

Университет Правительства Москвы

IX Конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся образовательных организаций города Москвы и Московской области «Мегаполис XXI века – город для жизни»  
в 2024/2025 учебном году

Конкурсная работа

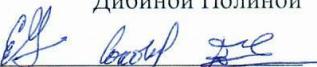
на тему: «12 поводов для счастья» мотивационный календарь.  
Поиск вдохновения в многообразии городов и регионов России»

Выполнена: обучающейся 11 «Б» класса

ГБОУ Школа №1527

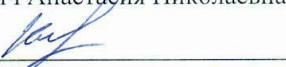
Ендальцевой Вероникой, Соколовой Екатериной,

Дибиной Полиной

Подпись 

Научный руководитель работы:

Купрацевич Анастасия Николаевна

Подпись 

И.о. директора ГБОУ Школа №1527

Шаевская Наталья Анатольевна

Подпись 



г. Москва

2024-2025

Отзыв к исследовательскому проекту  
Ендальцевой Вероники и Соколовой Екатерины  
«12 ПОВОДОВ ДЛЯ СЧАСТЬЯ»  
МОТИВАЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ. ПОИСК ВДОХНОВЕНИЯ В  
МНОГООБРАЗИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ РОССИИ»

*Отзыв представлен руководителем исследовательского проекта  
Купрацевич Анастасией Николаевной*

Представленная работа - это медиапроект, целью которого является знакомство аудитории с регионами и городами России, которые рассматриваются в рамках проекта как источники мотивации, развития и счастья для каждого взрослеющего человека.

Продуктом проекта является телеграмм – канал. Каждый месяц контент посвящается одному из городов России, таким образом реализуется концепция "календаря", который постепенно раскрывает для аудитории их родную страну, повышая интерес к путешествиям по России и мотивируя находить новые источники вдохновения для своей деятельности и развития. Современные подростки нуждаются в поддержке и эмоциональной опоре для осознания себя как будущего успешного и счастливого гражданина, который будет преумножать достижения своей страны.

Для решения поставленных задач авторами проекта был также создан создан чат – бот «Счастьевед».

Можно отметить устойчивый интерес к паблику и отклик аудитории.

Данный проект может быть перспективным инструментом мотивации молодежи для познания себя и своей страны.

Проект выполнен на высоком уровне и имеет ряд выводов, представляющих социальный интерес.

Данная работа имеет практическую ценность и может быть можно использована как площадка для продуктивного общения со сверстниками,

где подростки могут планировать свои будущие путешествия и составлять совместные маршруты, вдохновляясь на саморазвитие и становясь счастливее.

Материал в работе изложен последовательно и чётко. Выводы и заключение сделаны правильно. Считаю, что исследовательский проект Ендальцевой Вероники и Соколовой Екатерины заслуживает высокой оценки.

**«12 ПОВОДОВ ДЛЯ СЧАСТЬЯ»  
МОТИВАЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ. ПОИСК ВДОХНОВЕНИЯ В  
МНОГООБРАЗИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ РОССИИ**

Ендальцева Вероника, Соколова Екатерина, Дибина Полина

Руководитель работы: Купрацевич А.Н.

ГБОУ Школа № 1527

115470, г. Москва, пр. Андропова, д. 17, корп. 5

e-mail: [1527@edu.mos.ru](mailto:1527@edu.mos.ru)



**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

Параметры проекта	Описание
1. Название проекта	"12 поводов для счастья". Мотивационный календарь. Поиск вдохновения в многообразии городов и регионов России.
2. Вид проекта (тематическая секция, тема проекта)	Социальный, тема "Культура", секция "Медиакоммуникации в социальных сетях"
3. Сроки реализации проекта	Проект реализуется с января 2024 года

4. Целевая аудитория проекты	Учащиеся ГБОУ Школа № 1527, одноклассники разработчиков проекта, молодежь и подростки
5. Этапы реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание инициативной группы.</li> <li>2. Разработка плана работы.</li> <li>3. Сбор информации, работа с источниками</li> <li>4. Создание телеграм - канала</li> <li>5. Оформление и дизайн медиапространства, разработка логотипа</li> <li>6. Написание постов и знакомство аудитории с проектом</li> <li>7. Размещение фотографий, опросов и голосований по теме проекта в группе</li> <li>9. Разработка и публикация чат - бота</li> </ol>

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

### **Цели проекта:**

- Популяризация путешествий по регионам России у молодого поколения.
- Формирование устойчивой мотивации к развитию и познанию.
- Осознание себя жителем уникальной страны, которая нуждается в тех, кто будет строить ее успешное будущее.

## **Задачи проекта:**

### **Образовательные**

1. Знакомство с инструментами и возможностями Telegram как средством продвижения собственного контента.
2. Ознакомление учащихся со стилистическими особенностями речевого оформления.
3. Обучение анализу и выбору информации с точки зрения ее актуальности для аудитории.
4. Обучение технологиям составления текстов для социальных сетей и ведению своего канала.

### **Воспитательные**

1. Формирование познавательной потребности, самоконтроля, умения работать индивидуально и в команде.
2. Формирования патриотического чувства и толерантного сознания.
3. Формирование самостоятельности, инициативности и творческой свободы.

### **Развивающие**

1. Мотивировать учащихся на путешествия по России.
2. Популяризация путешествий по регионам России у молодого поколения.
3. Формирование устойчивой мотивации к развитию и познанию.
4. Осознание себя жителем уникальной страны, которая нуждается в тех, кто будет строить ее успешное будущее.

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА**

Мы разработчики проекта, которые учатся в 10-ом классе.

Одной из главных жизненных целей каждого человека является обретение счастья. К сожалению, даже взрослые люди часто не могут его

испытать. А подросткам нужно хорошо изучить себя и сориентироваться в этом мире, чтобы найти пути собственного счастья.

Мысль о том, что наша страна объединяет в себе самые разные территории и регионы, которые много лет счастливо образуют наше большое государство, и поиск источников счастья подтолкнули авторов проекта к идеи создания мотивирующего канала, который будет транслировать счастье через призму культурных особенностей городов России. Каждый город будет "учить" быть счастливым со своей стороны, исходя из своего опыта.

Социальные сети и мессенджеры составляют значимую часть жизни и общения современного подростка. Медиапространство влияет на наше мироощущение, формирует наше восприятие реальности и дает возможность почувствовать себя в центре событий. Потребность быть услышанным и желание попробовать себя в роли создателя уникального медиаконтента определили направление нашего проекта.

Творческая составляющая создания и ведения своего канала в Telegram создает импульс для объединения учащихся по интересам, формирует навыки медиакоммуникации и развивает информационную культуру личности.

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ)**

*Реализация проекта "12 поводов для счастья". " предполагает:*

1. Создание инициативной группы из числа учащихся, которым интересна коммуникация в социальных сетях и мессенджерах.
2. Определение тематики канала
3. Создание логотипа канала
4. Первоначальный сбор и накопление информации, ее обработку, набор текстов и создание постов
5. Работа над чат - ботом

6. Создание банка фотоматериалов
8. Ведение канала, публикация фото, получение обратной связи от аудитории, проведение конкурса

## **Сроки и этапы реализации проекта**

### ***1 этап – (предварительный), создание инициативной группы.***

Чтобы создавать свой канал, нужна надежная и слаженная команда.

В команду проекта входят учащиеся 10-х классов. Все поручения распределяются на добровольной основе, являются сменными в течение творческого процесса. Для продуктивной работы используется чат проекта, где все участники обмениваются идеями и предлагают новый материал.

### ***2 этап – (экспериментальный ) разработка и внедрение плана работы.***

#### ***1. Организационно-подготовительный.***

- Провести встречу команды проекта, разработать и создать структуру телеграм - канала.
- Определение актуальных возможностей по реализации идей (выявление творческого потенциала и конкретных знаний по технической составляющей проекта).
- Составление плана работы (определение тематики канала).
- Формулирование вопросов для исследований.
- Подбор информационный ресурсов для проекта.
- Создание фото и видеоматериалов.
- Организация мозгового штурма, в результате которого определяются направления поисковой деятельности учащихся.
- Работа над дизайном канала, создание логотипа.

#### ***2. Обучающий***

- Введение в проблематику проекта с помощью вводной презентации учителя.

- Обсуждение увиденного, обмен впечатлениями.
- Выявление наиболее интересных фактов по теме проекта.
- Изучение методов сбора и обработки информации.
- Работа с потенциальной аудиторией, выявление интересов сверстников, касающиеся путешествий и экскурсионных маршрутов, создание рейтинга самых популярных маршрутов.
- Определение дальнейших этапов работы.
- Знакомство с критериями оценки работ.
- Организация обучающих занятий:
  - а) информационные технологии, работа с компьютерными программами графического дизайна;
  - б) стилистика русского языка, культура речи;
  - в) основы медиакоммуникации в социальных сетях и мессенджерах

### ***3 . Исследовательский.***

Распределение заданий по дальнейшему наполнению продвижению канала. Сбор информации, а именно:

1. Самостоятельный поиск информации огородах России.
2. Работа с печатными материалами и источниками.
3. Сохранение результатов в формате Word.
4. Выводы по работе.
5. Взаимооценка работы друг у друга, рефлексия, планирование дальнейшего развития проекта.

### ***4. Итоговый.***

1. Презентация результатов проекта: размещение ссылки на проект в школьных чатах.
2. Подведение общих итогов – встреча с куратором проекта "Медиакласс"
3. Подготовка и оформление необходимых документов для участия в конференции "Наука для жизни" (направление "Медиастарт").

4. Осознание своего медиапродукта как инструмента для самовыражения, индивидуальной траектории обучения и создания позитивного контента, который поможет сверстникам проводить время в социальных сетях интересно и с пользой.

5. Запуск чат - бота

***Перечень опубликованного материала в рамках проекта:***

1. Логотип канала
2. Описание канала
3. Пост "Что такое счастье"
4. Пост "Мотивация"
5. Пост "Состояние потока"
6. Анонимная викторина "Угадай город"
7. Анонимный опрос "Какой город ты видишь на изображении?"
8. Анонимный опрос "Что для тебя настоящее счастье?"
9. Видео, смонтированное по мотивам поездки в Тулу.
10. Совет дня
11. Опрос "В каком городе ты ощущаешь себя счастливым?"
12. Анонс выхода чат-бота на канале и его публикация

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

- развитие грамотной устной и письменной речи учащихся, орфографической зоркости;
- повышение социальной активности учащихся и их интереса к знаниям;
- формирование представлений об особенностях городов России
- развитие сотруднических отношений и коммуникативных связей между учащимися и педагогом;
- повышение ИКТ компетентности учащихся в процессе освоения новых компьютерных программ, необходимых для ведения своего

канала, способность грамотно использовать в своей деятельности современные средства ИКТ (умение работать на ПК, знание основ Microsoft Office, умение использовать компьютерные сети);

- повышение информационной культуры учащихся и их читательской активности;
- развитие умений учащихся работать с различными источниками информации и навыков работы с различными компьютерными программами;
- развитие инициативы и творчества школьников через организацию творческой работы по созданию контента для своих публикаций на канале;
- создание благоприятных условий для развития эстетических, нравственных качеств личности учащихся;
- активизация социальной активности учащихся;
- объединение талантливых, инициативных учащихся в единую команду;
- воспитание непосредственного интереса, чуткости и внимания к традициям и культуре своей страны;
- регулярная актуализация и трансляция своего опыта

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТА**

- *личностно – ориентированный* подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- *коммуникативная направленность* даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;
- *деятельный характер обучения* позволяет работать индивидуально и в команде
- *поэтапность* обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании своих собственных текстов

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Компьютеры, смартфоны

Фотоаппарат/телефон

Интернет

Фоторедакторы

Редакторы и программы для монтажа видео

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Мы видим, что результаты проекта имеют разную направленность.

Учащиеся не только расширили свои предметные знания, но и развили компетенции коммуникации, критического мышления, командной работы и креативности. С практической точки зрения проект можно использовать как площадку для продуктивного общения со сверстниками, где подростки могут планировать свои будущие путешествия и составлять совместные маршруты, вдохновляясь на саморазвитие и становясь счастливее.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАЗРАБОТКИ ТЕМЫ**

Созданный медиапродукт будет развиваться и дополняться. Разработан план развития до января 2025 года, когда на канале будет полностью представлен цикл из 12 городов России. Команда планирует опубликовать контент о Москве (походы в музеи), Сочи (занятия спортом), Алтай (горные походы), Нижний Новгород (регулярное чтение), Казань (знакомство с религиями других народов, развитие в себе терпимости), Екатеринбург (знакомство с промышленностью и осознание важности труда мастера), Мурманск (загадки природы и вера в чудо), Челябинск (развитие интеллекта и научный мир), Калинград (преодолевай границы), Мышкин (радость в простоте, почувствуй себя ребенком)

**Ссылка на проект в Telegram:**

<https://t.me/luc21ky>



**Ссылка на чат - бот "Счастьевед"**

<https://t.me/happinessbroBot>

Источник ежедневной мотивации и вдохновения

