из перечисленных факторов могло вызвать такое изменение?

- А. Увеличение количества производителей автомобилей
- Б. Снижение возраста получения водительского удостоверения
- В. Рост тарифов на электроэнергию
- Г. Повышение процентов по автокредитам

5. Возникновение транснациональных корпораций, развитие международной торговли являются проявлением тенденции:

- А. Модернизации
- Б. Демократизации
- В. Информатизации
- Г. Глобализации