

Университет Правительства Москвы

IX Конкурс исследовательских и проектных работ обучающихся образовательных
организаций города Москвы и Московской области
«Мегполис XXI века – город для жизни» в 2024/2025 учебном году

На тему: «Студия танцев Evolution»

Выполнена: учащимся 10 класса
Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения
города Москвы «Школа № 2087 «Открытие»
Олейниковым Георгием Андреевичем

Научный руководитель работы:

Орехова Анастасия Александровна

Руководитель Государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения

города Москвы «Школа № 2087 «Открытие»

Восстановитель Анастасия Юрьевна

Подпись

Москва

2024-2025



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	5
1.1. Понятие бизнес-плана, его цели, функции и виды	5
1	
1	
2	
ГЛАВА 2.БИЗНЕС-ПЛАН ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СТУДИИ ПО МЕТОДИКЕ UNIDO	7
2.1.Резюме.....	7
2.2.Описание отрасли и предприятия, реализующего бизнес-идею	8
2.3.Описание услуг (товара)	8
2.4.План маркетинга	9
2.5.Производственный план	9
2.7.Финансовый план.....	10
2.9.Риски бизнес-идеи	12
4.ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ	16

ВВЕДЕНИЕ

Бизнес-план – это подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, который описывает, к чему стремится предприятие, как предполагает достигнуть поставленные цели, и как будет выглядеть после их достижения. Это удобная, общепринятая форма ознакомления потенциальных инвесторов и партнеров с проектом, в котором им предлагается принять участие.

Грамотно разработанный бизнес-план позволяет постоянно развивать предпринимательскую деятельность и повышать эффективность управления предприятием. При этом стоит подчеркнуть, что разработка бизнес - плана актуальна для организаций различных сфер деятельности, поскольку позволяет спланировать и оптимизировать ресурсы для получения максимального финансового результата.

В современном обществе танцы – не только очень приятный вид досуга, это еще и способ приобщить детей и подростков к искусству. Благодаря занятию танцам человек развивается не только физически, но также эмоционально и интеллектуально. Любой вид танцев подразумевает физическую нагрузку и активность, поэтому у людей, которые регулярно занимаются хореографией, значительно улучшается состояние здоровья. Польза танцев для детей и подростков заключается еще и в увеличении гибкости, силе и повышении выносливости.

Актуальность моей работы заключается в том, что бизнес планирование является эффективным инструментом определения основных направлений стратегического развития бизнеса, обеспечивающим гибкое сочетание производственного, технического, финансового и рыночного аспектов деятельности на основе внутренних возможностей организации, а также ее внешнего окружения. В современных условиях хозяйствования каждое предприятие, осуществляя свою деятельность, обязано четко представлять потребность в материальных, трудовых, финансовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь точно рассчитывать эффективность их использования.

Предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, экспериментировать, разрабатывать новые идеи, постоянно собирать и анализировать информацию, как о состоянии целевых рынков, положении конкурентов, так и о собственных перспективах развития и возможностях. Одним из широко применяемых инструментов планирования и обобщения информации в современной экономике является бизнес-план. Объектом данной работы являются процесс разработки бизнес-плана.

Предметом исследования являются социально-экономические процессы, влияющие на разработку и обоснование бизнес-плана открытия танцевальной студии «Evolution». Цель исследования заключается в разработке бизнес-плана открытия танцевальной студии «Evolution» и планирования его деятельности на ближайший период и перспективу.

Исходя из цели, передо мной стоят следующие задачи:

- выяснить теоретические основы бизнес-планов;
- изучить основные методики разработки бизнес-плана;
- детально разработать бизнес-план.

ГЛАВА 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1 Понятие бизнес-плана, его цели, функции и виды

Бизнес-план - краткое, точное и понятное описание бизнеса, главный инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, помогающий выбрать наиболее перспективные решения и определить способ их достижения. Бизнес-план - это документ для управления бизнесом, его можно представить как неотъемлемый элемент планирования и как руководство для контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент управления.

Бизнес-план помогает решать проблемы, возникающие при создании собственного дела:

- ответчает на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- помогает сформулировать цели бизнеса, стратегию и тактику достижения;
- помогает установить потенциальную конкурентоспособность предприятия;
- оценивает финансовое положение предприятия и соответствие финансовых и материальных ресурсов;
- выявляет трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана, и наметить способы их устранения.

Таким образом, бизнес-план – это экономически аналитический документ, который показывает реальность планируемого дела. Бизнес может иметь одновременно несколько бизнес-планов, в которых детали могут быть разные.

Благодаря бизнес-плану появляется возможность взглянуть на работу предприятия со стороны, он помогает изучить каждый элемент предполагаемого рыночного мероприятия. Практически всегда в этом моменте обнаружится немало слабых мест, устранению, которых нужно уделить время.

Так, как в успешном завершении проекта заинтересованы все его участники. Следовательно, бизнес-план должен содержать аргументированную информацию, удовлетворяющую интересы всех создателей бизнеса.

Например:

Для руководителя проекта - долю в полученной прибыли, вознаграждение по результатам работы;

Для заказчика (владелец) - доходы от реализованного проекта;

Для органов власти - налоги со всех участников;

Для потребителей - товары и услуги;

Для инвесторов - возврат вложенных капиталов с процентами;

Для других заинтересованных сторон - удовлетворение своих экономических и неэкономических интересов.

Бизнес-план, является важной частью бизнеса, отдельной частью и не заканчивается каким-либо одним видом планирования. Но, ему все же присущи устойчивые признаки в соответствии с поставленными задачами:

- бизнес-план не включает весь комплекс общих целей предприятия, только одну из них, ту, которая связана с инвестиционным процессом. Бизнес-план – это всегда инвестиции.

Нет инвестиций – не может быть и бизнес-плана.

Классификация бизнес-планов осуществляется по следующим критериям:

о целях разработки бизнес-планы бывают:

- инвестиционные – направлены инновации в виде новых технологий, продуктов или выход на рынок с традиционным продуктом. Происходит это через новое строительство или расширение действующего предприятия;
- для выработки стратегии развития организации;
- для планирования деятельности организации;
- для финансового оздоровления действующего предприятия.

о объекту планирования:

- предприятия в целом (нового или действующего);
- объединений (группы) предприятий;
- инвестиционного проекта (направления бизнеса).

о конечным потребителям:

- для внутреннего пользования самого предпринимателя или руководства фирмы (как средство самоорганизации);
- банкам, инвесторам, акционерам;
- региональной администрации;
- бизнес партнерам (покупателям, спонсорам, лизингодателям и др.)

о продолжительности решаемых задач:

- стратегические (долгосрочные), совокупность основных целей и способов их достижения на протяжении длительного периода времени;
- тактические (среднесрочные), охватывающие более короткий период (3-5 лет);
- оперативные (краткосрочные), система предприятия, его подразделений на финансовый год с плановыми заданиями по обеспечению всех направлений деятельности организации.

о сложности проекта различают проекты простые, сложные и очень сложные.

о условиях конфиденциальности:

- официальный – проект для перспективных партнеров, инвесторов, спонсоров;
- рабочий – является повседневный рабочий документ для руководителя и команды разработчиков и консультантов.

о гибкости планов различают планирование:

- активное – с четкими заданными показателями;
- индикативное – планирование с нечеткими рамками.

о стадии развития организации различают бизнес-планы:

- для зрелой фирмы – масштабные;
- а начальной стадии развития фирмы – нечеткие и небольшие.

о стадии развития проекта на момент составления бизнес-плана различают:

- эскизный проект;
- рабочий проект;
- пытная партия;
- действующее производство.

о объему различают сжатые и развернутые бизнес-планы.

о особенностям оформления бизнес-планы бывают с приложениями и без них.

о подходу к разработке бизнес-план может разрабатываться

аемной группой специалистов, а инициаторы проекта участвуют в подготовке исходных данных; инициаторами проекта, а методические рекомендации получаются у специалистов (банкиров, юристов, аудиторов), возможных потребителей, инвесторов. о используемой программе финансового моделирования: Project Expert, Alt Invest, ТЭО-Инвест, COMFAR Expert, ИНЭК-Аналитик, расчеты на базе Excel, в т. ч. с использованием шаблонов финансовых моделей (например, FinModel Expert).

Методики разработки бизнес-плана и его структура

В РФ в настоящее время нет единой методики разработки бизнес-плана. Иностранные инвесторы требуют предоставлять расчеты с помощью лицензированных UNIDO (United Nations Industrial Development Organization - организация ООН по промышленному развитию) пакетов – COMFAR, PROPSPIN. Эти методики являются универсальными. На российском рынке они имеют ограниченное применение по следующим причинам: различна законодательная база, подзаконные нормативные документы, различна система стандартизации, обычаи делового оборота; несовпадение структуры документов.

В настоящее время в РФ известны следующие методики и стандарты по составлению инвестиционного бизнес-плана:

методика Российского агентства по поддержке малого и среднего бизнеса.

методика консалтинговой компании «Про-Инвест-Консалт», отраженная в программе

стандарты бизнес-плана Федерального фонда поддержки малого предпринимательства.

методики компаний занимающихся разработкой бизнес-планов.

На разных предприятиях последовательность составления бизнес-плана не одинакова. Но всегда структура бизнес-плана представлена в виде трех блоков. Первый блок - это словесное описание проекта. Во второй и третий блоки выносятся те из разделов первого, которые поддаются количественному выражению. Для разработки бизнес-плана используются некоторые методики и наибольшую известность получили «Руководство по оценке эффективности инвестиций», подготовленное ООН по промышленному развитию (методология UNIDO) и его компьютерный вариант COMFAR.

Структура бизнес-плана – письменное описание проекта, суммы и сроки его реализации. Чаще всего структура бизнес-плана в основном зависит от сферы реализации проекта и его размеров. Если предполагается открытие нового предприятия, то бизнес-план должен быть простым и отражать в себе описание предоставляемой услуги и сроки окупаемости проекта. Структура и содержание бизнес-плана играет важную роль в начале деятельности той или иной организации.

1.3 Анализ отрасли и конкурентов

В настоящее время большинство людей много внимания уделяют поддержанию здорового образа жизни, стараются с максимальной пользой проводить свободное время, а занятие танцами позволяет не только поддерживать хорошую физическую форму, но и обеспечивает положительный эмоциональный настрой. В России открыто более 7000 школ и студий, предоставляющих услуги по обучению танцам в различных направлениях и жанрах. При этом стоит отметить, что ежегодно увеличивается число предлагаемых направлений: эстрадные,

народные, бальные, современные танцы. В городе Москве открыто более 250 танцевальных школ. Большое количество школ расположено в центре и спальных районах, а на отдаленных районах города студий гораздо меньше. К наиболее популярным студиям и школам по обучению современным, бальным, эстрадным и народным танцам в г. Москве можно отнести:

Мною был проведен анализ наиболее популярных и востребованных студий и школ по обучению современным и спортивно-бальным танцам в городе Москве. Эти же танцевальные школы и будут являться прямыми конкурентами студии танцев «Evolution».

Для того чтобы проект «Evolution» стал успешным и полностью окупил себя, а также приносил прибыль, необходимо проанализировать конкурентную среду в мире танцевальных услуг. Каждое решение, принятое организацией, влечет за собой ответную реакцию других организаций, которые занимают весомое место на рынке танцевальных услуг.

ГЛАВА 2.

БИЗНЕС-ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СТУДИИ «Evolution» ПО МЕТОДИКЕ UNIDO

Организация Объединённых Наций по промышленному развитию, UNIDO (англ. учреждение, миссия которого, заключается в содействии и ускорении инклюзивного и устойчивого промышленного развития. Штаб-квартира UNIDO находится в Вене, Австрия. Имеются постоянные представительства в более чем 60 странах. UNIDO была создана в 1966 году Генеральной Ассамблеей ООН для содействия и ускорения индустриализации развивающихся стран.

Перечень разделов бизнес-плана в соответствии со стандартами (рекомендациями)

резюме

описание отрасли и предприятия

описание услуг (товара)

план маркетинга

производственный план

организационный план

финансовый план

оценка экономической эффективности проекта 9. Гарантии и риски бизнес - идеи 10.
Приложение.

2.1 Резюме

Целью данного проекта является создание конкурентоспособного предприятия. Для танцевальной студии «Evolution» один из главных аспектов - это месторасположение. Проект открытия будет реализован в районе Марьино г. Москвы. Выбор данного месторасположения танцевальной студии обусловлен следующими причинами: – в ФМР добраться легче, поскольку проходят автобусные маршруты. Также имеется достаточно большое количество парковочных мест для личных автомобилей и близость к метро. Поэтому - это идеальный вариант для расположения танцевальной студии.

Стратегическая установка разработчика проекта «Evolution»: персональный подход к каждому клиенту при предоставлении ему качественных услуг в области обучения танцам в разных направлениях, а также работа с высококвалифицированными тренерами. Знаменитые и талантливые тренеры поднимают рейтинг студии. Мы предполагаем, что данная стратегия окажется важным конкурентным преимуществом танцевальной студии и будет способствовать повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Также для развития танцевальной студии нужны группы с разными направлениями. Это привлекает клиентов, которые считают способ «Не понравится, попробуем другое» идеальным.

Если родители приводят своих детей, то у них должно быть место для ожидания. Мягкая зона с уютными диванами и телевизором, на котором транслируют, как занимаются их дети. Чтобы детям было интересно нужно устраивать клубные мероприятия. Например: соревнования, поездки на природу, показательные выступления и походы в игровые зоны.

Также студия может произвести мерч для тех кто занимается в этом клубе. Футболки, рюкзаки, толстовки...

2.2 Описание отрасли и предприятия, реализующего бизнес-идею

Основная деятельность предприятия – обучения разным направлениям танца и получение результата.

Танцевальная студия «Evolution» предоставит клиентам качественные танцевальные услуги от квалифицированного тренерского состава. Занятия будут проходить в зале, оснащенном профессиональной техникой. Кроме того, для признания достигнутых результатов, планируется участие наиболее талантливых учеников в конкурсах и соревнованиях местного, регионального и международного уровня среди танцевальных команд.

Количество танцевальных студий заметно увеличилось. В крупном городе - миллионике находится примерно 250 танцевальных клубов. И это еще не предел. Так, как такой вид бизнеса не только даёт доход, а еще и дарит незабываемые эмоции. Ведь делиться своим опытом очень полезно и приятно.

Основа успеха танцевальной студии является создавать скидки для клиентов. Такие, как приведи друга получи 15% скидку на абонемент или устраивать конкурсы.

В районах реализации бизнеса имеется 4 школы, что значит хорошим выбором месторасположения школы.

Открытие танцевальной студии «Evolution» заключается в пропаганде социальных ценностей (здоровый образ жизни, активная жизненная позиция) и повышении культурного уровня развития населения города Москвы. Таким образом, проект по открытию танцевальной студии «Evolution» является прибыльным и социально-значимым.

2.3 Описание услуг

В танцевальной студии «Evolution» будут действовать разные виды абонементов. Стоимость оказываемых услуг танцевальной студии «Evolution»:

Индивидуальное занятие – 1200 руб.

Абонемент Classical – 7900 руб.

Абонемент Platina – 9900 руб.

Абонемент Pro — 12900 руб.

Разовое – 450 руб.

Пробное – бесплатно

Аренда 1 час — 350 руб.

По таким направлениям:

Спортивно бальные танцы

Танцевальных студий много, но наша фишка заключается в том, что у нас большой выбор направлений на любой вкус. А также уютной и домашней атмосферой, где можно потанцевать и пообщаться с друзьями.

2.4 План маркетинга

Маркетинговый план – неотъемлемая часть бизнес-проекта по открытию танцевальной студии «Evolution». Именно за счет маркетингового плана можно вывести продажи услуг на новый более качественный уровень, тем самым увеличив объем продаж. Танцевальная студия «Evolution» будет предоставлять следующие услуги свои клиентам:

обучение танцам различных направлений у высококвалифицированных педагогов;

возможность выезда на местные, региональные, международные соревнования и конкурсы среди танцевальных команд (новички, юниоры, профи);

мастер-классы от топовых хореографов России и мира;

зона отдыха для тех, кто ожидает своего ребенка с тренировки или ожидает саму тренировку (аппарат с кофе и чаем, шоколадки).

Танцевальная студия «Evolution» будет предоставлять услуги по обучению танцам по различным направлениям.

2.5 Производственный план

Задача предприятия – войти на рынок танцевальных студий в городе Москве. Основной упор в реализации бизнеса идет качественное и интересное обучения танцами.

Важным элементом в формировании спроса и продвижения услуг на рынок является выбор рекламных средств, из которых наиболее оптимальными и эффективными для «Evolution» являются следующие: вывески, радиореклама, листовки, социальные сети.

Привлечение детей и их родителей в студию будет осуществляться за счет большого баннера и выступлений участников нашей студии на улице. Кроме этого необходимо разработать отличную от конкурентов, интересную и перспективную разработку занятий. Планируется также в зоне для родителей установить барную стойку, где будут сладости и кофе – машина.

Для комфортных занятий детей и нахождения их родителей требуются следующие условия оснащения помещений студии:

- диваны «Марсель»(1)
- кресло «Ньюбери»(1)
- кресло мешок «GoodPoof»(2)
- колонка «JBL»(1)
- коврики «YAM»(10)
- зеркала (10)
- стулья «ИКЕА»(10)
- мячи
- хозяйственные товары
- телевизор «Xiaomi»(1)

Также для каждого направления танца нужны предметы, обеспечивающие учебный процесс. Для комфортного нахождения родителей в комнате ожидания требуется:

- капсулы для кофе-машины;
- кондитерские изделия.

С целью создания атмосферы дружбы в коллективе планируется:
посещение интересных мест;
выезды и походы на природу;
организация культурно - досуговых мероприятий с целью популяризации истории танца.

В районе Марьино города Москвы стоимость аренды помещения площадью 150 м2 в месяц ориентировочно составит 120 000 руб. для двух залов аренда составит 250 000 руб. в месяц.

2.6 Организационный план

Любую предпринимательскую деятельность необходимо начинать с государственной регистрации организации. Танцевальная студия «Evolution» будет зарегистрирована в форме Общество с ограниченной ответственностью (ООО), общая система налогообложения. Налоговый период – квартал.

После регистрации нужно выбрать помещение для студии. Помещение должно состоять из основного зала, двух гардеробных — отдельно для мужчин и для женщин, санузла, приемной (ресепшена), комнаты для персонала. Зал должен составлять не менее 100 м2, иметь

прямоугольную или квадратную форму и ровные стены. Таким образом, арендуемое помещение должно быть не менее 150 м2.

Организационная структура проста: состав персонала состоит из предпринимателя (директора, менеджера) , четырёх тренеров и двух администраторов.

Предприниматель решает вопросы организации производства, занимается разработкой программ, следит за техническим состоянием танцевальных студий, отвечает за рекламу и обратную связь по просьбам и жалобам клиентов.

Тренер обучает танцевальным движениям и следит за дисциплиной в зале, общается с учениками и проводит беседы с родителями.

Высокий уровень обслуживания будет обеспечивать опытный администратор, с улыбкой и проявлением дружелюбия, встречающий каждого клиента. На стойке администратора будет располагаться книга жалоб и предложений, в которой клиенты смогут оставить свои пожелания, что еще раз подчеркнет значимость мнения клиентов для руководства студии.

Танцевальная студия «Evolution» будет работать ежедневно с 08.00 до 23.00, без перерывов и выходных.

Срок реализации проекта – 4 месяца.

2.7 Финансовый план

Объем начальных инвестиций составит 800 000 рублей. Начальные инвестиции планируются потратить на организацию и запуск школы. Ежемесячные расчеты по затратам после открытия представлены в финансовой модели.

Инвестиции на открытие	Руб.
Регистрация, включая получение всех разрешений	
Сайт-визитка	
Вывеска	
Рекламная кампания	
Закупка оборудования	
Прочее	
Аренда	
Итого	

2.8 Оценка экономической эффективности проекта

Размер дохода организации зависит от стоимости занятий и количества клиентов. В среднем, цена с человека одного группового урока — 450 руб. Если ученик хочет заниматься с преподавателем один на один, стоимость повышается до 1200 руб. Оптимальный размер группы — порядка 10-15 человек. Рекомендуемой суточной нормой является работа с 4 группами. В результате дневная прибыль составит порядка 30 000 – 50 000 руб. Дополнительной статьёй доходов может стать постановка свадебного танца. За это можно установить стоимость за услугу - 10 000 руб.

За месяц удастся заработать около 2 171 600 рублей.

Чистая прибыль составит 200 000-240 000 руб.

На первых порах доход будет меньше. Окупаемость зависит от скорости привлечения клиентов. Выйти на чистую прибыль удастся примерно через четыре месяца.

Показатель	Значение
Сумма первоначальных инвестиций	800 000 руб.
Ежемесячные расходы	1 917 620 руб.
Месячный доход	2 171 600 руб.
Чистая прибыль в месяц	203 200 руб.
Срок окупаемости	3-6 месяцев.

При умелой организации, правильном управлении и планировании данный проект будет эффективным и окупится через 4 месяца

2.9 Риски бизнес - идеи

Любая деятельность связана с рисками. Они могут возникать из-за изменений законодательства или внешних потрясений рынка. Основными факторами, препятствующими развитию бизнеса, являются:

- снижение спроса в результате падения популярности танца;
- риск неплатежеспособности арендной платы за помещение;
- появление новых конкурентов поблизости, открытие новых танцевальных школ в том же районе.

Для минимизации риска необходимо поддерживать качество предоставляемых услуг, расширять ассортимент танцевальных направлений. Поддерживать дружественные отношения с клиентами, проводить различные акции, розыгрыши и т.д.)

эффективная ценовая стратегия. Ценовая политика имеет высокое влияние на потенциальных клиентов. Придерживаясь высокого ценового уровня можно потерять уже имеющихся клиентов. Однако заниженные цены на предоставляемые услуги будут

свидетельствовать о низком качестве этих услуг, что тем самым будет отпугивать потенциальных клиентов.

Важно держать актуальную цену для клиентов с разным уровнем дохода)

лабый преподавательский состав;

анесение ущерба имуществу в результате ограбления, пожара, затопления или кражи.

Существует большое количество методов и способов по минимизации рисков.

Методами по ликвидации опасных ситуаций могут стать следующие:

- планирование текущей деятельности;
- эффективная маркетинговая стратегия;
- эффективная ценовая стратегия;
- снижение расходов;
- получение спонсорской поддержки;
- предотвращение убытков.

Таким образом, можно сделать общий вывод: танцевальная студия, как бизнес может быстро выйти на уровень окупаемости и начать получать прибыль. Однако предприниматель должен быть готов столкнуться с конкуренцией. Важно выделяться на фоне остальных. Это поможет потенциальным клиентам заметить новую школу танцев. Работу нужно начинать с изучения рынка — так проще выбрать нишу. Владелец бизнеса должен учитывать меняющиеся тенденции. Предложение обучиться модным направлениям танцев привлечет больше клиентов.

Проанализировав эффективность бизнес-проекта открытия танцевальной студии «Evolution» отметим, что проект является прибыльным и социально эффективным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования были выполнены поставленные задачи, а именно:

зучены теоретические аспекты бизнес-планирования в организации, в частности:

проанализированы виды бизнес-планов, всевозможные программы для составления бизнес планов. Бизнес-план – представляет собой документ, в котором изложены все основные аспекты развития организации на конкурентном рынке, а также аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности. Стоит отметить, что бизнес-план является рабочим инструментом не только действующих, но и только создающихся предприятий, который применяется во всех сферах предпринимательской деятельности независимо от масштабов, организационно-правовой формы и формы собственности предприятия.

ценены тенденции развития рынка танцевальных услуг и актуальность открытия танцевальной студии. Было выявлено, что в настоящее время большинство людей много внимания уделяют поддержанию здорового образа жизни, стараются с максимальной пользой проводить свободное время, а занятие танцами позволяет не только поддерживать хорошую физическую форму, но и обеспечивает положительный эмоциональный настрой.

азработан бизнес-план открытия танцевальной студии «Evolution» в городе Москве, основными конкурентными преимуществами которой являются наличие высококвалифицированных преподавателей, широкий ассортимент выбора танцевальных направлений, удобное месторасположение, конкурентная цена и уникальное предложение в выборе танцевальных направлений.

Основная цель проекта заключается в открытии танцевальной студии «Evolution» для удовлетворения спроса населения в качественных танцевальных услугах. Кроме того, можно отметить и социальный эффект от реализации проекта – пропаганда социальных ценностей (здоровый образ жизни, активная жизненная позиция), что позволит произвести культурное изменение стиля жизни и повысить уровень культурного развития города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

- бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
- айзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.
- бизнес-планирование: учеб, пособие для студентов вузов, Б59 обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
- Федеральным законом от 25.06.2012 № 94-ФЗ внесены изменения и дополнения в главу 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».
- Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. [Текст] / Р. Абрамс. – Москва: Альпина Паблишер, 2015. – 130 с. 6. Название статьи: Налоговый Кодекс. Электронный ресурс: https://www.nalog.ru/rn23/about_fts/docs/5183457/ (дата обращения: 18.02.20).

а

з

в

государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации
[Электронный ресурс]. – М.: Фиксированная цена 1406.95 руб. 88% (ред. 11.03.2009). – Собрание
законодательства РФ. – 2016. – № 27.

н

и

е

с

т

а

т

ь

и

:

О

б

о

р

у

д

о

в

а

н

и

е

.