

Задания второго (очного) этапа IX Конкурса исследовательских и проектных работ обучающихся образовательных организаций города Москвы и Московской области

«Мегаполис XXI века—город для жизни»

К участию во втором (очном) этапе конкурса «Мегаполис XXI века – город для жизни» (далее–Конкурс) допускаются работы, прошедшие проверку на антiplагиат и рекомендованные жюри Конкурса по результатам оценивания конкурсных работ заочного этапа.

На втором (очном) этапе оценивается доклад участника Конкурса, подготовленный на основе письменной конкурсной работы, поданной на первый (заочный) этап Конкурса. Доклад участника Конкурса оценивается членами жюри по 50-балльной шкале с учетом следующих критериев:

Для номинации «Научно-практическое исследование (проект) для города»:

- Владение материалом проекта/исследования: участник понимает место проекта в системе знаний, востребованность и практическую значимость предложенной идеи для города, легко ориентируется в материале проекта, понимает используемые методические инструменты (умеет объяснить применение исследовательских инструментов, источников для решения проблемы).
- Оригинальность и креативность презентации: использование уникальных и творческих подходов (для демонстрации и защиты проекта), отличающихся от стандартных презентационных методов.
- Презентационные навыки: уверенность, четкость и выразительность участника при представлении своего проекта, включая вербальные и невербальные аспекты общения.
- Аргументация при ответах на вопросы, умение вести дискуссию: качество и убедительность аргументов, представленных для защиты проекта, включая логичность построения речи и обоснованность выводов, умение участвовать в дискуссии, обосновывать и защищать основные тезисы конкурсной работы, отвечать на вопросы.
- Авторская оценка результатов проекта, рисков его реализации и перспектив внедрения.

Для номинации «Социально значимое исследование (проект) для города»:

- Владение материалом проекта/исследования: участник понимает место проекта в системе знаний, востребованность и практическую значимость предложенной идеи для города, легко ориентируется в материале проекта, понимает используемые методические инструменты (умеет объяснить применение исследовательских инструментов, источников для решения проблемы).

- Оригинальность и креативность презентации: использование уникальных и творческих подходов (для демонстрации и защиты проекта), отличающихся от стандартных презентационных методов.

- Презентационные навыки: уверенность, четкость и выразительность участника при представлении своего проекта, включая вербальные и невербальные аспекты общения.

- Аргументация при ответах на вопросы, умение вести дискуссию: качество и убедительность аргументов, представленных для защиты проекта, включая логичность построения речи и обоснованность выводов, умение участвовать в дискуссии, обосновывать и защищать основные тезисы конкурсной работы, отвечать на вопросы.

- Авторская оценка результатов проекта, рисков его реализации и перспектив внедрения.

Для номинации «Творческий проект для города»:

- Владение материалом проекта/исследования: участник понимает место проекта в системе знаний, востребованность и практическую значимость предложенной идеи для города, легко ориентируется в материале проекта, понимает используемые методические инструменты (умеет объяснить применение исследовательских инструментов, источников для решения проблемы).

- Оригинальность и креативность презентации: использование уникальных и творческих подходов (для демонстрации и защиты проекта), отличающихся от стандартных презентационных методов.

- Презентационные навыки: уверенность, четкость и выразительность участника при представлении своего проекта, включая вербальные и невербальные аспекты общения.

- Аргументация при ответах на вопросы, умение вести дискуссию: качество и убедительность аргументов, представленных для защиты проекта, включая логичность построения речи и обоснованность выводов, умение участвовать в дискуссии, обосновывать и защищать основные тезисы конкурсной работы, отвечать на вопросы.

- Авторская оценка результатов проекта, рисков его реализации и перспектив внедрения.

Результаты Конкурса определяются по итогам второго (очного) этапа Конкурса.

Конкурсные работы оцениваются отдельно по каждой секции в каждой номинации.

Результаты Конкурса отражаются в протоколе заседания жюри Конкурса, подписанным председателем жюри Конкурса.

Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Тематические направления IX Конкурса исследовательских и проектных работ
обучающихся образовательных организаций города Москвы и Московской области
«Мегаполис XXI века – город для жизни» в 2024/2025 учебном году

1. Экономика города

- 1.1. «Зеленые проекты» для города.
- 1.2. Экономическое развитие города в цифровом мире: вызовы и решения.
- 1.3. Промышленность города: современные тренды и перспективные изменения.
- 1.4. Новые сервисы и услуги: развиваем город вместе.
- 1.5. Клиентоориентированность в сфере предоставления государственных услуг: сегодня и завтра.
- 1.6. Энергия молодых: городские проекты по трудоустройству молодежи.
- 1.7. Молодежь и предпринимательство: большое будущее малого бизнеса.
- 1.8. Промышленные зоны города: создание новых центров притяжения жителей.
- 1.9. Школьное образование и профессиональное сообщество города: время диалога.
- 1.10 Мировые тренды социально — экономического развития города.

2. Управление городским хозяйством

- 2.1. Цифровые технологии: советы по применению в управлении городским хозяйством.
- 2.2. Искусственный интеллект: моделируем будущее городского хозяйства.
- 2.3. Мой проект благоустройства/озеленения двора/района/округа.
- 2.4. Умный транспорт: предложения по решению транспортных проблем города.
- 2.5. Мой район/город: перспективный взгляд в будущее.
- 2.6. В каком городе хочется жить: проекты по развитию городской среды.
- 2.7. Зарубежные практики управления городским хозяйством: чему нужно и можно научиться.

3. Активный горожанин

- 3.1. Учим управлять городом (раскройте содержание тезиса на примере одной из городских программ или проектов города).
- 3.2. Молодежные инициативы в сфере управления городом.
- 3.3. Участие детей и молодежи в волонтерском движении.

3.4. Молодой активный горожанин: реальная работа на благо города.

3.5. Социология города: специфика городской жизни (досуг, массовая культура, общение).

4. Экология города

4.1. Устойчивое развитие города: возможности и перспективы.

4.2. «Зеленые технологии»: забота об экологии города.

4.3. Городские парки: развиваем «легкие» города.

4.4. Работа экологических служб города.

4.5. Альтернативные источники энергии: возможности применения в крупных городах.

4.6. Мой социально-экологический проект для района/города.

4.7. Городские отходы как экологическая проблема городов.

4.8. Экологическая безопасность в городе.

4.9. Зарубежный опыт реализации экологических проектов для города.

5. Культура и туризм

5.1. Культурно-исторические объекты моего района (города, округа): как повысить туристическую привлекательность.

5.2. Развитие современной инфраструктуры: как повысить качество культурного досуга жителей моего района (города, округа).

5.3. Создание, развитие, использование и охрана памятников истории и культуры города.

5.4. Молодежные проекты в сфере культуры:

5.4.1. По формированию здорового образа жизни жителей моего района (округа, города).

5.4.2. По созданию площадки для социально-культурной коммуникации жителей моего района (округа, города).

5.4.3. По формированию положительного имиджа моего района (округа, города).

6. Город и право

6.1. Охрана правопорядка: как сделать безопасным проживание в городе, совершенствуя законодательство.

- 6.2. Право в Интернете и Интернет под контролем норм права.
- 6.3. Мораль и право: как воспитать правосознание.
- 6.4. «Мы в ответе за тех, кого приучили»: правовое регулирование экологических отношений в городской среде.
- 6.5. Право на страже памяти: охрана и использование исторического и культурного наследия города.

