

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Программа вступительного испытания по экономике составлена в соответствии с содержанием образовательных программ среднего профессионального образования, соответствующих укрупненной группе специальностей, направлений подготовки или области образования, в которую входят направления подготовки бакалавриата.

Вступительное испытание по экономике проводится в форме тестовых заданий. Тесты представляют собой задания закрытого типа с возможностью единственного выбора. Подобные задания предполагают наличие одного правильного ответа. Тестируемый должен выбрать среди предложенных вариантов правильный.

В каждом варианте экзаменационной работы 25 примерно одинаковых по уровню сложности и охвату проблем дисциплины тестовых заданий. К каждому из таких тестовых заданий предлагается четыре варианта ответов. Оцениваются только выполненные тестовые задания экзаменационной работы. Тестовое задание считается выполненным, если указан правильный ответ на поставленный вопрос. Содержание черновых записей абитуриента не учитывается при оценке знаний, в т. ч. в случае подачи и рассмотрения апелляции. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 4 балла. Максимальный результат сдачи экзамена — 100 баллов.

Во время проведения вступительного испытания участникам и лицам, привлекаемым к его проведению, запрещается использовать любые средства связи. Продолжительность экзамена по экономике — 90 минут.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. Предмет и метод экономической теории**

Предмет экономической теории. Основные сферы экономической деятельности. Потребности общества и проблемы их удовлетворения. Блага и их классификация. Экономические ресурсы (факторы производства): земля, капитал, рабочая сила, предпринимательская способность. Понятие редкости ресурсов.

Воспроизводство, типы воспроизводства. Производительность труда. Факторы повышения производительности труда. Разделение труда, специализация производства, кооперация труда. Обмен, виды обмена. Распределение, виды распределения.

### **Раздел 2. Экономические системы**

Понятие экономической системы. Основные структуры в экономической системе. Задачи экономической системы. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика.

Переходная экономика. Понятие собственности. Общественные блага.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Методы государственного воздействия на экономику. Экономическая политика.

### **Раздел 3. Производство экономических благ и экономическая конкуренция**

Факторы производства. Производительность факторов производства. Издержки производства и прибыль. Виды прибыли. Виды капитала. Виды издержек. Рыночные структуры. Рынок совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия.

#### **Раздел 4. Основные макроэкономические показатели**

Предмет макроэкономики. Задачи изучения макроэкономики. Важнейшие макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Методы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. Дефлятор ВВП.

#### **Раздел 5. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие**

Закон спроса. Влияние неценовых факторов на изменение спроса. Эластичность спроса. Закон предложения. Влияние неценовых факторов на изменение предложения. Ценовая эластичность предложения. Равновесие на рынке отдельного блага. Дефицит и излишки на рынке.

Совокупный спрос. Компоненты совокупного спроса. Совокупное предложение.

#### **Раздел 6. Инфляция и безработица**

Сущность инфляции. Виды инфляции. Количественная теория денег. Темпы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляция в России. Антиинфляционная политика государства.

Сущность безработицы. Уровень безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Государственное регулирование занятости населения. Безработица в России.

#### **Раздел 7. Бюджетно-налоговая политика**

Содержание бюджетно-налоговой политики. Государственный бюджет. Налоги. Встроенные стабилизаторы. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика.

Стимулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект вытеснения.

#### **Раздел 8. Денежно-кредитная политика**

Сущность, цели и виды денежно-кредитной политики. Индикаторы. Инструменты денежно-кредитной политики. Предложение денег. Центральный банк и управление предложением денег.

Структура банковской системы. Функции и виды банков. Центральный банк. Коммерческие банки: виды, основные операции. Банковский мультиплексор.

#### **Раздел 9. Мировая экономика и международные экономические отношения**

Сущность мирового хозяйства. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Особенности и тенденции развития современного мирового хозяйства. Глобализация. Глобализация рынков. Глобализация производства. Возникновение глобальных институтов.

Формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Торговый баланс. Показатели открытости национальной экономики. Внешнеэкономическая политика государства. Валютный курс и платёжный баланс.

### **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная литература**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536597> (дата обращения: 09.01.2025).

2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543357> (дата обращения: 09.01.2025).

3. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536608> (дата обращения: 09.01.2025).

4. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536828> (дата обращения: 09.01.2025).

5. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18814-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551725> (дата обращения: 09.01.2025).

### **Дополнительная литература**

1. Ким И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17623-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539092> (дата обращения: 09.01.2025).

2. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537969> (дата обращения: 09.01.2025).

3. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537970> (дата обращения: 09.01.2025).

4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 512 с. —

(Библиотека словарей «ИНФРА-М»). ISBN 978-5-16-009966-8 (print) ISBN 978-5-16-105386-7 (online).

5. Суслова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты : учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, И. В. Петрученко, Е. В. Белоногова. — Красноярск : Сиб. федерал. ун-т, 2023. — 208 с. ISBN 978-5-7638-4568-6.

6. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18583-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536343> (дата обращения: 09.01.2025).

#### 4. ОБРАЗЦЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ (ТЕСТОВЫХ) ЗАДАНИЙ

**1. Что является целью функционирования национальной экономики?**

А. Повышение эффективности использования экономических ресурсов для удовлетворения материальных и нематериальных потребностей общества.

Б. Удовлетворение потребностей производственной и непроизводственной сфер экономики.

В. Максимально полная эксплуатация экономических ресурсов для удовлетворения материальных и нематериальных потребностей общества.

Г. Повышение эффективности использования экономических ресурсов для удовлетворения материальных потребностей общества.

**2. Общественная потребительная стоимость по своему содержанию близка или совпадает:**

А. Поддержание стабильности национальной валюты

Б. Регулирование количества денег в стране

В. Международная конвертируемость

Г. Доступность для гражданского оборота

**3. Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим:**

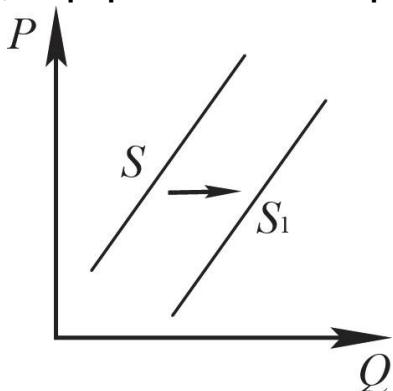
А. Прямо пропорциональна их ценам.

Б. Обратно пропорциональна их ценам.

В. Пропорциональна падению их общей полезности.

Г. Индифферентна к соотношению цен на них.

**4. На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара).**



**Что из перечисленных факторов могло вызвать такое изменение?**

- А. Увеличение количества производителей автомобилей
- Б. Снижение возраста получения водительского удостоверения
- В. Рост тарифов на электроэнергию
- Г. Повышение процентов по автокредитам

**5. Возникновение транснациональных корпораций, развитие международной торговли являются проявлением тенденции:**

- А. Модернизации
- Б. Демократизации
- В. Информатизации
- Г. Глобализации

**6. В какой фазе экономического цикла происходит снижение цен на товары?**

- А. В фазе депрессии
- Б. В фазе подъема
- В. В фазе кризиса
- Г. В фазе оживления

**7. Укажите признак национальной экономики.**

- А. Развитие региональной структуры экономики
- Б. Формирование единого экономического пространства
- В. Доминирование определенного способа производства
- Г. Формирование единого этнического пространства

**8. В снижении доли какой части основных средств выражается прогрессивность изменений в видовой структуре производственных фондов?**

- А. Активной части
- Б. Пассивной части
- В. Части, используемой в сооружении
- Г. Активной и пассивной частей

**9. Что такое дефлятор ВНП?**

- А. Это индикатор, который показывает отношение цен на продукцию текущего года к ценам прошлого или базисного года, с которым производится их сравнение
- Б. Индекс цен, включающий цены потребительских товаров и услуг, а также цены инвестиционных товаров и товаров, купленных и проданных на мировом рынке
- В. Количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства
- Г. Устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги

**10. Центральный банк в отличие от коммерческих:**

- А. Осуществляет финансовые операции
- Б. Производит эмиссию денег
- В. Участвует в торгах на валютной бирже
- Г. Работает со вкладами граждан и фирм