



Городской округ Красногорск
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 18
143408, Московская область, г.о. Красногорск, бульвар Космонавтов, дом 9
тел. 8-495-357-30-34; e-mail: hills18@yandex.ru


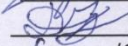

Проект «Наш Красногорск»

Выполнили:

Ученик 11 А класса

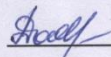
Ученица 11 В класса

Ученица 11В класса

 /Левашов Н.И.
 /Аракчеева Д.Д.
 /Спиридонова Л.С.

Проверил:

Научный руководитель

 /Долинцева Н.В.

Директор МБОУ СОШ №18

 /Ю.М.Гончарова



г.о.Красногорск, 2024 год

Рецензия на проектную работу

Обучающийся 11 А класса - Левашов Никита Игоревич, обучающиеся - Аракчеева Диана Дмитриевны и Спиридонова Любовь Сергеевна, 11 В класс.

Тема работы - «Наш Красногорск».

Цель проекта - Улучшить туристическую привлекательность городского округа Красногорск, создав функциональный товарный продукт с уникальным дизайном города.

Предмет анализа:

- 1.Изучение исторического материала об истории нашего города.
- 2.Изучение потребности обновления бренд-бука г.о.Красногорск и создание сувенирной продукции с новым дизайном.

Актуальность - создание уникальной, присущей только городу Красногорску, символикой, отражающей отличительную особенность города.

Новизна и практическая значимость проекта:

- 1.Разработка логотипов города и паттерна.
- 2.Разработка дизайна для сувенирной продукции.

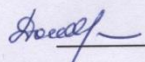
Сувенирная продукция в рамках обновлённого бренд-бука г.о.Красногорск с уникальным дизайном позволит увеличить туристическую привлекательность города и приобщить жителей к его культуре и истории посредством приобретения сувениров с изображениями местных достопримечательностей.

Основные результаты:

В работе объясняется актуальность поставленной проблемы, выдвинута гипотеза, четко поставлены цели и задачи проектной деятельности. Проект свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения. В тексте грамотно и обоснованно, в соответствии с рассматриваемой проблемой, используются имеющиеся знания и способы действий, проявляющиеся в умениях раскрыть содержание идеи проекта, продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить.

Обучающиеся умело используют ресурсные возможности для достижения целей, проявляющиеся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени. Продemonстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. В работе виден аналитический подход к описанию результатов деятельности и их практическая значимость. Тема раскрыта полностью. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно. Работа вызывает повышенный интерес.

Руководитель проекта

 Долинцева Н.В.

Дата: 28.02.2024г.

Оглавление

Содержание:

1.Введение.....	2
2.Ход работы	2-3
3.Социальная важность проекта.....	4-5
4.Расходы.....	6-7
5. Согласование.....	8
6.Заключение.....	7
7.Приложения.....	8-11

Паспорт проекта

Конкурсный проект

Название	НАШ Красногорск
Краткое описание	Обновление городского бренд-бука, путем создания сувенирной продукции с уникальным дизайном,
Образовательная организация	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 18
Разработчики	Левашов Никита Игоревич, 11 А класс Спиридонова Любовь Сергеевна, 11 В класс Аракчеева Диана Дмитриевна, 11 В класс Киселева Анна Вячеславовна, зам. директора по ВР Долинцева Наталья Владимировна, зам. директора по УВР
Руководители проекта	Киселёва Анна Вячеславовна, заместитель директора по ВР Долинцева Наталья Владимировна, заместитель директора по УВР
Партнеры	Администрация города Красногорск
Цель	Улучшить туристическую привлекательность городского округа Красногорск, создав функциональный товарный продукт с уникальным дизайном города.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение исторического материала об истории нашего города. 2. Изучение потребности обновления бренд-бука г.о.Красногорск и создание сувенирной продукции с новым дизайном. 3. Подбор цветовой гаммы для бренд-бука. 4. Разработка логотипов города и паттерна. 5. Разработка дизайна для сувенирной продукции. 6. Подсчитать смету на осуществление проекта. 7. Согласование с администрацией.
Сметная стоимость проекта	<p>Полный набор составляет – 4220 р.</p> <p>Класический набор(без визиток и ролл апа) составляет – 1210 р.</p>
Сроки реализации проекта	<p>Продолжительность проекта – 1 год (февраль 2024 года –февраль 2025 года).</p> <p>Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап (выбор темы исследования, постановка цели) февраль – апрель 2024г. 2. Поисково-исследовательский этап (подобрать, изучить, систематизировать материал) май 2024г. 3. Разработка дизайна макетов информационных стендов – июнь - август 2024г. 4. Создание дизайна проекта и разработка сувенирной продукции сентябрь-октябрь 2024г. 5. Составление примерной сметы на осуществление проекта – октябрь -ноябрь 2024г.

	6. Согласование проекта на уровне управленческих решений – ноябрь-декабрь 2024г. 7. Реализация проекта – январь-февраль 2025г.
Ожидаемый результат	В результате реализации проекта
Целевая аудитория	Туристы, жители города всех возрастов, государственные муниципальные учреждения
Стратегия развития	Проект способствует повышению туристического интереса к значимым историческим местам на территории г.о.Красногорск. Способствует приобщению населения к истории и культуре своей страны через сувенирную продукцию с изображениями достопримечательностями города.

1. Введение

Тема проекта: "НАШ Красногорск". Создание бренд-бука города.

Цель:

1. Улучшить туристическую привлекательность городского округа Красногорск, создав функциональный товарный продукт с уникальным дизайном города.

Задачи:

1. Изучение исторического материала об истории нашего города.
2. Изучение потребности обновления бренд-бука г.о.Красногорск и создание сувенирной продукции с новым дизайном.
3. Подбор цветовой гаммы для бренд-бука.
4. Разработка логотипов города и паттерна.
5. Разработка дизайна для сувенирной продукции.
6. Подсчитать смету на осуществление проекта.
7. Согласование с администрацией.

1.1. Актуальность:

Городской округ Красногорск богат своей историей и культурой, он славится своими достопримечательностями и объектами культурного отдыха. Обратившись к историческим источникам, мы выяснили, что усадьба Знаменское-Губайлово нашего города была построена в середине XVIII века при князе В.М. Долгоруковом-Крымским. При нем был заложен парадный комплекс из господского дома и двух флигелей, Екатерина II дважды

посещала усадьбу. Императрица также присутствовала на освещении усадебной церкви Знамения Пресвятой Богородицы, построенной в 1683 году при Иване Федоровиче Волынском. В 1885 году усадьбу выкупил Н.Я.Поляков, затем она перешла в управление С.А.Полякову. При С.А. Полякове Знаменское-Губайлово стало одним из центров культурной жизни жителей Красной горки. В настоящее время приусадебный парк стал объектом отдыха местных жителей.

Музейная усадьба «Архангельское», представляющая собой дворцово-парковый ансамбль, известна по письменным источникам со времён Ивана Грозного. В течение трёх столетий её владельцами являлись князья Одоевские, Голицыны, Юсуповы. В начале XVIII века Архангельское стало собственностью известного государственного деятеля, сподвижника Петра I, князя Дмитрия Михайловича Голицина. Он переехал в Москву, где занялся благоустройством своих владений. В 1736 году князя арестовали и сослали в Шлиссельбург. Затем усадьба была передана князю Николаю Борисовичу Юсупову и его потомкам. После революции имущество Юсуповых было национализировано. Тогда в усадьбе открыли музей, который вынужден был работать в условиях гражданской войны. Во время Великой Отечественной войны экспонаты музейного комплекса Архангельское были вывезены в небольшой уральский городок Верхний Невьянск, а возвращены уже в 1943 году. В настоящее время Архангельское является единственным в Подмоскovie цельным архитектурно-парковым ансамблем, сохранившим все основные элементы планировки и застройки.

Особым культурно-историческим объектом нашего города является Дворец Культуры «Подмоскovie». В 1930 году бывшую рабочую казарму фабрики товарищества Знаменской мануфактуры передали клубу оптического завода. В 1936 году здание полностью реконструировали, а в 1952 году клуб получил статус Дома культуры Красногорского механического завода. Обширная культурная деятельность, а также расширение Красногорского механического завода, увеличение численности жителей в городе, выдвинули новую задачу – строительство современного здания Дворца культуры. Много усилий в строительстве Дворца вложили трудовые коллективы, партийные, профсоюзные и комсомольские организации Красногорского механического завода, предприятия и организации района. В 1994 году Дворец культуры перешёл в собственность Красногорского муниципального района. На данный момент во Дворце культуры проводятся различные культурно-массовые мероприятия, выставки, фестивали, конкурсы районного, областного и международного уровня. Здесь работают 50 творческих коллективов, в

которых занимаются около 2000 человек. Звания "Народный" и "Образцовый" имеют 10 коллективов.

Поэтому, с целью сохранения значимости культурно-исторических объектов городского округа Красногорск мы решили обновить бренд-бук города, основным элементом которого стал бесшовный узор, составленный из изображений достопримечательностей Красногорска. Создание уникальной сувенирной коллекции с обновлённой айдентикой города позволит увеличить привлекательность городской агломерации. Краеведческая культура должна быть заложена в символике города, ознакомиться с которой жители смогут благодаря приобретению сувенирной продукции.

1.1. Гипотеза:

Сувенирная продукция в рамках обновлённого бренд-бука г.о.Красногорск с уникальным дизайном позволит увеличить туристическую привлекательность города и приобщить жителей к его культуре и истории посредством приобретения сувениров с изображениями местных достопримечательностей.

2.Ход работы.

2.1. Разработка дизайна

В бесплатном онлайн-инструменте мы разработали дизайн нового бренд-бука для нашего города. Он включает в себя:

1. Вариант новых, текстово-графических логотипов г.о.Красногорск в разных цветовых решениях; графические варианты логотипов; аналоги текстово-графических логотипов.
2. Паттерн, созданный из отрисованных, контурных изображений достопримечательностей нашего округа и его природных особенностей, который можно использовать в качестве дизайна для сувенирной продукции, а также в качестве плакатов для мероприятий, фона для рекламного баннера, декоративной плёнки для оклеивания стёкол зданий муниципальных организаций и т.д.
3. Разработка дизайна линейки сувенирной продукции, которая включает в себя визитки для городских мероприятий и сотрудников администрации и др. Муниципальных учреждений г.о.Красногорск; календари; ролл-ап (напольный баннер); кружки; шопперы и подарочные пакеты; значки;

брелоки; стикеры; блокноты; ручки, а также создание трёхмерных моделей её объектов.

2.2. Создание фирменного стиля и визуала для проекта.

Цветовая гамма нашего проекта состоит из красного, чёрного и белого цветов. Такое сочетание было выбрано не случайно:

1. Красный (червлёный) цвет используется в символике нашего г.о. Красногорск, выражая солнце и тепло, красоту, радость и праздник. Также красный цвет символизирует силу и динамику.
2. Белый цвет как отражение чистоты, свежести и умиротворённости. В логотипе города этот цвет выступает символом свободы и светлого будущего.
3. Чёрный цвет создаёт хорошее сочетание с вышеперечисленными цветами, а так же символизирует порядок, строгость и авторитетность.

2.3. Разработка логотипов

При создании логотипов для г.о. Красногорска мы выбрали текстово-графический тип. Текстовая надпись и символическое (или графическое) изображение работают в одной паре, усиливая и дополняя эффект от друг друга. Такой тип позволяет опустить надпись при печати, оставив только графическую символику.

2.3.1. Вариант логотипа №1.(См. приложение №1)

Концепция данного логотипа связана с выпускаемой продукцией крупного оптического завода “Зенит” имени С.А.Зверева. ПАО “Красногорский завод имени С.А. Зверева” специализируется на выпуске оптических и оптико-электронных приборов - аэрокосмической фотоаппаратуры и наземных наблюдательных комплексов, медицинской аппаратуры, а также фотоаппаратов, объективов и наблюдательных приборов.

(См. Приложение №1.1) Именно поэтому мы решили отобразить наше знаменитое предприятие в логотипе города, изобразив один из видов выпускаемой заводом продукции - увеличительный прибор, линзу. В процессе создания этого логотипа мы изучили информацию о крупном оптическом заводе “Зенит” г.о. Красногорска, который славится качеством производимой продукции, особенно необходимой в технологиях современности.

В логотипе города все буквы заглавные, большие. Это позволяет визуально увеличить слово и сделать его особенно привлекательным, что характерно для многих текстовых логотипов.

Чтобы не нарушить правило написания имён собственных, мы увеличиваем букву К и приставляем к ней дополнительный смысловой элемент логотипа - увеличительную лупу - так, что кажется, словно буква рассматривается под линзой. Таким образом мы получаем связь названия г.о.Красногорск с его крупным оптическим предприятием “Зенит”!

2.3.2. Вариант логотипа №2. (См. Приложение №2)

В данном варианте логотипа заложен исторический смысл названия города. Согласно информации официальных исторических источников, нынешнему названию городского округа предшествовал посёлок жилищного кооператива Красная горка. Изначально Красногорском назывался именно поселковый совет, образованный при оптическом заводе, а затем так называли уже новый район.

В процессе создания этого логотипа нами была изучена символика г.о. Красногорска. Особенное внимание мы уделили гербу города и значению его элементов. Нами было принято решение отразить изображение трёхгорья в геометрическом его представлении, объединив с похожей по своему написанию буквой А.

2.4. Альтернатива текстово-графическому логотипу. Вместо того, чтобы использовать исключительно логотип г.о. Красногорска, мы предлагаем альтернативные текстовые надписи и символы (См. Приложение №3-3.1)

Стр.6

2.5. Паттерн (См. приложение №4)

В паттерне бренд-бука Красногорска мы решили изобразить его достопримечательности, значимые культурно-исторические объекты и особенности города. Благодаря этому мы не только выражаем гордость нашим городом и его историей, но и повышаем туристическую привлекательность г.о. Красногорска, а также знакомим новых жителей с его достопримечательностями.

При выборе достопримечательностей и особенностей города мы руководствовались историческими источниками. Все элементы паттерна были отрисованы вручную.

(См. приложение №4.1) В нашем паттерне мы представляем 8 составляющих его изображений (элементов): ДК «Подмосковье»; Знаменский храм; усадьба «Архангельское»; усадьба «Знаменское-Губайлово»; деревья как символ Красногорских парков и зелёных зон, природы и процветания; макет корабля «Восток 1» на аллее Космонавтов в ЖК «Изумрудные Холмы»; здание администрации Московской области в Павшинской пойме; стадион как символ спортивно-развивающегося города.

2.6. Шрифты (См. приложение №5)

2.7. Сувенирная продукция (См. приложение №6)

3. Социальная значимость проекта

4. Составление примерной сметы на осуществление проекта

Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость
1) Значок нагрудный на булавке 3,5 см	95	1	95
2) Блокнот в твёрдой обложке А5	150	1	150
3) Шоппер (сумка тканевая)	200	1	200
4) Ручка шариковая синяя	20	1	20
5) Кружка керамическая	140	1	140
6) Календарь настенный	225	1	225
7) Наклейка 10*10 см	50	1	50
8) Пакет подарочный	200	1	200
9) Визитки	10	1	10
10) Брелоки	130	1	130
11) Ролл ап	3000	1	3000

Классический сувенирный набор включает в себя: значок нагрудный, блокнот в твердой обложке, шоппер, ручка шариковая синяя, кружка керамическая, брелоки, наклейка 10*10, настенный календарь, пакет подарочный и брелоки. Итого сумма одного сувенирного набора составляет – 1 210 р.(визитки и ролл ап можно заказать дополнительно)

5. План реализации проекта:

Продолжительность проекта – 1 год (сентябрь 2023 года – сентябрь 2024 года).

Этапы:

1. Подготовительный этап (выбор темы исследования, постановка цели) сентябрь – октябрь 2023г.
2. Поисково-исследовательский этап (подобрать, изучить, систематизировать материал) октябрь 2023г.
3. Изучение потребности в создании проекта – ноябрь 2023г.
4. Разработка дизайна макетов информационных стендов – ноябрь - декабрь 2023г.
5. Создание дизайна проекта и разработка сувенирной продукции январь-март 2024г.
6. Составление примерной сметы на осуществление проекта – март-апрель 2024г.
7. Согласование проекта на уровне управленческих решений – апрель-май 2024г.
8. Реализация проекта – июнь-сентябрь 2024г

6. Заключение

В ходе разработки проекта все задачи были выполнены в срок. За период с августа по октябрь мы разработали логотипы, сувенирную продукцию и универсальный дизайн для размещения его на объектах города.

7.Приложения



КР/СНОГОРСК



КР/СНОГОРСК



КР/СНОГОРСК



КР/СНОГОРСК



В процессе создания этого логотипа мы изучили информацию о крупном оптическом заводе "Зенит" г.о. Красногорска, который славится качеством производимой продукции, особенно необходимой в технологиях современности.

Именно поэтому мы решили отобразить наше знаменитое предприятие в логотипе города, изобразив один из видов выпускаемой заводом продукции - увеличительный прибор, линзу.



В логотипе города все буквы заглавные, большие. Это позволяет визуальнo увеличить слово и сделать его особенно привлекательным, что характерно для многих текстовых логотипов. Чтобы не нарушить правило написания имён собственных, мы увеличиваем букву К и приставляем к ней дополнительный смысловой элемент логотипа - увеличительную лупу - так, что кажется, словно буква рассматривается под линзой.

Таким образом мы получаем связь названия г.о.Красногорск с его крупным оптическим предприятием "Зенит"!



Приложение -



ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИЙ ЛОГОТИП ГОРОДА

В процессе создания этого логотипа нами была изучена символика г.о. Красногорска. Особенное внимание мы уделили гербу города и значению его элементов.

Нами было принято решение отразить изображение **трёхгорья** в современном, геометрическом его представлении, объединив с похожей по своему написанию буквой А.



Таким образом, в букве А отражена историческая причина названия города - трёхгорье рельефа Красногорска.



Красное волнистое основание - три горы, давшие название посёлку Красная горка.

Приложение -

НЕ ЛОГОТИПЫ

Вместо того, чтобы повсеместно использовать только лишь логотип г.о. Красногорска, мы предлагаем также применять следующие символы и названия:



графический вариант логотипа №1

Красногорск
Красногорск.



текстовая альтернатива логотипов для печати и сувениров в разных цветовых решениях

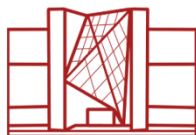
Приложение -



Приложение –

ПАТТЕРН

В нашем паттерне мы предлагаем 8 составляющих его элементов:



ДК "Подмосковье"



Знаменский храм



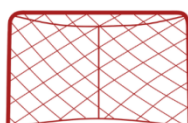
Усадьба "Архангельское"



Усадьба
"Знаменское-Губайлово"



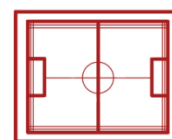
Деревья как символ
Красногорских лесов,
роста и процветания



Хоккейные ворота
в честь хоккейной
команды "Зоркий"



Трёхгорье



Стадион как символ
спортивного
комплекса "Зоркий"

Приложение –

BEBAS NEUNE CYRILLIC
BEBAS NEUNE

Cocomat Pro
Cocomat Pro

Evolverta

Liana
Anastasia Script

ABLATION

ШРИФТЫ