

1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Программа включает основные разделы государственного и муниципального управления, соответствующие уровню компетенций бакалавриата, необходимые для последующего освоения дисциплин магистерской программы.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Государственное и муниципальное управление как система

Система государственного и муниципального управления в России. Основы государственной и муниципальной службы в Российской Федерации и городе Москве. Применение программно-целевого метода в государственном управлении. Система деловых коммуникаций в государственном и муниципальном управлении. Деловая этика и этикет государственного и муниципального служащего. Методы принятия управленческих решений. Основы психологии управления. Особенности управления городским хозяйством мегаполиса. Особенности управления социальной сферой города Москвы.

Система государственного управления социально-культурной сферой Российской Федерации. Система государственного управления социально-культурной сферой города Москвы. Анализ и моделирование управленческих процессов в социально-культурной сфере. Бюджетирование и бюджетная отчетность в социально-культурной сфере. Государственное регулирование экономических процессов в социально-культурной сфере.

Информационно-коммуникационные технологии в управлении социально-культурной сферой города. Нормативно-правовое обеспечение управления в социально-культурной сфере. Особенности маркетинга в социально-культурной сфере. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере. Особенности оценки результативности управления в социально-культурной сфере. Правовые средства противодействия коррупции в социально-культурной сфере. Система управления организационным поведением работников учреждений социально-культурной сферы.

Тема 2. Социально-культурное развитие как элемент государственного и муниципального управления

История социально-культурной деятельности в России. Сущность современной социальной и культурной политики в Российской Федерации. Зарубежный опыт социально-культурного развития мегаполисов. Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Уровни и формы социально-культурной деятельности.

Анализ и прогнозирование социально-культурного развития мегаполиса. Особенности социально-культурного развития территорий. Характеристика крупнейших центров культурной деятельности в городе Москве. Государственно-частное партнерство в социально-культурной сфере. Использование принципа культурного максимума в социально-

культурном развитии мегаполиса. Социально-культурная среда мегаполиса и ее содержание.

Сущность и содержание ресурсной базы социально-культурной сферы. Основы социально-культурного сервиса и туризма в мегаполисе. Основы социокультурной анимации в мегаполисе. Особенности и проблемы ресурсного обеспечения социально-культурных проектов. Творческие индустрии в развитии мегаполисов. Технология формирования имиджа организации социально-культурной сферы. Организация социально-культурной деятельности в административном округе и районе города. Основные технологии арт-менеджмента. Основные технологии социально-культурной деятельности

Тема 3. Проектный подход в социально-культурном развитии города

Основы социально-культурного проектирования. Внутренние и внешние коммуникации в социально-культурных проектах. Менеджмент выставочной деятельности в мегаполисе. Менеджмент музейной деятельности в мегаполисе. Организация культурной деятельности в образовательных проектах. Организация культурной деятельности в социальных проектах.

Организация массовых праздников и представлений в мегаполисе. Организация работы парков культуры и отдыха в мегаполисе. Организация работы с молодежью в московском мегаполисе. Основы творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы. Психология управления творческим коллективом социально-культурной сферы.

Технологии планирования в социально-культурной сфере. Технологии самообразования государственного служащего и менеджера социально-культурной сферы. Управление государственным и муниципальным имуществом в социально-культурной сфере. Управление государственными и муниципальными закупками в социально-культурной сфере. Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы. Учет, отчетность и контроль в организациях социально-культурной сферы. Фандрайзинг в социально-культурной сфере. Финансирование социально-культурной сферы мегаполиса.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Университет самостоятельно проводит вступительные испытания в соответствии с настоящими Правилами. При приёме на обучение не используются результаты выпускных экзаменов подготовительных отделений, подготовительных факультетов, курсов (школ) и иных испытаний, не являющихся вступительными испытаниями, проводимыми в соответствии с настоящими Правилами.

Вступительное испытание проводится в устной форме: собеседование по вопросам, соответствующим направленности (профилю) программы «Социально-культурные проекты современного города». Один билет включает два вопроса.

На подготовку к ответу абитуриенту отводится до 30 минут, на ответ — до 15 минут. Во время ответа абитуриент может пользоваться листом устного ответа.

Листы устного ответа не проверяются и не оцениваются.

Абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы, как по содержанию экзаменационного билета, разделам программы вступительного экзамена, так и по предполагаемой теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается использовать любые средства связи. Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешённые приёмной комиссией к использованию во время проведения вступительных испытаний.

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Анализ и моделирование управленческих процессов в социально-культурной сфере.
2. Анализ и прогнозирование социально-культурного развития мегаполиса.
3. Бюджетирование и бюджетная отчетность в социально-культурной сфере.
4. Внутренние и внешние коммуникации в социально-культурных проектах.
5. Государственное регулирование экономических процессов в социально-культурной сфере.
6. Государственно-частное партнерство в социально-культурной сфере.
7. Деловая этика и этикет государственного и муниципального служащего.
8. Зарубежный опыт социально-культурного развития мегаполисов.
9. Информационно-коммуникационные технологии в управлении социально-культурной сферой города.
10. Использование принципа культурного максимума в социально-культурном развитии мегаполиса.
11. История социально-культурной деятельности в России.
12. Менеджмент выставочной деятельности в мегаполисе.
13. Менеджмент музейной деятельности в мегаполисе.
14. Методы принятия управленческих решений.
15. Нормативно-правовое обеспечение управления в социально-культурной сфере.
16. Организация культурной деятельности в образовательных проектах.
17. Организация культурной деятельности в социальных проектах.
18. Организация массовых праздников и представлений в мегаполисе.
19. Организация работы парков культуры и отдыха в мегаполисе.
20. Организация работы с молодежью в московском мегаполисе.
21. Организация социально-культурной деятельности в административном округе и районе города.
22. Основные технологии арт-менеджмента.
23. Основные технологии социально-культурной деятельности
24. Основы государственной и муниципальной службы в Российской Федерации и городе Москве.
25. Основы психологии управления.
26. Основы социально-культурного проектирования.
27. Основы социально-культурного сервиса и туризма в мегаполисе.
28. Основы социокультурной анимации в мегаполисе.
29. Основы творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.
30. Особенности и проблемы ресурсного обеспечения социально-культурных проектов.
31. Особенности маркетинга в социально-культурной сфере.

32. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере.
33. Особенности оценки результативности управления в социально-культурной сфере.
34. Особенности социально-культурного развития территорий.
35. Особенности управления городским хозяйством мегаполиса.
36. Особенности управления социальной сферой города Москвы.
37. Правовые средства противодействия коррупции в социально-культурной сфере.
38. Применение программно-целевого метода в государственном управлении.
39. Психология управления творческим коллективом социально-культурной сферы.
40. Система государственного и муниципального управления в России.
41. Система государственного управления социально-культурной сферой города Москвы.
42. Система государственного управления социально-культурной сферой Российской Федерации.
43. Система деловых коммуникаций в государственном и муниципальном управлении.
44. Система управления организационным поведением работников учреждений социально-культурной сферы.
45. Социально-культурная среда мегаполиса и ее содержание.
46. Сущность и содержание ресурсной базы социально-культурной сферы.
47. Сущность современной социальной и культурной политики в Российской Федерации.
48. Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности.
49. Творческие индустрии в развитии мегаполисов.
50. Технологии планирования в социально-культурной сфере.
51. Технологии самообразования государственного служащего и менеджера социально-культурной сферы.
52. Технология формирования имиджа организации социально-культурной сферы.
53. Управление государственным и муниципальным имуществом в социально-культурной сфере.
54. Управление государственными и муниципальными закупками в социально-культурной сфере.
55. Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы.
56. Уровни и формы социально-культурной деятельности.
57. Учет, отчетность и контроль в организациях социально-культурной сферы.
58. Фандрайзинг в социально-культурной сфере.
59. Финансирование социально-культурной сферы мегаполиса.
60. Характеристика крупнейших центров культурной деятельности в городе Москве.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты вступительного испытания определяются балльной системой. Максимальное количество баллов — 100. Каждый ответ на вопрос билета оценивается по шкале 0–50 баллов:

- 41–50 баллов — «отлично»;
- 30–40 баллов — «хорошо»;
- 20–29 баллов — «удовлетворительно»;
- 0–19 баллов — «неудовлетворительно».

Установлены следующие критерии оценки знаний:

— оценка «отлично» выставляется абитуриентам, показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полно и подробно ответившим на основные вопросы и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Абитуриент должен показать глубокие, прочные и содержательные знания, его ответ должен быть логичным и доказательным, отражать новейшие достижения науки;

— оценка «хорошо» выставляется абитуриентам, ответившим на вопросы с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полностью ответившим на вопрос и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные неточности, указывающие на наличие пробелов в знаниях;

— оценка «удовлетворительно» выставляется абитуриентам, ответившим со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим ошибки при ответах на основные вопросы и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не может сформулировать примеры применения теоретических знаний на практике.

6. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Список нормативных правовых документов

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) (в действующей редакции) - Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции) – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в действующей редакции) – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
4. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (в действующей редакции.) – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
5. Закон РФ от 9.10.1992 № 3612-1 (в действующей редакции) «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
6. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 24 апреля 1996 года (в действующей редакции) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
7. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ (в действующей редакции). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

8. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в действующей редакции). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
9. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в сферах вывоза и ввоза культурных ценностей и архивного дела» от 28.12.2017 года № 435-ФЗ (в действующей редакции). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

Основная литература

10. Гегедюш, Н.С. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н.С.Гегедюш, О. Г. Кирилюк [и др.]. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 186 с. - (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/447869>.
11. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская ; под научной редакцией А.В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471628>.
12. Кузьбожев, Э.Н. История государственного управления в России : учебник для бакалавров / Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева. – М.: Юрайт, 2022. - 470 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/508953>.
13. Купряшин, Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Л. Купряшин. - 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019. - 500 с. - (Высшее образование). -URL: <https://urait.ru/bcode/433167>.
14. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие. Гриф УМО / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; под ред. М.П. Переверзева. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный // ЭБС Znaniум.com [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158968>.
15. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Н.И. Ануфриева, А.В. Каменец, Е.И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684.html>.

Дополнительная литература:

16. Вайсеро К.И. Основы социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов университета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Социально-культурное развитие мегаполиса), квалификация – бакалавр / К.И. Вайсеро, В.И. Хоменко; Моск. гор. ун-т упр. Правительства Москвы. – М.: МГУУ Правительства Москвы, 2016. – 127 с.
17. Вайсеро, К.И. Социально-культурная деятельность [Комплект] : учебник. Гриф УМО / К.И. Вайсеро, В.Н. Осташкин. - М. : МГУУ ПМ, 2009. - 272 с. – 100 экз. – Режим доступа: ЭБ университета.

18. Вильчинская-Бутенко, М.Э. Социально-культурная деятельность : учебное пособие для бакалавров / М.Э. Вильчинская-Бутенко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 185 с. — ISBN 978-5-7937-1617-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102475.html>
19. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры [Текст] : учебник / Л.С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2010. - 394 с. – 20 экз.
20. Климкович, Е. В. Арт-менеджмент: теоретические аспекты и практика реализации социально-культурных проектов в городе Москве [Комплект] : учебное пособие для направления подготовки 071800 "Социально-культурная деятельность" квалификации "бакалавр" / Е. В. Климкович. - М. : МГУУ ПМ, 2015. - 40 с. – 21 экз. – Режим доступа: ЭБ университета.
21. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов. Гриф УМО / С.Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469319>.
22. Командышко, Е.Ф. Арт-менеджмент: учебник. Гриф / Е.Ф. Командышко. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 194 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст: электронный // ЭБС Znanius.com [сайт]. - URL: <https://znanius.com/catalog/product/1215154>.
23. Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века : учебное пособие / А.В. Каменец, А.И. Щербакова, Н.И. Ануфриева [и др.]. — М.: Российский государственный социальный университет, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7139-1400-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104678.html>.
24. Мухамедиева, С.А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С.А. Мухамедиева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 307 с. — ISBN 978-5-8154-0502-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95582.html>.
25. Ниниченко, В.И. История социально-культурной деятельности в России [Комплект] : учебное пособие. Гриф УМО. Ч. 1: с древних времен до 1917 г. / В.И. Ниниченко, В.Н. Осташкин; ред. К.И. Вайсеро. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 170 с. – 76 экз. – Режим доступа: ЭБ университета.
26. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Э.А. Орлова. — Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016. — 576 с. — Режим доступа: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/60039.html>).
27. Осташкин, В.Н. История социально-культурной деятельности в России. Часть II (1917-2013 гг.) [Комплект] : учебное пособие для направления подготовки 071800 "Социально-культурная деятельность" / В.Н. Осташкин. - М. : МГУУ ПМ, 2014. - 144 с. – 46 экз. – Режим доступа: ЭБ университета.

28. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Рудич. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 209 с. — Режим доступа: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/22063.html>).
29. Секретова Л.В. Технологические основы социально-культурной деятельности [Текст] : учебно-методическое пособие / Секретова Л.В. - Омск : Омский государственный университет, 2012. - 132 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
30. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань ; СПб. : Планета музыки, 2009. - 528 с. - Интернет-ресурс.

Интернет-источники

31. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/>
32. Официальный портал Мэра и Правительства Москвы. – Режим доступа: <http://www.mos.ru/>
33. Официальный сайт Департамента культуры города Москвы. – Режим доступа: <http://kultura.mos.ru/>
34. Интернет-страница Комитета Государственной Думы по культуре. – Режим доступа: <http://www.komitet2-3.km.duma.gov.ru/>
35. Электронная библиотека Университета Правительства Москвы. – Режим доступа: <http://irbis.mquu.ru>
36. Электронно-библиотечная система IPRbooks. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
37. Электронно-библиотечная система Znanium.com. – Режим доступа: <http://znanium.com>
38. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. – Режим доступа: <https://urait.ru/>.