

КОНКУРС ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА
МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«МЕГАПОЛИС XXI ВЕКА — ГОРОД ДЛЯ ЖИЗНИ»

Конкурсная работа по теме:
«Буктрейлер «Мастер и Маргарита» по роману М.А. Булгакова»

Выполнена ученицей 11 «Е» класса
Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города
Москвы "Школа № 1557 имени Петра Леонидовича Капицы"
Мухиной Полиной Валерьевной

Научный руководитель работы
Подымова Ольга Александровна
Подпись _____

Директор ГБОУ «Школа № 1557 им. П.Л. Капицы»
Грабарник Татьяна Николаевна
Подпись _____



Москва
2025

**Отзыв на проектную работу Мухиной Полины Валерьевны,
ученицы 11 класса**

«Буктрейлер «Мастер и Маргарита» по роману М.А. Булгакова»

Проект Мухиной Полины представляет собой буктрейлер к культовому роману Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита». В эпоху доминирования визуального контента многочисленные экранизации классических произведений все чаще вытесняют книги из поля зрения подростков. Полина, будучи ученицей медиакласса, активно погруженной в современную информационную среду, непосредственно наблюдает эту тревожную тенденцию: молодое поколение предпочитает двухчасовой просмотр фильма длительному и вдумчивому чтению. Именно осознание этой проблемы и стало отправной точкой для создания ее буктрейлера.

Цель проекта – не только привлечь внимание к великому роману, но и пробудить у современных подростков живой интерес к чтению. Полина стремится показать, что полноценное погружение в литературное произведение – это не просто альтернатива просмотру экранизации, а уникальный опыт, позволяющий развить воображение, сформировать собственное представление о героях и событиях, научиться критически мыслить, анализировать прочитанное.

Буктрейлер, созданный Полиной, – это своеобразный «крючок», яркий и динамичный видеоролик, который должен заинтриговать зрителя, заставить его задуматься над вечными вопросами, поднятыми в романе, и, в итоге, прочесть «Мастера и Маргариту» самостоятельно. Полина уверена, что знакомство с этим культовым произведением не только обогатит внутренний мир подростка, но и поможет ему лучше понять себя и окружающий мир. Она надеется, что ее проект станет маленьким шагом к возвращению культуры чтения в жизнь современной молодежи.

Научный руководитель работы:

Учитель русского языка и литературы Подымова Ольга Александровна



СОДЕРЖАНИЕ

1.	АННОТАЦИЯ.....	2
2.	ВВЕДЕНИЕ.....	2
	Проблематика и актуальность	2
	Целевая аудитория и портрет потребителя:.....	3
	Цель работы	3
	Задачи.....	3
	Концепция проектной работы	4
	Практическая значимость	4
	Критерии эффективности	5
	Необходимые ресурсы	5
3.	ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ.....	6
4.	ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ.....	6
5.	ХОД РАБОТЫ	7
	Подготовительный период.....	7
	Практический этап	9
	Завершение работы	9
6.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	10
7.	СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	10
8.	ПРИЛОЖЕНИЯ.....	11

1. АННОТАЦИЯ

Проект посвящен созданию буктрейлера по роману М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», направленному на популяризацию чтения и повышение интереса к классической литературе. Сценарий буктрейлера разработан автором на основе анализа романа и критических материалов. Видеосъемка осуществлялась самостоятельно с использованием подручных средств. Монтаж выполнен в приложении CapCut(приложение N1).

Буктрейлер предназначен для аудитории 16+ и может быть использован в качестве ознакомительного материала перед прочтением романа.

2. ВВЕДЕНИЕ

Я выбрала для проектной работы буктрейлер по роману М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», так как меня беспокоит ситуация, связанная с уменьшением количества читающей молодежи в нашей стране. Я думаю, что для решения этой проблемы необходимы усилия не только образовательных учреждений, но и культурных организаций, а также средств массовой информации.

Проблематика и актуальность

Иногда сложно заметить, как постепенно меняются наши привычки. С грустью наблюдаю, как люди, в том числе и мои сверстники, все реже берут в руки книги, предпочитая им фильмы и короткие видеоролики, которые не несут никакой смысловой нагрузки. С высокой вероятностью, как и я, вы редко наблюдаете в общественном транспорте и на городских улицах молодых людей, держащих в руках книгу вместо смартфона. Данная тенденция свидетельствует о значительных изменениях в культурных и когнитивных привычках современного общества, что указывает на более глубокие проблемы, требующие комплексного анализа и поиска эффективных решений. Существуют различные меры для популяризации культурного времяпрепровождения, например, проект «Пушкинская карта», который направлен на духовное развитие молодежи, но этого недостаточно. С моей точки зрения, необходимо большее освещение

данной проблемы со стороны средств массовой информации и просто граждан, которые увлечены литературой. От духовного развития молодежи зависит наше будущее.

Актуальность моего проекта обусловлена тем, что в современном мире цифровые технологии прочно вошли в повседневную жизнь, вытесняя потребность в культурном развитии. Виртуальное пространство захватывает внимание, оставляя все меньше места для осознанного погружения в искусство, литературу и глубокие размышления.

Целевая аудитория и портрет потребителя:

Основной целевой аудиторией данной работы являются старшеклассники (учащиеся 10–11 классов) и студенты, так как именно в этот период образовательной программы предусмотрено изучение классических произведений, требующих глубокого анализа.

Представленный буктрейлер способен оказать положительное влияние на зрителей, формируя их интерес к литературе и мотивируя к самостоятельному прочтению не только романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», но и других знаковых произведений классической литературы.

Цель работы

Целью данной проектной работы является создание короткометражного видеоролика по роману М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита», как средства привлечения внимания зрителя к самостоятельному прочтению классических литературных произведений.

Задачи

Для того, чтобы выполнить проектную работу и достичь запланированного результата, необходимо было выполнить следующие задачи:

Теоретические:

- освоить программы монтажа;
- изучить принципы создания сценария и сюжета;
- проанализировать аналогичные работы и сделать вывод;

Практические:

- провести опрос в социальных сетях среди подростков и выбрать подходящий роман;
- изучить роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»;
- выбрать подходящие эпизоды из романа;
- написать сценарий;
- найти актеров;
- отснять видеоматериал;
- подобрать подходящую музыку;
- создать титры к видеоролику;
- смонтировать видеоролик;
- провести работу со звуком;
- оформить материалы для демонстрации и защиты проектной работы;
- презентовать и защитить проект.

Концепция проектной работы

Концепция моей работы заключается в том, что формой подачи должен стать короткометражный видеоролик, выполняющий роль буктрейлера романа «Мастер и Маргарита».

Форма короткометражного видеоролика, как способа привлечения внимания зрителя к классической литературе, на мой взгляд наиболее эффективна для восприятия современных подростков.

Практическая значимость

Буктрейлер "Мастер и Маргарита" является эффективным инструментом для популяризации чтения. Он может быть использован во время выбора книги для самостоятельного чтения. Кроме того, я считаю, что мой буткрейлер можно использовать в российских школах на уроках литературы, мотивируя школьников к самостоятельному знакомству с произведением. Для углубленного анализа произведения и развития творческих способностей, участникам проекта

"Медиакласс в московской школе", а также другим школьникам, можно предложить создать собственный буктрейлер по роману "Мастер и Маргарита" или любому другому литературному произведению. Для создания этого проекта школьникам потребуется детальное изучение произведения и погружение в его атмосферу.

Критерии эффективности

При создании своего проекта я придерживалась следующих критериев эффективности:

- Соответствие содержания буктрейлера выбранной теме проекта;
- Соответствие визуального стиля концепции романа;
- Оригинальность и креативность;
- Музыкальное сопровождение;
- Сценарий;
- Возможность использования в образовательном процессе;
- Стимулирование интереса к прочтению;

Необходимые ресурсы

1. Информационные:

- Ознакомиться с созданием видеоролика.
- Прочитать роман «Мастер и Маргарита»

2. Временные:

- Составить график создания проекта.

3. Материальные:

- Книга М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»;
- Смартфон;
- Программа для монтажа.

4. Коммуникативные:

- Провести опрос на тему «На какое произведение вы бы хотели увидеть буктрейлер?»

- Найти актеров для съемки буктрейлера

3. ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Работа над проектом производилась в течение шести месяцев, детализация представлена в таблице 1.

Таблица 1

Месяц	Активности
Ноябрь	Прочитать роман «Мастер и Маргарита». Выбрать подходящие эпизоды и создать сценарий.
Декабрь	Съемка на улице. Съемка в помещении 1. Съемка в помещении 2.
Январь	Монтаж. Создание титров. Монтаж звука и видео. Наложение эффектов.
Февраль	Создание пояснительной записки и презентации.
Апрель Май	Подготовка итогового варианта пояснительной записки и презентации. Защита проекта.

4. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

Особенность моего буктрейлера заключается в том, что он выполнен с участием реальных актеров, а не с использованием иллюстраций. Сюжет видеоролика, образы героев, место развития событий – это все максимально приближено к содержанию оригинального романа М. А. Булгакова. Мне хотелось показать культовый роман глазами обычных школьников и призвать других читателей развивать свою фантазию и восприятие.

5. ХОД РАБОТЫ

Подготовительный период

Прежде чем приступить к практической реализации проекта, я провела серьезную подготовительную работу, включающую анализ произведений, прочитанных в старшей школе. Я выбирала между «Преступлением и наказанием» Ф. М. Достоевского, «Войной и миром» Л. Н. Толстого, «Обломовым» И. А. Гочарова и «Мастером и Маргаритой» М. А. Булгакова. Для окончательного решения я провела опрос среди своих сверстников в мессенджере Telegram (приложение N2). В исследовании приняли участие 96 респондентов, из которых 52% отдали предпочтение роману М. А. Булгакова, что и определило мой окончательный выбор.

Далее я перечитала роман и выделила самые яркие и запоминающиеся моменты, которые больше всего могли бы заинтересовать читателя. Они и стали основой для сценария (таблица 2).

Таблица 2

Номер сцены	Контекст	Видеоряд	Реплики	Ремарки
0		Перелистывание книги.	«Музыка»	
1		За столом сидят Лиходеев и Воланд. Воланд протягивает руку.	- Профессор черной магии, Воланд!	Говорит это четко и убедительно.
2	Бездомный попадает в больницу, где его всеми способами стараются обвинить в смерти Берлиоза и даже не хотят его нормально выслушать, считая его бред шутками.	Человек в белой одежде сидит напротив человека в белом халате. Во время диалога Бездомный бьет по столу.	- Это ты убил Берлиоза - Это не я! Это был иностранец! - Какой иностранец?	Бедный бездомный замучился доказывать свою правоту и переходит на повышенный тон. Стол стоит в темной белой комнате.
3	Бездомного	В комнату к	- Кто вы?	Мастер

	укладывают в больницу для дальнейших обследований.	Бездомному по общему балкону пробирается Мастер и начинает рассказывать о себе. В темноте Мастер сидит напротив Бездомного	- Я - Мастер, фамилии у меня нет.	произносит это с тихим напрягающим, пониженным тоном.
4	В романе присутствует момент, когда Мастер на вопрос: нравятся ли ему цветы? отвечает «нет»	Маргарита выхватывает из рук и без того потрепанные желтые цветы и швыряет их на мостовую, Она взяла Мастера за руку. Обнимаются	«Музыка»	Ее рука была в черной перчатке, вероятней всего кожаной.
5	Маргарита возле кремлевской стены встречает незнакомца.	Маргарита и Азazelло сидят на лавке. Мужчина приглашает ее в гости.	- Меня прислали, чтобы пригласить вас в гости. - О чем вы, какие гости? - У вас будет возможность увидеться с ним	Азazelло говорит таинственно. Маргарита уверенно и без всяких запинок отвечает.
6	Бал сатаны.	Маргарита сидит в большом кресле в черном платье. За Маргаритой стоит Воланд, положив свои руки ей на плечи. Ее рука выставлена вперед на локте кресла, и ее запястья касаются губами.	«Музыка»	(Появляется отрубленная голова) Запястье слегка красное от количества поцелуев. Свет в комнате приглушен, видно только Маргариту в кресле.
7	Мастер и Маргарита празднуют свое воссоединение, но вино оказалось отравленным.	Детальный план, рука на полу и чей-то ботинок проходит мимо мертвых.	«Музыка»	

Практический этап

Прежде всего мне потребовалось обучение в колледже по специальности «оператор видеозаписи» (приложение N3), которое предоставлялось мне в рамках обучения в медиаклассе. Там меня научили монтировать видео в приложении CapCut (приложение N1) и правильно выстраивать кадры.

Второй этап реализации проекта оказался одним из наиболее сложных, так как требовал подбора участников, готовых принять участие в съемках. В качестве исполнителей ролей были привлечены мои одноклассники, которые, как и я, увлекаются литературой. Участие в проекте предоставило им ценный опыт, способствующий развитию навыков в сфере медиа.

На подготовительном этапе были согласованы оптимальные даты для съемок, собран необходимый реквизит и разработан план работы. Процесс съемок оказался не только продуктивным, но и творчески увлекательным для всей команды. Однако одной из сложностей стала зимняя погода: длительное нахождение на улице в костюмах вызывало определенные затруднения и требовало дополнительных организационных решений.

Дальше работа была только за мной, а точнее монтаж и работа со звуком. Этот процесс был достаточно долгим и трудоемким. Я выбирала самые удачные кадры из всех отснятых, редактировала свет, яркость, контрастность. Также была проделана работа над склейкой кадров и применения спецэффектов для передачи мистической атмосферы романа. Работа со звуком тоже требовала особого внимания. После просмотра кадров дома, я поняла, что где – то звук недостаточно чист из – за посторонних шумов. Нам с ребятами пришлось еще раз собираться и перезаписывать некоторые кадры.

В итоге получился буктрейлер, просмотр которого занимает 1 минуту.

Завершение работы

Создав видеоролик, я принялась за текстовую часть проектной работы, в которой постаралась описать процесс создания проекта и цель работы.

Подготовив текстовую часть, я сделала презентацию в программе Power

Point (приложение N4).

Завершением работы стала демонстрация буктрейлера в школе и участие в научной конференции «Наука для жизни».

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования и реализации данного проекта был создан буктрейлер, который может быть использован как в образовательных, так и в личных целях, способствуя популяризации классической литературы среди подростков.

Работа над проектом позволила мне освоить навыки сценарного письма, разработки сюжета, самостоятельной съемки и видеомонтажа. Кроме того, участие в проекте способствовало развитию творческого потенциала моих товарищей, учащихся медиакласса, а также дало возможность попробовать себя в различных профессиональных ролях.

Анализ проделанной работы и её оформление стали важной частью исследования, что позволило глубже понять процесс создания медиапродукта.

Учитывая актуальность проблемы снижения интереса к чтению среди молодежи, представленный проект обладает социальной значимостью и может внести вклад в повышение книжной культуры подростков, мотивируя их к самостоятельному знакомству с классической литературой.

Также хочется отметить, что мой проект имеет возможность развития. Я планирую снять еще несколько буктрейлеров на классические произведения отечественной и зарубежной литературы и публиковать их в различных социальных сетях, например, в ВКонтакте.

7. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Булгаков, М.А. Мастер и Маргарита [Текст] // Мировая классика. – 2015. – 480 с.
2. Немцев В. И. «Мастер и Маргарита»: Текст и претекст // Культура и текст. 2001. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/master-i-margarita-tekst-i->

pretekst (дата обращения: 19.01.2024).

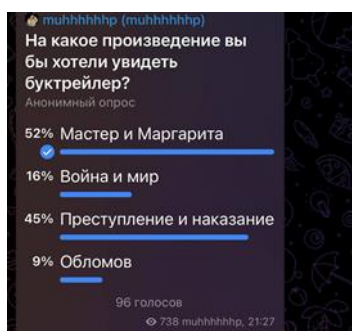
3. Композиция: Sir Karl Jenkins. Palladio [Звукозапись] –М. :Rainbow, 2007. – 4 МИН.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

N1 Программное обеспечение для создания проекта CapCut



N2 Исследование в Telegram



N3 Получение образования по специальности «Оператор видеозаписи».



N4 Программное обеспечение для создания проекта MS PowerPoint

