

1. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Программа включает основные разделы менеджмента, соответствующие уровню компетенций магистратуры, необходимые для последующего освоения дисциплин магистерской программы. В процессе испытания поступающие должны показать подготовленность к продолжению образования в магистратуре и продемонстрировать готовность к управленческой деятельности, аналитические способности и креативный потенциал. Вопросы для поступающих на образовательную программу магистратуры «Управление государственными и корпоративными проектами» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» охватывают все темы, приведённые в программе.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Основы менеджмента

Сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций, подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент — информационный процесс. Субъекты и объекты менеджмента. Российские и зарубежные школы управления. Основные этапы и концепции менеджмента, разработанные в России. Текущее оперативное планирование в организации. Влияние организационных структур на стиль управления, роль и место подразделений в системе управления.

Мотивация как функция менеджмента. Потребности и интересы как основа мотивации при принятии управленческих решений. Понятие и роль мотивации в менеджменте, классификация мотивов. Особенности применения теории мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российской организации.

Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля, роль контроля в менеджменте. Характеристики эффективного контроля. Контроль как форма обратной связи. Процесс контроля. Методы контроля. Поведенческие аспекты контроля.

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Роль стратегии в успехе компании. Основная схема стратегического анализа. Значение стратегии. Различные функции стратегического менеджмента в фирме. Стратегия как подкрепление решения. Стратегия как механизм координации. Стратегия как цель. Роль анализа в формулировании стратегии. Цели, ценности и эффективность компании. Оценка существующей эффективности деятельности. Оценка альтернативных стратегий. Постановка целей деятельности. Ценности, миссия и видение.

Модель пяти факторов конкуренции Портера. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Угроза со стороны новых потенциальных участников рынка, соперничество между закрепившимися на рынке конкурентами. Рыночная власть покупателей. Рыночная власть поставщиков.

Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии: стратегия, основанная на ресурсах и способностях. Ресурсы и способности как источники прибыли. Ресурсы предприятия (организации): материальные, нематериальные, человеческие ресурсы.

Управленческие системы координации и контроля: информационные системы, системы стратегического планирования, финансовое планирование и системы контроля, системы управления человеческими ресурсами, корпоративная культура как механизм контроля.

Природа и источники конкурентного преимущества. Появление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество на различных рынках. Типы конкурентного преимущества: преимущество по издержкам и преимущество по различию. Лидерство по издержкам. Экономия за счёт опыта. Кривая опыта.

Раздел 3. Организационные процессы и управление изменениями

Основные виды организационных структур. Жёсткие, гибкие и адаптивные организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Принципы формирования организационных структур управления. Анализ, факторы формирования и проектирование организационных структур управления, пути их совершенствования. Критерии рациональности организационных структур управления. Принятие решений. Власть и лидерство. Стили руководства. Власть и партнёрство в менеджменте. Групповые процессы в работе менеджеров. Понятия «природа групп», «ролевое взаимодействие в рабочей группе», функциональные и неформальные роли членов рабочей группы. Условия и факторы эффективности групповой работы. Понятие и природа конфликтов в организации. Типы конфликтов, причины их возникновения и методы разрешения. Коммуникации в организации. Процесс коммуникаций. Барьеры и проблемы совершенствования коммуникаций в организации. Нормы, содержание и критерии организационного поведения. Позиционирование как форма организационного поведения.

Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений. Требования к управленческому решению.

Раздел 4. Управление человеческими ресурсами

Управление персоналом и управление человеческими ресурсами: цели и задачи. Функции системы управления персоналом. Организационно-функциональная структура системы управления персоналом. Место и роль линейных руководителей и кадровой службы в системе управления персоналом. Структурный, функциональный и процессный подходы к анализу и проектированию системы управления персоналом. Кадровые процессы в организации. Взаимосвязь иерархии кадровых процессов и их эффективности. Соотношение кадровых процессов и результатов в HR-менеджменте. Технологический процесс управления персоналом. Методы совершенствования кадровых процессов. Взаимодействие процесса управления персоналом с другими внутриорганизационными процессами.

Понятие «мотивация персонала». Принципы мотивации и стимулирования персонала организации. Управление профессиональной деятельностью персонала организации: цели,

задачи, функции. Принципы мотивации и стимулирования кадрового состава государственной гражданской службы. Технология формирования системы мотивации и стимулирования труда в организации и возможности их использования на государственной гражданской службе. Методологические принципы организации индивидуальной работы: системность управленческого воздействия руководителей; обратная связь; учёт индивидуальных особенностей и потребностей; гибкость форм и методов управленческого воздействия. Разработка системы ключевых показателей результативности профессиональной деятельности.

Раздел 6. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

Сущность и принципы корпоративного управления. Основные признаки корпоративного управления. Цели, задачи и функции корпоративного управления. Методы корпоративного руководства. Понятие национальной модели корпоративного управления. Общие характеристики, принципы и особенности, преимущества и недостатки англо-американской модели корпоративного управления, немецкой модели корпоративного управления. Формирование российской (национальной) модели корпоративного управления. Факторы формирования российской модели корпоративного управления.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в устной форме и по билетам. Один билет включает два вопроса.

На подготовку к ответам абитуриенту отводится до 30 минут, на ответ — до 15 минут. Во время ответа абитуриент может пользоваться листом устного ответа.

Листы устного ответа не проверяются и не оцениваются.

Абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы, как по содержанию экзаменационного билета, так и по любым разделам программы вступительного экзамена.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается использовать любые средства связи.

Участники вступительных испытаний могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешённые приёмной комиссией к использованию во время проведения вступительных испытаний.

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Этапы и школы в развитии менеджмента.
2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.
3. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.
4. Разнообразие моделей менеджмента.
5. Закономерности управления различными системами.
6. Инфраструктура менеджмента.
7. Управление функционированием и развитием.
8. Интеграционные процессы в менеджменте.
9. Понятие и классификация функций менеджмента.

10. Принципы менеджмента.
11. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
12. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
13. Процесс планирования, его основные принципы. Виды планирования.
14. Понятие организации и организационной структуры.
15. Типы организационных структур управления.
16. Основные методы управления.
17. Содержание процесса управления.
18. Место решения в процессе управления. Процесс принятия решения.
19. Понятие и значение информации и коммуникации.
20. Факторы и критерии эффективности управления.
21. Эффективность и качество управления.
22. Организация и её среда. Основные факторы воздействия внешней среды на организацию.
23. Место и роль коммуникаций в структуре организации.
24. Стратегический менеджмент. Задачи стратегического управления.
25. Сущность и виды планирования. Перспективное, стратегическое и текущее планирование.
26. Миссия, ключевые ценности и система стратегических целей развития организации.
27. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности.
28. Системный подход к принятию решений.
29. Понятие и виды организационной культуры в организации.
30. Риски, виды рисков. Управление рисками.
31. Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа.
32. Анализ ресурсов и способностей.
33. Анализ структуры и системы управления.
34. Формирование и развитие системы корпоративной социальной ответственности в организации.
35. Корпоративное управление. Модели корпоративного управления.
36. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества.
37. Природа и понятие коммуникации и их значение в управленческом процессе.
38. Принципы формирования организационных структур управления.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты вступительного испытания определяются балльной системой. Максимальное количество баллов — 100. Каждый ответ на вопрос билета оценивается по шкале 0–50 баллов:

- 41–50 баллов — «отлично»;
- 30–40 баллов — «хорошо»;
- 20–29 баллов — «удовлетворительно»;
- 0–19 баллов — «неудовлетворительно».

Результаты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

Установлены следующие критерии оценки знаний:

— оценка «отлично» выставляется абитуриентам, показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полно и подробно ответившим на основные вопросы и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Абитуриент должен показать глубокие, прочные и содержательные знания, его ответ должен быть логичным и доказательным, отражать новейшие достижения науки;

— оценка «хорошо» выставляется абитуриентам, ответившим на вопросы с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретической части, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полностью ответившим на вопрос и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившим при ответах незначительные неточности, указывающие на наличие пробелов в знаниях;

— оценка «удовлетворительно» выставляется абитуриентам, ответившим со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим ошибки при ответах на основные вопросы и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике.

6. ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года). — Электронный ресурс. — Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 145-ФЗ. — Электронный ресурс. — Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». — Электронный ресурс. — Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». — Электронный ресурс. — Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». — Электронный ресурс. — Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
6. Адизес И. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать, и что из этого следует. — М.: Альпина Паблишер, 2023. — 264 с.
7. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С.А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с.
8. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 371 с.
9. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т.В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 259 с.

10. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко ; под общей редакцией Е.М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с.

11. Бусов, В.И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с.

Интернет-источники

12. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — Электронный ресурс. — Режим доступа: www.consultant.ru.

13. Официальный сайт Счётной палаты Российской Федерации. — Электронный ресурс. — Режим доступа: www.acr.gov.ru.

14. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. — Электронный ресурс. — Режим доступа: www.government.ru.

15. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. — Электронный ресурс. — Режим доступа: www.nalog.ru.

16. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. — Электронный ресурс. — Режим доступа: www.cbr.ru.

17. Сайт Всемирного банка. — Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.worldbank.org/russian>.

18. Сайт Международного валютного фонда. — Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>.

19. Сайт Европейского Союза. — Электронный ресурс. — Режим доступа: http://europa.eu/pol/financ/index_en.htm, http://europa.eu/pol/tax/index_en.htm.

20. Экономическая экспертная группа. — Электронный ресурс. — Режим доступа: www.eeg.ru.