

V НАЦИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «УМНЫЕ» СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Приглашаем Вас принять участие в работе V Национальной научно-практической конференции «Умные» стратегии цифровой экономики на современном этапе»

Где: ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова»

ул. Сретенка, д.28.

Когда: 11 декабря 2025 г., 10:00-12.00

Формат проведения: онлайн

«Умные» стратегии современной экономики – действенный механизм обеспечения национальной безопасности, научно-технологического развития, независимости экономики Российской Федерации.

Устойчивое и динамичное развитие отечественной экономики, грамотное и эффективное внедрение «умных» стратегий возможно при наличии высокопроизводительных кадров. Укрепление кадрового суверенитета страны, подготовка кадров нового времени в целях поддержания баланса на рынке труда и обеспечения доступности для населения обучения по самым востребованным цифровым навыкам – задача сегодняшнего дня.

«Данные – новая нефть» – эта фраза-лозунг четко демонстрирует роль данных в цифровой экономике. Сегодня российский рынок вступает в этап, где использование разрозненных технологий, отвечающих за жизненный цикл данных, создаёт барьеры для синергии. Это и вызов, и широкие возможности для грамотного, на основе идей творческого и критического мышления, перехода к экосистемным решениям. С учетом требований высокой производительности и безопасности необходимо сформировать целостную среду для работы с данными, которые обеспечат беспрепятственное взаимодействие технологий, ускорят цифровую трансформацию государственного сектора и бизнеса, а также повысят качество принятия решений и безопасность процессов. Опыт Москвы позволяет исследовать новые направления разработки и внедрения «умных» стратегий в каждом секторе социально-экономического развития столичного мегаполиса.

Основные тематические направления конференции:

- «умные» стратегии цифровой экономики в обеспечении национальной безопасности, научно-технологического развития, независимости экономики Российской Федерации
- уровень цифровой зрелости государства и бизнеса: работа с Данными

- цифровая трансформация экономики и ее отраслей: новые управленческие подходы, методы и инструменты устойчивости и динамичности
- подготовка кадров нового времени в условиях размывания отраслевых и предметных границ между областями знаний и видами деятельности

В работе конференции примут участие ученые ряда ведущих вузов страны, зарубежные эксперты, представители органов государственного управления города Москвы.

Ведущий конференции:

Гладилина И. П. – почетный работник общего образования Российской Федерации; доктор педагогических наук, профессор, Университет Правительства Москвы.

Участие в конференции бесплатное. Все его участники получат сертификаты. По итогам работы конференции планируется издание сборников докладов с постатейным размещением в РИНЦ. Требования к оформлению доклада к публикации:

- объем текста: 9-15 страниц
- оригинальность текста: от 70%. Использование ИИ не допускается.

Образец оформления – Приложение 1.

Организатор: направление по закупкам и управления экосистемой городской экономики Кафедры финансового менеджмента и финансового права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова»

Ссылка на регистрацию:

https://form-mguu.bitrix24site.ru/crm_form_iplgp/

Контактные лица:

Гладилина Ирина Петровна, профессор, e-mail: GladilinaIP@ks.mos.ru
Букина Анна Николаевна, специалист по научно-проектной деятельности Сектора научно-исследовательских работ и проектов, e-mail: BukinaAN@ks.mos.ru, 8-495-957-91-25

Приложение 1

**ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЗАКАЗЧИКА ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ЗАКУПОК**

*Иванов Иван Иванович,
доктор экономических наук, профессор,
МГУУ Правительства Москвы, Москва*

**THE PRINCIPLE OF PROFESSIONAL CUSTOMER IN THE
IMPLEMENTATION PUBLIC PROCUREMENT**

*Ivan Ivanov,
Doctor of Economics, Professor,
Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University, Moscow*

АННОТАЦИЯ

2 – 3 предложения

Ключевые слова: 5 – 7 слов.

ABSTRACT

Keywords:

Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Список источников

От 5 до 15 источников

Ссылки ТОЛЬКО в квадратных скобках