

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Программа по экономике организации предназначена для подготовки к вступительному испытанию в форме письменного экзамена. Её основа — программы среднего профессионального образования, родственные программам бакалавриата, разработанные Министерством образования и науки Российской Федерации.

Вступительное испытание по экономике организаций проводится в форме тестовых заданий. Тесты представляют собой задания закрытого типа с возможностью единственного выбора. Подобные задания предполагают наличие одного правильного ответа. Тестируемый должен выбрать среди предложенных вариантов правильный.

В каждом варианте экзаменационной работы 25 примерно одинаковых по уровню сложности и охвату проблем дисциплины тестовых заданий. К каждому из таких тестовых заданий предлагается четыре варианта ответов. Оцениваются только выполненные тестовые задания экзаменационной работы. Тестовое задание считается выполненным, если указан правильный ответ на поставленный вопрос. Содержание черновых записей абитуриента не учитывается при оценке знаний, в т. ч. в случае подачи и рассмотрения апелляции. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 4 балла. Максимальный результат сдачи экзамена — 100 баллов.

Во время проведения вступительного испытания участникам и лицам, привлекаемым к его проведению, запрещается использовать любые средства связи.

Продолжительность экзамена по экономике — 90 минут.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономические системы

Понятие экономической системы. Основные структуры в экономической системе. Задачи экономической системы. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика. Понятие собственности. Общественные блага.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Методы государственного воздействия на экономику. Экономическая политика.

Раздел 2. Сущность и основные функции организации в рыночной экономике

Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.

Раздел 3. Капитал организации

Капитал организации, его виды. Рисковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.

Раздел 4. Производство экономических благ и экономическая конкуренция

Факторы производства. Производительность факторов производства. Издержки производства и прибыль. Виды прибыли. Виды капитала. Виды издержек.

Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия.

Раздел 5. Планирование и управление организацией в условиях рынка

Миссия организации и ее формулировка. Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план развития организации и его основные разделы. Методы планирования, и факторы, влияющие на их выбор. Особенность процесса самоорганизации на предприятии. Виды организационных структур предприятия. Система управления в организации.

Раздел 6. Мировая экономика и международные экономические отношения

Сущность мирового хозяйства. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Особенности и тенденции развития современного мирового хозяйства. Глобализация. Глобализация рынков. Глобализация производства. Возникновение глобальных институтов.

Формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Торговый баланс. Показатели открытости национальной экономики. Внешнеэкономическая политика государства. Валютный курс и платёжный баланс.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543357> (дата обращения: 09.01.2025).

2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532312> (дата обращения: 09.01.2025).

3. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией

М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536608> (дата обращения: 09.01.2025).

4. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536343> (дата обращения: 09.01.2025).

5. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16988-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536847> (дата обращения: 09.01.2025).

Дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика общественного сектора : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17267-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545009> (дата обращения: 09.01.2025).

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16416-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536837> (дата обращения: 09.01.2025).

3. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537970> (дата обращения: 09.01.2025).

4. Суслова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты : учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, И. В. Петрученко, Е. В. Белоногова. — Красноярск : Сиб. федерал. ун-т, 2023. — 208 с. ISBN 978-5-7638-4568-6.

5. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15879-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541132> (дата обращения: 09.01.2025).

4. ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ (ТЕСТОВЫХ) ЗАДАНИЙ

1. Что характерно для традиционной экономической системы?

- А. Имеет место всеобщая занятость населения в производстве товаров.
- Б. Основная масса произведённых продуктов предназначена для обмена.
- В. Хозяйство строится на натурально-общинном распределении экономических благ.
- Г. Используются современные технологии производства.

2. На рынке в государстве Л только три фирмы производят сельскохозяйственную технику, которая пользуется спросом у аграриев по всей стране. Какой вид дохода получают фирмы?

- А. Рента.
- Б. Прибыль.
- В. Зарплата.
- Г. Процент.

3. Что из приведённого ниже составляет заинтересованность потребителя в рыночной экономике?

- А. Отсутствие большого аппарата управления.
- Б. Увеличение налогов на производителя.
- В. Обеспечение взаимовыгодного обмена.
- Г. Нестабильность экономики.

4. В чем заключается нормирование оборотных средств?

- А. В установлении экономически обоснованных материальных и трудовых затрат.
- Б. В расчете экономически обоснованных норм запасов и нормативов по элементам оборотных средств.
- В. В определении объема расходуемых материальных ресурсов.
- Г. В определении уровня эффективности оборотных средств.

5. В каком случае предприятию выгодно использовать повременную форму оплаты труда?

- А. При стабильных объемах производства.
- Б. При снижающихся объемах производства.
- В. При растущих объемах производства.
- Г. В любых условиях повременная форма оплаты труда невыгодна.

6. Какие типы экономических систем выделяют в зависимости от социально-экономической формации?

- А. Традиционная, централизованная, рыночная.
- Б. Развивающаяся, рыночная, централизованная.
- В. Рыночная, смешанная, коммунистическая.
- Г. Феодальная, капиталистическая, развивающаяся.

7. Что изучается в экономике организаций?

- А. Различные типы экономической цикличности.
- Б. Механизм функционирования организации, основанный на экономических законах.
- В. Способы рационального использования ограниченных ресурсов.

Г. Различные виды экономической политики государства.

8. В каком размере должен быть оплачен участниками уставный капитал непубличного общества в течение квартала после регистрации непубличного акционерного общества?

- А. Полностью.
- Б. Не менее чем на половину.
- В. Не менее чем на четверть.
- Г. Не менее чем на треть.

9. Какие организации создаются для производства благ, а получение прибыли не является целью их функционирования?

- А. Неформальные.
- Б. Коммерческие.
- В. Некоммерческие.
- Г. Формальные.

10. Как называется раздел бизнес-плана, отражающий его сокращенную версию?

- А. План производства.
- Б. Финансовый план.
- В. Организационный план.
- Г. Резюме.